

Selasa, 10 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Kinerja Industri Asuransi Umum dan Reasuransi Tumbuh Positif Sepanjang 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:30525413287ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-09 09:26
Sentiment	Positive



Industri asuransi umum dan reasuransi di Indonesia mencatat kinerja positif sepanjang tahun 2025, meskipun menghadapi dinamika di sektor perasuransian. Pertumbuhan ini menunjukkan ketahanan industri dalam menghadapi tantangan ekonomi dan risiko bisnis.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mencatat pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 150,74 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut tumbuh 1,51% secara tahunan (year on year/YoY).

Pertumbuhan ini melanjutkan tren positif yang telah terlihat pada bulan sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi umum dan reasuransi tercatat sebesar Rp 134 triliun atau tumbuh 1,88% YoY

Judul Kinerja Industri Asuransi Umum dan Reasuransi Tumbuh Positif Sepanjang 2025
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/kinerja-industri-asuransi-umum-dan-reasuransi-tumbuh-positif-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-09 09:26
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Industri asuransi umum dan reasuransi di Indonesia mencatat kinerja positif sepanjang tahun 2025, meskipun menghadapi dinamika di sektor perasuransian. Pertumbuhan ini menunjukkan ketahanan industri dalam menghadapi tantangan ekonomi dan risiko bisnis.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mencatat pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 150,74 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut tumbuh 1,51% secara tahunan (year on year /YoY).

Pertumbuhan ini melanjutkan tren positif yang telah terlihat pada bulan sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi umum dan reasuransi tercatat sebesar Rp 134 triliun atau tumbuh 1,88% YoY.

Judul	Perkuat Inklusi Finansial, Sequis Life Hadirkan Sequis Center Terpadu
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/02/08/4/103930/perkuat-inklusi-finansial-sequis-life-hadirkan-sequis-center-terpadu
Tanggal Berita	2026-02-09 09:27
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (tengah) melakukan pelepasan balon sebagai simbol peresmian Sequis Center Bali yang berlokasi di Jalan Cok Agung Tresna No. 167-169, Dangin Puri Klod, Denpasar Selatan, Bali, Sabtu (7/2/2026). Gedung dilengkapi pelbagai fasilitas untuk memastikan nasabah terlayani dengan optimal dan memudahkan akses produk asuransi, juga bertujuan membuka peluang karier sebagai agen asuransi bagi masyarakat lokal.

Gedung Sequis Center Bali dirancang untuk mengintegrasikan Regional Service Center (RSC) sebagai pusat layanan nasabah dan Regional Training Center (RTC) untuk mendukung produktivitas tenaga pemasaran, dan juga difungsikan sebagai kantor pemasaran.

Dalam sambutannya, Ted Margono menegaskan bahwa fokus utama perusahaan adalah memperkuat kanal keagenan dan memperluas akses produk dengan didukung layanan berorientasi pada kepuasan nasabah dalam satu fasilitas terintegrasi di Sequis Center Bali.

Judul 6 Asuransi & 7 Dapen Masuk Pengawasan Khusus OJK
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260209082328-17-709345/6-asuransi-7-dapen-masuk-pengawasan-khusus-ojk>
Tanggal Berita 2026-02-09 10:00
Sentiment Neutral



Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus menegakkan pengawasan atas asuransi bermasalah. Hingga Desember 2025, terdapat 6 asuransi dan 7 dana pensiun (dapen) yang masuk daftar pantauan khusus OJK.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan, OJK terus melakukan berbagai upaya mendorong penyelesaian permasalahan pada LJK melalui pengawasan khusus.

"Sampai dengan 31 Desember 2025 dilakukan terhadap 6 perusahaan asuransi dan reasuransi dengan tujuan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu juga terdapat 7 Dana Pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus," jels Ogi dalam keterangan resmi, dikutip Senin, (9/2/2026).

Judul OJK Awasi Ketat 6 Asuransi dan 7 Dana Pensiun
Nama Media monitorindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://monitorindonesia.com/ekonomi/read/2026/02/620277/ojk-awasi-ketat-6-asuransi-dan-7-dana-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-09 10:27
Sentiment Neutral



Jakarta, MI - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperkuat pengawasan terhadap asuransi bermasalah. Hingga akhir Desember 2025, tercatat 6 asuransi dan 7 dana pensiun (dapen) yang masuk daftar pengawasan khusus.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan langkah pengawasan ini dilakukan untuk mendorong penyelesaian permasalahan pada LJK.

"Sampai dengan 31 Desember 2025 dilakukan terhadap 6 perusahaan asuransi dan reasuransi dengan tujuan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu juga terdapat 7 Dana Pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus," ujar Ogi dalam keterangan resmi, dikutip Senin (9/2/2026).

Judul OJK Catat Klaim Asuransi Komersial Turun 4,85 Persen Sepanjang 2025
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/ojk-catat-klaim-asuransi-komersial-turun-485-persen-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-09 10:34
Sentiment Positive



JAKARTA – Industri asuransi komersial di Indonesia menunjukkan tren positif dalam pengelolaan beban klaim sepanjang tahun 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total klaim yang dibayarkan oleh perusahaan asuransi mencapai Rp 216,70 triliun, sebuah angka yang menandai penurunan signifikan dibandingkan tahun sebelumnya.

Angka klaim tersebut menyusut 4,85 persen secara tahunan (year on year/YoY). Penurunan ini mengindikasikan adanya efisiensi operasional atau pergeseran pola pengajuan manfaat dari para pemegang polis. Meskipun menjadi sinyal positif bagi profitabilitas sektor, tren ini juga beriringan dengan kontraksi pada beberapa indikator pendapatan premi.

Mureks juga menyajikan berbagai artikel informatif terkait. mureks.co.id Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono , menjelaskan bahwa fenomena penurunan klaim ini bukanlah kejadian mendadak di akhir tahun, melainkan kelanjutan dari tren yang telah terlihat sejak periode sebelumnya. "tren penurunan klaim telah terlihat sejak periode sebelumnya," ujar Ogi. Monitoring ketat otoritas menunjukkan bahwa angka klaim terus bergerak di bawah capaian tahun 2024.

Judul OJK Awasi Ketat 6 Perusahaan Asuransi dan 7 Dana Pensiun Bermasalah
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/ojk-awasi-ketat-6-perusahaan-asuransi-dan-7-dana-pensiun-bermasalah>
Tanggal Berita 2026-02-09 10:41
Sentiment Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperketat pengawasan terhadap lembaga jasa keuangan, khususnya sektor asuransi dan dana pensiun . Hingga akhir Desember 2025, sebanyak enam perusahaan asuransi dan tujuh dana pensiun (dapen) masuk dalam daftar pantauan khusus OJK.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa pengawasan khusus ini bertujuan untuk mendorong perbaikan kondisi keuangan perusahaan. "Sampai dengan 31 Desember 2025 dilakukan terhadap 6 perusahaan asuransi dan reasuransi dengan tujuan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu juga terdapat 7 Dana Pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus," ujar Ogi dalam keterangan resmi, sebagaimana dihimpun Mureks pada Senin (9/2/2026).

Judul FWD Insurance dan PJI Edukasi Literasi Keuangan Siswa Lewat JA SparktheDream
Nama Media surabayapagi.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabayapagi.com/news-265808-fwd-insurance-dan-pji-edukasi-literasi-keuangan-siswa-lewat-ja-sparkthedream>
Tanggal Berita 2026-02-09 10:53
Sentiment Positive



SurabayaPagi, Jakarta – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA SparktheDream pada tahun keempat dengan pendekatan ekosistem pembelajaran keuangan yang melibatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan.

Pada pelaksanaan tahun keempat ini, JA SparktheDream menargetkan pemberian edukasi literasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di berbagai kota, meliputi Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar. Program tersebut akan berlangsung hingga November 2026.

