

Selasa, 30 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

## HEADLINE NEWS

- 1 [Cuan Asuransi Jiwa Tertekan Kontraksi IHSG](#)
- 2 [Edukasi Mahasiswa tentang Literasi Keuangan](#)
- 3 [K-Insurance New Vision Forum Perkuat Industri Asuransi](#)
- 4 [Manulife Catat Pendapatan Premi Rp 10 Triliun](#)
- 5 [Tertanggung Individual Asuransi Jiwa Melonjak 42,4 Persen](#)
- 6 [Allianz Life Indonesia Dapat Rating AAA\(idn\) dari Fitch Rating](#)
- 7 [Sinarmas MSIG Life Hadirkan My Health Risk Score](#)
- 8 [Ekonomi RI Menantang di 2022](#)
- 9 [Avrist Assurance Fokus Kembangkan 4 Pilar Strategis](#)
- 10 [Deliver on The Promise, Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp273 Miliar pada Kuartal I/2023](#)
- 11 [Aset Industri Asuransi Jiwa Susut Rp5,5 T](#)
- 12 [Asuransi Kembali ke 'Khittah'?](#)
- 13 [Manulife Indonesia Kantongi Pendapatan Rp12,6 T](#)
- 14 [Perusahaan Asuransi Jiwa Sasar Kaum Muda](#)
- 15 [Edukasi Mahasiswa tentang Literasi Keuangan](#)
- 16 [Manulife Raih Kinerja Positif Pada 2022](#)
- 17 [AXA Financial Indonesia Hadirkan Asuransi Jiwa Prinsip Syariah](#)
- 18 [Kepercayaan Nasabah Terjaga, Manulife Optimistis Kinerja Tumbuh](#)
- 19 [Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun 6,9%](#)
- 20 [RCB Manulife Capai 587 Persen](#)
- 21 [Wujudkan Perlindungan Nasabah](#)
- 22 [Slash News - Literasi Keuangan MNC Life](#)
- 23 [Splash News - Kerja Sama MNC Life dengan J Trust Bank](#)
- 24 [Lintas iNews Malam - Literasi Keuangan MNC Life](#)
- 25 [Lintas iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life dengan J Trust Bank](#)
- 26 [iNews Pagi - Literasi Keuangan MNC Life](#)
- 27 [Seputar iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life dan J Trust Bank](#)
- 28 [Digugat Wanprestasi Agennya, Kredibilitas Perusahaan Asuransi Korea Selatan Ini Dipertanyakan](#)
- 29 [RS Premier Bintaro Menggelar Agency Gathering MSIG dan Health](#)
- 30 [Asuransi untuk Karyawan Buat Citra Perusahaan Jadi Positif](#)
- 31 [Siap Penuhi Aturan PAYDI OJK, Astra Life Luncurkan Produk Unit Link: AVA Neo iSmart Protection](#)
- 32 [Penguatan SDM, Kunci Hadapi Perkembangan Risiko Digitalisasi Asuransi](#)
- 33 [Kian Dekat Lewat Genggaman Tangan](#)
- 34 [Luncurkan 2 Produk Asuransi, Prudential Sasar Manfaat Investasi](#)
- 35 [PAYDI Dominasi 57,7 Persen Pendapatan Premi Asuransi Jiwa](#)
- 36 [Klaim Asuransi Kesehatan Allianz Life Hanya Dibayar Sebagian, dengan Alasan "Not Medically Necessary"](#)
- 37 [Total Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Capai Rp 5.002,29 Triliun Tahun 2022](#)
- 38 [Pembayaran Klaim Industri Asuransi Jiwa Naik 5,1% Sepanjang Kuartal I](#)
- 39 [Dampak Inflasi Medis, Klaim Asuransi Kesehatan Jadi Naik](#)
- 40 [Manulife Indonesia Catatkin Kinerja Positif di 2022 Usai Pandemi](#)

