

Jumat, 07 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Bareskrim Ungkap Tantangan Pengembalian Dana Nasabah Wanaartha Life
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250306/215/1857916/bareskrim-ungkap-tantangan-pengembalian-dana-nasabah-wanaartha-life>
Tanggal Berita 2025-03-06 10:10
Sentiment Negative



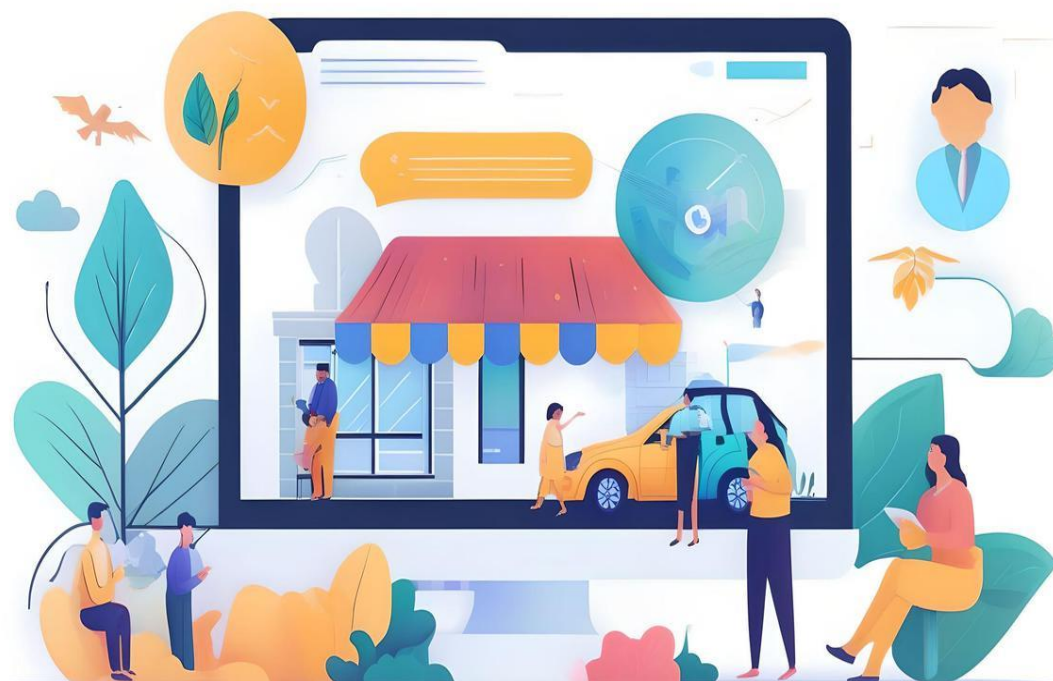
Badan Reserse Kriminal Kepolisian Negara Republik Indonesia (Bareskrim Polri) mengungkapkan tantangan dalam mengusut dan mengembalikan kerugian nasabah dalam kasus PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life).

Wanaartha Life adalah perusahaan asuransi jiwa yang izinnnya telah dicabut oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak Desember 2022. Selain pelanggaran korporasi, perusahaan asuransi ini juga melakukan pelanggaran tindak pidana yang harus diusut oleh aparat penegak hukum.

Judul	CNN Business - Strategi Prudential Indonesia Untuk Keberlanjutan Di 2025
Nama Media	CNN Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-03-06 10:13
Sentiment	Positive

Sejalannya dengan misi sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan mendatang, Prudential Indonesia terus mempertegas komitmennya dalam bidang lingkungan, sosial dan juga tata kelola perusahaan atau ISG. Melalui berbagai programnya, Prudential Indonesia juga berupaya menjangkau dan menginspirasi semakin banyak masyarakat Indonesia untuk menjalani kehidupan yang lebih sehat, hijau dan tentunya juga kuat secara finansial. Dan hari ini telah hadir di studio bersama saya Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnain untuk membahas lebih dalam komitmen serta strategi perusahaan dalam mendukung keberlanjutan dan tentunya menghadapi tantangan industri di tahun 2025. Selamat pagi Bu Karin, salam sehat. Langsung saja ya Bu kita ke informasi seputar asuransi karena ini penting sekali ya Bu.

Judul Momen Ramadan, Ini Tips Memilih Asuransi dan Investasi Sebelum Pensiun
Nama Media liputan6.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.liputan6.com/islami/read/5947038/momen-ramadan-ini-tips-memilih-asuransi-dan-investasi-sebelum-pensiun>
Tanggal Berita 2025-03-06 13:00
Sentiment Positive



Memasuki masa pensiun adalah fase penting dalam kehidupan yang memerlukan persiapan matang. Salah satu aspek krusial dalam mempersiapkan masa pensiun adalah memilih asuransi dan investasi yang tepat.

Bulan Ramadan, yang dikenal sebagai waktu refleksi dan perbaikan diri, menjadi momen yang tepat untuk memikirkan strategi keuangan jangka panjang. Dalam artikel ini, akan membahas cara memilih asuransi dan investasi yang tepat sebelum pensiun.

Judul Sinergi ONE PERTAMINA, PertaLife Insurance Turut Tanggap Darurat Banjir di Bekasi dan Sekitarnya

Nama Media tvonenews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tvonenews.com/berita/307905-sinergi-one-pertamina-pertalife-insurance-turut-tanggap-darurat-banjir-di-bekasi-dan-sekitarnya>

Tanggal Berita 2025-03-06 14:14

Sentiment Positive



Dalam upaya memberikan bantuan kepada masyarakat yang terdampak bencana banjir di wilayah Bekasi dan sekitarnya, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) bersama Pertamina Peduli turun langsung ke lapangan untuk memberikan dukungan dalam bentuk bantuan kemanusiaan. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kegiatan ini bertujuan untuk membantu meringankan beban korban banjir dan memberikan pelayanan kesehatan yang sangat dibutuhkan.

