

Selasa, 10 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Beasiswa Harry Diah: Komitmen AAJI Cetak Pemikir dan Pemimpin Industri Asuransi Masa Depan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/N4EC04nP-beasiswa-harry-diah-komitmen-aaji-cetak-pemikir-dan-pemimpin-industri-asuransi-masa-depan
Tanggal Berita	2026-03-09 10:00
Sentiment	Positive



Tangerang: Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) terus memperkuat komitmen dalam pengembangan generasi muda. Salah satunya, melalui program Beasiswa Harry Diah (BHD).

Program beasiswa tersebut dipaparkan di dalam ajang Kick Andy Goes to Campus yang digelar di Universitas Binus Alam Sutera, Kamis, 26 Februari 2026.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat, menjelaskan bahwa Beasiswa Harry Diah merupakan salah satu program berkesinambungan yang ditujukan kepada mahasiswa yang sedang menyelesaikan penulisan tugas akhir, baik skripsi, tesis, maupun disertasi.

Beasiswa ini diabadikan atas nama almarhum Harry Harmain Diah, seorang pemilik, praktisi, dan profesional asuransi, sekaligus pendiri perkumpulan dan Dewan Asuransi Indonesia. Ia dikenal mendedikasikan hidupnya pada industri asuransi, khususnya dalam bidang pendidikan.

Judul AXA Financial Indonesia Perkenalkan Asuransi Tambahan AXA Gen Health
Nama Media theiconomics.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.theiconomics.com/art-of-execution/axa-financial-indonesia-perkenalkan-asuransi-tambahan-axa-gen-health/>
Tanggal Berita 2026-03-09 10:02
Sentiment Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan AXA Gen Health, solusi asuransi rawat jalan yang memberikan akses kepada nasabah untuk melakukan konsultasi online serta fasilitas cashless di ratusan rumah sakit di seluruh Indonesia.

AXA Gen Health dapat dibeli sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unit-linked AXA Link Protector. Produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan rawat jalan yang lebih terjangkau karena nasabah dapat menambahkan rider AXA Gen Health dengan minimum uang pertanggungan sebesar Rp100 juta tanpa diwajibkan membeli perlindungan rawat inap terpisah.

Judul	Lima Tahun di Indonesia, AIA Vitality Catat Perubahan Nyata Perilaku Hidup Sehat
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/lima-tahun-di-indonesia-aia-vitality-catat-perubahan-nyata-perilaku-hidup-sehat/
Tanggal Berita	2026-03-09 10:31
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT AIA FINANCIAL (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan AIA Vitality di Indonesia melalui acara Media Iftar bersama jurnalis nasional. Momentum ini menegaskan komitmen AIA dalam membantu masyarakat Indonesia menjalani hidup lebih Sehat, Lebih Lama, dan Lebih Baik melalui program wellness berbasis perubahan perilaku.

Selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk lebih aktif beraktivitas, melakukan pemeriksaan kesehatan secara berkala, serta membangun kebiasaan hidup sehat secara berkelanjutan.

Chief Marketing Officer AIA Indonesia, Kathryn Parapak , mengatakan bahwa AIA Vitality terintegrasi dengan produk proteksi AIA dan dirancang untuk membantu nasabah membangun kebiasaan sehat yang terlindungi.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman, Warisan Bisa Bertumbuh
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1933310/generali-indonesia-hadirkan-gen-syariah-perlindungan-aman-warisan-bisa-bertumbuh>
Tanggal Berita 2026-03-09 10:58
Sentiment Positive



SURYA.co.id SURABAYA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia atau Generali Indonesia , menghadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman berbasis syariah yang memberikan manfaat yang bertumbuh, bertambah dan berkah.

Bertumbuh dengan memberikan nilai santunan asuransi atau warisan yang bertumbuh hingga 250 persen, yang akan meningkat secara berkala setiap 5 tahun selama masa asuransi.

"Ini merupakan solusi perlindungan dari potensi kenaikan biaya hidup atas inflasi yang mungkin terjadi di setiap tahunnya," kata Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia , Sabtu (8/3/2026).

Bertambahnya yaitu 110 persen manfaat tambahan santunan asuransi jika peserta meninggal dunia saat menjalankan Ibadah Haji atau Umrah.

Judul	Update Sinarmas MSIG Life 2026: Produk Asuransi Unggulan dan Solusi Digital
Nama Media	karanganyarnews.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://karanganyarnews.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-19010064013/update-sinarmas-msig-life-2026-produk-asuransi-unggulan-dan-solusi-digital
Tanggal Berita	2026-03-09 12:05
Sentiment	Positive



menghadirkan produk asuransi jiwa terbaik untuk masyarakat Indonesia. Kemitraan dengan Bank BTN menjadi salah satu langkah strategis untuk memperkuat layanan asuransi jiwa tradisional dan solusi digital bagi nasabah.

Melalui produk unggulan seperti Smart Life Guard dan Smart Flexi Optima Link, MSIG Life berkomitmen memberikan proteksi finansial optimal bagi segmen menengah ke atas. Berikut pembahasan mengenai perkembangan terkini Sinarmas MSIG Life di tahun 2026, termasuk strategi bisnis, layanan digital, dan fokus pada asuransi jiwa kredit.