- 41 [Tembus 100.000, Kuartal I 2023 Nasabah Zurich Indonesia Catatkan Pertumbuhan](#)
- 42 [K-Insurance New Vision Forum Perkuat Industri Asuransi](#)
- 43 [Financial Literacy for YOUth Festival Tingkatkan Literasi Generasi Muda](#)
- 44 [MNC Life Beri Literasi Keuangan di Wellington School Lampung](#)
- 45 [Gandeng ITS, PertaLife Insurance Gelar Inklusi dan Literasi](#)
- 46 [PertaLife Insurance Incar Penambahan Nasabah Retail](#)
- 47 [Sepanjang 2022, Manulife Bayarkan Klaim Rp 8,1 triliun, Total Aset Tembus Rp 60 Triliun](#)
- 48 [Dunia Bisnis Tetap Optimistis Raih Kinerja Positif](#)
- 49 [MNC Life Bakal Sanksi Tegas Agen 'Nakal' Tipu Nasabah](#)
- 50 [Modus Manipulasi Klaim Asuransi, Tagihan RS Palsu hingga Rekayasa Kematian](#)
- 51 [BCA Life Raih Pendapatan Premi Rp 1,4 Triliun pada 2022](#)
- 52 [Lindungi Keluarga, BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023](#)

## **TENTANG AAJI**

### **Cuan Asuransi Jiwa Tertekan Kontraksi IHSG**

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), hasil investasi industri asuransi jiwa pada kuartal I/2023 anjlok hingga 43% year-on-year (YoY) menjadi Rp6,2 triliun. "IHSG belum berbalik [ke tren penguatan]. Kemudian, The Fed yang menaikkan bunga 25 basis poin itu juga berdampak," ujar Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon, baru-baru ini. Indeks harga saham gabungan (IHSG) turun 0,66% pada kuartal 1/2023. Angka ini berbanding terbalik dari kuartal I/2022 yang menguat 4,1% dan berimbas positif pada hasil investasi asuransi jiwa kuartal I/2022 yang meroket hampir 350% YoY menjadi Rp 10,8 triliun. Penurunan hasil investasi, lanjut Budi, juga dipengaruhi oleh shifting penempatan investasi perusahaan guna menyesuaikan dengan Surat Edaran OJK No 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (Paydi) alias imit-linked.

[Bisnis Indonesia/30-05-2023](#)

### **Tertanggung Individual Asuransi Jiwa Melonjak 42,4 Persen**

Industri asuransi jiwa mencatatkan kenaikan total tertanggung tumbuh sebesar 16,6 persen secara tahunan (year on year/yoy) pada kuartal 1 2023 menjadi 87,54 juta orang dari 75,06 juta orang pada kuartal I 2022. Peningkatan tersebut didorong oleh kenaikan tertanggung individual sebesar 42,4 persen, dan tertanggung kumpulan 6,7 persen. "Pertumbuhan setahun terakhir sangat membanggakan. Kenaikan yang signifikan pada individual mendorong peningkatan penetrasi terhadap total populasi," ujar Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon dalam keterangan tertulisnya.

[Radar Sukabumi/30-05-2023](#)

### **Aset Industri Asuransi Jiwa Susut Rp5,5 T**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total aset industri asuransi jiwa mencapai Rp611,52 triliun pada kuartal I 2023. Angka ini turun Rp5,5 triliun dari capaian kuartal I 2022, yang sebesar Rp617,02 triliun. "Jumlah total aset industri asuransi jiwa sedikit mengalami penurunan sebesar 0,9 persen (year-on-year/yoy)," kata Ketua Bidang Hubungan Kerja Sama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Shadiq Akasya saat konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal I 2023 di Jakarta, Rabu (24/5) lalu.

[Radar Bogor/30-05-2023](#)

### **Asuransi Kembali ke 'Khittah'?**

Asuransi perlahan memperkuat produk tradisional yang lebih fokus menawarkan perlindungan dibanding investasi. atau hanya sementara? Popularitas produk investasi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) perlahan mulai berkurang. Walau dari segi kontribusi terhadap pendapatan premi masih terbilang besar, dari perolehan premi terus menurun dalam dua tahun terakhir atau sejak merebaknya pandemi. Penurunan premi tersebut berimbas terhadap porsi unit link terhadap total pendapatan premi yang kian berkurang, sementara perolehan dari produk tradisional justru meningkat. Ada banyak alasan penurunan ini, selain faktor penurunan daya beli masyarakat akibat pandemi, pembenahan regulasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta citra kurang baik yang membekas di benak.

[Investor/30-05-2023](#)

### **Ekonomi RI Menantang di 2022**

Ketua Dewan Pengutus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021. Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

[Koran Kaltara/30-05-2023](#)

### **Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun 6,9%**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan bahwa total pendapatan premi di kuartal I 2023 sebesar Rp45.6 triliun, menurun 6,9% year on year (YoY) bila dibandingkan periode sama tahun 2022 yang sebesar Rp 48,99 triliun. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menjelaskan penurunan premi ini dilihat dari jenis produknya disebabkan oleh menurunnya untlink.