Judul AAJI Tegaskan Gejolak Pasar Modal Tidak Ganggu Stabilitas Investasi Industri Asuransi Jiwa

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-tegaskan-gejolak-pasar-modal-tidak-ganggu-stabilitas-investasi-industri-asuransi-jiwa/>

Tanggal Berita 2026-02-09 11:01

Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menegaskan terjadinya pergerakan tajam di pasar modal Indonesia beberapa waktu lalu pada dasarnya tidak semata-merta berdampak langsung terhadap stabilitas nilai aset yang dikelola industri asuransi jiwa.

Plt Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menjelaskan hal tersebut dikarenakan pengelolaan investasi di industri asuransi jiwa kerap dilakukan dengan pendekatan jangka panjang yang berbasis manajemen risiko dan diversifikasi portofolio.

"Secara umum, industri asuransi jiwa mengelola portofolio investasi dengan pendekatan jangka panjang yang berbasis manajemen risiko dan diversifikasi, sehingga tidak bergantung pada pergerakan pasar saham harian," kata Albertus, kepada Media Asuransi , dikutip Senin, 9 Februari 2026.

Judul FWD Insurance dan PJI bangun ekosistem literasi keuangan yang hidup di rumah dan sekolah lewat JA SparktheDream

Nama Media baliexpress.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://baliexpress.jawapos.com/bisnis/677170944/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-yang-hidup-di-rumah-dan-sekolah-lewat-ja-sparkthedream>

Tanggal Berita 2026-02-09 11:06

Sentiment Positive



BALIEXPRESS.ID – PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung. Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

Judul FWD Insurance dan PJI Bangun Ekosistem Literasi Keuangan melalui "JA SparktheDream"
Nama Media mix.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mix.co.id/corporate-social-initiative/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-melalui-ja-sparkthedream/>
Tanggal Berita 2026-02-09 11:43
Sentiment Positive



MIX.co.id - FWD Insurance berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menggelar JA SparktheDream tahun keempat, dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar, yang akan berlangsung hingga November 2026.

JA SparktheDream memberikan edukasi literasi keuangan secara holistik melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang disampaikan oleh fasilitator PJI bersama guru dan sukarelawan FWD Insurance dengan metode yang interaktif, memadukan sesi kelas, platform pembelajaran daring, serta aktivitas rumah bersama keluarga sebagai bagian integral dari proses belajar.

Judul FWD Insurance Bersama PJI Ciptakan Ekosistem Literasi Keuangan di Rumah dan Sekolah
Nama Media ayosemarang.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/bisnis/7716696025/fwd-insurance-bersama-pji-ciptakan-ekosistem-literasi-keuangan-di-rumah-dan-sekolah>
Tanggal Berita 2026-02-09 11:53
Sentiment Positive



JAKARTA, AYOSEMARANG.COM – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA Spark the Dream untuk tahun keempat. Program ini mengusung pendekatan ekosistem dengan melibatkan keluarga, sekolah, dan pelaku industri jasa keuangan sebagai satu kesatuan pembelajaran literasi keuangan yang saling terhubung.

Pada pelaksanaan tahun ini, JA Spark the Dream menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah daerah, meliputi Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar. Program akan berlangsung hingga November 2026.

Edukasi literasi keuangan diberikan secara komprehensif melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang difasilitasi oleh PJI bersama guru serta sukarelawan dari FWD Insurance. Metode pembelajaran dirancang interaktif dengan memadukan kegiatan tatap muka, platform pembelajaran daring, serta aktivitas berbasis rumah yang melibatkan keluarga sebagai bagian penting dari proses belajar.

Judul Bijak Ambil Keputusan Finansial, Praktik Literasi Keuangan Perlu Sejak dini
Nama Media denpost.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.denpost.id/global/105516696094/bijak-ambil-keputusan-finansial-praktik-literasi-keuangan-perlu-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-02-09 12:04
Sentiment Positive



Jakarta, DENPOST.id – Bijak mengambil keputusan finansial , akan membebaskan seseorang dari kesulitan ekonomi. Karena itu, edukasi keuangan sangat penting dibagikan, khususnya bagi kalangan anak-anak, agar finansial mereka sehat di masa depan.

Mengingat pentingnya literasi keuangan , PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menghadirkan JA SparktheDream dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar akan disasar program ini hingga November 2026.

Judul FWD Insurance–PJI Bangun Ekosistem Literasi Keuangan bagi Pelajar di 12 Kota, Targetkan Lebih 2.300 Siswa

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0416696089/fwd-insurancepji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-bagi-pelajar-di-12-kota-targetkan-lebih-2300-siswa>

Tanggal Berita 2026-02-09 12:04

Sentiment Positive



SUARAMERDEKA.COM - PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program literasi keuangan JA SparktheDream pada tahun keempat pelaksanaannya.

Program ini menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah kota hingga November 2026.

JA SparktheDream mengusung pendekatan berbasis ekosistem yang melibatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu kesatuan pembelajaran literasi keuangan.

Program ini dilaksanakan di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Edukasi literasi keuangan diberikan melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang difasilitasi oleh PJI bersama guru dan sukarelawan FWD Insurance.

Judul JA SparktheDream 2026 Sasar 2.300 Siswa, Libatkan Orang Tua dan Guru dalam Ekosistem Literasi Keuangan

Nama Media nusabali.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusabali.com/berita/212745/ja-sparkthedream-2026-sasar-2300-siswa-libatkan-orang-tua-dan-guru-dalam-ekosistem-literasi-keuangan>

Tanggal Berita 2026-02-09 12:04

Sentiment Positive



JAKARTA, NusaBali.com - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA SparktheDream untuk tahun keempat dengan pendekatan berbasis ekosistem. Program ini menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu kesatuan pembelajaran literasi keuangan yang saling terhubung.

Pada 2026, JA SparktheDream menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar. Program ini akan berlangsung hingga November 2026.

Judul 6 Asuransi dan 7 Dana Pensiun Masuk Pengawasan Khusus OJK
Nama Media beritasatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/ekonomi/2965501/6-asuransi-dan-7-dana-pensiun-masuk-pengawasan-khusus-ojk>
Tanggal Berita 2026-02-09 12:05
Sentiment Neutral



Jakarta, Beritasatu.com - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperketat pengawasan terhadap lembaga jasa keuangan bermasalah. Hingga Desember 2025, tercatat sebanyak enam perusahaan asuransi serta tujuh dana pensiun (dapen) masuk dalam daftar pengawasan khusus.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan pengawasan khusus dilakukan untuk mendorong penyelesaian masalah keuangan demi melindungi kepentingan pemegang polis dan peserta dana pensiun.

"Sampai dengan 31 Desember 2025 dilakukan terhadap enam perusahaan asuransi dan reasuransi dengan tujuan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu juga terdapat tujuh dana pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus," ujar Ogi dalam keterangan resmi, Senin (9/2/2026).

Judul	FWD Insurance dan PJI Bangun Ekosistem Literasi Keuangan, JA SparktheDream Edukasi 2.300 Pelajar di 13 Kota
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read600267/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-ja-sparkthedream-edukasi-2300-pelajar-di-13-kota
Tanggal Berita	2026-02-09 12:12
Sentiment	Positive



Derasnya arus digitalisasi keuangan yang kian menyentuh usia anak, literasi finansial tak lagi cukup diajarkan sebagai teori di ruang kelas.

Menjawab tantangan itu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan berbasis ekosistem, yang menghubungkan keluarga, sekolah, dan pelaku jasa keuangan dalam satu pengalaman belajar yang berkelanjutan.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

Judul	Biaya Pendidikan untuk Anak Terus Naik, Allianz Syariah Hadirkan AlliSya Cerdas
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/biaya-pendidikan-untuk-anak-terus-naik-allianz-syariah-hadirkan-allisya-cerdas/
Tanggal Berita	2026-02-09 12:15
Sentiment	Positive



MIX.co.id - Laporan World Bank mencatat bahwa secara universal, ibu merupakan pengasuh utama bagi anak-anak di Indonesia dengan rata-rata waktu mengasuh mencapai sekitar 13,7 jam per hari. Dengan peran besarnya, Ibu memahami bahwa menjaga keberlangsungan pendidikan anak adalah bentuk perlindungan jangka panjang yang tak boleh diabaikan.

