

Selasa, 03 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Produk Tradisional Masih Jadi Kontributor Premi Terbesar Tokio Marine Life
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:7d7a2496887ea:0/>
Tanggal Berita 2026-03-02 09:30
Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia menyampaikan produk tradisional masih menjadi kontributor premi terbesar hingga akhir 2025.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Kornelis Pandu Wicaksono, mengatakan secara total portofolio hingga akhir 2025, produk tradisional berkontribusi sekitar 70%, sedangkan unitlink sekitar 30%.

Kornelis menyebut kondisi itu sejalan dengan tren industri yang menunjukkan pergeseran preferensi masyarakat terhadap produk proteksi tradisional.

"Hal itu juga mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap manfaat perlindungan yang lebih pasti dan struktur produk yang lebih sederhana," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Judul Premi BCA Life Tumbuh 32,9% Jadi Rp 2 Triliun di 2025
Nama Media beritajefakta.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritajefakta.id/premi-bca-life-tumbuh-2025>
Tanggal Berita 2026-03-02 09:40
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mencatatkan kinerja positif dalam perolehan premi sepanjang tahun 2025, dengan total pendapatan premi mencapai Rp 2 triliun.

Temukan lebih banyak

Menurut Presiden Direktur dan CEO BCA Life, Eva Agrayani, perolehan premi ini mengalami pertumbuhan sebesar 32,9% dibandingkan tahun 2024 yang mencatatkan angka Rp 1,51 triliun.

Eva menyampaikan kepada Kontan pada Kamis (26/2/2026) bahwa pertumbuhan premi tersebut mencerminkan kinerja yang solid di tengah dinamika industri asuransi jiwa.

Also Read Asuransi Digital Bersama (YOII) Genjot Pendapatan Premi di 2026

Kanal bancassurance melalui sinergi dengan Grup BCA menyumbang hampir 30% dari total premi. Kontribusi ini disebut sejalan dengan model bisnis perusahaan yang mengandalkan kekuatan jaringan dan ekosistem perbankan dengan basis nasabah yang luas serta tingkat kepercayaan yang tinggi.

Judul Perencanaan Keuangan Penting Bagi Anak Muda dan Generasi Sandwich Indonesia
Nama Media tribunonline.com
Newstrend
Halaman/URL <https://tribunonline.com/perencanaan-keuangan-penting-bagi-anak-muda-dan-generasi-sandwich-indonesia/>
Tanggal Berita 2026-03-02 10:12
Sentiment Positive



TRIBUNONLINE.COM, JAKARTA – Dalam menghadapi tantangan ekonomi yang semakin berat, banyak anak muda di Indonesia merasakan tekanan finansial yang signifikan.

Tingginya biaya hidup, tanggung jawab keluarga, dan inflasi yang terus meningkat menjadi faktor utama yang memengaruhi kondisi keuangan mereka.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), inflasi Indonesia diprediksi mencapai 2,92 persen secara year on year hingga akhir 2025. Riset oleh YouGov pada Oktober 2024 mencatat bahwa lebih dari 41 juta orang di Indonesia tergolong dalam kategori generasi sandwich. Dari jumlah tersebut, mayoritas diisi oleh Milenial sekitar 53 persen dan Gen Z sebesar 26 persen.

Kondisi ini dapat menyebabkan beban finansial dan emosional yang berkepanjangan jika tidak ditangani dengan perencanaan keuangan yang baik sejak dini.

Judul Pendapatan Premi BCA Life Tembus Rp 2 Triliun, Naik 32,9% di Tahun 2025
Nama Media desakarangbendo.id
Newstrend
Halaman/URL <https://desakarangbendo.id/berita-ekonomi-bisnis/3211006045/pendapatan-premi-bca-life-tembus-rp-2-triliun-naik-329-di-tahun-2025/>
Tanggal Berita 2026-03-02 11:00
Sentiment Positive



DESAKARANGBENDO . ID

pencapaian total premi sebesar Rp 2 triliun, naik dari Rp 1,51 triliun di tahun sebelumnya. Pertumbuhan yang cukup signifikan ini terjadi di tengah kondisi industri yang belum sepenuhnya pulih pasca-pandemi dan tekanan ekonomi makro yang masih terasa.

Presiden Direktur dan CEO BCA Life, Eva Agrayani, menyebut bahwa capaian ini mencerminkan strategi distribusi yang tepat sasaran serta sinergi kuat dengan ekosistem Grup BCA. Kinerja ini juga menunjukkan bahwa permintaan masyarakat terhadap perlindungan jiwa mulai kembali menggeliat, terutama di segmen menengah ke atas.

Judul AAJI dan 15 Perusahaan Asuransi Jiwa Berkolaborasi di Kick Andy Binus Alam Sutera, Edukasi Mahasiswa dan Salurkan Bantuan Bencana Sumatra

Nama Media metrotvnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/k8oCQLJW-aaji-dan-15-perusahaan-asuransi-jiwa-berkolaborasi-di-kick-andy-binus-alam-sutera-edukasi-mahasiswa-dan-salurkankan-bantuan-bencana-sumatra>

Tanggal Berita 2026-03-02 11:15

Sentiment Positive



Industri asuransi jiwa menunjukkan komitmennya dalam mendukung edukasi generasi muda. Salah satunya melalui partisipasi aktif dalam Kick Andy Goes to Campus di Auditorium Binus University Alam Sutera Campus, Kamis, 26 Februari 2026.

Kegiatan ini menghadirkan kolaborasi antara dunia pendidikan, industri, dan komunitas, dengan dukungan penuh dari 15 perusahaan anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menegaskan bahwa kehadiran AAJI dalam forum kampus bukan sekadar partisipasi seremonial, melainkan bagian dari program strategis asosiasi.

Judul	Taspen berbagi Praktik Kearsipan Bersama IndonesiaRe
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/taspen-berbagi-praktik-kearsipan-bersama-indonesiare/
Tanggal Berita	2026-03-02 11:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Taspen menerima kunjungan benchmark penyelenggaraan kearsipan dari PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau IndonesiaRe. Kunjungan ini menjadi komitmen perusahaan, sekaligus pembelajaran bersama terkait pengelolaan dokumen perusahaan secara digital dan fisik.

Sekretaris Taspen Henra menyampaikan kegiatan benchmarking ini menjadi wadah pembelajaran bersama sekaligus sarana berbagi praktik pengelolaan arsip yang telah diterapkan di masing-masing perusahaan.

"Sejalan dengan kegiatan benchmarking ini, Taspen terus berkomitmen memperkuat sistem persuratan dan pengelolaan arsip melalui berbagi pengalaman pengelolaan dokumen," ujar Henra, dikutip dari keterangan resminya, Senin, 2 Maret 2026.

Judul Produk Tradisional Masih Jadi Kontributor Premi Terbesar Tokio Marine Life
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/produk-tradisional-masih-jadi-kontributor-premi-terbesar-tokio-marine-life>
Tanggal Berita 2026-03-02 11:37
Sentiment Positive



tradisional masih menjadi kontributor premi terbesar hingga akhir 2025.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Kornelis Pandu Wicaksono, mengatakan secara total portofolio hingga akhir 2025, produk tradisional berkontribusi sekitar 70%, sedangkan unitlink sekitar 30%.

Kornelis menyebut kondisi itu sejalan dengan tren industri yang menunjukkan pergeseran preferensi masyarakat terhadap produk proteksi tradisional.

"Hal itu juga mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap manfaat perlindungan yang lebih pasti dan struktur produk yang lebih sederhana," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Judul Pendapatan Premi Asuransi Jiwa BCA Tumbuh 32,9% pada 2025
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-bca-tumbuh-329-pada-2025>
Tanggal Berita 2026-03-02 11:37
Sentiment Positive



Reporter: Aulia Ivanka Rahmana | Editor: Noverius Laoli

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan kinerja premi yang positif sepanjang 2025. Total pendapatan premi perusahaan tercatat mencapai sebesar Rp 2 triliun.

Presiden Direktur dan CEO BCA Life, Eva Agrayani, mengatakan, premi tersebut tumbuh 32,9% dibandingkan realisasi 2024 yang sebesar Rp 1,51 triliun.

Ia bilang, pertumbuhan tersebut mencerminkan kinerja yang solid di tengah dinamika industri asuransi jiwa.,

Baca Juga: BCA Expoversary Bali 2026 Tawarkan KPR Mulai 1,69% dan Promo KKB-KSM

"Hal ini mencerminkan kinerja pertumbuhan yang sangat baik di tengah dinamika industri asuransi jiwa," ujar Eva kepada Kontan, Kamis (26/2/2026).

Judul	Danantara Pangkas 15 Asuransi BUMN Jadi 3 Entitas
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/makro/danantara-pangkas-15-asuransi-bumn-jadi-3-entitas
Tanggal Berita	2026-03-02 13:00
Sentiment	Positive



KABARBURSA.COM-Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menyiapkan langkah besar merombak struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), termasuk di sektor asuransi. Dari 15 perusahaan asuransi pelat merah, jumlahnya akan dirampingkan menjadi tiga entitas utama. BPI Danantara berencana melakukan konsolidasi besar-besaran terhadap perusahaan asuransi milik negara. Langkah ini merupakan bagian dari restrukturisasi menyeluruh BUMN guna memperkuat struktur industri dan efisiensi usaha. Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara, Dony Oskaria menyampaikan, jumlah perusahaan asuransi BUMN akan disederhanakan dari 15 entitas menjadi tiga kelompok utama, yakni asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. Restrukturisasi ini bertujuan memperkuat fokus bisnis dan meningkatkan daya saing masing-masing lini usaha, ujar Dony dalam keterangannya, Senin, 2 Maret 2026. Rencana tersebut mendapat respons dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Organisasi ini menilai konsolidasi berpotensi membentuk lanskap persaingan industri asuransi jiwa yang lebih dinamis. Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan bahwa dalam praktiknya, setiap perusahaan, baik BUMN, swasta nasional, maupun joint venture, memiliki karakteristik dan keunggulan masing-masing.

Judul FWD Insurance Dorong Agen Asuransi Capai MDRT - Kabar DKI
Nama Media dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910048045/fwd-insurance-dorong-agen-asuransi-capai-mdrt>
Tanggal Berita 2026-03-02 15:29
Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, terus mendorong pengembangan agen asuransi yang tidak hanya kompeten, tetapi juga memiliki standar profesionalisme global, termasuk mendorong pencapaian Million Dollar Round Table (MDRT).

Bagi FWD Insurance, profesionalisme tenaga pemasar adalah kunci utama untuk memenangkan kepercayaan nasabah. Sejalan dengan semangat celebrate living, FWD Insurance terus berupaya menghadirkan agen-agen berkualitas yang memiliki standar MDRT guna memastikan edukasi berkelanjutan dan perlindungan yang relevan bagi masyarakat.

Judul Sequis Life Bidik Loyalitas di 2 Kota Ini - Marketing.co.id
Nama Media marketing.co.id
Newstrend
Halaman/URL https://marketing.co.id/sequis-life-bidik-loyalitas-di-2-kota-ini/
Tanggal Berita 2026-03-02 15:56
Sentiment Positive



Berita Financial Services | PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat retensi nasabah prioritas melalui customer gathering di Medan (26/02) dan Batam (27/02) lalu. Kegiatan tersebut menghadirkan sekitar 690 peserta di Medan dan 200 peserta di Batam, melibatkan nasabah serta tenaga pemasar dalam forum interaktif bernuansa Imlek.