[Tribun Lampung/29-05-2023](#)

### **Total Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Capai Rp 5.002,29 Triliun Tahun 2022**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 56 perusahaan Asuransi Jiwa pada periode Januari-Maret 2023. Sampai dengan 31 Maret 2023, industri asuransi jiwa mencatatkan jumlah tertanggung sebanyak 87,54 juta orang. Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon menuturkan, hasil tersebut menjadi modal bagi para pelaku industri untuk semakin memberikan pelayanan dan pilihan produk yang beragam guna memenuhi kebutuhan masyarakat.

[swa.co.id/29-05-2023](#)

### **Pembayaran Klaim Industri Asuransi Jiwa Naik 5,1% Sepanjang Kuartal I**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan beberapa kinerja industri asuransi yang tumbuh positif di sepanjang tiga bulan pertama atau kuartal I 2023, salah satunya klaim asuransi jiwa. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menyampaikan bahwa hingga Maret 2023 total pembayaran klaim yang dilakukan oleh para anggota AAJI senilai Rp 45,56 triliun. Nilai tersebut terkerek 5,1% secara tahunan jika dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp 43,35 triliun. "Total tersebut dibayarkan kepada 3,82 juta pemegang polis dan penerima manfaat," ujarnya belum lama ini.

[kontan.co.id/29-05-2023](#)

### **Dunia Bisnis Tetap Optimistis Raih Kinerja Positif**

Kondisi perekonomian dalam negeri dihadapkan pada sejumlah risiko akibat dampak penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global. Meski demikian, dunia bisnis, terutama pelaku industri keuangan, optimistis mampu membukukan kinerja tahun ini lebih baik dari periode sebelumnya. Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati memperingatkan kondisi perekonomian dalam negeri dibayangi pelambatan ekonomi global. Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023.

[koran-jakarta.com/29-05-2023](#)

## **INDUSTRI & ASURANSI**

### **Edukasi Mahasiswa tentang Literasi Keuangan**

Literasi dan inklusi keuangan. di kalangan anak muda masih rendah. Berdasar hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK yang dilaksanakan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) pada 2022, angkanya masih 49,68 persen. Karena itu, PertaLife Insurance memberikan edukasi literasi dan inklusi keuangan kepada mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di gedung pascasarjana kemarin (29/5).

[Jawa Pos/30-05-2023](#)

### **K-Insurance New Vision Forum Perkuat Industri Asuransi**

Asuransi Hanwha Life, perusahaan asuransi asal Korea Selatan yang pertama beroperasi di Indonesia, bersama Samsung Fire & Marine Insurance dan KB General Insurance mengadakan acara K-Insurance New Vision Forum. K-Insurance New Vision Forum sukses diselenggarakan pada 12 Mei 2023 di Hotel St Regis Jakarta. Acara itu bertujuan memperkuat kerja sama bilateral Korea dan Indonesia dalam Sektor keuangan serta menjadi bentuk komitmen sinergi pemerintah dan perusahaan dalam pertumbuhan industri asuransi dan sektor keuangan di Indonesia.

[Media Indonesia/30-05-2023](#)

### **Manulife Catat Pendapatan Premi Rp 10 Triliun**

Asuransi Manulife Indonesia mencatat pendapatan premi asuransi Rp 10 triliun dari total pendapatan Rp 12,6 triliun sepanjang 2022. Adapun total aset mencapai Rp 60 triliun. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland, akhir pekan lalu, mengatakan, pencapaian tersebut menumbuhkan optimisme kinerja tahun ini juga akan baik meskipun perekonomian global diproyeksikan bakal melambat.

[Kompas/30-05-2023](#)

### **Allianz Life Indonesia Dapat Rating AAA(idn) dari Fitch Rating**

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) memperoleh peringkat nasional Insurer Financial Strength (IFS) tertinggi dari Fitch Ratings Indonesia dengan predikat AAA(idn)/Outlook Stabil. Peringkat nasional AAA menunjukkan peringkat tertinggi yang diberikan oleh Fitch dalam skala peringkat nasional untuk negara tersebut.