Sementara itu, tantangan kenaikan biaya pendidikan di tengah ketidakpastian ekonomi di Indonesia bukan lagi sekedar tren statistik, melainkan realitas yang semakin dirasakan keluarga. Buku Statistik Penunjang Pendidikan yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik setiap tiga tahun sekali menunjukkan bahwa rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA/SMK meningkat lebih dari 30 persen dalam periode 2020/2021 hingga 2023/2024. Kenaikan ini menjadi tantangan nyata bagi keluarga dalam mempersiapkan kebutuhan pendidikan anak secara jangka panjang. Pendidikan anak-anak dengan tenggat waktu pasti menjadi semakin rentan jika hanya bergantung pada arus kas bulanan tanpa perlindungan risiko yang memadai.

Judul Sequis Life Perkuat Ekspansi dengan Catat RBC 572% dan Aset Rp23,43 Triliun
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/02/09/121508/sequis-life-perkuat-ekspansi-dengan-catat-rbc-572-dan-aset-rp2343-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-09 12:15
Sentiment Positive



Suara.com - PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menunjukkan taji di industri asuransi jiwa dengan membukukan performa keuangan yang solid sepanjang tahun 2025. Memperkuat posisi pasarnya, perusahaan resmi melakukan ekspansi strategis melalui peresmian Sequis Center Bali di Denpasar guna mendorong inklusi keuangan di wilayah tersebut.

Berdasarkan laporan keuangan (un-audited) per 31 Desember 2025, Sequis Life berhasil meraup Pendapatan Premi bruto sebesar Rp3,22 triliun dengan Total Aset mencapai Rp23,43 triliun. Angka ini mencerminkan stabilitas perusahaan di tengah dinamika ekonomi nasional.

Tak hanya itu, tingkat kesehatan finansial perusahaan pun tergolong sangat sehat. Sequis Life mencatatkan Risk-Based Capital (RBC) atau Rasio Tingkat Solvabilitas sebesar 572%. Angka ini melonjak jauh di atas ketentuan minimum regulator. Kepercayaan nasabah juga dibuktikan melalui realisasi pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp1,51 triliun.

Judul	Biaya Pendidikan Terus Naik, Allianz Syariah Hadirkan AlliSya Cerdas Bantu Ibu Siapkan Dana Anak
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/biaya-pendidikan-terus-naik-allianz-syariah-hadirkan-allisya-cerdas-bantu-ibu-siapkan-dana-anak/
Tanggal Berita	2026-02-09 12:20
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Bagi seorang ibu, naluri untuk melindungi anak dan memperjuangkan masa depan yang lebih baik hadir secara alami. Masa depan anak erat kaitannya dengan kebutuhan akan pendidikan, dan Ibu menjadi sosok yang berperan besar karena pada umumnya Ibu adalah sekolah pertama bagi anak.

Laporan World Bank mencatat bahwa secara universal, Ibu merupakan pengasuh utama bagi anak-anak di Indonesia dengan rata-rata waktu mengasuh mencapai sekitar 13,7 jam per hari. Dengan peran besarnya, Ibu memahami bahwa menjaga keberlangsungan pendidikan anak adalah bentuk perlindungan jangka panjang yang tak boleh diabaikan.

Sementara tantangan kenaikan biaya pendidikan di tengah ketidakpastian ekonomi di Indonesia bukan lagi sekedar tren statistik, melainkan realitas yang semakin dirasakan keluarga. Buku Statistik Penunjang Pendidikan yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik setiap tiga tahun sekali menunjukkan bahwa rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA/SMK meningkat lebih dari 30 persen dalam periode 2020/2021 hingga 2023/2024.

Judul Biaya Pendidikan Naik 30 Persen, Simak Strategi Jitu Allianz Syariah Siapkan Dana Sekolah Anak

Nama Media langit7.id

Newstrend

Halaman/URL <https://langit7.id/read/55112/1/biaya-pendidikan-naik-30-persen-simak-strategi-jitu-allianz-syariah-siapkan-dana-sekolah-anak-1770613323>

Tanggal Berita 2026-02-09 12:26

Sentiment Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; Tantangan ekonomi bagi keluarga Indonesia kian nyata di tahun 2026. Kenaikan biaya pendidikan yang terjadi secara struktural, ditambah dengan ketidakpastian ekonomi global, menuntut para orang tua, khususnya Ibu, untuk memiliki strategi perencanaan keuangan yang jauh lebih disiplin dan terproteksi.

Merujuk data Buku Statistik Penunjang Pendidikan yang dirilis Badan Pusat Statistik (BPS), terjadi lonjakan biaya pendidikan yang signifikan. Rata-rata biaya pendidikan untuk jenjang SMA/SMK tercatat meningkat lebih dari 30 persen dalam periode tahun ajaran 2020/2021 hingga 2023/2024. Kenaikan ini jauh melampaui kenaikan pendapatan rata-rata keluarga, menjadikan pendidikan anak sebagai pos pengeluaran yang semakin rentan jika hanya mengandalkan arus kas bulanan.

Judul	Allianz Syariah Luncurkan AlliSyia Cerdas untuk Bantu Para Ibu Siapkan Dana Pendidikan Anak
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-syariah-luncurkan-allisya-cerdas-untuk-bantu-para-ibu-siapkan-dana-pendidikan-anak/
Tanggal Berita	2026-02-09 12:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) memperkenalkan AlliSyia Cerdas. AlliSyia Cerdas merupakan produk asuransi jiwa dwiguna syariah yang dirancang untuk membantu keluarga, khususnya para ibu, menyiapkan dana pendidikan anak secara terencana dan sesuai prinsip syariah.

AlliSyia Cerdas adalah produk yang memadukan dua kebutuhan utama keluarga yakni perlindungan jiwa jika risiko terjadi, dan manfaat tunai terjadwal yang dapat diselaraskan dengan fase kebutuhan pendidikan anak.

Direktur Utama Allianz Syariah Elmie A. Najas mengungkapkan fokus Allianz Syariah adalah menghadirkan perlindungan berbasis syariah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. AlliSyia Cerdas dirancang sederhana, namun bermakna.

Judul Dari Sekolah ke Rumah, Cara Baru Ajarkan Literasi Keuangan ke Pelajar
Nama Media jabar.idntimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/dari-sekolah-ke-rumah-cara-baru-ajarkan-literasi-keuangan-ke-pelajar-00-5nshf-v4qp0l>
Tanggal Berita 2026-02-09 13:20
Sentiment Positive



Bandung, IDN Times – Literasi keuangan tak lagi cukup diajarkan lewat buku teks dan papan tulis. Kini, pembelajaran keuangan mulai digeser lebih dekat ke kehidupan sehari-hari, pelajar masuk ke ruang keluarga, meja makan, hingga keputusan kecil yang mereka ambil setiap hari.

Pendekatan itulah yang dihadirkan PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) melalui program JA SparktheDream tahun keempat. Program ini menempatkan sekolah, rumah, dan pelaku industri jasa keuangan dalam satu ekosistem pembelajaran yang saling terhubung.

Judul Bangun Ekosistem Literasi Keuangan Siswa, FWD Insurance dan PJI Kembali Hadirkan JA SparktheDream

Nama Media koran-gala.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.koran-gala.id/news/58716696335/bangun-ekosistem-literasi-keuangan-siswa-fwd-insurance-dan-pji-kembali-hadirkan-ja-sparkthedream>

Tanggal Berita 2026-02-09 13:29

Sentiment Positive



KORAN GALA – Untuk membangun ekosistem literasi keuangan , PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA SparktheDream.

Memasuki tahun keempat, program ini mengusung pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran yang saling terhubung.

Pada tahun keempat ini, JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama (SMP) di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar hingga November 2026.