Momentum ini dimanfaatkan manajemen untuk menegaskan strategi pertumbuhan berbasis loyalitas sebagai fondasi bisnis berkelanjutan di tengah dinamika ekonomi regional.

“Customer gathering adalah bagian strategi memahami kebutuhan nasabah agar solusi perlindungan tetap relevan dengan tujuan finansial mereka,” ujar Ted Margono, President Director & CEO Sequis Life.

Ia menambahkan literasi keuangan menjadi prioritas agar nasabah tidak hanya terlindungi, tetapi mampu mengelola risiko keluarga dan usaha secara lebih terukur.

Medan dan Batam sebagai Motor Ekonomi Regional

Judul	OJK Proyeksi Aset Asuransi Bisa Tumbuh 5%-7% pada 2026, Ini Kata AXA Mandiri
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:02df114b787ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-02 16:05
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset industri asuransi bisa tumbuh 5%-7% secara Year on Year (YoY) pada 2026. PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menilai proyeksi tersebut realistis untuk tercapai dan positif bagi penguatan industri.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan pertumbuhan tersebut dapat dicapai apabila seluruh pemangku kepentingan terus menjaga momentum pemulihan ekonomi.

"Ditambah, berupaya juga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perlindungan asuransi," ucapnya kepada Kontan, Minggu (1/3).

Theo melihat bahwa proyeksi tersebut selaras dengan meningkatnya tingkat literasi dan kebutuhan masyarakat terhadap produk proteksi, serta perencanaan keuangan jangka panjang. Dengan kolaborasi yang baik antara regulator, pelaku industri, serta pemanfaatan teknologi, dia bilang proyeksi tersebut dapat menjadi dasar untuk mendorong pertumbuhan industri yang lebih berkelanjutan, inklusif, dan relevan dengan kebutuhan publik.

Judul Indonesia Re Bongkar Biang Kerok Premi Reasuransi Seret
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:b7f9b6cfd87ea:0/>
Tanggal Berita 2026-03-02 16:39
Sentiment Neutral



PT Reasuransi Indonesia Utama atau Indonesia Re membeberkan sejumlah tantangan yang dirasakan selama ini terkait pertumbuhan premi reasuransi.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan kondisi industri reasuransi bisa dibilang mengalami kendala yang cukup berat beberapa tahun belakangan, salah satunya tercermin dalam market asuransi yang terbilang stagnan dan cenderung tak bertumbuh signifikan.

"Jadi, sejatinya pertumbuhan terbatas di asuransi umum dan jiwa memang terlihat sulit, sedangkan eksposur risiko itu selalu meningkat setiap tahun. Hal itu juga berdampak terhadap premi reasuransi. Dengan demikian, premi reasuransi untuk bertumbuh itu memang sulit karena asuransinya itu tidak tumbuh," katanya kepada Kontan, Senin (2/3).

Asal tahu saja, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa berkontraksi 3,81% secara Year on Year (YoY), serta premi asuransi umum dan reasuransi hanya tumbuh tipis 1,51% YoY per akhir 2025. Angka tersebut berada di bawah inflasi Indonesia yang sebesar 2,92% per akhir 2025.

Judul Anak Muda dan Generasi Sandwich Perlu Rencanakan Keuangan Sejak Dini
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7798649/anak-muda-dan-generasi-sandwich-perlu-rencanakan-keuangan-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-03-02 16:41
Sentiment Positive



Banyak anak muda berada di bawah tekanan finansial akibat tingginya biaya hidup, tanggungan keluarga, serta inflasi yang terus meningkat.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi Indonesia hingga akhir 2025 mencapai 2,92 persen secara year on year, sementara menurut riset YouGov (Oktober 2024), sekitar 41 juta orang di Indonesia tergolong sebagai generasi sandwich, dengan mayoritas terdiri dari Milenial sebesar 53 persen dan Gen Z sebesar 26 persen.

Kondisi ini berpotensi menciptakan beban finansial dan emosional berkepanjangan apabila tidak diantisipasi melalui perencanaan keuangan yang matang sejak dini.

Di sisi lain, kesadaran generasi muda akan pentingnya perencanaan finansial terus meningkat. Sejalan dengan itu, laporan Indonesia Millennial and Gen Z Report 2026 oleh IDN Research Institute juga menunjukkan bahwa 63 persen anak muda memiliki pekerjaan sampingan untuk membantu keluarga dan 60 persen melakukannya demi menyiapkan tabungan pribadi.

Judul	Kontribusi Premi Bancassurance Capai 20%, Zurich Life Perkuat Kolaborasi Bank
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:1c58a8d5b87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-02 16:56
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) mencatatkan pertumbuhan signifikan dari kanal bancassurance pada awal tahun ini. Hingga Januari 2026, perusahaan membukukan pertumbuhan Annual Premium Equivalent (APE) dari kanal tersebut lebih dari 50% secara tahunan.

Finance Director Zurich Life, Fred Chan, mengatakan pertumbuhan tersebut sejalan dengan dinamika industri asuransi jiwa. Menurut dia, kualitas bisnis dari kanal bancassurance tetap terjaga seiring penguatan kolaborasi dengan mitra perbankan.

"Kualitas bisnis kami tetap kuat, dan bersama mitra perbankan, kami terus memperkuat penawaran produk serta kapabilitas layanan," kata Fred kepada Kontan, Jumat (27/2/2026).

Saat ini, kontribusi kanal bancassurance terhadap total pendapatan premi Zurich Life berada di kisaran 20%. Angka tersebut dinilai masih sesuai dengan strategi distribusi yang terdiversifikasi dan perencanaan bisnis perusahaan ini pada tahun 2026.

Judul	Tokio Marine Life Nilai Produk Unitlink Masih Berpotensi Diminati ke depannya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tokio-marine-life-nilai-produk-unitlink-masih-berpotensi-diminati-ke-depannya
Tanggal Berita	2026-03-02 17:03
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia menilai produk unitlink masih berpotensi diminati masyarakat ke depannya.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia Kornelis Pandu Wicaksono mengatakan alasannya karena unitlink tetap memiliki relevansi bagi segmen nasabah tertentu, khususnya mereka yang memiliki profil risiko moderat hingga agresif, serta tujuan keuangan jangka panjang.

"Produk itu masih menjadi solusi yang sesuai bagi nasabah yang membutuhkan kombinasi perlindungan dan potensi pengembangan dana dalam satu perencanaan," katanya kepada Kontan, Minggu (1/3).

Kontribusi Premi Bancassurance Capai 20%, Zurich Life Perkuat Kolaborasi Bank Untuk mendorong kinerja unitlink , Kornelis mengatakan akan berfokus memperkuat literasi dan kesesuaian produk atau product suitability . Dia juga bilang Tokio Marine Life akan menekankan pendekatan needs-based selling agar solusi yang ditawarkan selaras dengan profil risiko, kebutuhan proteksi, dan tujuan keuangan nasabah.

Judul Tokio Marine Life Nilai Produk Unitlink Masih Berpotensi Diminati ke
Depannya

Nama Media id.tradingview.com

Newstrend

Halaman/URL https://id.tradingview.com/news/kontan:688e9b8c387ea:0/

Tanggal Berita 2026-03-02 17:03

Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia menilai produk unitlink masih berpotensi diminati masyarakat ke depannya.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia Kornelis Pandu Wicaksono mengatakan alasannya karena unitlink tetap memiliki relevansi bagi segmen nasabah tertentu, khususnya mereka yang memiliki profil risiko moderat hingga agresif, serta tujuan keuangan jangka panjang.

"Produk itu masih menjadi solusi yang sesuai bagi nasabah yang membutuhkan kombinasi perlindungan dan potensi pengembangan dana dalam satu perencanaan," katanya kepada Kontan, Minggu (1/3).

Untuk mendorong kinerja unitlink, Kornelis mengatakan akan berfokus memperkuat literasi dan kesesuaian produk atau product suitability. Dia juga bilang Tokio Marine Life akan menekankan pendekatan needs-based selling agar solusi yang ditawarkan selaras dengan profil risiko, kebutuhan proteksi, dan tujuan keuangan nasabah.

Judul Kontribusi Premi Bancassurance Capai 20%, Zurich Life Perkuat Kolaborasi Bank
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/kontribusi-premi-bancassurance-capai-20-zurich-life-perkuat-kolaborasi-bank>
Tanggal Berita 2026-03-02 17:04
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Zurich Topas Life (Zurich Life) mencatatkan pertumbuhan signifikan dari kanal bancassurance pada awal tahun ini. Hingga Januari 2026, perusahaan membukukan pertumbuhan Annual Premium Equivalent (APE) dari kanal tersebut lebih dari 50% secara tahunan.

Finance Director Zurich Life, Fred Chan, mengatakan pertumbuhan tersebut sejalan dengan dinamika industri asuransi jiwa. Menurut dia, kualitas bisnis dari kanal bancassurance tetap terjaga seiring penguatan kolaborasi dengan mitra perbankan.

"Kualitas bisnis kami tetap kuat, dan bersama mitra perbankan, kami terus memperkuat penawaran produk serta kapabilitas layanan," kata Fred kepada Kontan, Jumat (27/2/2026).

Saat ini, kontribusi kanal bancassurance terhadap total pendapatan premi Zurich Life berada di kisaran 20%. Angka tersebut dinilai masih sesuai dengan strategi distribusi yang terdiversifikasi dan perencanaan bisnis perusahaan ini pada tahun 2026.

Judul Indonesia Re Bongkar Biang Kerok Premi Reasuransi Seret
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/indonesia-re-bongkar-biang-kerok-premi-reasuransi-seret>
Tanggal Berita 2026-03-02 17:05
Sentiment Neutral



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Reasuransi Indonesia Utama atau Indonesia Re membeberkan sejumlah tantangan yang dirasakan selama ini terkait pertumbuhan premi reasuransi.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan kondisi industri rerasuransi bisa dibilang mengalami kendala yang cukup berat beberapa tahun belakangan, salah satunya tercermin dalam market asuransi yang terbilang stagnan dan cenderung tak bertumbuh signifikan.

"Jadi, sejatinya pertumbuhan terbatas di asuransi umum dan jiwa memang terlihat sulit, sedangkan eksposur risiko itu selalu meningkat setiap tahun. Hal itu juga berdampak terhadap premi reasuransi. Dengan demikian, premi reasuransi untuk bertumbuh itu memang sulit karena asuransinya itu tidak tumbuh," katanya kepada Kontan, Senin (2/3).

Judul OJK Proyeksi Aset Asuransi Bisa Tumbuh 5%-7% pada 2026, Ini Kata AXA Mandiri
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-proyeksi-aset-asuransi-bisa-tumbuh-5-7-pada-2026-ini-kata-axa-mandiri>
Tanggal Berita 2026-03-02 17:06
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset industri asuransi bisa tumbuh 5%-7% secara Year on Year (YoY) pada 2026. PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menilai proyeksi tersebut realistis untuk tercapai dan positif bagi penguatan industri.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodoros Tangke mengatakan pertumbuhan tersebut dapat dicapai apabila seluruh pemangku kepentingan terus menjaga momentum pemulihan ekonomi.

"Ditambah, berupaya juga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perlindungan asuransi," ucapnya kepada Kontan, Minggu (1/3).

Theo melihat bahwa proyeksi tersebut selaras dengan meningkatnya tingkat literasi dan kebutuhan masyarakat terhadap produk proteksi, serta perencanaan keuangan jangka panjang. Dengan kolaborasi yang baik antara regulator, pelaku industri, serta pemanfaatan teknologi, dia bilang proyeksi tersebut dapat menjadi dasar untuk mendorong pertumbuhan industri yang lebih berkelanjutan, inklusif, dan relevan dengan kebutuhan publik.