[Investor/30-05-2023](#)

### **Sinarmas MSIG Life Hadirkan My Health Risk Score**

PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (Sinarmas MSIG Life) bekerjasama dengan Remarks International meluncurkan My Health Risk Score. Situs yang dapat memprediksi risiko kesehatan secara personal ini bagian dari upaya Sinarmas MSIG Life mengedukasi sekaligus membantu masyarakat dalam memperhatikan risiko terhadap dirinya. My Health Risk Score ini menggunakan algoritma VITAE CI yang dapat menghitung risiko statistik seseorang atas berbagai penyakit kritis sehingga dapat melakukan langkah pencegahan.

[Investor/30-05-2023](#)

### **Avrist Assurance Fokus Kembangkan 4 Pilar Strategis**

PT Avrist Assurance (Avrist Assurance) menyiapkan empat langkah strategis di tahun 2023 dan pengembangan berikutnya. Empat pilar strategis ini meliputi pengembangan dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia, memperluas dan memperkuat kapabilitas distribusi, pengembangan dengan fokus pada kebutuhan pokok nasabah, pengelolaan bisnis cerdas. Empat pilar ini bertumpu pada nilai pokok korporasi, yaitu People Focus, Professional, Agile, Forward Thinking, dan Integrity.

[Investor/30-05-2023](#)

### **Deliver on The Promise, Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp273 Miliar pada Kuartal I/2023**

Generali Indonesia terus berkomitmen dalam membayarkan klaim kepada nasabah dalam rangka mewujudkan klaim senilai Rp273 miliar untuk lebih dari 61.000 kasus klaim yang meliputi klaim kesehatan dan meninggal dunia untuk seluruh nasabah, baik nasabah individu maupun nasabah grup atau korporasi.

[Investor/30-05-2023](#)

### **Manulife Indonesia Kantongi Pendapatan Rp12,6 T**

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur and CEO Manulife Indonesia Ryan Charland. Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar kedua di Indonesia.

[Ujungpandang Ekspres/30-05-2023](#)

### **Perusahaan Asuransi Jiwa Sasar Kaum Muda**

Perusahaan asuransi jiwa mengincar anak muda sebagai pasar baru produk unitlink. Ini terlihat dari sejumlah produk unitlink baru yang diterbitkan oleh perusahaan asuransi. Terbaru, Prudential Indonesia meluncurkan Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

[Ujungpandang Ekspres/30-05-2023](#)

### **Edukasi Mahasiswa tentang Literasi Keuangan**

Literasi dan inklusi keuangan di kalangan anak muda masih rendah. Berdasar hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) yang dilaksanakan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) pada 2022, angkanya masih 49,68 persen. Karena itu, PertaLife Insurance memberikan edukasi literasi dan inklusi keuangan kepada mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di gedung pascasarjana kemarin (29/5).

[Radar Tuban/30-05-2023](#)

### **Manulife Raih Kinerja Positif Pada 2022**

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland mengatakan pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023. "Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," ujarnya, seperti dikutip dalam keterangannya, kemarin.

[Ekonomi Neraca/30-05-2023](#)

### **AXA Financial Indonesia Hadirkan Asuransi Jiwa Prinsip Syariah**

AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan AXA Attania Link Syariah, solusi perlindungan jiwa dengan prinsip syariah, yang memberikan manfaat proteksi yang fleksibel, lengkap, dan optimal serta fitur wakaf yang dapat mengoptimalkan proteksi, sekaligus memberikan kesempatan kepada nasabah untuk dapat berbuat baik terhadap sesama. Dengan AXA Attania Link Syariah, nasabah mendapatkan ketenangan pikiran dalam merencanakan masa depan, dengan manfaat proteksi yang sesuai dengan kebutuhan.

[Bisnis Sulawesi/30-05-2023](#)

### **Kepercayaan Nasabah Terjaga, Manulife Optimistis Kinerja Tumbuh**

Membbaiknya ekonomi semakin membuat industri asuransi jiwa semakin optimistis tahun 2023 mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Asuransi Jiwa Manulife Indonesia yang tetap menargetkan pertumbuhan positif tahun ini menyusul sukses yang diraih tahun 2022 lalu. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland menjelaskan, tahun 2022, walaupun penuh tantangan di 2022 pasca pandemi Covid-19, namun Manulife Indonesia berhasil mencatatkan kinerja bisnis yang solid dalam membantu jutaan nasabah dan keluarganya melindungi masa depan mereka.