Pertamina Peduli mengirimkan tim relawan untuk mendistribusikan bantuan berupa obat-obatan, serta memberikan layanan pemeriksaan kesehatan bagi warga terdampak. Selain itu, tenaga medis yang terlatih juga turut diterjunkan untuk memberikan perawatan dan pengobatan yang diperlukan dalam situasi darurat ini.

Judul Adu Portofolio Investasi Asuransi Umum dan Jiwa Sepanjang 2024, Ada Cuan dan Boncos

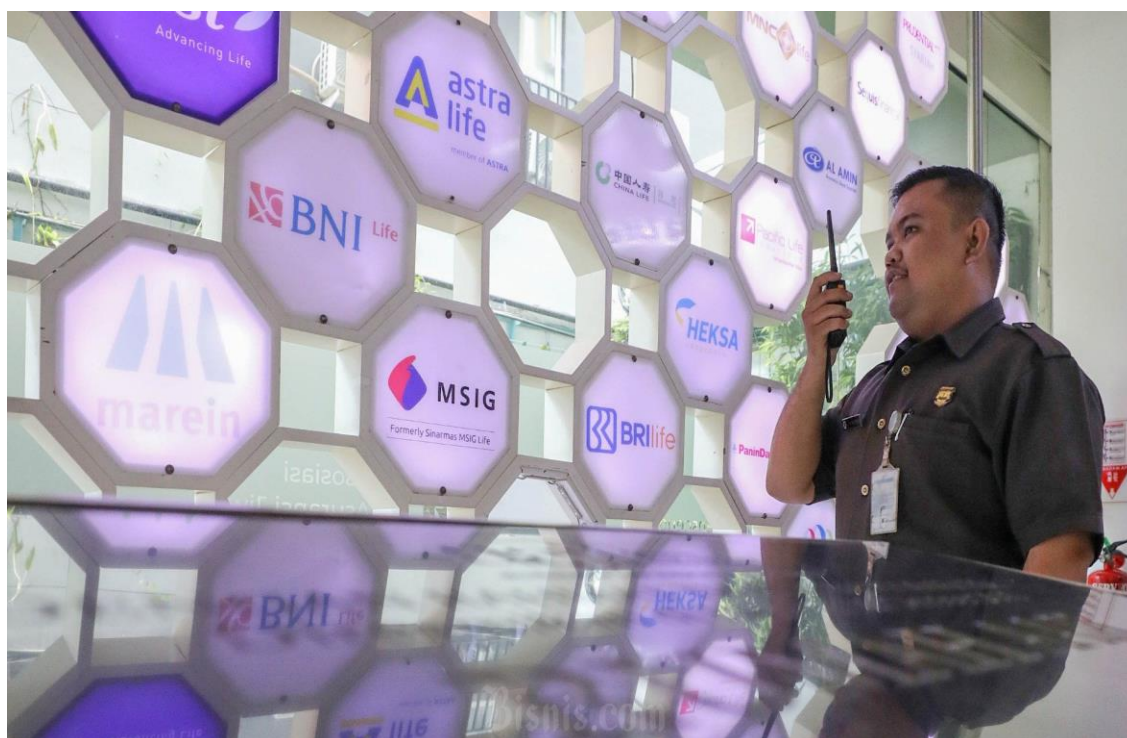
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250306/215/1858817/adu-portofolio-investasi-asuransi-umum-dan-jiwa-sepanjang-2024-ada-cuan-dan-boncos>

Tanggal Berita 2025-03-06 15:21

Sentiment Neutral



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) telah merilis kinerja masing-masing industri sepanjang periode 2024. Satu hal yang menarik, dua industri asuransi ini punya kinerja hasil investasi yang bertolak belakang.

Dalam perbandingan yang Bisnis lakukan pada Kamis (6/3/2025), surat berharga negara (SBN) masih menjadi portofolio investasi terbesar bagi kedua industri. Sedikit yang membedakan, portofolio saham dalam industri asuransi jiwa jumlahnya cukup signifikan dibanding asuransi umum.

Judul Gandeng Great Eastern Life Indonesia, AdMedika Luncurkan AdClaim untuk Optimalisasi Layanan BPJS

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://biz.kompas.com/read/2025/03/06/155239628/gandeng-great-eastern-life-indonesia-admedika-luncurkan-adclaim-untuk>