Program JA SparktheDream memberikan edukasi literasi keuangan secara holistik melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang disampaikan fasilitator PJI bersama guru serta sukarelawan FWD Insurance. Metode pembelajaran dilakukan secara interaktif dengan memadukan sesi kelas, platform pembelajaran daring, serta aktivitas rumah bersama keluarga sebagai bagian integral dari proses belajar.

Judul Sequis Life Hadirkan Sequis Center Bali untuk Perkuat Inklusi Keuangan dan Layanan Nasabah

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-hadirkan-sequis-center-bali-untuk-perkuat-inklusi-keuangan-dan-layanan-nasabah/>

Tanggal Berita 2026-02-09 13:32

Sentiment Positive



Media Asuransi, DENPASAR – PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat layanan serta mendorong inklusi keuangan di wilayah Bali. Hal itu dilakukan melalui peresmian Sequis Center Bali yang berlokasi strategis di Jl. Cok Agung Tresna No. 167-169, Dangin Puri Klod, Denpasar Selatan, Bali.

Gedung ini mengintegrasikan Regional Service Center (RSC) sebagai pusat layanan nasabah, Regional Training Center (RTC) untuk mendukung produktivitas tenaga pemasaran, dan juga berfungsi sebagai kantor pemasaran di Bali.

Sequis Center Bali diresmikan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, serta Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati.

Dalam sambutannya, Ted menegaskan, fokus utama perusahaan adalah memperkuat kanal keagenan dan memperluas akses produk dengan didukung layanan berorientasi pada kepuasan nasabah dalam satu fasilitas terintegrasi di Sequis Center Bali.

Judul Literasi Keuangan JA SparktheDream Targetkan Jangkau Lebih dari 2.300 Siswa SMP di 12 Kota

Nama Media jateng.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jateng.tribunnews.com/semarang/1243300/literasi-keuangan-ja-sparkthedream-targetkan-jangkau-lebih-dari-2300-siswa-smp-di-12-kota>

Tanggal Berita 2026-02-09 13:54

Sentiment Positive



TRIBUNJATENG.COM, SEMARANG - Program literasi keuangan JA SparktheDream kembali dilaksanakan di berbagai kota di Indonesia, termasuk Kota Semarang.

Memasuki tahun keempat pelaksanaan, program ini mengusung pendekatan berbasis ekosistem yang menghubungkan peran keluarga, sekolah, dan pelaku industri jasa keuangan dalam satu proses pembelajaran terpadu.

Program ini merupakan inisiasi PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI).

Pada tahun ini, JA SparktheDream ditargetkan menjangkau lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di berbagai daerah, meliputi Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, hingga Denpasar.

Judul	FWD Insurance dan PJI Bangun Ekosistem Literasi Keuangan, Sasar 2.300 Siswa
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/427825/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-sasar-2300-siswa
Tanggal Berita	2026-02-09 14:39
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali memperkuat upaya peningkatan literasi keuangan anak melalui program JA SparktheDream yang memasuki tahun keempat. Tahun ini, program tersebut menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di berbagai kota hingga November 2026.

Program JA SparktheDream mengusung pendekatan ekosistem dengan melibatkan keluarga, sekolah, dan pelaku jasa keuangan sebagai satu kesatuan proses pembelajaran. Wilayah sasaran meliputi Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, hingga Denpasar.

Edukasi literasi keuangan diberikan secara holistik melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang difasilitasi oleh PJI bersama guru dan sukarelawan FWD Insurance. Metode pembelajaran dirancang interaktif, memadukan sesi tatap muka, platform pembelajaran daring, serta aktivitas rumah yang melibatkan peran aktif keluarga.

Judul Era Jajan Tinggal Klik, Pelajar Diajari Atur Uang Sejak Dini
Nama Media joglosemar.inews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://joglosemar.inews.id/read/671770/era-jajan-tinggal-klik-pelajar-diajari-atur-uang-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-02-09 14:54
Sentiment Positive



SEMARANG , iNewsJoglosemar.id – Gaya hidup serbadigital membuat generasi muda semakin mudah berbelanja hanya dengan sentuhan jari. Kebiasaan jajan menggunakan dompet digital yang kian marak dinilai perlu diimbangi dengan literasi keuangan agar pelajar mampu mengelola uang secara bijak sejak dini.

Menjawab tantangan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan program JA SparktheDream untuk keempat kalinya pada 2026.

Program ini menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di berbagai kota, seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, hingga Denpasar. Kegiatan akan berlangsung hingga November 2026.

Judul Premi Asuransi Jiwa Turun Jadi Rp 180,98 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media Sinar Indonesia Baru
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2026-02-09 15:05
Sentiment Positive

Premi Asuransi Jiwa Turun Jadi Rp 180,98 Triliun Sepanjang 2025

Jakarta (SIB)

Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan sepanjang 2025, tercermin dari pendapatan premi yang belum kembali tumbuh secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, melaporkan, pendapatan premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 180,98 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut mengalami kontraksi sebesar 3,81% secara tahunan (year on year/YoY).

Tekanan pada premi asuransi jiwa tersebut berlanjut dari periode sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 163,88 triliun atau masih terkontraksi 0,75% YoY.

Meski demikian, dari sisi permodalan, industri asuransi jiwa masih berada dalam kondisi yang solid. OJK mencatat risk based capital (RBC) asuransi jiwa secara agregat mencapai 485,90%, jauh di atas ambang batas minimum sebesar 120%.

Di sisi lain, premi asuransi umum dan reasuransi masih mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 1,51% YoY dengan nilai mencapai Rp 150,74 triliun sepanjang 2025. Dengan demikian, total pendapatan premi asuransi komersial secara keseluruhan mencapai Rp 331,72 triliun, meski masih terkontraksi 1,46% YoY.

Sebagai tambahan, OJK mencatat total aset industri asuransi komersial mencapai Rp 981,05 triliun sepanjang 2025, atau tumbuh 7,42% YoY dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. (KODANI)

Jakarta (SIB) Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan sepanjang 2025, tercermin dari pendapatan premi yang belum kembali tumbuh secara tahunan. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, melaporkan, pendapatan premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 180,98 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut mengalami kontraksi sebesar 3,81% secara tahunan (year on year/YoY). Tekanan pada premi asuransi jiwa tersebut berlanjut dari periode sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 163,88 triliun atau masih terkontraksi 0,75% YoY.

Meski demikian, dari sisi permodalan, industri asuransi jiwa masih berada dalam kondisi yang solid. OJK mencatat risk based capital (RBC) asuransi jiwa secara agregat mencapai 485,90%, jauh di atas ambang batas minimum sebesar 120%. Di sisi lain, premi asuransi umum dan reasuransi masih mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 1,51% YoY dengan nilai mencapai Rp 150,74 triliun sepanjang 2025. Dengan demikian, total pendapatan premi asuransi komersial secara keseluruhan mencapai Rp 331,72 triliun, meski masih terkontraksi 1,46% YoY.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Turun Jadi Rp 180,98 Triliun Sepanjang 2025, Cek Rinciannya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:37d20ac2d87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-09 15:15
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan sepanjang 2025, tercermin dari pendapatan premi yang masih mengalami kontraksi secara tahunan. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 180,98 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut turun 3,81% secara tahunan (year on year/YoY).

Tekanan pada premi asuransi jiwa tersebut berlanjut dari periode sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 163,88 triliun atau masih terkontraksi 0,75% YoY.

Dari sisi permodalan, kondisi industri asuransi jiwa masih berada dalam level yang kuat. OJK mencatat risk based capital (RBC) asuransi jiwa secara agregat mencapai 485,90% di sepanjang tahun 2025.

"RBC tersebut masih jauh di atas ambang batas minimum sebesar 120%," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Jumat (9/1/2026).

Judul Premi Asuransi Jiwa Turun Jadi Rp 180,98 Triliun Sepanjang 2025, Cek Rinciannya
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-turun-jadi-rp-18098-triliun-sepanjang-2025-cek-rinciannya>
Tanggal Berita 2026-02-09 15:15
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan sepanjang 2025, tercermin dari pendapatan premi yang masih mengalami kontraksi secara tahunan. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 180,98 triliun sepanjang 2025. Nilai tersebut turun 3,81% secara tahunan (year on year/YoY).