[Radar Surabaya/29-05-2023](#)

### **RCB Manulife Capai 587 Persen**

Industri asuransi di Indonesia menurun tahun lalu. Namun, beberapa perusahaan mencatatkan kinerja positif. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyebutkan, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun pada 2022. Sedangkan, total pendapatan tercatat Rp 126 triliun. Aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

[Rakyat Bengkulu/29-05-2023](#)

### **Wujudkan Perlindungan Nasabah**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) hadirkan inovasi berupa manfaat yang turut meningkat di setiap perubahan jenjang kehidupan, yaitu Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen), dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat PAYDI masih mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 57,7 persen di 2022. Keunikan dan kompleksitas PAYDI menjadi tantangan tersendiri bagi industri asuransi untuk mengemas dan menjual PAYDI.

[Sumatera Ekspres/29-05-2023](#)

### **Slash News - Literasi Keuangan MNC Life**

PT MNC Life Assurance menggelar Seminar Reliterasi Keuangan pada puluhan perwakilan anggota dan pemilik koperasi se-Jawa Barat, di Bandung, Jawa Barat. Literasi keuangan ini dalam upaya membantu Kemako UKM dalam memberikan edukasi dan meningkatkan pemahaman keuangan kepada seluruh lapisan masyarakat.

[MNC News/29-05-2023](#)

### **Splash News - Kerja Sama MNC Life dengan J Trust Bank**

Kerja sama tersebut merupakan penguatan sinergi dan kolaborasi dengan MNC Life dan J Trust Bank dalam memberikan layanan kepada nasabah terutama dalam memperluas layanan produk asuransi jiwa kredit.

[MNC News/29-05-2023](#)

### **Lintas iNews Malam - Literasi Keuangan MNC Life**

MNC Life memberikan literasi keuangan kepada anggota dan pemilik koperasi di Jawa Barat. Kegiatan ini diharapkan menjadi sarana edukasi bagi anggota dan juga pemilik koperasi dalam mengelola keuangan dengan baik. Literasi keuangan

ini dalam upaya membantu kemekop UKM dalam memberikan edukasi dan mendekatkan pemahaman keuangan kepada seluruh lapisan masyarakat.

[MNC TV/30-05-2023](#)

#### **Lintas iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life dengan J Trust Bank**

PT MNC Life Assurance kembali menjalankan kerja sama dengan perusahaan lain untuk meningkatkan pelayanan kepada para nasabahnya. Kali ini MNC Life menjalankan kerja sama dengan J Trust Bank dalam perluas layanan produk asuransi jiwa kredit.

[MNC TV/30-05-2023](#)

#### **iNews Pagi - Literasi Keuangan MNC Life**

PT MNC Life Assurance menggelar seminar literasi keuangan, pada puluhan perwakilan anggota dan pemilik koperasi se-Jawa Barat, di Bandung Jawa Barat. Literasi keuangan ini dalam upaya membantu kemekop UKM, dalam memberikan edukasi dan meningkatkan pemahaman keuangan kepada seuruh kelapisan masyarakat.

[iNewsTV/30-05-2023](#)

#### **Seputar iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life dan J Trust Bank**

Kerja sama tersebut merubahkan penguatan sinergi dan kolaborasi dengan MNC Life dan J Trust Bank dalam memberikan layanan kepada nasabah. Terutama dalam memperluas layanan produk asuransi jiwa kredit.

[RCTI/30-05-2023](#)

#### **Digugat Wanprestasi Agennya, Kredibilitas Perusahaan Asuransi Korea Selatan Ini Dipertanyakan**

Wajah Frendy Kosasih terlihat kesal saat menyambangi Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan, Senin (29/5/2023). Kepada wartawan, pria yang sudah 5 tahun bergelut di dunia asuransi ini mengaku baru kali ini ia dikecewakan. "Selama ini saya bangga dengan profesi saya di industri asuransi dimana semua prestasi saya dan nasabah selalu dibayar. Tapi baru pertamakali ada perusahaan yang tak mau membayar prestasi saya. Pasti kecewa banget," kata Frendy Kosasih.