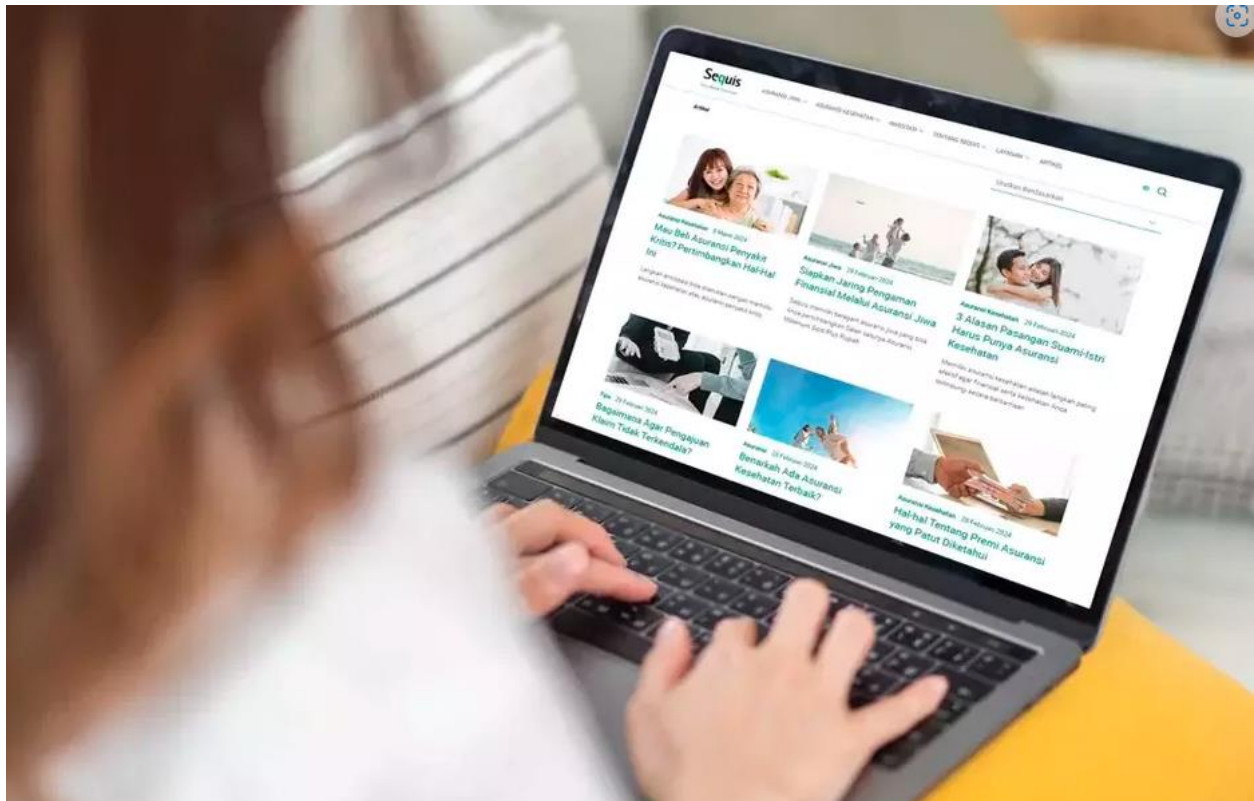
Tanggal Berita 2025-03-06 15:52

Sentiment Positive



Asuransi swasta memiliki peran penting sebagai pelengkap dalam memberikan perlindungan finansial yang lebih optimal bagi peserta, terutama untuk layanan kesehatan yang belum sepenuhnya ditanggung oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan. Sejalan dengan itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah mempersiapkan regulasi terbaru terkait skema coordination of benefit (CoB) guna meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan klaim antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta. Meskipun skema CoB menawarkan potensi efisiensi, implementasinya masih menghadapi sejumlah tantangan, seperti kompleksitas administrasi dan keterbatasan koordinasi antarpemangku kepentingan.

Judul Rendahnya Literasi Masih Jadi Tantangan Utama Industri Asuransi
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/391353/rendahnya-literasi-masih-jadi-tantangan-utama-industri-asuransi/all>
Tanggal Berita 2025-03-06 17:35
Sentiment Positive



Berdasarkan survei OJK, literasi asuransi di Indonesia masih rendah, yaitu 31,7% per 2023. Sementara itu, inklusi asuransi di Indonesia masih berada di angka 16,6%.

Karena itu, industri asuransi harus secara berkesinambungan ikut meningkatkan literasi asuransi pada masyarakat. Hal ini mengingat rendahnya literasi merupakan tantangan paling utama bagi industri asuransi.

Peningkatan literasi asuransi tersebut dapat menjadi salah satu langkah yang bisa dilakukan industri asuransi untuk meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia.

Judul Kantongi Rp 39,25 Miliar, Ciputra Life Bidik Investasi Tembus Rp 1 Triliun di 2025
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/kantongi-rp-3925-miliar-ciputra-life-bidik-investasi-tembus-rp-1-triliun-di-2025>
Tanggal Berita 2025-03-06 20:40
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatat hasil investasi sebesar Rp 39,25 miliar hingga Desember 2024. Angka ini tumbuh 29% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

CEO Ciputra Life, Hengky Djoj Santoso mengatakan bahwa capaian ini menunjukkan performa positif di tengah tantangan pasar investasi yang dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan geopolitik global. Menurutnya Ciputra Life mengandalkan obligasi pemerintah pada investasinya di tahun lalu, di mana obligasi menyumbang sekitar 49% dari total portofolio investasi.

Judul Perkuat Transparansi, Indonesia Re dan KPK Gelar Sharing Session LHKPN
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/perkuat-transparansi-indonesia-re-dan-kpk-gelar-sharing-session-lhkpn>
Tanggal Berita 2025-03-06 23:51
Sentiment Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) menyelenggarakan sharing session bertajuk Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN) sebagai urgensi Pelaporan LHKPN oleh Wajib Laport untuk memperkuat transparansi dan akuntabilitas penyelenggara negara.

Selain itu sharing session ini juga ditujukan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman para Wajib Laport mengenai kewajiban pelaporan LHKPN, tidak hanya selama menjabat tetapi juga setelah tidak lagi menjabat. Tampil sebagai narasumber David Tarihoran selaku Kasatgas Pendaftaran & Pemeriksaan LHKPN KPK, Ayu Puji Lestari selaku Pranata Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi KPK, dan Abroy Nasrulloh yang merupakan Pranata Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi KPK.

Judul Sebanyak 18 UUS Asuransi Siap Spin Off
Nama Media Investor Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2025-03-07 04:03
Sentiment Positive

Sebanyak 18 UUS Asuransi Siap *Spin Off*

JAKARTA, ID – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan bahwa tahun ini akan ada 18 perusahaan asuransi yang bakal memisahkan diri (*spin off*) unit usaha syariah (UUS) dengan mendirikan perusahaan baru.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, sesuai Pasal 9 POJK 11/2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi, 41 perusahaan asuransi/reasuransi telah menyampaikan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) pada Desember 2023, di mana 29 unit usaha syariah menyatakan akan melakukan *spin off*.

"Berdasarkan *update*, pada tahun 2025 direncanakan 18 UUS melakukan *spin off* dan delapan UUS akan melakukan pengalihan portofolio kepada perusahaan asuransi yang telah ada," kata Ogi dalam konferensi pers, dikutip Kamis (6/3/2025).

Sementara pada 2026, terdapat 10 perusahaan yang akan mendirikan perusahaan baru asuransi syariah dan dua perusahaan yang akan mengalihkan portofolio unit syariah kepada perusahaan lain. Ogi mengungkapkan, tantangan utama bagi perusahaan yang akan mendirikan perusahaan baru (*spin off*), antara lain terkait dengan dukungan pemegang saham, kesiapan

sumber daya manusia (SDM), infrastruktur, hingga strategi pengembangan pasca *spin off*. "Dukungan pemegang saham sangat diperlukan karena sebagian perusahaan masih memiliki modal yang relatif terbatas sehingga memerlukan komitmen pemegang saham untuk penguatan modal," ucap Ogi.