Tekanan pada premi asuransi jiwa tersebut berlanjut dari periode sebelumnya. Hingga November 2025, premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 163,88 triliun atau masih terkontraksi 0,75% YoY.

Dari sisi permodalan, kondisi industri asuransi jiwa masih berada dalam level yang kuat. OJK mencatat risk based capital (RBC) asuransi jiwa secara agregat mencapai 485,90% di sepanjang tahun 2025.

"RBC tersebut masih jauh di atas ambang batas minimum sebesar 120%," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Jumat (9/1/2026).

Judul Tak Sekadar Teori, Program Literasi Keuangan Ini Libatkan Orang Tua dan Sekolah
Nama Media surabaya.inews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.inews.id/read/671778/tak-sekadar-teori-program-literasi-keuangan-ini-libatkan-orang-tua-dan-sekolah>
Tanggal Berita 2026-02-09 15:24
Sentiment Positive



SURABAYA, iNewsSurabaya.id – Mengelola uang bukan lagi urusan orang dewasa. Di tengah derasnya arus digital dan kemudahan transaksi nontunai, pemahaman soal keuangan justru perlu ditanamkan sejak usia sekolah. Kesadaran inilah yang mendorong lahirnya gerakan literasi keuangan berskala nasional yang menyasar pelajar sekolah menengah pertama (SMP).

Sebanyak sekitar 2.300 siswa SMP di berbagai kota, mulai dari Surabaya, Sidoarjo, Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang Raya, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, hingga Denpasar, terlibat dalam program literasi keuangan JA SparktheDream. Program ini merupakan kolaborasi PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) yang kini memasuki tahun keempat pelaksanaannya.

Berbeda dari pembelajaran konvensional, JA SparktheDream tidak hanya berlangsung di ruang kelas. Program ini dirancang dengan pendekatan ekosistem pembelajaran, yang menghubungkan sekolah, keluarga, dan industri jasa keuangan sebagai satu kesatuan dalam membentuk kebiasaan finansial sehat sejak dini.

Judul Prudential Indonesia Catat Premi Asuransi Jiwa Segmen Menengah Rp 1 Triliun
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-catat-premi-asuransi-jiwa-segmen-menengah-rp-1-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-09 15:30
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyebut minat nasabah segmen menengah atas masih tinggi terhadap produk perlindungan jiwa.

Hal ini dibuktikan dari pencapaian Prudential Indonesia yang membukukan pendapatan premi pada segmen ini hampir mencapai Rp 1 triliun pada kuartal III 2025.

"Total pendapatan premi pada kuartal III 2025 dari segmen menengah hampir Rp 1 triliun dan akan terus bertumbuh," ujar Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha kepada Kontan, Senin (9/2/26).

Pertumbuhan ini juga diiringi dengan kebutuhan masyarakat dari segala segmen yang membutuhkan produk perlindungan untuk masa depan mereka.

Begitu juga dengan kalangan menengah atas yang memilih produk lebih spesifik sesuai kebutuhan, mulai dari proteksi kesehatan yang menyeluruh, warisan, dan penyakit kritis.

Judul Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah, Pendekatan Keluarga dan Sekolah Kian Penting

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/017172291/literasi-keuangan-pelajar-masih-rendah-pendekatan-keluarga-dan-sekolah-kian-penting>

Tanggal Berita 2026-02-09 15:35

Sentiment Positive



JawaPos.com – Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 56,42 persen.

Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak. Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Kondisi tersebut mendorong berbagai pihak untuk mencari pendekatan edukasi keuangan yang tidak hanya berhenti di ruang kelas, tetapi juga menyentuh kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajaran berbasis ekosistem, yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diterapkan dalam program edukasi literasi keuangan JA SparktheDream yang memasuki tahun pelaksanaan keempat. Program tersebut menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Judul	FWD Insurance dan PJI Bangun Ekosistem Literasi Keuangan di Rumah dan Sekolah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469235/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-di-rumah-dan-sekolah
Tanggal Berita	2026-02-09 16:00
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa...

PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

Judul FWD Insurance dan PJI Dorong Literasi Keuangan Remaja
Nama Media inilahkoran.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.inilahkoran.id/fwd-insurance-dan-pji-dorong-literasi-keuangan-remaja>
Tanggal Berita 2026-02-09 16:54
Sentiment Positive



INILAHKORAN.ID - PT FWD Insurance Indonesia kembali menggandeng Prestasi Junior Indonesia (PJI), menyelenggarakan program JA SparktheDream untuk keempat kalinya. Program menasar lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di 12 kota termasuk Jakarta, Bandung, Semarang dan Surabaya hingga November 2026.

JA SparktheDream menawarkan empat sesi pembelajaran di kelas yang dipandu fasilitator PJI bersama guru dan sukarelawan FWD Insurance . Siswa juga diajak melakukan aktivitas rumah bersama keluarga, seperti mencatat pengeluaran harian dan berdiskusi soal keputusan finansial sehari-hari.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance , Rudy F Manik mengatakan, anak-anak saat ini semakin cepat terpapar berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertai di era digital.

"Setelah menjangkau hampir 6.000 siswa sejak 2023, kami ingin menghadirkan pembelajaran yang lebih relevan dengan realita mereka sekaligus melibatkan orang tua dan sekolah sebagai satu ekosistem," kata Rudy F Manik, Senin 9 Februari 2026.

Judul	Allianz Syariah Hadirkan AlliSya Cerdas
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/allianz-syariah-hadirkan-allisya-cerdas/
Tanggal Berita	2026-02-09 17:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA Allianz Syariah memperkenalkan AlliSya Cerdas, produk asuransi jiwa dwiguna syariah yang dirancang untuk membantu keluarga, khususnya para ibu, menyiapkan dana pendidikan anak secara terencana dan sesuai prinsip syariah. Fokus Allianz Syariah adalah menghadirkan perlindungan berbasis syariah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Kami menegakkan prinsip tolong menolong (taawun), transparansi, serta sejalan dengan Maqasid Syariah melalui kompas perlindungan yang melengkapi perjalanan hidup, dengan menekankan perlindungan harta, jiwa, dan akal agar keluarga dapat merencanakan pendidikan anak dengan tenang, kata Elmie A. Najas, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia. |Baca juga:Allianz Syariah Gandeng BTPN Syariah Hadirkan Proteksi Terencana Produk ini merupakan asuransi jiwa dwiguna syariah, yang menyederhanakan dua kebutuhan utama keluarga: perlindungan jiwa bila risiko terjadi dan pencairan manfaat tunai terjadwal untuk membantu biaya pendidikan anak. AlliSya Cerdas memberikan perlindungan selama 11 tahun, dengan pilihan masa bayar kontribusi 3 atau 5 tahun dan frekuensi pembayaran fleksibel (bulanan hingga tahunan), sehingga keluarga dapat menyesuaikan komitmen kontribusi dengan arus kas rumah tangga.

Judul Lebih dari 2.300 Siswa SMP Akan Dapat Edukasi Literasi Keuangan yang tak Hanya Teori tapi Hidup di Rumah

Nama Media pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-019996364/lebih-dari-2300-siswa-smp-akan-dapat-edukasi-literasi-keuangan-yang-tak-hanya-teori-tapi-hidup-di-rumah>

Tanggal Berita 2026-02-09 17:41

Sentiment Positive



PIKIRAN RAKYAT – Lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan mendapatkan edukasi keuangan lewat program JA SparktheDream sampai November 2026 mendatang.

Tak hanya sebatas teori, edukasi kali ini juga akan melibatkan keluarga sebagai bagian integral dari proses belajar.