Judul	Inflasi Medis Naik Tajam, Ini Pentingnya Peninjauan Premi Asuransi Secara Berkala
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/inflasi-medis-naik-tajam-ini-pentingnya-peninjauan-premi-asuransi-secara-berkala/
Tanggal Berita	2026-03-02 17:45
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Industri asuransi kesehatan, baik di Indonesia maupun global, tengah menghadapi tantangan besar. Dinamika ekonomi, perubahan kebutuhan masyarakat, serta lonjakan inflasi medis membuat perusahaan asuransi harus memastikan perlindungan tetap relevan dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Di sejumlah negara Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya layanan rumah sakit, obat-obatan, hingga tindakan medis meningkat lebih cepat dibanding inflasi umum. Negara-negara Barat pun menghadapi tekanan serupa akibat populasi menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes serta gangguan jantung. Perkembangan teknologi medis yang semakin canggih memang meningkatkan kualitas perawatan, tetapi juga berdampak pada kenaikan biaya klaim.

Indonesia Hadapi Tekanan Serupa Kondisi tersebut juga terjadi di Indonesia. Data Kementerian Kesehatan menunjukkan peningkatan signifikan pada penyakit tidak menular. Pada 2024, kasus penyakit kritis tercatat naik 11 persen menjadi sekitar 33 juta kasus. Artinya, risiko kesehatan masyarakat semakin tinggi.

Judul Agar Perlindungan Optimal Jangka Panjang, Premi Asuransi Perlu Ditinjau via Repricing

Nama Media id.alongwalker.co

Newstrend

Halaman/URL <https://id.alongwalker.co/z/253681.html>

Tanggal Berita 2026-03-02 18:24

Sentiment Positive



Dalam dunia asuransi, repricing merupakan langkah peninjauan dan penyesuaian harga premi/kontribusi asuransi kesehatan, yang terjadi karena adanya beberapa faktor seperti inflasi medis dan meningkatnya pengalaman klaim kesehatan.

Dengan kata lain, repricing adalah langkah pencegahan agar perlindungan tetap bisa digunakan, bukan hanya hari ini, tetapi juga untuk tahun-tahun ke depan.

Guna mengatur penerapan repricing, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan POJK Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan, yang salah satunya mengatur tentang mekanisme peninjauan premi/kontribusi, atau repricing.

Aturan ini mengatur perusahaan asuransi dapat meninjau dan menetapkan premi atau kontribusi ulang paling banyak 1 kali dalam 1 tahun, dengan pemberitahuan tertulis 30 hari kalender sebelumnya kepada Nasabah/Peserta. Pengaturan ini merupakan bagian dari penguatan pengawasan agar industri asuransi tetap sehat di tengah inflasi medis.

Judul Agar Perlindungan Optimal Jangka Panjang, Premi Asuransi Perlu Ditinjau via Repricing
Nama Media viva.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1883508-agar-perlindungan-optimal-jangka-panjang-premi-asuransi-perlu-ditinjau-via-repricing>
Tanggal Berita 2026-03-02 18:25
Sentiment Positive



Jakarta, VIVA – Dalam dunia asuransi , repricing merupakan langkah peninjauan dan penyesuaian harga premi /kontribusi asuransi kesehatan, yang terjadi karena adanya beberapa faktor seperti inflasi medis dan meningkatnya pengalaman klaim kesehatan.

Dengan kata lain, repricing adalah langkah pencegahan agar perlindungan tetap bisa digunakan, bukan hanya hari ini, tetapi juga untuk tahun-tahun ke depan.

Guna mengatur penerapan repricing, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan POJK Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan, yang salah satunya mengatur tentang mekanisme peninjauan premi/kontribusi, atau repricing.

Aturan ini mengatur perusahaan asuransi dapat meninjau dan menetapkan premi atau kontribusi ulang paling banyak 1 kali dalam 1 tahun, dengan pemberitahuan tertulis 30 hari kalender sebelumnya kepada Nasabah / Peserta . Pengaturan ini merupakan bagian dari penguatan pengawasan agar industri asuransi tetap sehat di tengah inflasi medis.

Judul MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Senilai Rp1,07 Triliun Sepanjang 2025

Nama medanbisnisdaily.com

Media

Newstre

nd

Halama https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/03/02/197632/msig_life_bayarkan_klaim_kesehatan/URL_an_dan_meninggal_dunia_senilai_rp1_07_triliun_sepanjang_2025/

Tanggal 2026-03-02 18:33

Berita

Sentime Positive

nt



Medanbisnisdaily.com-Medan. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan santunan meninggal dunia senilai Rp1,07 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut mencakup biaya perawatan bagi nasabah yang menghadapi risiko kesehatan serta santunan bagi keluarga yang kehilangan orang terkasih.

Pembayaran klaim tersebut berlangsung di tengah lonjakan biaya medis yang signifikan. Laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits mencatat medical trend rate Indonesia mencapai 17,9% pada 2025 dan diproyeksikan berada di 17,8% pada 2026.

Judul Dorong Pengembangan SDM Unggul, Prudential Indonesia Hadirkan Program Akses Belajar Global di INSEAD Singapura - SINDOMANADO

Nama Media sindomanado.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sindomanado.com/2026/03/02/dorong-pengembangan-sdm-unggul-prudential-indonesia-hadirkan-program-akses-belajar-global-di-insead-singapura/>

Tanggal Berita 2026-03-02 18:36

Sentiment Positive



JAKARTA – Di tengah dinamika dunia kerja yang semakin global dan kompetitif, kesiapan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh capaian akademik, tetapi juga oleh pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan profesional.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,28 juta orang per Februari 2025. Jumlah ini naik 1,1% atau 83 ribu orang dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana pengangguran bergelar sarjana mengalami peningkatan 14,6%, kenaikan tertinggi dibandingkan pengangguran dari jenjang pendidikan lain. Hal ini turut mencerminkan adanya kesenjangan antara kompetensi akademik dan kebutuhan dunia kerja.

Tantangan ini terutama terlihat pada kebutuhan penguatan soft skills seperti presentasi, problem solving, pengambilan keputusan, serta kesiapan menghadapi situasi bisnis nyata.

Judul	Prudential Jelaskan Memahami Tentang Repricing
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-jelaskan-memahami-tentang-repricing
Tanggal Berita	2026-03-02 19:27
Sentiment	Positive



jpnn.com , JAKARTA - Bukan hanya di Indonesia, tetapi juga di berbagai negara Asia dan dunia, industri asuransi sedang berada pada fase penting, yakni berdiri di persimpangan antara ekonomi yang masih sangat dinamis, perubahan kebutuhan masyarakat, serta meningkatnya inflasi biaya kesehatan.

Di berbagai negara Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit dan obat-obatan meningkat jauh lebih cepat dibanding inflasi umum.

Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi yang menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung juga membuat klaim kesehatan terus naik. Ditambah lagi, terapi dan teknologi medis terbaru memang semakin canggih yang bisa membantu proses perawatan Nasabah/Peserta, yang berdampak pada peningkatan biaya perawatan.

Indonesia menghadapi situasi yang serupa. Data dari survei kesehatan dasar Direktorat Jenderal Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan, bahwa prevalensi penyakit tidak menular telah mengalami kenaikan dari tahun ke tahun.

Judul	Memahami Repricing, Peserta Asuransi Wajib Tahu
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6289369/memahami-repricing-peserta-asuransi-wajib-tahu
Tanggal Berita	2026-03-02 19:30
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta - Bukan hanya di Indonesia, namun juga di berbagai negara Asia dan dunia, industri asuransi sedang berada pada fase penting yaitu berdiri di persimpangan antara ekonomi yang masih sangat dinamis, perubahan kebutuhan masyarakat, serta meningkatnya inflasi biaya kesehatan.

Di berbagai negara Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit dan obat-obatan meningkat jauh lebih cepat dibanding inflasi umum. Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi yang menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung juga membuat klaim kesehatan terus naik. Ditambah lagi, terapi dan teknologi medis terbaru memang semakin canggih yang bisa membantu proses perawatan Nasabah/Peserta, yang berdampak pada peningkatan biaya perawatan.

Indonesia menghadapi situasi yang serupa. Data dari survei kesehatan dasar Direktorat Jenderal Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan, bahwa prevalensi penyakit tidak menular telah mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Di Indonesia, jumlah kasus penyakit kritis meningkat 11 persen pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus. Artinya, satu dari tiga orang dewasa di Indonesia berisiko mengalami lebih dari satu kondisi kronis sekaligus.

Judul	Sepanjang 2025, MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Senilai Rp1,07 Triliun
Nama Media	koranmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranmedan.id/2026/03/sepanjang-2025-msig-life-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-senilai-rp107-triliun/
Tanggal Berita	2026-03-02 19:33
Sentiment	Positive



Sepanjang 2025, MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Senilai Rp1,07 Triliun MEDAN: koranmedan.id PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan santunan meninggal dunia senilai Rp1,07 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut mencakup biaya perawatan bagi nasabah yang menghadapi risiko kesehatan serta santunan bagi keluarga yang kehilangan orang terkasih.

Pembayaran klaim tersebut berlangsung di tengah lonjakan biaya medis yang signifikan. Laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits mencatat medical trend rate Indonesia mencapai 17,9% pada 2025 dan diproyeksikan berada di 17,8% pada 2026. Angka ini jauh melampaui proyeksi inflasi umum nasional yang berada dalam kisaran 1,5%–3,5% pada 2025–2026 sesuai target Bank Indonesia. Perbedaan yang tajam ini meningkatkan tekanan terhadap pengeluaran rumah tangga dan menegaskan pentingnya perlindungan asuransi sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga.

Judul Hadirkan Akses Belajar Global di Singapura demi Pengembangan SDM Unggul

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/865923/hadirkan-akses-belajar-global-di-singapura-demi-pengembangan-sdm-unggul>

Tanggal Berita 2026-03-02 19:49

Sentiment Positive



Di tengah dinamika dunia kerja yang semakin global dan kompetitif, kesiapan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh capaian akademik, tetapi juga oleh pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan profesional.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,28 juta orang per Februari 2025. Jumlah ini naik 1,1% atau 83 ribu orang dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana pengangguran bergelar sarjana mengalami peningkatan 14,6%, kenaikan tertinggi dibandingkan pengangguran dari jenjang pendidikan lain. Hal ini turut mencerminkan adanya kesenjangan antara kompetensi akademik dan kebutuhan dunia kerja. Tantangan ini terutama terlihat pada kebutuhan penguatan soft skills seperti presentasi, problem solving, pengambilan keputusan, serta kesiapan menghadapi situasi bisnis nyata.

Judul Profesionalisme Tenaga Pemasar Kunci Utama Kepercayaan Nasabah
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/865927/profesionalisme-tenaga-pemasar-kunci-utama-kepercayaan-nasabah>
Tanggal Berita 2026-03-02 20:00
Sentiment Positive



POTENSI pertumbuhan agen asuransi di Indonesia masih sangat besar. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per akhir November 2025, jumlah agen asuransi jiwa tercatat mencapai 233.998 orang atau tumbuh sekitar 14% dibandingkan dengan Juni 2025.

Pertumbuhan ini menunjukkan profesi agen asuransi semakin diminati, sekaligus membuka peluang untuk terus meningkatkan kualitas tenaga pemasar di industri melalui pembekalan mindset dan kompetensi yang tepat.