Berdasarkan POJK 11 tahun 2023 terdapat insentif yang diberikan bagi perusahaan yang *spin-off*, yaitu, pengecualian persyaratan modal disetor minimum sebagaimana layaknya mendirikan perusahaan asuransi baru. Pada tahun 2024 terdapat satu perusahaan yang telah melakukan *spin off* UUS dengan mendirikan perusahaan baru.

Selain itu, satu perusahaan lagi dalam proses finalisasi pengalihan portofolio unit syariah dan satu perusahaan sedang dalam proses penghentian kegiatan usaha unit syariah. "Kami tentunya akan terus melakukan pengawasan dan komunikasi dengan perusahaan atas realisasi rencana *spin off* UUS tersebut, termasuk jika terdapat kondisi yang berpotensi menghambat pelaksanaan *spin off*," kata Ogi.

Dari POJK tersebut, perusahaan asuransi syariah dikenakan ketentuan berupa kewajiban memiliki modal disetor pada saat pendirian minimal Rp 500 miliar. Oleh karena itu, Ogi menekankan sinergi dengan grup perusahaan, mulai

dari penggunaan infrastruktur, hingga SDM untuk mempercepat proses perizinan.

"Kemudian juga pengaturan mengenai kepemilikan saham perusahaan asuransi syariah itu tidak dimasukkan atau dikecualikan dari batasan investasi pihak terkait," tutur Ogi. Adapun, proses transisi *spin off* tetap harus diselesaikan paling lambat 2026 atau tahun depan.

Di awal tahun ini, OJK mencatat aset industri asuransi mencapai Rp 1.146,47 triliun atau naik 2,14% (yoy) dari Januari 2024 sebesar Rp 1.122,43 triliun. Dari sisi asuransi komersil, total aset mencapai Rp 925,91 triliun atau naik 2,53% (yoy). Adapun kinerja asuransi komersil berupa pendapatan premi pada periode Januari 2025 sebesar Rp 34,76 triliun, atau turun 4,10% (yoy), terdiri dari premi asuransi jiwa yang tumbuh sebesar 10,39% (yoy) dengan nilai sebesar Rp 19,14 triliun, dan premi asuransi umum dan reasuransi terkontraksi 17,40% (yoy) dengan nilai sebesar Rp 15,62 triliun.

Secara umum, permodalan industri asuransi komersial masih menunjukkan kondisi yang solid, dengan industri asuransi jiwa serta asuransi umum dan reasuransi secara agregat mencatatkan *Risk Based Capital* (RBC) masing-masing sebesar 448,18% dan 317,77%, di atas *threshold* sebesar 120%. **(nid)**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan bahwa tahun ini akan ada 18 perusahaan asuransi yang bakal memisahkan diri (*spin off*) unit usaha syariah (UUS) dengan mendirikan perusahaan baru.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, sesuai Pasal 9 POJK 11/2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi, 41 perusahaan asuransi/reasuransi telah menyampaikan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) pada Desember 2023, di mana 29 unit usaha syariah menyatakan akan melakukan *spin off*.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Rilis Dua Asuransi Baru
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-03-07 04:04
Sentiment	Positive

Sun Life dan CIMB Niaga Rilis Dua Asuransi Baru

JAKARTA, ID - PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk memperkenalkan dua produk asuransi unitlink terbaru yakni Asuransi X-Tra Wealth Link dalam mata uang dolar Amerika Serikat (USD) dan Asuransi X-Tra Invest Assurance dalam mata uang rupiah.

Kedua produk ini merupakan solusi perencanaan keuangan yang menggabungkan optimalisasi investasi jangka panjang dengan diversifikasi portofolio, menjadikannya solusi perlindungan dan perencanaan warisan lengkap bagi

nasabah CIMB Niaga.

Produk ini ditujukan bagi masyarakat Indonesia yang membutuhkan solusi untuk perlindungan jiwa dengan peluang investasi yang optimal, serta ingin melakukan perencanaan waris bagi keluarga. Dengan pendekatan yang berfokus pada diversifikasi portofolio, Asuransi X-Tra Wealth Link dan Asuransi X-Tra Invest Assurance menawarkan solusi untuk potensi pertumbuhan aset yang berkesinambungan, sekaligus memberikan perlindungan finansial bagi masa depan.

Chief Partnership Distribution Officer Sun Life Octavianus Ariwan menyebut diversifikasi investasi adalah kunci untuk menghadapi ketidakpastian pasar sekaligus menciptakan keamanan finansial jangka panjang. Asuransi X-tra Wealth Link dan Asuransi X-tra Invest Assurance dirancang tidak hanya untuk memberikan hasil investasi yang optimal, tetapi juga melindungi nasabah kami dari risiko hidup, memberikan rasa aman dengan stabilitas finansial jangka panjang bagi generasi mendatang. **(nid)**

PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk memperkenalkan dua produk asuransi unitlink terbaru yakni Asuransi X-Tra Wealth Link dalam mata uang dolar Amerika Serikat (USD) dan Asuransi X-Tra Invest Assurance dalam mata uang rupiah.

Kedua produk ini merupakan solusi perencanaan keuangan yang menggabungkan optimalisasi investasi jangka panjang dengan diversifikasi portofolio, menjadikannya solusi perlindungan dan perencanaan warisan lengkap bagi nasabah CIMB Niaga.

Judul Percepatan Pengentasan Stunting di Marunda, BRI Life Gandeng Rumah Zakat Lakukan Pendampingan Intensif

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/gaya-hidup/0414704286/percepatan-pengentasan-stunting-di-marunda-bri-life-gandeng-rumah-zakat-lakukan-pendampingan-intensif>

Tanggal Berita 2025-03-07 05:40

Sentiment Positive



Sebanyak 27 persen anak-anak di Marunda , Jakarta Utara , berada dalam kondisi darurat stunting berdasarkan data dari Dashboard Status Gizi tahun 2024.