"Di era digital, anak-anak semakin cepat terpapar pada berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertai. Setelah berhasil menjangkau hampir 6.000 siswa sejak tahun 2023, kami ingin menghadirkan pembelajaran JA SparktheDream yang semakin relevan dengan realita mereka, sekaligus melibatkan orang tua dan sekolah sebagai satu ekosistem," ungkap Rudy F. Manik, Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, dalam siaran pers, Senin 9 Februari 2026.

Judul FWD Insurance dan PJI bangun ekosistem literasi keuangan di rumah dan sekolah lewat JA SparktheDream

Nama Media jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/02/09/fwd-insurance-dan-pji-bangun-ekosistem-literasi-keuangan-di-rumah-dan-sekolah-lewat-ja-sparkthedream/>

Tanggal Berita 2026-02-09 19:36

Sentiment Positive



JABAR EKSPRES – PT FWD Insurance Indonesia atau FWD Insurance kembali berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia atau PJI untuk menghadirkan JA SparktheDream pada tahun keempat.

JA SparktheDream merupakan program literasi keuangan untuk keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama.

Pemberian literasi keuangan akan diberikan di sekolah di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Kegiatan ini akan berlangsung hingga November 2026. JA SparktheDream memberikan edukasi literasi keuangan secara holistik melalui empat sesi pembelajaran di kelas.

Judul Laba Asuransi Jiwa Naik Meski Premi Tertekan, Begini Penjelasan AAJI

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-asuransi-jiwa-naik-meski-premi-tertekan-begini-penjelasan-aaji>

Tanggal Berita 2026-02-09 20:55

Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, industri asuransi jiwa mencetak kenaikan laba sebesar 27,73% secara Year on Year (YoY), menjadi sebesar Rp 9,87 triliun per November 2025. Di sisi lain, pendapatan preminya masih berkontraksi sebesar 0,75% YoY, dengan nilai Rp 163,88 triliun.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menjelaskan profitabilitas perusahaan asuransi jiwa pada dasarnya dipengaruhi tiga faktor utama, yaitu pendapatan premi, kewajiban klaim, dan hasil investasi.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan pada 2025, tekanan pada pendapatan premi memang masih terjadi, seiring daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih.

"Namun, kondisi tersebut tidak serta-merta mencerminkan lemahnya bisnis inti," ungkapnya kepada Kontan, Senin (9/2/2026).

Judul Bangun Generasi Cerdas Finansial, JA SparktheDream Ciptakan Ekosistem Literasi Keuangan di Sekolah

Nama Media jabar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/finance/1163745/bangun-generasi-cerdas-finansial-ja-sparkthedream-ciptakan-ekosistem-literasi-keuangan-di-sekolah>

Tanggal Berita 2026-02-09 21:03

Sentiment Positive



TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG – PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

Judul OJK Awasi 6 Asuransi dan 7 Dana Pensiun Bermasalah
Nama Media radarlampung.bacakoran.co
Newstrend
Halaman/URL <https://radarlampung.bacakoran.co/read/30551/ojk-awasi-6-asuransi-dan-7-dana-pensiun-bermasalah>
Tanggal Berita 2026-02-09 21:25
Sentiment Neutral



Ilustrasi OJK. --FOTO ANTARA/AKBAR NUGROHO GUMAY JAKARTA - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperketat pengawasan terhadap lembaga jasa keuangan bermasalah. Hingga Desember 2025, tercatat enam perusahaan asuransi serta tujuh dana pensiun (dapen) masuk dalam daftar pengawasan khusus.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan pengawasan khusus dilakukan untuk mendorong penyelesaian masalah keuangan demi melindungi kepentingan pemegang polis dan peserta dana pensiun.

"Sampai dengan 31 Desember 2025 dilakukan terhadap enam perusahaan asuransi dan reasuransi dengan tujuan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu juga terdapat tujuh dana pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus," ujar Ogi dalam keterangan resmi, Senin (9/2/2026).

Judul Bangun Ekosistem Literasi Keuangan yang Hidup di Rumah dan Sekolah Lewat JA SparktheDream

Nama Media bali.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://bali.tribunnews.com/news/591372/bangun-ekosistem-literasi-keuangan-yang-hidup-di-rumah-dan-sekolah-lewat-ja-sparkthedream>

Tanggal Berita 2026-02-09 21:39

Sentiment Positive



TRIBUN-BALI.COM – PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat, dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream akan memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

Judul	Allianz Syariah Luncurkan AlliSya Cerdas, Solusi Dana Pendidikan Anak Berbasis Ta'awun
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-02-10/allianz-syariah-luncurkan-allisya-cerdas-solusi-dana-pendidikan-anak-berbasis-taawun/amp
Tanggal Berita	2026-02-10 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA –" Bagi seorang ibu, naluri untuk melindungi anak dan memperjuangkan masa depan yang lebih baik hadir secara alami. Masa depan anak erat kaitannya dengan pendidikan, di mana ibu menjadi sosok sentral sebagai sekolah pertama bagi buah hatinya.

Laporan World Bank mencatat bahwa secara universal, ibu merupakan pengasuh utama anak-anak di Indonesia dengan rata-rata waktu mengasuh mencapai 13,7 jam per hari. Dengan peran besar tersebut, ibu memahami bahwa menjaga keberlangsungan pendidikan adalah bentuk perlindungan jangka panjang yang tidak boleh diabaikan.

Tantangan kenaikan biaya pendidikan di tengah ketidakpastian ekonomi saat ini bukan lagi sekadar tren statistik, melainkan realitas yang nyata. Data Badan Pusat Statistik (BPS) melalui Buku Statistik Penunjang Pendidikan menunjukkan bahwa rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA/SMK meningkat lebih dari 30 persen pada periode 2020/2021 hingga 2023/2024.

Judul	Allianz Syariah Luncurkan AlliSya Cerdas, Solusi Dana Pendidikan Anak Berbasis Ta'awun
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-02-10/allianz-syariah-luncurkan-allisya-cerdas-solusi-dana-pendidikan-anak-berbasis-taawun
Tanggal Berita	2026-02-10 00:50
Sentiment	Positive



JAKARTA – Bagi seorang ibu, naluri untuk melindungi anak dan memperjuangkan masa depan yang lebih baik hadir secara alami. Masa depan anak erat kaitannya dengan pendidikan, di mana ibu menjadi sosok sentral sebagai sekolah pertama bagi buah hatinya.

Laporan World Bank mencatat bahwa secara universal, ibu merupakan pengasuh utama anak-anak di Indonesia dengan rata-rata waktu mengasuh mencapai 13,7 jam per hari. Dengan peran besar tersebut, ibu memahami bahwa menjaga keberlangsungan pendidikan adalah bentuk perlindungan jangka panjang yang tidak boleh diabaikan.

Tantangan kenaikan biaya pendidikan di tengah ketidakpastian ekonomi saat ini bukan lagi sekadar tren statistik, melainkan realitas yang nyata. Data Badan Pusat Statistik (BPS) melalui Buku Statistik Penunjang Pendidikan menunjukkan bahwa rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA/SMK meningkat lebih dari 30 persen pada periode 2020/2021 hingga 2023/2024.

Judul INOVASI UNTUK MERAWAT PERTUMBUHAN PREMI
 Nama Media Bisnis Indonesia
 Newstrend
 Halaman/URL Pg15
 Tanggal Berita 2026-02-10 04:36
 Sentiment Positive

| INDUSTRI PROTEKSI |

INOVASI UNTUK MERAWAT PERTUMBUHAN PREMI

Bisnis, JAKARTA — Pelaku industri asuransi nasional dituntut untuk lebih inovatif agar bisa mengerek pendapatan premi di tengah tekanan biaya klaim dan daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Relevansi produk yang ditawarkan menjadi kunci supaya sektor asuransi tetap tumbuh bersamaan dengan naiknya kebutuhan proteksi.

Pelaku usaha asuransi mesti bergerak cepat memastikan keberlanjutan industri asuransi nasional pada tahun ini, meski Otoritas Jasa Keuangan atau OJK meneropong pendapatan premi masih akan tumbuh stabil dan terukur sejalan dengan membaiknya kondisi perekonomian, serta penguatan industri.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa ada beberapa langkah yang bisa dilakukan oleh pelaku industri asuransi untuk mendorong pertumbuhan premi yang berkelanjutan, sembari terus memperkuat fundamental bisnisnya.