Bukan hanya itu. Di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi, agen asuransi kini menjadi mitra strategis dalam memperluas jangkauan perlindungan dan literasi keuangan di Indonesia.

Chief of Agency FWD Insurance Ang Tiam Kit mengatakan profesionalisme tenaga pemasar adalah kunci utama untuk memenangkan kepercayaan nasabah. Sejalan dengan semangat celebrate living, pihaknya pun terus berupaya menghadirkan agen-agen berkualitas dengan standar MDRT guna memastikan edukasi berkelanjutan dan perlindungan yang relevan bagi masyarakat.

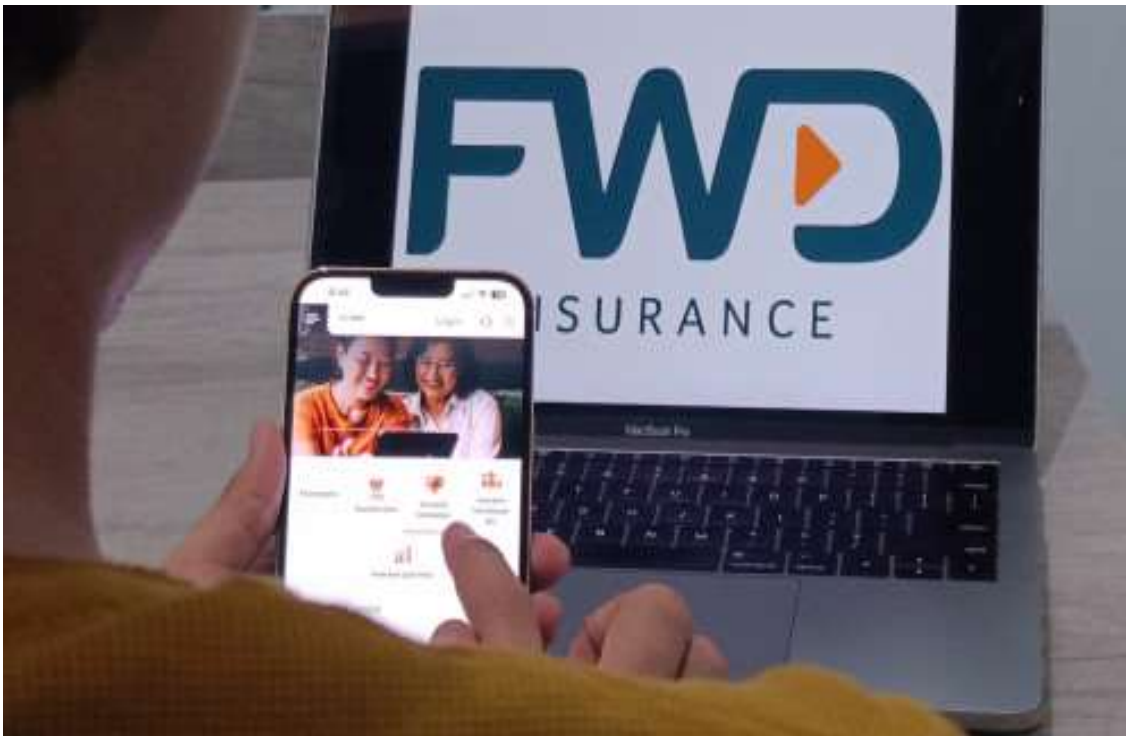
Judul Repricing Memastikan Perlindungan Asuransi Tetap Optimal
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/865928/repricing-memastikan-perlindungan-asuransi-tetap-optimal>
Tanggal Berita 2026-03-02 20:01
Sentiment Positive



INDUSTRI asuransi sedang berada pada fase penting; berdiri di persimpangan antara ekonomi yang masih sangat dinamis, perubahan kebutuhan masyarakat, serta meningkatnya inflasi biaya kesehatan. Ini terjadi bukan hanya di Indonesia, melainkan juga di berbagai negara Asia dan dunia.

Di berbagai negara Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit dan obat-obatan meningkat jauh lebih cepat dibanding inflasi umum. Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi yang menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung juga membuat klaim kesehatan terus naik. Ditambah lagi, terapi dan teknologi medis terbaru memang semakin canggih yang bisa membantu proses perawatan nasabah/peserta, yang berdampak pada peningkatan biaya perawatan.

Judul	Industri Asuransi Tumbuh, FWD Fokus Integritas dan Kompetensi Agen
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read602860/industri-asuransi-tumbuh-fwd-fokus-integritas-dan-kompetensi-agen
Tanggal Berita	2026-03-02 20:50
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah agen asuransi jiwa di Indonesia mencapai 233.998 orang per akhir November 2025 atau tumbuh sekitar 14% dibandingkan posisi Juni 2025. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya minat terhadap profesi agen sekaligus ekspansi industri asuransi di tengah kebutuhan proteksi yang terus bertambah.

Kenaikan jumlah agen dinilai menjadi indikator penguatan distribusi industri asuransi nasional. Namun, pertumbuhan tersebut juga diikuti tantangan peningkatan kompetensi dan kualitas layanan.

Chief of Agency FWD Insurance Indonesia Ang Tiam Kit menyatakan peningkatan jumlah agen perlu diimbangi standar profesionalisme yang kuat, termasuk pencapaian Million Dollar Round Table (MDRT).

Judul	Hadapi Tekanan Inflasi Medis, Prudential Sambut Aturan Repricing OJK
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read602868/hadapi-tekanan-inflasi-medis-prudential-sambut-aturan-repricing-ojk
Tanggal Berita	2026-03-02 21:12
Sentiment	Positive



Industri asuransi nasional menghadapi tekanan inflasi medis yang diperkirakan mencapai 17,8% pada 2026, jauh di atas proyeksi pertumbuhan aset industri sebesar 5-7% menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kenaikan biaya kesehatan yang melampaui pertumbuhan ekonomi mendorong perusahaan asuransi memperkuat tata kelola dan mekanisme peninjauan premi (repricing) untuk menjaga keberlanjutan produk.

Fenomena ini tidak hanya terjadi di Indonesia. Di Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit serta obat-obatan meningkat lebih cepat dari inflasi umum. Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung turut mendorong lonjakan klaim kesehatan. Adopsi teknologi medis terbaru juga menambah beban biaya perawatan.

Judul	Dorong Pengembangan SDM Unggul, Prudential Indonesia Hadirkan Akses Belajar Global di INSEAD Singapura
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/dorong-pengembangan-sdm-unggul-prudential-indonesia-hadirkan-akses-belajar-global-di-insead-singapura/
Tanggal Berita	2026-03-02 21:20
Sentiment	Positive



JAKARTA, Waspada.co.id – Di tengah dinamika dunia kerja yang semakin global dan kompetitif, kesiapan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh capaian akademik, tetapi juga oleh pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan profesional.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,28 juta orang per Februari 2025. Jumlah ini naik 1,1% atau 83 ribu orang dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana pengangguran bergelar sarjana mengalami peningkatan 14,6%, kenaikan tertinggi dibandingkan pengangguran dari jenjang pendidikan lain.

Hal ini turut mencerminkan adanya kesenjangan antara kompetensi akademik dan kebutuhan dunia kerja. Tantangan ini terutama terlihat pada kebutuhan penguatan soft skills seperti presentasi, problem solving, pengambilan keputusan, serta kesiapan menghadapi situasi bisnis nyata.

Judul Memahami Repricing Asuransi Kesehatan: Mengapa Premi Ditinjau Ulang dan Apa Artinya bagi Nasabah?

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/017261865/memahami-repricing-asuransi-kesehatan-mengapa-premi-ditinjau-ulang-dan-apa-artinya-bagi-nasabah>

Tanggal Berita 2026-03-02 21:26

Sentiment Positive



JawaPos.com –Kenaikan premi asuransi kesehatan sering kali memicu kekhawatiran. Banyak nasabah langsung mengaitkannya dengan beban biaya yang bertambah.

Padahal, di balik istilah repricing atau peninjauan premi, terdapat mekanisme yang berkaitan erat dengan kenaikan biaya layanan kesehatan dan perubahan profil risiko masyarakat. Fenomena ini tidak hanya terjadi di Indonesia. Sejumlah negara Asia seperti Singapura, Hongkong, India, dan Thailand menghadapi lonjakan biaya rumah sakit dan obat-obatan yang melampaui inflasi umum.

Di banyak negara maju, penuaan populasi dan meningkatnya penyakit kronis turut mendorong klaim kesehatan semakin tinggi. Indonesia berada dalam situasi yang tidak jauh berbeda. Data Kementerian Kesehatan menunjukkan prevalensi penyakit tidak menular terus meningkat dari tahun ke tahun.

Judul	Biaya Kesehatan Berpotensi Melonjak 17,8% di 2026, Industri Asuransi Perkuat Mekanisme Repricing
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469955/biaya-kesehatan-berpotensi-melonjak-178-di-2026-industri-asuransi-perkuat-mekanisme-repricing
Tanggal Berita	2026-03-02 21:40
Sentiment	Positive



Ilustrasi Industri asuransi global, termasuk Indonesia, menghadapi tekanan kenaikan biaya kesehatan yang melampaui inflasi. Berbagai negara di Asia hingga...

Industri asuransi global, termasuk Indonesia, menghadapi tekanan kenaikan biaya kesehatan yang melampaui inflasi. Berbagai negara di Asia hingga Eropa dan AS, lonjakan biaya rumah sakit, obat-obatan, populasi menua, serta meningkatnya penyakit kronis mendorong klaim kesehatan terus naik. Jumlah kasus penyakit kritis di Indonesia meningkat 11% pada 2024 menjadi 33 juta kasus, sementara inflasi medis diproyeksikan mencapai 17,8% pada 2026, termasuk tertinggi di Asia Tenggara.

Di tengah proyeksi pertumbuhan aset industri asuransi sebesar 5–7% pada 2026, kondisi tersebut membuat tata kelola yang kuat menjadi krusial, salah satunya melalui mekanisme repricing sebagai peninjauan dan penyesuaian premi asuransi kesehatan secara berkala akibat inflasi medis, tren klaim, peningkatan manfaat, serta perubahan usia dan profil risiko peserta. Langkah ini bertujuan menjaga keseimbangan antara premi dan biaya klaim agar perlindungan tetap berkelanjutan.

Judul Repricing Asuransi: Perlindungan Optimal Jangka Panjang
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/repricing-asuransi-perlindungan-optimal-jangka-panjang/>
Tanggal Berita 2026-03-02 22:11
Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Bukan hanya di Indonesia, namun juga di berbagai negara Asia dan dunia, industri asuransi sedang berada pada fase penting: berdiri di persimpangan antara ekonomi yang masih sangat dinamis, perubahan kebutuhan masyarakat, serta meningkatnya inflasi biaya kesehatan.

Di berbagai negara Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit dan obat-obatan meningkat jauh lebih cepat dibanding inflasi umum. Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi yang menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung juga membuat klaim kesehatan terus naik. Ditambah lagi, terapi dan teknologi medis terbaru memang semakin canggih yang bisa membantu proses perawatan nasabah/peserta, yang berdampak pada peningkatan biaya perawatan.

| Indonesia menghadapi situasi yang serupa. Data dari survei kesehatan dasar Direktorat Jenderal Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan, bahwa prevalensi penyakit tidak menular telah mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Di Indonesia, jumlah kasus penyakit kritis meningkat 11 persen pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus. Artinya, satu dari tiga orang dewasa di Indonesia berisiko mengalami lebih dari satu kondisi kronis sekaligus .