Stunting yang tinggi di daerah ini mengancam masa depan mereka dan membatasi kesempatan mereka untuk berkembang dengan baik.

Keterbatasan kondisi sosial, ekonomi, dan pengetahuan di Marunda menjadi tantangan besar yang harus diatasi bersama agar anak-anak di sana dapat tumbuh dan berkembang secara optimal.

Judul Wealth Premier Protection dari AIA Financial dan BCA
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg34
Tanggal Berita 2025-03-07 06:39
Sentiment Positive

Wealth Premier Protection dari AIA Financial dan BCA

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

PT AIA Financial (AIA) dan PT Bank Central Asia Tbk. (BCA) berkolaborasi meluncurkan Wealth Premier Protection (Premier Pro). Diluncurkan pada Maret 2024, Premier Pro dirancang untuk memenuhi kebutuhan proteksi komprehensif, mitigasi inflasi terhadap Uang Pertanggungan, dan mendukung perencanaan warisan (*legacy*).

Premier Pro adalah asuransi jiwa tradisional dengan masa perlindungan hingga 99 tahun. Premier Pro hadir dalam dua rencana, yaitu *Plan Elevate* dan *Plan Viva*, yang menawarkan manfaat proteksi jiwa bertumbuh serta perlindungan komprehensif.

Plan Elevate menawarkan manfaat proteksi jiwa bertumbuh hingga total 300% dari Uang Pertanggungan awal serta perlindungan komprehensif terhadap risiko kecelakaan.

Sementara itu, *Plan Viva* menawarkan manfaat Uang Pertanggungan bertumbuh hingga total 276% dari Uang Pertanggungan awal; Manfaat Hidup sebesar 25% dari Uang Pertanggungan awal, diterima pada Tahun Polis ke-17 atau saat Tertanggung mencapai umur 61 tahun; dan perlindungan komprehensif terhadap risiko kecelakaan.

Selain itu, produk asuransi tersebut juga menawarkan fitur tambahan, antara lain integrasi dengan Layanan AIA Altitude berupa gratis *medical check-up* di rumah sakit di Indonesia, Malaysia, atau Singapura serta akses layanan kesehatan dan gaya hidup premium; Personal Medical Management oleh Medix berupa konsultasi 24/7 dan pendampingan medis personal dari diagnosis hingga pemulihan; dan Keanggotaan AIA Vitality berupa program kesehatan dan kebugaran dengan insentif, seperti diskon premi tahun pertama (2.5%) dan cashback premi hingga 15% di tahun kedua dan seterusnya.

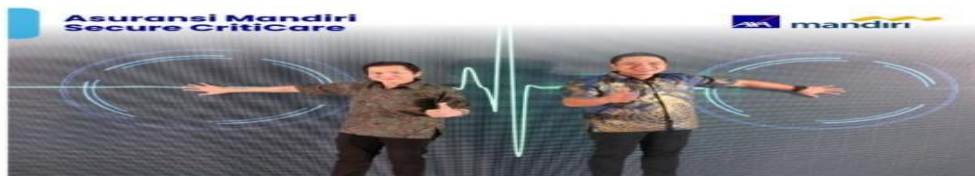
Inovasi Premier Pro dari AIA dan BCA berhasil meraih predikat *Very Good* pada penghargaan "Product of the Year 2025" di *Financial Industry* dari Majalah MIX MarComm. (Dwi)



PT AIA Financial (AIA) dan PT Bank Central Asia Tbk. (BCA) berkolaborasi meluncurkan Wealth Premier Protection (Premier Pro). Diluncurkan pada Maret 2024, Premier Pro dirancang untuk memenuhi kebutuhan proteksi komprehensif, mitigasi inflasi terhadap Uang Pertanggungan, dan mendukung perencanaan warisan (*legacy*).

Premier Pro adalah asuransi jiwa tradisional dengan masa perlindungan hingga 99 tahun. Premier Pro hadir dalam dua rencana, yaitu *Plan Elevate* dan *Plan Viva*, yang menawarkan manfaat proteksi jiwa bertumbuh serta perlindungan komprehensif.

Judul	Asuransi Mandiri Secure Criticare dari AXA Mandiri
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg35
Tanggal Berita	2025-03-07 06:40
Sentiment	Positive



Asuransi Mandiri Secure Criticare dari AXA Mandiri

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Secure CritiCare pada akhir Februari 2023. Produk tersebut hadir sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan dan finansial yang komprehensif.

Asuransi Mandiri Secure CritiCare menawarkan perlindungan menyeluruh dari penyakit kritis—seperti kanker, serangan jantung, stroke, dan gagal ginjal—mulai stadium awal hingga akhir. Selain itu, produk baru tersebut memberikan berbagai manfaat, di antaranya manfaat perlindungan jiwa hingga 250% uang pertanggungan; manfaat tunai dijamin hingga 38% dari premi tahunan; manfaat akhir masa asuransi hingga 106% total premi yang dibayarkan; kenaikan uang pertanggungan meninggal dunia sebesar 3% per tahun tanpa tambahan premi; dan manfaat penyakit terminal dan pengembalian premi.

Selain manfaat finansial, AXA Mandiri Secure CritiCare juga mendukung pencegahan penyakit kritis melalui edukasi pola hidup sehat dan deteksi dini. Dalam rangka Hari Kanker Sedunia, produk tersebut juga dilengkapi dengan inisiatif sosial untuk membantu penderita kanker melalui Yayasan Dunia Kasih Harapan (Dika).

“Dengan hadirnya Asuransi Mandiri Secure CritiCare ini, kami berharap para nasabah kami bisa lebih fokus dalam menjalani pengobatan dan menjalani kehidupannya sehari-hari, tanpa mengkhawatirkan risiko masa depan kesehatan dan keuangan mereka, karena kami yakin bisa mewujudkan hal tersebut dengan solusi perlindungan yang kami tawarkan,” ucap Presiden Direktur AXA Mandiri Handoko G.