[industry.co.id/30-05-2023](#)

#### **RS Premier Bintaro Menggelar Agency Gathering MSIG dan Health**

RS Premier Bintaro bekerjasama dengan Sinarmas MSIG Life, menyelenggarakan Agency Gathering MSIG pada hari Rabu, 10 Mei 2023 di Ruang Krakatau, Lantai 5 Gedung Annex 1, RS Premier Bintaro, pukul 12.00 - 14.00. Pada acara gathering kali ini diadakan Health Talk dengan tema "Kenali Sakit Pinggang dan Saraf Terjepit" yang dibawakan oleh dr. Asrafi Rizki Gatam, Sp.OT(K-Spine), Spesialis Orthopedi dan Traumatologi RS Premier Bintaro.

[wartaekonomi.co.id/29-05-2023](#)

#### **Asuransi untuk Karyawan Buat Citra Perusahaan Jadi Positif**

Karyawan adalah salah satu aset berharga yang harus dijaga oleh perusahaan. Perusahaan yang melengkapi karyawannya dengan asuransi juga akan dipandang positif oleh klien, mitra bisnis, dan masyarakat. President Director Sequis Financial Edisjah mengungkapkan, melengkapi karyawan dengan asuransi akan membantu perusahaan mengelola anggaran.

[republika.co.id/29-05-2023](#)

#### **Siap Penuhi Aturan PAYDI OJK,Astra Life Luncurkan Produk Unit Link: AVA Neo iSmart Protection**

Seiring dengan diterbitkannya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (SEOJK No. 5/2022), Astra Life telah melakukan penyesuaian dan registrasi ulang setiap produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang dipasarkan oleh Astra Life.

[mediakawasan.co.id/29-05-2023](#)

#### **Penguatan SDM, Kunci Hadapi Perkembangan Risiko Digitalisasi Asuransi**

Industri asuransi memiliki pekerjaan besar untuk menata kapasitas sumber daya manusianya agar bisa mengimbangi perkembangan teknologi yang sangat cepat. Meningkatnya serangan digital ke industri keuangan membutuhkan tim yang mampu membangun sistem keamanan digital yang kuat. CEO PT Asuransi Simas Insurtech Teguh Aria Djana menjelaskan bahwa digitalisasi yang berkembang pesat tentu membawa risiko tersendiri bagi operasional perusahaan asuransi, terlebih insurtech.

[bisnis.com/29-05-2023](#)



### **Kian Dekat Lewat Genggaman Tangan**

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen, naik dibanding 2019 yang hanya 38,03 persen. Data menyebutkan orang Indonesia berada pada posisi yang cukup tinggi dalam penggunaan internet dengan total 204,7 Juta orang yang menghabiskan waktu 8 jam 36 menit sehari di depan layar smartphone atau ponsel pintar.

[viva.co.id/29-05-2023](https://viva.co.id/29-05-2023)

### **Luncurkan 2 Produk Asuransi, Prudential Sasar Manfaat Investasi**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menghadirkan inovasi berupa manfaat yang turut meningkat di setiap perubahan jenjang kehidupan. Dua produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) yaitu Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

[rm.id/29-05-2023](https://rm.id/29-05-2023)

### **PAYDI Dominasi 57,7 Persen Pendapatan Premi Asuransi Jiwa**

President Direktur Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany mengatakan, berdasarkan data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), PAYDI tercatat mendominasi pendapatan premi asuransi jiwa sebesar 57,7 persen sepanjang tahun 2022. PAYDI atau Produk Asuransi yang Dikaitkan Investasi merupakan produk asuransi yang menggabungkan manfaat asuransi serta investasi dalam satu produk.

[antaranews.com/29-05-2023](https://antaranews.com/29-05-2023)

### **Klaim Asuransi Kesehatan Allianz Life Hanya Dibayar Sebagian, dengan Alasan "Not Medically Necessary"**

Dear rekan-rekan, Pada sekitar bulan Maret 2023, saya lihat-lihat website Allianz Life. Saya tertarik untuk membeli asuransi kesehatan Allianz Eazy Health, karena ada asuransi rawat jalannya. Nomor polis saya: 02302000004153. Pada tanggal 29 April 2023, saya ada keluhan pegal-pegal di leher sebelah belakang kepala, dan memeriksakan diri ke dokter di Klinik di Apotek Kimia Farma, Jl. Ciremai, Kota Cirebon.