Judul Industri Asuransi Tumbuh, FWD Fokus Integritas dan Kompetensi Agen
Nama Media id.investing.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/industri-asuransi-tumbuh-fwd-fokus-integritas-dan-kompetensi-agen-2934317>
Tanggal Berita 2026-03-02 22:16
Sentiment Positive



Warta Ekonomi - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah agen asuransi jiwa di Indonesia mencapai 233.998 orang per akhir November 2025 atau tumbuh sekitar 14% dibandingkan posisi Juni 2025. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya minat terhadap profesi agen sekaligus ekspansi industri asuransi di tengah kebutuhan proteksi yang terus bertambah.

Kenaikan jumlah agen dinilai menjadi indikator penguatan distribusi industri asuransi nasional. Namun, pertumbuhan tersebut juga diikuti tantangan peningkatan kompetensi dan kualitas layanan.

Chief of Agency FWD Insurance Indonesia Ang Tiam Kit menyatakan peningkatan jumlah agen perlu diimbangi standar profesionalisme yang kuat, termasuk pencapaian Million Dollar Round Table (MDRT).

"Kami percaya asuransi bukan sekadar produk perlindungan, melainkan upaya untuk memberikan makna dan relevansi baru bagi kehidupan nasabah. Oleh karena itu, MDRT menjadi prestasi yang memotivasi agen kami untuk secara konsisten menjalankan proses yang benar, menjaga integritas, serta memberikan solusi perlindungan yang tepat bagi setiap nasabah," ujar Ang dalam keterangan tertulis, Senin (2/3/2026).

Judul Hadapi Tekanan Inflasi Medis, Prudential Sambut Aturan Repricing OJK
Nama Media id.investing.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/hadapi-tekanan-inflasi-medis-prudential-sambut-aturan-repricing-ojk-2934314>
Tanggal Berita 2026-03-02 22:16
Sentiment Positive



Warta Ekonomi - Industri asuransi nasional menghadapi tekanan inflasi medis yang diperkirakan mencapai 17,8% pada 2026, jauh di atas proyeksi pertumbuhan aset industri sebesar 5-7% menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kenaikan biaya kesehatan yang melampaui pertumbuhan ekonomi mendorong perusahaan asuransi memperkuat tata kelola dan mekanisme peninjauan premi (repricing) untuk menjaga keberlanjutan produk.

Fenomena ini tidak hanya terjadi di Indonesia. Di Singapura, Hong Kong, India, dan Thailand, biaya rumah sakit serta obat-obatan meningkat lebih cepat dari inflasi umum. Di Eropa dan Amerika Serikat, populasi menua dan meningkatnya penyakit kronis seperti diabetes dan jantung turut mendorong lonjakan klaim kesehatan. Adopsi teknologi medis terbaru juga menambah beban biaya perawatan.

Judul Strategi FWD Insurance Tingkatkan Profesionalisme Agen Standar MDRT
Nama Media markettrack.id
Newstrend
Halaman/URL <https://markettrack.id/strategi-fwd-insurance-tingkatkan-profesionalisme-agen-standar-mdrt/>
Tanggal Berita 2026-03-02 23:06
Sentiment Positive



markettrack.id – Di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi, agen asuransi kini menjadi mitra strategis dalam memperluas jangkauan perlindungan dan juga literasi keuangan di Indonesia.

Oleh karena itu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, terus mendorong pengembangan agen asuransi yang tidak hanya kompeten, tetapi juga memiliki standar profesionalisme global, termasuk mendorong pencapaian Million Dollar Round Table (MDRT).

Bagi FWD Insurance, profesionalisme tenaga pemasar adalah kunci utama untuk memenangkan kepercayaan nasabah.

Sejalan dengan semangat celebrate living, FWD Insurance terus berupaya menghadirkan agen-agen berkualitas yang memiliki standar MDRT guna memastikan edukasi berkelanjutan dan perlindungan yang relevan bagi masyarakat.

Judul FWD Insurance Tegaskan Komitmen Celebrate Living Lewat Profesionalisme Agen dan Target MDRT

Nama Media fin.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://news.fin.co.id/2026/03/02/fwd-insurance-tegaskan-komitmen-celebrate-living-lewat-profesionalisme-agen-dan-target-mdrt>

Tanggal Berita 2026-03-02 23:24

Sentiment Positive



fin.co.id – Di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial, peran agen asuransi semakin krusial sebagai mitra strategis dalam memperluas akses proteksi sekaligus meningkatkan literasi keuangan di Indonesia. Menyadari hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) terus memperkuat pengembangan tenaga pemasar agar tidak hanya andal secara kompetensi, tetapi juga memenuhi standar profesional bertaraf internasional, termasuk mendorong pencapaian Million Dollar Round Table (MDRT).

Bagi FWD Insurance, kualitas dan integritas agen menjadi fondasi utama dalam membangun kepercayaan nasabah. Selaras dengan semangat celebrate living, perusahaan berupaya menghadirkan agen-agen berstandar MDRT guna memastikan edukasi finansial yang berkelanjutan serta solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Judul Perempuan semakin mengelola keuangan rumah tangga, temuan survei
Nama Media id.investing.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.investing.com/news/company-news/perempuan-semakin-mengelola-keuangan-rumah-tangga-temuan-survei-93CH-2934342>
Tanggal Berita 2026-03-03 00:10
Sentiment Positive



MINNEAPOLIS - Lebih dari separuh perempuan kini menjadi pengambil keputusan keuangan utama di rumah tangga mereka, menurut survei oleh Allianz Center for the Future of Retirement. Allianz , dengan kapitalisasi pasar \$164,7 miliar, adalah pemain terkemuka di industri asuransi dan telah mempertahankan pembayaran dividen selama 35 tahun berturut-turut, menurut data InvestingPro .

Studi tersebut menemukan 53% perempuan mengidentifikasi diri sebagai chief financial officer rumah tangga mereka, naik dari 41% pada 2021 dan 49% pada 2023. Perempuan milenial melaporkan tingkat tertinggi sebesar 63%, dibandingkan dengan 46% untuk Gen X dan 45% untuk baby boomer.

Survei yang dilakukan pada September 2025 dengan 900 perempuan berusia 25-75 tahun yang berpenghasilan setidaknya \$30.000 per tahun, mengungkapkan penurunan kepercayaan diri finansial meskipun tanggung jawab meningkat. Hanya 63% perempuan melaporkan merasa aman secara finansial, turun dari 72% pada 2021 dan 64% pada 2023.

Judul Danantara Pangkas Asuransi BUMN Jadi Tiga Entitas
 Nama Media Jawa Pos
 Newstrend
 Halaman/URL Pg5
 Tanggal Berita 2026-03-03 03:55
 Sentiment Positive



PENGUATAN EKUITAS: Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai konsolidasi perusahaan BUMN berpotensi membuat struktur persaingan industri asuransi jiwa semakin dinamis. Danantara bakal merampingkan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama.

Danantara Pangkas Asuransi BUMN Jadi Tiga Entitas

AAJI: Persaingan Industri di Atas Fondasi Kokoh

JAKARTA – Peta industri asuransi pelat merah bakal berubah signifikan. Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menyiapkan perombakan besar-besaran struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), termasuk dengan memangkas jumlah perusahaan asuransi BUMN secara drastis.

Chief Operating Officer (COO) Danantara Dony Oskaria menyampaikan,

konsolidasi akan merampingkan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama. "Masing-masing fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit," ucapnya.

Rencana tersebut mendapat perhatian pelaku industri. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai konsolidasi berpotensi membuat struktur persaingan industri asuransi jiwa semakin dinamis.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan, pada praktiknya setiap perusahaan, baik BUMN, swasta nasional, maupun

joint venture, memiliki keunggulan masing-masing. "Dengan demikian, kompetisi akan makin ditentukan oleh kualitas layanan, kekuatan tata kelola, disiplin manajemen risiko, serta kemampuan membangun kepercayaan jangka panjang dengan nasabah," ujarnya.

Dalam konteks penguatan industri, Emira menjelaskan bahwa Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui POJK Nomor 23 Tahun 2023 mendorong penguatan permodalan industri asuransi lewat kewajiban pemenuhan ekuitas minimum secara bertahap.

Untuk perusahaan asuransi konvensional, tahap pertama mewajibkan pemenuhan ekuitas minimum paling lambat 31 Desember 2026. Adapun tahap kedua, yang berbasis pengelompokan Kelompok Perusahaan Perasuransian (KPPE), harus dipenuhi paling lambat 31 Desember 2028.

Menurut Emira, kerangka regulasi tersebut mendorong perusahaan asuransi memperkuat daya tahan keuangan, baik melalui penguatan modal secara organik maupun melalui opsi konsolidasi. **(mim/dio)**

AAJI: Persaingan Industri di Atas Fondasi Kokoh

Peta industri asuransi pelat merah bakal berubah signifikan. Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menyiapkan perombakan besar-besaran struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), termasuk dengan memangkas jumlah perusahaan asuransi BUMN secara drastis.

Chief Operating Officer (COO) Danantara Dony Oskaria menyampaikan, konsolidasi akan merampingkan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama. "Masing-masing fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit," ucapnya.

Rencana tersebut mendapat perhatian pelaku industri. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai konsolidasi berpotensi membuat struktur persaingan industri asuransi jiwa semakin dinamis.

Judul Zurich Life Catat APE dari Bancassurance Tumbuh 50%
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-03-03 04:39
Sentiment Positive

Zurich Life Catat APE dari Bancassurance Tumbuh 50%

JAKARTA. PT Zurich Topas Life mencatatkan pertumbuhan *annual premium equivalent* (APE) lebih dari 50% secara tahunan dari kanal *bancassurance* pada Januari 2026. Menurut *Finance Director* Zurich Life Fred Chan, pertumbuhan tersebut masih sejalan dengan dinamika industri asuransi jiwa.

Kualitas bisnis dari kanal *bancassurance* tetap terjaga seiring penguatan kolaborasi dengan mitra perbankan. "Bersama mitra perbankan, kami terus memperkuat penawaran produk serta kapabilitas layanan," kata Fred.

Saat ini kontribusi *bancassurance* terhadap total pendapatan premi Zurich Life berada di kisaran 20%. Angka tersebut dinilai masih sesuai dengan strategi distribusi yang terdiversifikasi dan perencanaan bisnis perseroan.

Fred bilang, capaian tersebut juga menunjukkan perkembangan positif terhadap target yang telah ditetapkan. Ia memastikan kanal *bancassurance* tetap menjadi salah satu pilar penting dalam mendorong pertumbuhan.

Ivanka Rahmana

JAKARTA. PT Zurich Topas Life mencatatkan pertumbuhan *annual premium equivalent* (APE) lebih dari 50% secara tahunan dari kanal *bancassurance* pada Januari 2026. Menurut *Finance Director* Zurich Life Fred Chan, pertumbuhan tersebut masih sejalan dengan dinamika industri asuransi jiwa.

Kualitas bisnis dari kanal *bancassurance* tetap terjaga seiring penguatan kolaborasi dengan mitra perbankan. "Bersama mitra perbankan, kami terus memperkuat penawaran produk serta kapabilitas layanan," kata Fred.

Saat ini kontribusi *bancassurance* terhadap total pendapatan premi Zurich Life berada di kisaran 20%, Angka tersebut dinilai masih sesuai dengan strategi distribusi yang terdiversifikasi dan perencanaan bisnis perseroan.