Berkat inovasi Asuransi Mandiri Secure CritiCare, AXA Mandiri berhasil meraih predikat Very Good pada penghargaan “Product of the Year 2025” di *Financial Industry* dari Majalah MIX MarComm. (Dwi)

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Secure CritiCare pada akhir Februari 2023. Produk tersebut hadir sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan dan finansial yang komprehensif.

Asuransi Mandiri Secure CritiCare menawarkan perlindungan menyeluruh dari penyakit kritis, seperti kanker, serangan jantung, stroke, dan gagal ginjal mulai stadium awal hingga akhir. Selain itu, produk baru tersebut memberikan berbagai manfaat, di antaranya manfaat perlindungan jiwa hingga 250% uang pertanggungan; manfaat tunai dijamin hingga 38% dari premi tahunan; manfaat akhir masa asuransi hingga 106% total premi yang dibayarkan; kenaikan uang pertanggungan meninggal dunia sebesar 3% per tahun tanpa tambahan premi; dan manfaat penyakit terminal dan pengembalian premi.

Judul	Manulife ID dari Manulife Indonesia
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2025-03-07 06:42
Sentiment	Positive

Manulife ID dari Manulife Indonesia

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

Manulife Indonesia baru saja melakukan *rebranding* pada platform layanan nasabah digitalnya, dari MiAccount menjadi Manulife ID. Resmi dirilis pada pertengahan November 2024 lalu, Manulife ID dirancang untuk meningkatkan kemudahan dan kenyamanan nasabah dalam mengelola layanan asuransi mereka, termasuk menanggapi kebutuhan yang semakin berfokus pada akses digital yang cepat dan efisien. Saat ini, Manulife ID dapat diakses melalui website serta dapat juga diakses melalui versi aplikasi *mobile* yang mudah digunakan. Aplikasi Manulife ID dilengkapi dengan fitur yang memungkinkan nasabah untuk mengakses informasi polis, status polis, nilai polis, cek status klaim, tanggal jatuh tempo premi, riwayat pembayaran, dan riwayat perubahan polis. Nasabah juga dapat memperbarui data kontak, melakukan *fund switching* (perubahan alokasi dana investasi), serta melakukan pembayaran premi secara *online*. Fitur keamanan tambahan, termasuk keamanan biometrik untuk login nasabah yang aman, juga telah diterapkan untuk melindungi informasi nasabah.

"Dengan peluncuran Manulife ID, kami ingin memberikan pengalaman yang lebih baik dan lebih efisien bagi nasabah kami. Kami memahami bahwa aksesibilitas dan kenyamanan adalah kunci untuk meningkatkan kepuasan nasabah, dan aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Selain itu, transformasi digital ini juga mencerminkan ambisi kami yang kuat untuk menjadi pemimpin dalam layanan pelanggan digital dengan memungkinkan nasabah untuk mengelola polis mereka hanya dengan satu kendali dari ujung jari mereka. Kapan saja dan di mana saja," ungkap Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia.

Melalui inovasinya itu, Manulife Indonesia berhasil meraih predikat *Very Good* pada penghargaan "Product of the



Year 2025" di Financial Industry dari Majalah MIX MarComm. Selain itu, inovasi Manulife ID juga berhasil meraih index 99.00 berdasarkan Data Crawling by Ripple 10 Digital Listening Tool dari Ivosights sebagai produk/service baru dengan *engagement rate* tertinggi kedua di industri keuangan (Dwi)

Manulife Indonesia baru saja melakukan rebranding pada platform layanan nasabah digitalnya, dari MiAccount menjadi Manulife ID. Resmi dirilis pada pertengahan November 2024 lalu, Manulife ID dirancang untuk meningkatkan kemudahan dan kenyamanan nasabah dalam mengelola layanan asuransi mereka, termasuk menanggapi kebutuhan yang semakin berfokus pada akses digital yang cepat dan efisien. Saat ini, Manulife ID dapat diakses melalui website serta dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan.

Judul AVA Neo iSmart Protection dari Astra Life
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg39
Tanggal Berita 2025-03-07 06:44
Sentiment Positive

AVA Neo iSmart Protection dari Astra Life

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk barunya, yaitu AVA Neo iSmart Protection, pada Mei 2023. Produk tersebut dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance bekerja sama dengan PT Bank Permata Tbk. (PermataBank).

AVA Neo iSmart Protection menawarkan sejumlah keunggulan, yakni perkembangan dana yang lebih optimum dengan biaya premi dasar hanya di tiga tahun pertama serta no lapse guarantee untuk dua tahun pertama. AVA Neo iSmart Protection juga memberikan perlindungan optimum mencakup manfaat meninggal dunia, manfaat terminal illness, serta manfaat cacat Total.

Istimewanya, AVA Neo iSmart Protection juga dapat dilengkapi dengan berbagai pilihan perlindungan asuransi tambahan (rider), seperti perlindungan terhadap 117 penyakit kritis hingga perawatan medis sesuai tagihan rumah sakit secara cashless. Adapun metode pembayaran premi AVA Neo iSmart Protection tersedia dalam periode bulanan, kuartalan, semesteran, hingga tahunan. Astra Life juga memastikan AVA Neo iSmart Protection telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Astra Life dengan inovasinya AVA Neo iSmart Protection berhasil meraih predikat Good pada penghargaan "Product of the Year 2025" di industry finansial dari Majalah MIX MarComm. (Dwi)



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk barunya, yaitu AVA Neo iSmart Protection, pada Mei 2023. Produk tersebut dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance bekerja sama dengan PT Bank Permata Tbk. (PermataBank).

AVA Neo iSmart Protection menawarkan sejumlah keunggulan, yakni perkembangan dana yang lebih optimum dengan biaya premi dasar hanya di tiga tahun pertama serta no lapse guarantee untuk dua tahun pertama. AVA Neo iSmart Protection juga memberikan perlindungan optimum mencakup manfaat meninggal dunia, manfaat terminal illness, serta manfaat cacat Total.