[mediakonsumen.com/29-05-2023](https://mediakonsumen.com/29-05-2023)

### **Dampak Inflasi Medis, Klaim Asuransi Kesehatan Jadi Naik**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan yang dibayarkan oleh industri asuransi mengalami peningkatan. Diduga, penyebab meroketnya klaim asuransi tersebut ialah inflasi medis yang terjadi. Melansir dari kontan.co.id (26/5/2023), AAJI mengungkapkan bahwa klaim asuransi kesehatan mengalami pertumbuhan tahunan sebesar 38,6 persen dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

[kliklegal.com/29-05-2023](https://kliklegal.com/29-05-2023)

### **Manulife Indonesia Catat Kinerja Positif di 2022 Usai Pandemi**

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) optimistis dapat membukukan kinerja positif di tahun ini meski terdapat tantangan ekonomi global. Sepanjang tahun 2022, Manulife mencatatkan kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland mengatakan sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Perusahaan membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

[bisnisindonesia.id/29-05-2023](https://bisnisindonesia.id/29-05-2023)

### **Tembus 100.000, Kuartal I 2023 Nasabah Zurich Indonesia Catat Pertumbuhan**

PT Zurich Topas Life (Zurich Life), PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), dan PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) telah memiliki 3,5 juta nasabah. Secara umum Zurich Indonesia mencatatkan peningkatan pertumbuhan nasabah hingga 100.000 pada kuartal I tahun 2023 melalui tiga entitasnya tersebut. Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara menyampaikan, terkait peningkatan pertumbuhan nasabah tak lepas dari upaya pengembangan produk dan layanan.

[era.id/29-05-2023](https://era.id/29-05-2023)

### **K-Insurance New Vision Forum Perkuat Industri Asuransi**

Hanwha Life, perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Korea Selatan yang pertama beroperasi di Indonesia, bersama Samsung Fire & Marine Insurance dan KB General Insurance mengadakan acara K-Insurance New Vision Forum. K-Insurance

New Vision Forum sukses diselenggarakan pada 12 Mei 2023 di Hotel St. Regis Jakarta. Acara ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama bilateral Korea dan Indonesia dalam sektor keuangan, serta menjadi bentuk komitmen sinergi pemerintah dan perusahaan dalam pertumbuhan industri asuransi dan sektor keuangan di Indonesia.

[wartaekonomi.co.id/29-05-2023](http://wartaekonomi.co.id/29-05-2023)

#### **Financial Literacy for YOUth Festival Tingkatkan Literasi Generasi Muda**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus tingkatkan komitmen dalam meningkatkan literasi finansial di kalangan muda melalui penyelenggaraan Financial Literacy for YOUth Festival, yang diadakan di Felfest Universitas Indonesia (UI), Jakarta, baru-baru ini. Kegiatan ini bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia, sebuah organisasi nonprofit terbesar, JA Worldwide, yang fokus membekali generasi muda pengetahuan dan keahlian agar siap bekerja dan wirausaha.

[mediaindonesia.com/29-05-2023](http://mediaindonesia.com/29-05-2023)

#### **MNC Life Beri Literasi Keuangan di Wellington School Lampung**

PT MNC Life Assurance memberikan literasi keuangan bagi orangtua murid Wellington School Bandar Lampung di Hotel Golden Tulip Springhill Lampung, Senin (29/5). Regional Sales Head PT MNC Life Assurance Reza Fahbian mengatakan, pihaknya memberikan literasi keuangan kepada orangtua terkait kesiapan dana untuk biaya pendidikan anak.

[okezone.com/29-05-2023](http://okezone.com/29-05-2023)

#### **Gandeng ITS, PertaLife Insurance Gelar Inklusi dan Literasi**

Sebagai upaya untuk terus mendukung peningkatan literasi keuangan di lingkungan masyarakat termasuk mahasiswa, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) melalui program PertaLife Goes To Campus menyelenggarakan seminar dengan tema "Inklusi dan Literasi" di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya yang berlangsung di Auditorium Pascasarjana ITS Surabaya pada Senin, 29 Mei 2023.

[areknews.com/29-05-2023](http://areknews.com/29-05-2023)

#### **PertaLife Insurance Incar Penambahan Nasabah Retail**

Perusahaan asuransi PT PertaLife Insurance berupaya memperbesar nasabah dari retail. Jika selama ini pasar captive lebih mendominasi, diharapkan nantinya komposisi dari dua market nasabah bisa lebih seimbang. "Tahun lalu masih 70 persen nasabah captive. Namun di triwulan I/2023 ini sudah mulai ke angka 60:40. Harapannya sih bisa 50:50 antara yang captive dan retail," kata Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi saat memberikan literasi ke mahasiswa di Auditorium Pascasarjana ITS, Surabaya, Senin(29/5/2023).