Fred bilang, capaian tersebut juga menunjukkan perkembangan positif terhadap target yang telah ditetapkan. Ia memastikan kanal *bancassurance* tetap menjadi salah satu pilar penting dalam mendorong pertumbuhan.

Judul	INDUSTRI ASURANSI WASPADAI WAR RISK
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-03-03 05:04
Sentiment	Neutral

| PERANG TIMUR TENGAH |

INDUSTRI ASURANSI WASPADAI WAR RISK

Boris, JAKARTA — Eskalasi konflik Amerika Serikat (AS)–Israel dengan Iran berpotensi memberi dampak tidak langsung terhadap industri asuransi umum dan reasuransi Indonesia.

Bagi industri asuransi umum dan reasuransi Indonesia, dampaknya lebih bersifat tidak langsung.

Ada tiga faktor yang menjadi perhatian utama dalam industri asuransi umum dan reasuransi Indonesia, yaitu: (1) risiko bencana alam, (2) risiko kecelakaan, dan (3) risiko perang. Risiko perang merupakan risiko yang paling kompleks karena melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti geopolitik, ekonomi, dan sosial. Risiko perang juga memiliki dampak yang signifikan terhadap pasar asuransi global.

Menurut Budi Herawan, Ketua Umum AAUI, risiko perang adalah risiko yang paling kompleks karena melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti geopolitik, ekonomi, dan sosial. Risiko perang juga memiliki dampak yang signifikan terhadap pasar asuransi global.

Herawan mengatakan, risiko perang adalah risiko yang paling kompleks karena melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti geopolitik, ekonomi, dan sosial. Risiko perang juga memiliki dampak yang signifikan terhadap pasar asuransi global.

Herawan mengatakan, risiko perang adalah risiko yang paling kompleks karena melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti geopolitik, ekonomi, dan sosial. Risiko perang juga memiliki dampak yang signifikan terhadap pasar asuransi global.

PERANG TIMUR TENGAH

Eskalasi konflik Amerika Serikat (AS)–Israel dengan Iran berpotensi memberi dampak tidak langsung terhadap industri asuransi umum dan reasuransi Indonesia.

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menilai konflik tersebut merupakan geopolitical risk event yang berdampak global, terutama melalui volatilitas harga energi, gangguan logistik, dan kenaikan war risk premium.

Ketua Umum AAUI, Budi Herawan, mengatakan dampaknya bagi industri domestik lebih terasa melalui kenaikan biaya reasuransi global serta potensi penyesuaian premi pada risiko dengan eksposur internasional.

"Bagi industri asuransi umum dan reasuransi Indonesia, dampaknya lebih bersifat tidak langsung, seperti melalui kenaikan biaya reasuransi global, peningkatan risk awareness, serta potensi penyesuaian premi untuk risiko-risiko yang memiliki eksposur internasional," ujarnya, Senin (2/3).

Menurutnya, pasar global telah menunjukkan kenaikan war risk premium untuk kapal yang melintasi zona konflik, sehingga berpotensi mendorong penyesuaian premi lini marine dan reasuransi internasional. Namun, penyesuaian di Indonesia masih selektif dan berbasis tingkat eksposur risiko.

"Pada asuransi perjalanan, jika ketegangan berlanjut, perusahaan asuransi kemungkinan akan memperketat underwriting atau meninjau kembali manfaat terkait risiko perang dan pembatalan perjalanan," ucapnya.

Judul Perombakan Besar Asuransi BUMN, 15 Perusahaan Bakal Dilebur Jadi Tiga Perusahaan
Nama Media timexkupang.fajar.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://timexkupang.fajar.co.id/2026/03/03/perombakan-besar-asuransi-bumn-15-perusahaan-bakal-dilebur-jadi-tiga-perusahaan/>
Tanggal Berita 2026-03-03 06:00
Sentiment Positive



JAKARTA, TIMEXKUPANG.FAJAR.CO.ID – Restrukturisasi besar tengah disiapkan di tubuh industri asuransi milik negara. Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) memastikan akan melakukan konsolidasi menyeluruh dengan memangkas jumlah perusahaan asuransi BUMN dari 15 entitas menjadi hanya tiga perusahaan inti.

Chief Operating Officer (COO) Danantara, Dony Oskaria, menjelaskan bahwa langkah tersebut bertujuan menciptakan struktur industri yang lebih efisien dan fokus.

"Kami akan merampingkan menjadi tiga entitas utama. Masing-masing akan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit," ujarnya.

Menurutnya, konsolidasi ini diharapkan memperkuat daya saing perusahaan pelat merah sekaligus menghindari tumpang tindih bisnis yang selama ini terjadi di antara BUMN asuransi.

Judul AXA Mandiri, Brand Terkuat Asuransi Jiwa
 Nama Media Info Bank
 Newstrend
 Halaman/URL Pg32
 Tanggal Berita 2026-03-03 06:37
 Sentiment Positive

AXA Mandiri, Brand Terkuat Asuransi Jiwa

TIGA perusahaan asuransi jiwa tampil bersinar sebagai yang paling populer di kanal internet sepanjang 2025.

Ketiganya meraih perhatian tinggi dari publik, memperlihatkan *brand* terkuat asuransi jiwa yang konsisten hadir di ruang digital dengan merek yang unggul dan *strategi brand building* yang solid.

Di puncak klasemen, AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menunjukkan dominasi dengan total indeks 3.947. Perusahaan yang dipimpin Handojo G. Kusuma sebagai presiden direktur ini mendapatkan 4.849 *mentions*. Menariknya, mayoritas percakapan bernada sangat positif, yakni mencapai 2.974, ditambah 145 sentimen positif. Komposisi itu menegaskan *strong brand perception* AXA Mandiri,

CORPORATE BRAND	VERY NEGATIVE	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE	VERY POSITIVE	TOTAL	INDEX
1. AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES (AXA MANDIRI)	414	37	1.279	145	2.974	4.849	3.947
2. ASURANSI JIWA GENERALI INDONESIA (GENERALI INDONESIA)	24	19	777	65	443	1.328	1.242
3. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE (PRUDENTIAL INDONESIA)	51	50	80	125	1.055	1.361	1.159

ditandai dengan eksposur yang masif, citra yang kokoh, dan reputasinya yang kondang di kalangan warganet.

Posisi berikutnya ditempati Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dengan total indeks 1.242 dan 1.328 buzz. Sentimennya terdistribusi mayoritas pada 443 sangat positif, 65 positif, dan 777 netral. Dipimpin Presiden Direktur Rebecca Tan, perusahaan asuransi jiwa yang beroperasi sejak 2008 ini mengusung *multi-distribution strategy* melalui kanal *agency*, *bancassurance*, dan *corporate solution*.

Di peringkat ketiga ada Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang membukukan total indeks 1.159 dengan 1.361 percakapan. Dari jumlah itu, 1.055 bernada sangat



positif. Di bawah kepemimpinan Tony Benitez selaku presiden direktur, Prudential Indonesia berhasil memelihara *customer engagement* dan kedekatan emosional dengan audiens digital. Porsi sentimen yang dominan positif menandakan *trust* dan relevansi merek yang terjaga, memperkuat posisinya sebagai pemain top di industri asuransi jiwa. **ASP**

TIGA perusahaan asuransi jiwa tampil bersinar sebagai yang paling populer di kanal internet sepanjang 2025. Ketiganya meraih perhatian tinggi dari publik, memperlihatkan brand terkuat asuransi jiwa yang konsisten hadir di ruang digital dengan merek yang unggul dan strategi brand building yang solid.

Di puncak klasemen, AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menunjukkan dominasi dengan total indeks 3.947. Perusahaan yang dipimpin Handojo G. Kusuma sebagai presiden direktur ini mendapatkan 4.849 mentions. Menariknya, mayoritas percakapan bernada sangat positif, yakni mencapai 2.974, ditambah 145 sentimen positif. Komposisi itu menegaskan strong brand perception AXA Mandiri, ditandai dengan eksposur yang masif, citra yang kokoh, dan reputasinya yang kondang di kalangan warganet.

Posisi berikutnya ditempati Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dengan total indeks 1.242 dan 1.328 buzz. Sentimennya terdistribusi mayoritas pada 443 sangat positif, 65 positif, dan 777 netral. Dipimpin Presiden Direktur Rebecca Tan, perusahaan asuransi

Judul UUS Sun Life Nomor Wahid
 Nama Media Info Bank
 Newstrend
 Halaman/URL Pg33
 Tanggal Berita 2026-03-03 06:38
 Sentiment Positive

UUS Sun Life Nomor Wahid

POPULARITAS unit usaha syariah (UUS) milik perusahaan asuransi jiwa konvensional memperlihatkan tren yang makin kompetitif di dunia digital. Pada survei kali ini, UUS Sun Life Financial Indonesia tampil sebagai pemuncak dengan total indeks 63, sekaligus mengukuhkan citra sebagai *brand* UUS asuransi jiwa paling tenar di jagat maya. Eksposur ini mencerminkan *brand presence* yang menawan dan berhasil menyedot atensi netizen.

Sepanjang 2025, UUS Sun Life tercatat dibicarakan sebanyak 63 kali. Percakapan itu didominasi sentimen sangat positif sebanyak 62 dengan 1 sentimen positif, tanpa nada negatif. Kinerja *online sentiment* ini sejalan dengan langkah strategis induk

UUS ASURANSI JIWA KONVENSIONAL							
CORPORATE BRAND	VERY NEGATIVE	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE	VERY POSITIVE	TOTAL	INDEX
	1 SUN LIFE FINANCIAL INDONESIA	0	0	0	1	62	63
2 MSIG LIFE INSURANCE INDONESIA	0	0	8	2	34	44	44
3 AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES	0	0	0	0	33	33	33



usahanya, Sun Life Financial Indonesia, yang dipimpin Albertus Wiroyo sebagai presiden direktur. Manajemen menargetkan proses *spin off* UUS, termasuk pemindahan seluruh portofolio, rampung paling lambat pada kuartal ketiga 2026.

Selanjutnya, UUS MSIG Life Insurance Indonesia mengantongi total Indeks 44 dan diperbincangkan sebanyak 44 kali. Dari jumlah perbincangan itu, 34 sentimen sangat positif, 2 positif, dan 8 netral, tanpa catatan negatif. Dominasi *tone* yang konstruktif untuk UUS MSIG Life Insurance Indonesia menandakan persepsi publik yang solid, meski masih terbuka ruang *upside* untuk mengonversi percakapan netral menjadi lebih positif.

UUS AXA Mandiri Financial Services menempati posisi ketiga dengan total indeks 33. Seluruh percakapan yang diterima UUS ini bernada sangat positif, menegaskan reputasi yang konsisten dan *brand image* yang terjaga. **ASP**

POPULARITAS unit usaha syariah (UUS) milik perusahaan asuransi jiwa konvensional memperlihatkan tren yang makin kompetitif di dunia digital. Pada survei kali ini, UUS Sun Life Financial Indonesia tampil sebagai pemuncak dengan total indeks 63, sekaligus mengukuhkan citra sebagai brand UUS asuransi jiwa paling tenar di jagat maya. Eksposur ini mencerminkan brand presence yang menawan dan berhasil menyedot atensi netizen. Sepanjang 2025, UUS Sun Life tercatat dibicarakan sebanyak 63 kali.