Judul AIA Health X dari AIA Financial
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg39
Tanggal Berita 2025-03-07 06:45
Sentiment Positive



AIA Health X dari AIA Financial

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

PT AIA Financial meluncurkan AIA Health X pada pertengahan November 2024 lalu. Produk baru tersebut dirancang untuk memberikan perlindungan kesehatan yang optimal dengan harga terjangkau dan fleksibilitas, yang memungkinkan nasabah untuk mendapatkan manfaat lebih dengan menjalani gaya hidup sehat.

AIA Health X menghadirkan konsep inovatif melalui X-Factor, yang memberikan fleksibilitas dan *fairness* bagi nasabah yang menjalani gaya hidup sehat untuk dapat mengontrol kenaikan premi tahunan berdasarkan gaya hidup sehat mereka. Nasabah yang selalu menjalani gaya hidup sehat dan belum memiliki riwayat klaim akan memiliki tingkat premi yang lebih rendah dibandingkan dengan nasabah yang telah menikmati manfaat asuransi (memiliki riwayat klaim selama periode pertanggunggunaan). Tak hanya itu, dengan mengikuti program AIA Vitality (yang terintegrasi dengan produk AIA Health X), nasabah yang menjalani gaya hidup sehat berkesempatan mendapatkan diskon premi hingga 25%.

Salah satu keunggulan utama AIA Health X adalah premi yang sangat terjangkau, mulai dari Rp 650.000 per bulan atau Rp 7.000.000 per tahun. Hal itu menjadikan AIA Health X sebagai solusi perlindungan kesehatan berkualitas tinggi yang dapat dijangkau oleh lebih banyak kalangan di Indonesia. AIA Health X juga menawarkan *limit* manfaat tinggi hingga Rp17 miliar. Bahkan, nasabah dapat melakukan klaim secara *cashless* di 900 rumah sakit rekanan AIA serta mendapatkan perawatan medis di kamar privat (satu tempat tidur di dalam satu kamar). Selain itu, nasabah tidak hanya mendapatkan cakupan perlindungan perawatan medis di Indonesia, tetapi juga di berbagai negara di Asia.

Berkat inovasinya itu, AIA Financial berhasil meraih predikat Good pada penghargaan "Product of the Year 2025" di Financial Industry dari Majalah MIX MarComm. (Dwi)

PT AIA Financial meluncurkan AIA Health X pada pertengahan November 2024 lalu. Produk baru tersebut dirancang untuk memberikan perlindungan kesehatan yang optimal dengan harga terjangkau dan fleksibilitas, yang memungkinkan nasabah untuk mendapatkan manfaat lebih dengan menjalani gaya hidup sehat.

AIA Health X menghadirkan konsep inovatif melalui X-Factor, yang memberikan fleksibilitas dan *fairness* bagi nasabah yang menjalani gaya hidup sehat untuk dapat mengontrol kenaikan premi tahunan berdasarkan gaya hidup sehat mereka. Nasabah yang selalu menjalani gaya hidup sehat dan belum memiliki riwayat klaim akan memiliki tingkat premi yang lebih rendah dibandingkan dengan nasabah yang telah menikmati manfaat asuransi (memiliki riwayat klaim selama periode pertanggunggunaan). Tak hanya itu, dengan mengikuti program AIA Vitality (yang terintegrasi dengan produk AIA Health X), nasabah yang menjalani gaya hidup sehat berkesempatan mendapatkan diskon premi hingga 25%.

Judul Asuransi Mandiri Flexi Proteksi dari AXA Mandiri
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg40
Tanggal Berita 2025-03-07 06:46
Sentiment Positive



Asuransi Mandiri Flexi Proteksi dari AXA Mandiri

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

AXA Mandiri telah meluncurkan produk Asuransi Mandiri Flexi Proteksi pada Oktober 2023 lalu. Melalui produk tersebut, AXA Mandiri memberikan manfaat perlindungan jiwa dan kesehatan, perlindungan dari 77 kondisi kritis, fleksibilitas pembayaran premi, pilihan manfaat, dan pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar.

Salah satu keunggulan yang ditawarkan oleh Asuransi Mandiri Flexi Proteksi adalah manfaat pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar yang akan dibayarkan pada akhir masa asuransi jika tidak ada klaim dan risiko. Dengan premi mulai dari Rp 200.000 per bulan, nasabah sudah bisa mendapatkan manfaat seperti perlindungan dari 77 kondisi kritis hingga manfaat pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar, yang dibayarkan pada akhir masa asuransi yang dapat digunakan untuk mewujudkan impian.

Sejatinya, kehadiran Asuransi Mandiri Flexi Proteksi menjadi langkah penting dalam memperkaya portofolio produk proteksi kesehatan AXA Mandiri, sekaligus mempertegas komitmen kami sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa di Indonesia. Untuk itu, produk Asuransi Mandiri Flexi Proteksi diharapkan tidak hanya akan membantu masyarakat Indonesia dalam mengelola risiko finansial, tetapi juga akan membantu para nasabah dalam mewujudkan berbagai impian mereka dengan lebih percaya diri.

Asuransi Mandiri Flexi Proteksi dari AXA Mandiri berhasil meraih predikat Good pada penghargaan "Product of the Year 2025" di industri finansial dari Majalah MIX MarComm. Tidak hanya itu, Asuransi Mandiri Flexi Proteksi berhasil meraih index 98,75 (peringkat ke-3 di industri finansial) berdasarkan Data Crawling by Ripple 10 Digital Listening Tool dari Ivosights. (Dwi)

AXA Mandiri telah meluncurkan produk Asuransi Mandiri Flexi Proteksi pada Oktober 2023 lalu. Melalui produk tersebut, AXA Mandiri memberikan manfaat perlindungan jiwa dan kesehatan, perlindungan dari 77 kondisi kritis, fleksibilitas pembayaran premi, pilihan manfaat, dan pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar.