"Melalui peningkatan kualitas dan relevansi produk, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta pengembangan produk yang selaras dengan kebutuhan asuransi untuk menarik sebesar Rp10,85 triliun, relatif stabil dengan pertumbuhan 0,7% secara tahunan (year-on-year/YOY)."

"Ke depan, pertumbuhan premi asuransi jiwa diproyeksikan berada pada kisaran stabil hingga moderat, seiring dengan fokus industri pada keberlanjutan produk, perluasan korusitas, dan penguatan fundamental," ucap Ogi.

Sementara itu, pendapatan premi asuransi umum pada periode yang sama mencapai Rp109,83 triliun, tumbuh 1,01% secara tahunan, dengan prospek pertumbuhan ke depan diperkirakan tetap tumbuh.

Dari sisi investasi, total asetmanajemen industri asuransi jiwa per November 2025 tercatat sebesar Rp565,45 triliun, tumbuh 0,5% YOY, dengan pertumbuhan terbesar pada Suku Berharga Negara (SRN).

"Terdapat insentif industri asuransi umum menarik sebesar yang tinggi, layanan kesehatan berbasis teknologi, serta integrasi data dan kolaborasi antar-pemangku kepentingan, seperti rumah sakit dan penyedia layanan kesehatan," kata Ogi kepada Bisnis.

Untuk menghadapi tantangan itu, dia memangguk agar perusahaan menyiapkan manajemen risiko yang lebih disiplin, memperkuat penguatan produk, dan mendorong kolaborasi berbasis data dengan ekosistem kesehatan agar layanan menjadi lebih efektif dan efisien.

Dengan strategi tersebut, Ogi optimistis permintaan produk asuransi kesehatan yang lebih relevan, fleksibel, dan berkelanjutan akan terus meningkat. Terlebih, kesulitan biaya modal dan perubahan gaya hidup juga mendorong kebutuhan terhadap perlindungan kesehatan yang lebih komprehensif.

Ogi karena itu juga, dia mengimbau perusahaan jangan sampai hanya terus meningkatkan volume saja. Tetapi juga harus memastikan kualitas pertumbuhannya.

“Pertumbuhan premi asuransi jiwa diproyeksikan berada pada kisaran stabil hingga moderat.**”**

"Perusahaan perlu memastikan bahwa perovasi harga tetap adil bagi nasabah, disertai dengan peningkatan nilai manfaat, pengakuan klaim yang lebih baik, serta kemudahan yang lain. Insuransi bukan hanya profitabilitas, tetapi memastikan produk tetap berkelanjutan dalam jangka panjang," ucapnya.

ASURANSI PROPERTY
 Destinasi: saat saat muncul

perencanaan, pengalangan, serta kualitas usaha lainnya.

Meski demikian, dia menilai dampak kebijakan PPN DTP terhadap pertumbuhan premi akan berlangsung secara bertahap, seiring dengan realisasi insentif dan proses stabilisasi properti.

Untuk menangkap peluang tersebut, Bakti mendorong perusahaan asuransi memperkuat kolaborasi dengan ekosistem properti dan pembangunan. "Strategi yang relevan akan lain melalui penguatan kerja sama dengan perbankan dalam skema KPR (untuk pembelian rumah) dan asuransi properti, kolaborasi dengan pengembang, serta pemanfaatan kanal digital untuk memperluas distribusi," tegasnya.

Selain itu, Bakti juga mengemukakan bahwa peningkatan volume premi juga perlu diimbangi dengan pengelolaan risiko yang memadai agar pertumbuhan benefit berkelanjutan. Risiko utama asuransi properti saat ini masih dibebani bencana alam, seperti banjir, gempa

INDUSTRI PROTEKSI

Pelaku industri asuransi nasional dituntut untuk lebih inovatif agar bisa mengerek pendapatan premi di tengah tekanan biaya klaim dan daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Relevansi produk yang ditawarkan menjadi kunci supaya sektor asuransi tetap tumbuh bersamaan dengan naiknya kebutuhan proteksi.

Pelaku usaha asuransi mesti bergerak cepat memastikan keberlanjutan industri asuransi nasional pada tahun ini, meski Otoritas Jasa Keuangan atau OJK meneropong pendapatan premi masih akan tumbuh stabil dan terukur, sejalan dengan membaiknya kondisi perekonomian, serta penguatan industri.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa ada beberapa langkah yang bisa dilakukan oleh pelaku industri asuransi untuk mendorong pertumbuhan premi yang berkelanjutan, sembari terus memperkuat fundamental bisnisnya.

"Melalui peningkatan kualitas dan relevansi produk, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta pengembangan produk yang selaras dengan kebutuhan perlindungan masyarakat," kata Ogi, dikutip Senin (9/2).

Judul Literasi Keuangan Pelajar Rendah
Nama Media Radar Sukabumi
Newstrend
Halaman/URL Pg8
Tanggal Berita 2026-02-10 05:32
Sentiment Positive

Literasi Keuangan Pelajar Rendah

JAKARTA – Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 56,42 persen.

Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak. Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Kondisi tersebut mendorong berbagai pihak untuk mencari pendekatan edukasi keuangan yang tidak hanya berhenti di ruang kelas, tetapi juga menyentuh kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajaran berbasis ekosistem, yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diterapkan dalam program edukasi literasi keuangan JA SparktheDream yang memasuki tahun pelaksanaan keempat. Program tersebut menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cima-



EDUKASI: Program edukasi literasi keuangan menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama.

hi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Kegiatan edukasi direncanakan berlangsung hingga November 2026. Berbeda dari metode konvensional, pembelajaran dalam program ini tidak hanya disampaikan melalui sesi tatap muka di kelas.

Materi juga diperkaya dengan platform pembelajaran daring serta aktivitas berbasis rumah yang melibatkan peran orang tua. Melalui pendekatan tersebut, siswa didorong untuk mempraktikkan langsung pengetahuan keuangan yang diperoleh, seperti mencatat pengeluaran sederhana, berdiskusi mengenai prioritas kebutuhan, hingga memahami proses pengambilan keputusan finansial sehari-hari.

Aktivitas rumah dinilai menjadi elemen penting agar literasi keuangan tidak berhenti pada tataran teori. Dengan pendampingan orang tua, anak-anak diharapkan mampu membangun kebiasaan finansial yang sehat sejak dini dan memahami konsekuensi dari setiap keputusan keuangan yang mereka ambil.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik menjelaskan, anak-anak saat ini tumbuh di lingkungan yang jauh berbeda dibandingkan generasi sebelumnya. Paparan terhadap berbagai produk dan layanan keuangan terjadi sejak usia dini, seiring masifnya penggunaan gawai dan internet.

"Di era digital, anak-

anak semakin cepat terpapar pada berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertainya. Karena itu, pembelajaran keuangan perlu dibuat relevan dengan realitas mereka, sekaligus melibatkan keluarga dan sekolah sebagai satu kesatuan ekosistem," ujar Rudy F. Manik di Jakarta, Senin (9/2).

Sejak pertama kali dijalankan pada 2023, program ini telah menjangkau hampir 6.000 siswa. Penguatan peran sekolah juga menjadi perhatian utama, terutama melalui pelibatan guru dalam proses pembelajaran.

Guru tidak hanya berperan sebagai pendamping di kelas, tetapi juga dibekali metode dan materi yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan. (jpp)

JAKARTA Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 56,42 persen.

Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak. Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Kondisi tersebut mendorong berbagai pihak untuk mencari pendekatan edukasi keuangan yang tidak hanya berhenti di ruang kelas, tetapi juga menyentuh kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajaran berbasis ekosistem, yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diterapkan dalam program edukasi literasi keuangan JA SparktheDream yang memasuki tahun pelaksanaan keempat. Program tersebut menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cima-

EDUKASI: Program edukasi Literasi keuangan menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama, hi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Judul Literasi Keuangan Dimulai dari Rumah: Membangun Kebiasaan Finansial Anak Sejak Dini
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/lifestyle/2026/02/10/072507/literasi-keuangan-dimulai-dari-rumah-membangun-kebiasaan-finansial-anak-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-02-10 07:25
Sentiment Positive



Suara.com - Di tengah kemudahan transaksi digital dan beragam pilihan finansial yang kini bisa diakses hanya lewat gawai, anak-anak semakin cepat bersentuhan dengan uang, namun belum tentu memahami cara mengelolanya.

Di sinilah peran keluarga menjadi krusial. Literasi keuangan tidak cukup dikenalkan lewat teori di ruang kelas, tetapi perlu dibangun melalui praktik sederhana yang hidup dalam keseharian anak, dimulai dari rumah.

Melibatkan anak dalam diskusi keuangan keluarga, mengajarkan pencatatan sederhana pengeluaran, hingga membiasakan pengambilan keputusan finansial kecil dengan pendampingan orang tua, menjadi fondasi penting agar anak memahami nilai dan fungsi uang secara nyata.

Pendekatan ini membantu anak melihat bahwa mengelola keuangan bukan sekadar hitung-hitungan, melainkan kebiasaan dan sikap yang akan memengaruhi masa depan mereka.

Hal tersebut sejalan dengan pandangan Dewi R.D. Amelia, CFP, yang menekankan bahwa pengelolaan keuangan tidak ditentukan oleh besar kecilnya penghasilan, melainkan oleh kebiasaan sehari-hari.

Judul FWD Insurance dan PJI Edukasi Keuangan ke 2.300 Siswa Sekolah Lewat Program JA SparktheDream

Nama Media Bhirawa

Newstrend

Halaman/URL Pg10

Tanggal Berita 2026-02-10 07:49

Sentiment Positive

FWD Insurance dan PJI Edukasi Keuangan ke 2.300 Siswa Sekolah Lewat Program JA SparktheDream

Surabaya, Bhirawa PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

"Di era digital, anak-anak semakin cepat terpapar pada berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertai. Setelah berhasil men-

jangkau hampir 6.000 siswa sejak tahun 2023, kami ingin meningkatkan pembelajaran JA SparktheDream yang semakin relevan dengan realita mereka, sekaligus melibatkan orang tua dan sekolah sebagai satu ekosistem. Kami percaya literasi keuangan yang dipraktikkan sejak dini di rumah dan sekolah akan menjadi fondasi penting bagi generasi muda untuk mengambil keputusan finansial yang lebih bijak di masa depan," terang Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik, Senin (9/2).

JA SparktheDream memberikan edukasi literasi keuangan secara holistik melalui empat sesi pembelajaran di kelas yang disampaikan oleh fasilitator PJI bersama guru dan sukarelawan FWD Insurance dengan metode yang interaktif, memisahkan sesi kelas, platform pembelajaran daring, serta aktivitas rumah bersama keluarga sebagai bagian integral dari proses belajar.

Aktivitas rumah ini mendorong siswa untuk mempraktikkan langsung pembelajaran keuangan melalui diskusi keluarga, pencatatan sederhana pengeluaran, serta pengambilan keputusan finansial sehari-hari dengan pendampingan orang tua. Pendekatan ini bertujuan agar literasi keuangan tidak berhenti sebagai teori, melainkan menjadi kebiasaan yang tertanam dalam keseharian anak.

Dengan pendekatan berbasis ekosistem ini menjadi semakin penting di tengah kondisi literasi keuangan nasional saat ini. Data Omnitara Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa masih tertinggal di angka 56,42%.

Di sisi lain, generasi muda kini tumbuh di tengah ekosistem keuangan digital yang semakin kompleks, dengan kemudahan akses layanan keuangan, termasuk dompet digital, yang berpotensi menimbulkan risiko jika tidak dibarengi pemahaman yang memadai.

"Partisipasi guru dalam JA SparktheDream kami rancang sebagai proses pengajaran kapasitas jangka panjang. Melalui program ini, guru memperoleh bekal metodologi, materi, dan pendekatan pembelajaran yang dapat dikembangkan dan diadaptasi ke dalam kurikulum literasi keuangan di sekolah secara berkelanjutan. Kehadiran sukarelawan FWD Insurance turut memperkaya proses belajar dengan contoh nyata, sehingga guru dan siswa memperoleh perspektif yang utuh antara teori, praktik, dan realitas di lapangan," jelas Direktur Eksekutif Prestasi Junior Indonesia, Utami Anita Heranati.

Sementara itu, pelaksanaan JA SparktheDream tahun keempat diawali dengan seminar literasi keuangan bagi orang tua dan siswa bertajuk "Kelola Uang Hari Ini, Aman Esok Hari" yang diselenggarakan di SMP Al-Izzah, Depok.

Kegiatan ini dirancang untuk memperkuat peran orang tua sebagai pendamping utama anak dalam membangun kebiasaan dan pengambilan keputusan finansial yang sehat sejak dini.

Dewi R.D. Anselia, CFP, selaku narasumber, menekankan bahwa penghabisan keuangan tidak diimbangi oleh besar kecilnya penghasilan, melainkan oleh kebiasaan dan keputusan finansial yang diambil sehari-hari.

"Mengelola uang dimulai dari praktik sederhana, seperti memahami ke mana uang kita diputar, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta menyiapkan perlindungan keuangan. Keputusan-keputusan kecil yang kita ambil hari ini malah dari cara menemukannya, menabung, hingga merencanakan tujuan akan sangat menentukan rasa aman dan ketenangan di masa depan. Oleh karena itu, literasi keuangan perlu dibangun secara praktis, relevan, dan dapat langsung dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari," jelasnya.

Dengan mengedepankan ekosistem pembelajaran yang holistik di rumah dan sekolah, JA SparktheDream menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan FWD Insurance dan PJI untuk memperkuat fondasi literasi keuangan anak Indonesia, sekaligus mendukung siap-siapnya masa depan finansial yang lebih sehat dan berdaya. [Rigca]



Program JA SparktheDream memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama.

Surabaya, Bhirawa PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung, Pada tahun yang keempat ini, program JA SparktheDream memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, sekolah menengah pertama, Semarang, Surabaya, Sidoarjo dan Denpasar yang akan berlangsung hingga November 2026.

"Di era digital, anak-anak semakin cepat terpapar pada berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertai. Setelah berhasil menProgram JA SparktheDream memberikan edukasi keuangan kepada lebih dari 2300 siswa jangkauan hampir 6.000 siswa sejak tahun 2023, kami ingin menghadirkan pembelajaran JA SparktheDream yang semakin relevan dengan realita mereka, sekaligus melibatkan orang tua dan sekolah sebagai satu ekosistem. Kami percaya literasi keuangan yang dipraktikkan sejak dini di rumah dan sekolah akan menjadi fondasi penting bagi generasi muda untuk mengambil keputusan finansial yang lebih bijak di masa depan," terang Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik, Senin (9/2).

Judul AAJI: Asuransi Jiwa Perlu Lakukan Upaya Ini Untuk Meningkatkan Laba di Tahun 2026

Nama Media id.tradingview.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:f155ad02b87ea:0/>

Tanggal Berita 2026-02-10 06:35

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, industri asuransi jiwa perlu menerapkan sejumlah upaya untuk meningkatkan laba pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan salah satu upayanya adalah perusahaan asuransi jiwa perlu terus menerapkan strategi jangka panjang yang disiplin dan berbasis risiko.

"Di tengah ketidakpastian global, volatilitas pasar investasi, serta dinamika geopolitik, prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan investasi menjadi sangat krusial," ungkapnya kepada Kontan, Senin (9/2/2026).

Selain itu, Emira menerangkan industri juga perlu melakukan efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi digital baik untuk menekan biaya maupun meningkatkan kualitas layanan.