Percakapan itu didominasi sentimen sangat positif sebanyak 62 dengan 1 sentimen positif, tanpa nada negatif. Kinerja online sentiment ini sejalan dengan langkah strategis induk usahanya, Sun Life Financial Indonesia, yang dipimpin Albertus Wiroyo sebagai presiden direktur. Manajemen menargetkan proses spin off UUS, termasuk pemindahan seluruh portofolio, rampung paling lambat pada kuartal ketiga 2026.

Selanjutnya, UUS MSIG Life Insurance Indonesia mengantongi total indeks 44 dan diperbincangkan sebanyak 44 kali. Dari jumlah perbincangan itu, 34 sentimen sangat positif, 2 positif, dan 8 netral, tanpa catatan negatif. Dominasi tone yang konstruktif untuk UUS MSIG Life Insurance Indonesia menandakan persepsi publik yang solid, meski masih terbuka ruang upside untuk mengonversi percakapan netral menjadi lebih positif.

Judul Prudential Syariah Raih Atensi Tertinggi
 Nama Media Info Bank
 Newstrend
 Halaman/URL Pg33
 Tanggal Berita 2026-03-03 06:39
 Sentiment Positive

Prudential Syariah Raih Atensi Tertinggi

Di industri asuransi jiwa syariah, reputasi bukan hanya soal angka, tapi juga soal rasa percaya. Di ruang digital, rasa percaya itu tecermin dari bagaimana publik menilai dan membicarakan sebuah *brand*.
 Prudential Sharia Life Assurance



PERUSAHAAN ASURANSI JIWA SYARIAH							
CORPORATE BRAND	VERY NEGATIVE	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE	VERY POSITIVE	TOTAL	INDEKS
1 PRUDENTIAL SHARIA LIFE ASSURANCE	35	37	62	85	784	1.003	859
2 ASURANSI ALLIANZ LIFE SYARIAH INDONESIA	5	3	12	9	131	160	144
3 ASURANSI JIWA SYARIAH KITABISA	0	1	25	7	24	57	55

(Prudential Syariah), yang dipimpin Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee sebagai presiden direktur, tampil paling menonjol dengan total indeks 859 dan 1.003 buzz. Sebagian besar pembahasan netizen bernada sangat positif, yakni 784, ditambah 85 positif. Dominasi komentar positif dalam jumlah besar itu mencerminkan tingginya tingkat kepercayaan publik. Di posisi kedua, Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) mencatat total indeks 144 dengan 160 buzz. Sebanyak 131 di antaranya bernada sangat positif dan 9 positif. Intensitas warganet membicarakan perusahaan yang resmi beroperasi pada 1 November 2023 ini cukup tinggi dengan mayoritas

merupakan komentar dengan sentimen sangat positif. Allianz Life Syariah saat ini dipimpin Elmie Aman Najas sebagai direktur utama. Sementara itu, Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa membukukan total indeks 55. Perusahaan asuransi syariah yang dipimpin Bryan Silfanus sebagai direktur utama ini dikomentari warganet sebanyak 57 kali sepanjang 2025. Dari total perbincangan itu, sentimennya terdiri atas 24 sangat positif, 7 positif, 25 netral, dan 1 negatif. Besarnya porsi netral memberi sinyal bahwa *brand* ini memiliki ruang untuk memperluas jangkauan komunikasi dan memperdalam kedekatan dengan audiens agar sentimen positif kian dominan. **ASP**

Industri asuransi jiwa syariah, reputasi bukan hanya soal angka, tapi juga soal rasa percaya. Di ruang digital, rasa percaya itu tecermin dari bagaimana publik menilai dan membicarakan sebuah brand.

Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), yang dipimpin Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee sebagai presiden direktur, tampil paling menonjol dengan total indeks 859 dan 1.003 buzz. Sebagian besar pembahasan netizen bernada sangat positif, yakni 784, ditambah 85 positif. Dominasi komentar positif dalam jumlah besar itu mencerminkan tingginya tingkat kepercayaan publik.

Di posisi kedua, Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) mencatat total indeks 144 dengan 160 buzz. Sebanyak 131 di antaranya bernada sangat positif dan 9 positif. Intensitas warganet membicarakan perusahaan yang resmi beroperasi pada 1 November 2023 ini cukup tinggi dengan mayoritas merupakan komentar dengan sentimen sangat positif. Allianz Life Syariah saat ini dipimpin Elmie Aman Najas sebagai direktur utama.

Sementara itu, Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa membukukan total indeks 55. Perusahaan asuransi syariah yang dipimpin Bryan Silfanus sebagai direktur utama ini dikomentari warganet sebanyak 57 kali sepanjang 2025. Dari total perbincangan itu, sentimennya terdiri atas 24 sangat positif, 7 positif, 25 netral, dan 1 negatif. Besarnya porsi netral memberi sinyal bahwa brand ini memiliki ruang untuk memperluas jangkauan komunikasi dan memperdalam kedekatan dengan audiens agar sentimen positif kian dominan.

Judul Zurich Syariah Pertahankan Status “Paling Meriah”
 Nama Media Info Bank
 Newstrend
 Halaman/URL Pg34
 Tanggal Berita 2026-03-03 06:40
 Sentiment Positive

Zurich Syariah Pertahankan Status “Paling Meriah”

UNTUK kali kedua dalam dua tahun terakhir, Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) berhasil menjadi *brand* asuransi umum syariah “paling meriah” di media sosial. Tak hanya menjadi perusahaan yang paling ramai dibicarakan, imej Zurich Syariah di mata warga-net pada 2025 juga meningkat lebih baik dibandingkan dengan 2024. Tahun lalu, perusahaan yang dipimpin Hilman Simanjuntak selaku presiden direktur ini memperoleh total percakapan (*buzz*) sebanyak 183 kali. Dari sana, terlihat ada peningkatan jumlah perbincangan bernada (*tone*) sangat positif dari 149 pada 2024 menjadi 160 di 2025. Percakapan bernada sangat negatif juga berkurang menjadi 2.

PERUSAHAAN ASURANSI UMUM SYARIAH							
CORPORATE BRAND	VERY NEGATIVE	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE	VERY POSITIVE	TOTAL	INDEX
	1 ZURICH GENERAL TAKAFUL INDONESIA	2	3	10	8	160	183
2 ASURANSI TAKAFUL UMUM	4	0	7	1	50	62	54
3 ASURANSI JASINDO SYARIAH	0	1	1	3	47	52	50



Kesuksesan Zurich Syariah untuk mempertahankan citra baik di mata publik diikuti dua perusahaan asuransi umum syariah lainnya. Mereka adalah Asuransi Takaful Umum dan Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) Syariah, yang tahun lalu juga berhasil menempati

posisi tiga besar di kategori ini.

Asuransi Takaful Umum yang dipimpin Ihrom Bayu Aji selaku direktur utama, kini menduduki posisi kedua. Sepanjang 2025, perusahaan yang berdiri pada 1994 ini memperoleh 62 *buzz*, dengan 50 percakapan sangat positif.

Di peringkat ketiga ada perusahaan asuransi umum syariah di bawah naungan IFG Life, yakni Jasindo Syariah. Perusahaan yang dinakhodai At Yaltha sebagai direktur utama ini diperbincangkan sebanyak 52 kali di media sosial. Dari angka tersebut, 47 perbincangan berkonotasi sangat positif, tanpa ada 1 pun *buzz* yang *tone*-nya sangat negatif. **MAS**

UNTUK kali kedua dalam dua tahun terakhir, Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) berhasil menjadi brand asuransi umum syariah “paling meriah” di media sosial. Tak hanya menjadi perusahaan yang paling ramai dibicarakan, imej Zurich Syariah di mata warga-net pada 2025 juga meningkat lebih baik dibandingkan dengan 2024.

Tahun lalu, perusahaan yang dipimpin Hilman Simanjuntak selaku presiden direktur ini memperoleh total percakapan (*buzz*) sebanyak 183 kali. Dari sana, terlihat ada peningkatan jumlah perbincangan bernada (*tone*) sangat positif dari 149 pada 2024 menjadi 160 di 2025. Percakapan bernada sangat negatif juga berkurang menjadi 2.

Kesuksesan Zurich Syariah untuk mempertahankan citra baik di mata publik diikuti dua perusahaan asuransi umum syariah lainnya. Mereka adalah Asuransi Takaful Umum dan Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) Syariah, yang tahun lalu juga berhasil menempati posisi tiga besar di kategori ini.

Asuransi Takaful Umum yang dipimpin Ihrom Bayu Aji selaku direktur utama, kini menduduki posisi kedua. Sepanjang 2025, perusahaan yang berdiri pada 1994 ini memperoleh 62 *buzz*, dengan 50 percakapan sangat positif.

Judul Indonesia Re Nyaman di Atas Tugure dan Maipark
 Nama Media Info Bank
 Newstrend
 Halaman/URL Pg35
 Tanggal Berita 2026-03-03 06:41
 Sentiment Positive

Indonesia Re Nyaman di Atas Tugure dan Maipark

ADA 1.053 pembicaraan (*buzz*) di media sosial yang membahas soal 3 perusahaan reasuransi terpopuler di medsos sepanjang 2025. Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re), Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), dan Reasuransi Maipark Indonesia



CORPORATE BRAND	PERUSAHAAN REASURANSI				TOTAL	RANGKING
	VERY NEGATIVE	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE		
1 REASURANSI INDONESIA UTAMA	39	23	92	48	302	405
2 TUGU REASURANSI INDONESIA (TUGURE)	8	13	19	36	205	281
3 REASURANSI MAIPARK INDONESIA	50	54	9	41	154	243

(Maipark) menjadi tiga *brand* reasuransi paling ramai dibicarakan di kalangan netizen.

Apresiasi tinggi perlu diberikan kepada Indonesia Re lantaran sukses mempertahankan status teratas di empat edisi beruntun. Jajaran direksi beserta seluruh tim Indonesia Re kembali berhasil mempertahankan citra yang bagus di mata publik.

Di 2025, perusahaan pelat merah ini diperbincangkan warganet sebanyak 529 kali. Dari jumlah itu, 327 pembicaraan di media sosial bernada (*tone*) sangat positif. Angka itu menjadi bukti dari strategi jitu dan tepat sasaran yang diterapkan perusahaan ini di media sosial. Capaian ini juga mempertegas posisi Indonesia Re sebagai perusahaan reasuransi

terdepan bagi masyarakat Indonesia.

Tidak berubah dari tahun sebelumnya, Tugure kembali menempati posisi kedua di kategori ini. Perusahaan yang dipimpin Presiden Direktur Teguh Budiman ini didengarkan sebanyak 281 kali, dan 205 di antaranya berkonotasi sangat positif. Di antara perusahaan reasuransi lain, Tugure paling sedikit mendapat *buzz* ber-*tone* sangat negatif, yakni hanya delapan kali.

Maipark merupakan nama baru yang berhasil merangsek ke posisi tiga besar perusahaan reasuransi paling ramai di jagat maya. Perusahaan reasuransi yang dinakhodai Kocou Andre Hutagalung selaku presiden direktur ini memperoleh 243 *buzz* pada 2025, dengan 89 percakapan bernada sangat positif. **MAS**

ADA 1.053 pembicaraan (*buzz*) di media sosial yang membahas soal 3 perusahaan reasuransi terpopuler di medsos sepanjang 2025. Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re), Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), dan Reasuransi Maipark Indonesia (Maipark) menjadi tiga brand reasuransi paling ramai dibicarakan di kalangan netizen.

Apresiasi tinggi perlu diberikan kepada Indonesia Re lantaran sukses mempertahankan status teratas di empat edisi beruntun. Jajaran direksi beserta seluruh tim Indonesia Re kembali berhasil mempertahankan citra yang bagus di mata publik.