Salah satu keunggulan yang ditawarkan oleh Asuransi Mandiri Flexi Proteksi adalah manfaat pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar yang akan dibayarkan pada akhir masa asuransi jika tidak ada klaim dan risiko. Dengan premi mulai dari Rp 200.000 per bulan, nasabah sudah bisa mendapatkan manfaat seperti perlindungan dari 77 kondisi kritis hingga manfaat pengembalian premi hingga 120% dari total premi dasar, yang dibayarkan pada akhir masa asuransi yang dapat digunakan untuk mewujudkan impian.

Judul Manulife Saving Protector dari Manulife Indonesia
Nama Media Mix
Newstrend
Halaman/URL Pg41
Tanggal Berita 2025-03-07 06:47
Sentiment Positive

Manulife Saving Protector dari Manulife Indonesia

PRODUCT OF THE YEAR 2025 IN FINANCIAL INDUSTRY

Manulife Indonesia telah meluncurkan Manulife Saving Protector (MSP), asuransi dwiguna bagi nasabah perorangan untuk mempersiapkan dana hari tua dan pendidikan anak, pada September 2023. Melalui MSP, nasabah dapat memperoleh perlindungan dan kemudahan untuk mempersiapkan serta mengamankan masa depan mereka dan keluarga.

Selain manfaat tunai yang dibayarkan setiap tahun mulai dari tahun polis kelima hingga akhir masa pertanggungan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meninggal dunia yang dapat meningkatkan manfaat tunai hingga tiga kali lipat, serta manfaat akhir masa pertanggungan yang dibayarkan apabila tertanggung masih hidup di akhir masa pertanggungan dengan polis yang masih aktif.

Manulife Saving Protector menyediakan proses pembelian yang mudah tanpa pemeriksaan kesehatan dan usia masuk yang fleksibel bagi nasabah hingga 80 tahun untuk mendapatkan perlindungan. Selain itu, nasabah juga diberikan pilihan jangka waktu pertanggungan yang fleksibel, yaitu 10, 15, atau 20 tahun, serta pilihan mata uang Rupiah dan Dolar Amerika Serikat.

"Kami memahami kekhawatiran masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tujuan keuangan mereka.

Oleh karena itu, melalui Manulife Saving Protector, inovasi produk terbaru kami, kami menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan kemudahan dalam merencanakan dan mengamankan masa depan keuangan mereka," ungkap Ryan Charliand, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Hasilnya, inovasi Manulife Saving Protector dari Manulife Indonesia berhasil meraih predikat Good pada penghargaan "Product of the Year 2025" di industry keuangan dari Majalah MIX MarComm. (Dwi)



Manulife Indonesia telah meluncurkan Manulife Saving Protector (MSP), asuransi dwiguna bagi nasabah perorangan untuk mempersiapkan dana hari tua dan pendidikan anak, pada September 2023. Melalui MSP, nasabah dapat memperoleh perlindungan dan kemudahan untuk mempersiapkan serta mengamankan masa depan mereka dan keluarga, Selain manfaat tunai yang dibayarkan setiap tahun mulai dari tahun polis kelima hingga akhir masa pertanggungan, Manulife Saving Protector memiliki manfaat meninggal dunia yang dapat meningkatkan manfaat tunai hingga tiga kali lipat, serta manfaat akhir masa pertanggungan yang dibayarkan apabila tertanggung masih hidup di akhir masa pertanggungan dengan polis yang masih aktif.

Judul Asuransi dan Perbankan Bidik Kebutuhan Diversifikasi Investasi Jangka Panjang
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/015731326/asuransi-dan-perbankan-bidik-kebutuhan-diversifikasi-investasi-jangka-panjang>
Tanggal Berita 2025-03-07 07:28
Sentiment Positive



Diversifikasi portofolio dinilai menjadi elemen krusial dalam meminimalkan risiko kerugian akibat fluktuasi pasar sekaligus memastikan stabilitas hasil investasi jangka panjang. Hal tersebut yang mendorong industri asuransi untuk menawarkan produk yang dapat membantu nasabah untuk memiliki diversifikasi portofolio dalam berinvestasi.

Chief Partnership Distribution Officer Sun Life Indonesia Octavianus Ariwan menyampaikan bahwa diversifikasi investasi adalah kunci untuk menghadapi ketidakpastian pasar sekaligus menciptakan keamanan finansial jangka panjang. Studi McKinsey Global Wealth 2023 mencatat bahwa 86 persen individu high-net-worth (HNW) secara aktif mencari solusi diversifikasi aset untuk melindungi kekayaan dari volatilitas pasar.

Judul Pembiayaan Syariah Tumbuh 19.77% di Januari 2025
Nama Media Ekonomi Neraca
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2025-03-07 08:21
Sentiment Positive



Wakil Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mirza Adityaswara menyartipakan bahwa penibiayaan perbankan syariah tumbuh 9,77 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) dari Rp382,20 wiliun pada Januari 2024 menjadi Rp639,07 | Arittun pada Januari 2025. | "Kinerja intermediasi sektor jasa keuangan syariah masih tumbuh positif secara yoy, dengan pembiayaan perbankan syariah tumbuh 9,77 persen (yoy)? ucap Mirza Adityaswara, sebagaimana dikutip, kemarin.

OJK juga mencatat bahwa Dana Pihak Ketiga (DPK) perbankan syariah meningkat 9,85 persen yoy dari Rp671,26 tritium pada Januari 2024 menjadi Rp737,39 triliun pada Januari 2025. Aset perbankan syariah turut tercatat tumbuh positif sebesar 9,15 persen yoy per Januari 2025 menjadi Rp948,21 triliun dari Rp868,60pada tahun sebelumn Mirza menuturkan bahwa kinerja positif intermediasisektorjasa keuangan syariah juga terlihat dari pertumbuhan kontribusi asuransi syariah menjadi Rp3,77 triliun pada Januari 2025dari Rp2,51wiliunpadaJanuari 2024.