[kanalsatu.com/29-05-2023](http://kanalsatu.com/29-05-2023)

#### **Sepanjang 2022, Manulife Bayarkan Klaim Rp 8,1 triliun, Total Aset Tembus Rp 60 Triliun**

Manulife Indonesia meraih kinerja positif sepanjang tahun lalu, meski industri asuransi di Tanah Air mengalami tekanan setelah kondisi ekonomi pulih dari pandemi Covid 19. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyatakan pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023. Ryan Charland mengungkapkan sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi Manulife Indonesia mencapai Rp10 triliun dengan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun.

[tribunnews.com/29-05-2023](http://tribunnews.com/29-05-2023)

#### **MNC Life Bakal Sanksi Tegas Agen 'Nakal' Tipu Nasabah**

Belakangan ini, kasus penipuan polis asuransi marak jadi perbincangan publik. Bagaimana tidak, kerugian korban atau nasabahnya diklaim mencapai ratusan miliar. Kasus ini jadi pukulan telak bagi industri asuransi di Tanah Air, karena dampaknya bisa mengikis tingkat kepercayaan masyarakat terhadap asuransi. Direktur PT MNC Life Assurance Risyie Dillianti mengatakan, jasa keuangan termasuk asuransi adalah bisnis kepercayaan. Dengan adanya kasus tersebut, diyakini akan berdampak pada kepercayaan masyarakat terhadap produk asuransi.

[keuangannews.id/29-05-2023](http://keuangannews.id/29-05-2023)

#### **Modus Manipulasi Klaim Asuransi, Tagihan RS Palsu hingga Rekayasa Kematian**

Manipulasi klaim atau fraudulent claim merupakan momok dan perhatian utama bagi industri asuransi, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di seluruh dunia. Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan manipulasi klaim



merupakan klaim yang seharusnya tidak dibayar oleh perusahaan asuransi berdasarkan ketentuan polis. Namun, karena ada manipulasi dan penipuan terhadap klaim, maka perusahaan asuransi tetap harus membayar klaim tersebut.

[bisnis.com/29-05-2023](https://bisnis.com/29-05-2023)

#### **BCA Life Raih Pendapatan Premi Rp 1,4 Triliun pada 2022**

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA), membukukan pendapatan premi sebesar Rp 1,4 triliun sepanjang tahun 2022, tumbuh 5 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya (yoy). Selain itu, Perseoran juga sukses mencatatkan laba komprehensif sebesar Rp 51,8 miliar, naik signifikan 29 persen (yoy).

[mix.co.id/29-05-2023](https://mix.co.id/29-05-2023)

#### **Lindungi Keluarga, BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023**

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023 untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa). Penghargaan ini diberikan dalam acara 'WOW Brand Festive Day 2023: Branding for the Game Changers' yang diselenggarakan oleh MarkPlus, Inc. pada 11 Mei 2023 di Jakarta.

[jabar.idntimes.com/29-05-2023](https://jabar.idntimes.com/29-05-2023)

### **INFORMASI KEUANGAN**

USD/IDR	14,987.00
IHSG (per 30 Mei 2023)	6,676.83
BI Rate	5.75 %

**Sumber Media:** Bisnis Indonesia, Jawa Pos, Media Indonesia, Kompas, Radar Sukabumi, Investor, Koran Kaltara, Radar Bogor, Ujungpandang Ekspres, Radar Tuban, Ekonomi Neraca, Bisnis Sulawesi, Radar Surabaya, Tribun Lampung, Rakyat Bengkulu, Sumatera Ekspres, MNC News, MNC TV, iNewsTV, RCTI, industry.co.id, wartaekonomi.co.id, republika.co.id, mediakawasan.co.id, bisnis.com, viva.co.id, rm.id, antaranews.com, mediakonsumen.com, swa.co.id, kontan.co.id, kliklegal.com, bisnisindonesia.id, era.id, mediaindonesia.com, okezone.com, areknews.com, kanalsatu.com, tribunnews.com, koran-jakarta.com, keuangannews.id, mix.co.id, idntimes.com.

Please do not reply this email

For editorial contact : [aaji.info@aaji.or.id](mailto:aaji.info@aaji.or.id)