Di 2025, perusahaan pelat merah ini diperbincangkan warganet sebanyak 529 kali. Dari jumlah itu, 327 pembicaraan di media sosial bernada (*tone*) sangat positif. Angka itu menjadi bukti dari strategi jitu dan tepat sasaran yang diterapkan perusahaan ini di media sosial. Capaian ini juga mempertegas posisi Indonesia Re sebagai perusahaan reasuransi terdepan bagi masyarakat Indonesia.

Tidak berubah dari tahun sebelumnya, Tugure kembali menempati posisi kedua di kategori ini. Perusahaan yang dipimpin Presiden Direktur Teguh Budiman ini didengarkan sebanyak 281 kali, dan 205 di antaranya berkonotasi sangat positif. Di antara perusahaan reasuransi lain, Tugure paling sedikit mendapat *buzz* ber-*tone* sangat negatif, yakni hanya delapan kali.

Judul	Penghuni Dunia Maya Paling Kenal Allianz Flexi Medical
Nama Media	Info Bank
Newstrend	
Halaman/URL	Pg46
Tanggal Berita	2026-03-03 06:46
Sentiment	Positive

Penghuni Dunia Maya Paling Kenal Allianz Flexi Medical

UNTUK kategori produk asuransi kesehatan, Allianz Flexi Medical menjadi yang paling terkenal di dunia maya. Produk lansiran Asuransi Allianz Life Indonesia ini menjadi yang teratas berkat raihan total indeks 536. Pencapaian ini sekaligus menegaskan keberhasilan Allianz Life Indonesia menaikkan *brand awareness* produknya di benak publik, khususnya pengguna internet.

Tahun lalu, Allianz Flexi Medical dibicarakan sebanyak 614 kali di internet. Komentar bernada netral dan sangat positif mendominasi perbincangan. Sebanyak 221 komentar tercatat bernada sangat positif, dengan 312 *buzz* ber-tone

ASURANSI KESEHATAN							
PRODUCT BRAND	VERY	NEGATIVE	NEUTRAL	POSITIVE	VERY	TOTAL	INDEX
	NEGATIVE				POSITIVE		
1 ALLIANZ FLEXI MEDICAL - ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA	18	21	312	42	221	614	536
2 PRUSEHAT - PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE	10	20	35	59	347	471	411
3 ANAMON ASURANSI MIKRO KECELAKAAN KESEHATAN MENINGGAL DUNIA - BRI LIFE	1	11	5	37	107	161	137



netral. Meski baru di-*launching* pada 2024, produk ini sudah mendapat sambutan positif dari masyarakat di saluran *online*.

Sementara, Prusehat besutan Prudential Life Assurance mengamankan posisi kedua dengan

total indeks 411. Produk asuransi kesehatan ini mendapatkan *mention* 471 kali. Persepsi warga dunia maya terhadap produk ini bisa dikatakan sangat positif. Hal itu tecermin dari komentar warganet terhadap Prusehat yang mayoritas bernada sangat positif.

Selanjutnya ada AMKKM (Asuransi Mikro Kecelakaan Kesehatan Meninggal Dunia) di posisi ketiga. Produk asuransi ini dilansir BRI Life, dan mendapatkan total indeks 137. Total *mention* terkait produk ini sebanyak 161 kali, dengan 107 *buzz* di antaranya bernada sangat positif. Mayoritas warganet terbilang puas dengan produk ini. AMKKM mendapatkan komentar bernada negatif paling sedikit di antara pesaing-pesaingnya. **AA**

UNTUK kategori produk asuransi kesehatan, Allianz Flexi Medical menjadi yang paling terkenal di dunia maya. Produk lansiran Asuransi Allianz Life Indonesia ini menjadi yang teratas berkat raihan total indeks 536. Pencapaian ini sekaligus menegaskan keberhasilan Allianz Life Indonesia menaikkan *brand awareness* produknya di benak publik, khususnya pengguna internet.

Tahun lalu, Allianz Flexi Medical dibicarakan sebanyak 614 kali di internet. Komentar bernada netral dan sangat positif mendominasi perbincangan. Sebanyak 221 komentar tercatat bernada sangat positif, dengan 312 *buzz* ber-tone netral. Meski baru di-*launching* pada 2024, produk ini sudah mendapat sambutan positif dari masyarakat di saluran *online*.

Sementara, Prusehat besutan Prudential Life Assurance mengamankan posisi kedua dengan total indeks 411. Produk asuransi kesehatan ini mendapatkan *mention* 471 kali. Persepsi warga dunia maya terhadap produk ini bisa dikatakan sangat positif. Hal itu tecermin dari komentar warganet terhadap Prusehat yang mayoritas bernada sangat positif.

Judul Prudential Syariah Perkuat Akses Proteksi Syariah Bagi Masyarakat
Nama Media Ekonomi Neraca
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2026-03-03 07:06
Sentiment Positive

Prudential Syariah Perkuat Akses Proteksi Syariah Bagi Masyarakat

NERACA

Jakarta - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan, komitmen untuk memperkuat akses masyarakat terhadap proteksi berbasis syariah yang saat ini dinilai masih rendah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu menyatakan, di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar.

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025, lanjut dia, literasi syariah naik dari 39,11 persen (2024) menjadi 43,42 persen (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen. "Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah," ujarnya.

Sehubungan hal itu, dia menegaskan, komitmen perusahaan sebagai pelopor inovasi di industri asuransi syariah Indonesia untuk menghadirkan solusi proteksi yang relevan, inklusif, dan berorientasi pada kebutuhan peserta. Ke depan, tambahnya, perusahaan terus menghadirkan solusi proteksi yang benar-benar relevan untuk berbagai segmen, memperluas akses proteksi melalui kanal distribusi, dan memastikan setiap solusi yang kami hadirkan benar-benar berangkat dari kebutuhan peserta, bukan sekadar tren. @bsi/neraca

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan, komitmen untuk memperkuat akses masyarakat terhadap proteksi berbasis syariah yang saat ini dinilai masih rendah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu menyatakan, di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar.

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025, lanjut dia, literasi syariah naik dari 39,11 persen (2024) menjadi 43,42 persen (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen. "Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah," ujarnya.

Judul Strategi Mengelola THR, Keuangan Tetap Sehat Usai Lebaran
Nama Media beritakota.id
Newstrend
Halaman/URL <https://beritakota.id/strategi-mengelola-thr-keuangan-tetap-sehat-usai-lebaran/>
Tanggal Berita 2026-03-03 07:25
Sentiment Positive



THR selalu datang dengan rasa bahagia yang khas. Saldo rekening tiba-tiba terasa lebih longgar, daftar keinginan bermunculan, dan suasana menjelang Idulfitri membuat pengeluaran terasa wajar—bahkan seperti kewajiban sosial. Baju baru, tiket mudik, bingkisan untuk relasi, hingga traktiran keluarga besar seolah menjadi bagian dari tradisi.

Namun tak sedikit orang yang baru tersadar setelah perayaan usai: dana yang sempat terasa “berlebih” itu menghilang tanpa jejak. Persoalannya sering kali bukan karena nominal THR terlalu kecil, melainkan karena tidak ada perencanaan sejak awal. Padahal, THR adalah pemasukan non-rutin yang justru berpotensi memperbaiki fondasi keuangan keluarga jika dikelola dengan strategi yang tepat.

Dalam perspektif manajemen keuangan, setiap pemasukan tambahan seharusnya diperlakukan berbeda dari gaji bulanan. Gaji rutin biasanya sudah “punya pos” tetap, sementara THR memberi ruang untuk melakukan penataan ulang. Momentum ini ideal untuk melakukan reset kecil: mengevaluasi kewajiban, memperkuat likuiditas, sekaligus menyeimbangkan kebutuhan jangka pendek dan jangka panjang. Tanpa kerangka alokasi yang jelas, uang cenderung habis mengikuti dorongan emosional dan tekanan sosial.

Judul Industri Asuransi Cermati Dampak Rencana Penurunan Produksi Batubara 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-cermati-dampak-rencana-penurunan-produksi-batubara-2026>
Tanggal Berita 2026-03-03 07:32
Sentiment Positive



Noverius Laoli KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Wacana pemangkasan Rencana Kerja dan Anggaran Biaya (RKAB) pertambangan batubara 2026 dinilai berpotensi memengaruhi kinerja industri asuransi umum.

Pengurangan kuota produksi yang signifikan diperkirakan berdampak pada sejumlah lini bisnis yang selama ini bergantung pada aktivitas pertambangan batubara.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, potensi pemotongan kuota produksi batubara tahun 2026 yang dilaporkan bisa mencapai 40% menurut Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia-Indonesian Coal Mining Association (APBI-ICMA), akan berdampak negatif pada perusahaan asuransi, khususnya di lini marine cargo, alat berat, dan asuransi energi.

OJK Beberkan Tantangan Industri Asuransi, dari Bencana Alam hingga Spin Off Syariah "Penurunan produksi akan mengurangi volume pengiriman batubara, sehingga premi marine cargo berpotensi turun. Utilisasi alat berat yang lebih rendah juga berdampak pada premi asuransi alat berat dan engineering ," ujarnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Menurutnya, selain menekan pendapatan premi, kondisi tersebut juga dapat meningkatkan risiko klaim.

Judul	Ciputra Life Beberkan Tantangan yang Bisa Pengaruhi Pertumbuhan Premi pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:da1a050a987ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-03 08:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membeberkan sejumlah tantangan yang bisa memengaruhi pertumbuhan premi pada 2026.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan tantangannya, yakni masih adanya ketidakpastian ekonomi, tingkat inflasi biaya layanan kesehatan, serta perlambatan daya beli.

Listianawati mengungkapkan beberapa faktor itu dapat menjadi penghambat pertumbuhan premi perusahaan pada 2026, terkhusus asuransi jiwa kredit yang sejauh ini menjadi penopang kinerja Ciputra Life.

Dia bilang terdapat potensi orang memilih untuk berhemat dan menunda cicilan besar, seperti membeli rumah atau mobil.

"Alhasil, berpengaruh pada produk asuransi kami asuransi jiwa kredit dan sejalan dengan pengajuan pinjaman tersebut. Otomatis penurunan jumlah orang yang mengambil kredit berdampak langsung pada turunnya penjualan premi asuransi kami," ucapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Judul Tanggapan perihal "Klaim Asuransi PRU Crisis Cover dan Premium Waiver untuk Alzheimer Ditolak Dua Kali"

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2026/03/03/tanggapan/tanggapan-perihal-klaim-asuransi-pru-crisis-cover-dan-premium-waiver-untuk-alzheimer-ditolak-dua-kali>

Tanggal Berita 2026-03-03 08:50

Sentiment Positive



Jakarta, 2 Maret 2026 Selamat pagi, Menanggapi adanya aduan dari Bapak Andi pada situs www.mediakonsumen.com per tanggal 13 Februari 2025, yang berjudul " Klaim Asuransi PRU Crisis Cover dan Premium Waiver untuk Alzheimer Ditolak Dua Kali ", berikut tanggapan resmi dari kami:

Prudential Indonesia telah menerima keterangan tambahan dari dokter terkait diagnosis kondisi kritis tertanggung. Berdasarkan hal tersebut, klaim telah disetujui dan dibayarkan sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku, dan keputusan ini telah dikomunikasikan langsung kepada Bapak Andi.

Prudential Indonesia juga mengucapkan terima kasih atas masukan dan kepercayaan dari Bapak Andi terhadap Prudential Indonesia.