MSIG Life menghadirkan beberapa produk unggulan di tahun 2026 yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah:

Judul DPR Sorot Tata Kelola Industri Asuransi
Nama Media Rakyat Sulsel
Newstrend
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2026-03-09 12:12
Sentiment Positive

DPR Sorot Tata Kelola Industri Asuransi Dorong Perlindungan Pemegang Polis

JAKARTA, RAKSUL. - Anggota Komisi VI DPR Herman Khaer'on menyoroti pentingnya peran legislatif dalam memastikan tata kelola keuangan industri asuransi berjalan secara transparan dan akuntabel. Hal itu disampaikan Herman dalam acara Talks dengan tema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia" di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, belum lama ini.

Menurut Herman, DPR terus mendorong berbagai kebijakan yang dapat memperkuat perlindungan terhadap masyarakat sebagai pemegang polis. Herman juga menyinggung perkembangan PT IFG Life yang saat ini mengelola polis eks nasabah Jiwasraya melalui skema penyehatan industri asuransi yang ditempuh pemerintah. Ia menilai pengelolaan perusahaan tersebut menunjukkan perkembangan yang semakin baik dan diharapkan mampu membantu memulihkan kepercayaan publik terhadap industri asuransi nasional. Sementara itu, Kepala Departemen

Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Sumarjono, menjelaskan arah kebijakan pengawasan industri asuransi serta penguatan manajemen risiko untuk memastikan perusahaan asuransi lebih akuntabel. "Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," kata Sumarjono.

Dari sisi industri, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), dr. Emira E. Cegangan, menilai setiap perusahaan asuransi di Indonesia memiliki tingkat kematangan yang berbeda dalam hal manajemen risiko, transformasi digital, maupun penguatan tata kelola. Meski demikian, ia menegaskan seluruh pelaku industri terus bergerak menuju standar tata kelola yang lebih kuat. Emira juga menekankan pentingnya pengelolaan klaim dalam menjaga kepercayaan publik terhadap industri asuransi.

"Filosofi dasar industri adalah perusahaan hadir untuk membayar klaim yang sah, kepada orang yang tepat, dengan jumlah yang tepat sesuai ketentuan polis," ujarnya.

Ia menambahkan pengendalian risiko juga diperlukan karena berbagai studi menunjukkan praktik fraud dapat berkontribusi sekitar lima persen terhadap rasio klaim, yang pada akhirnya berpengaruh terhadap stabilitas premi dan keberlanjutan industri.

Sedangkan Pemimpin Redaksi Kompas.com, Amir Sedikin, mengatakan forum ini menjadi ruang diskusi untuk membahas arah kebijakan yang dapat memperkuat tata kelola industri asuransi, termasuk merumuskan parameter baru dalam memastikan akuntabilitas dan keseimbangan antara stabilitas sistem serta perlindungan nasabah.

"Diskusi ini mengulas bagaimana arah kebijakan dapat memperkuat tata kelola industri asuransi, sekaligus melihat parameter apa saja yang menjadi standar baru dalam memastikan akuntabilitas serta menjaga keseimbangan antara stabilitas sistem dan perlindungan nasabah," pungkas Amir. **(RKS)**



FOTO BERSAMA. Anggota Komisi VI DPR Herman Khaer'on foto bersama usai menjadi pembicara dalam Talks tentang tata kelola industri asuransi di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, belum lama ini.

Dorong Perlindungan Pemegang Polis JAKARTA, RAKSUL - Anggota Komisi VI DPR Herman Khaer'on menyoroti pentingnya peran legislatif dalam memastikan tata kelola keuangan industri asuransi berjalan secara transparan dan akuntabel. Hal itu disampaikan Herman dalam acara Talks dengan tema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia" di 'Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, belum lama ini. Menurut Herman, DPR terus mendorong berbagai kebijakan yang dapat memperkuat perlindungan terhadap masyarakat sebagai pemegang polis. Herman juga menyinggung perkembangan PT IFG Life yang saat ini mengelola polis eks nasabah Jiwasraya melalui skema penyehatan industri asuransi yang ditempuh pemerintah. Ia menilai pengelolaan perusahaan tersebut menunjukkan perkembangan yang semakin baik dan diharapkan mampu membantu memulihkan kepercayaan publik terhadap industri asuransi nasional, Sementara itu, Kepala Departemen Pengawasan Asuransidan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Sumarjono, menjelaskan arah kebijakan pen gawasan industri asuransi serta penguatan manajemen risiko untuk memastikan perusahaan asuransi lebih akuntabel, "Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," kata Sumarjono.

Judul Industri Asuransi Didorong Perkuat Tata Kelola dan Perlindungan Nasabah di Tengah Krisis Kepercayaan

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/03/09/125246/industri-asuransi-didorong-perkuat-tata-kelola-dan-perlindungan-nasabah-di-tengah-krisis-kepercayaan>

Tanggal Berita 2026-03-09 12:52

Sentiment Positive



Suara.com - Industri asuransi di Indonesia dinilai sedang menghadapi tantangan serius terkait kepercayaan publik.

Kondisi ini mendorong perlunya penguatan tata kelola perusahaan serta sistem perlindungan nasabah agar industri tetap berkelanjutan.

Di tengah dinamika ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, sektor asuransi dituntut tidak hanya mampu bertahan tetapi juga bertransformasi.

Penguatan tata kelola dan perlindungan pemegang polis dinilai menjadi fondasi penting untuk menjaga stabilitas industri dalam jangka panjang.

Judul Antisipasi Inflasi, Generali Luncurkan Asuransi Jiwa Syariah dengan Manfaat Meningkatkan Berkala

Nama Media radarjogja.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarjogja.jawapos.com/news/657285965/antisipasi-inflasi-general-luncurkan-asuransi-jiwa-syariah-dengan-manfaat-meningkat-berkala>

Tanggal Berita 2026-03-09 13:31

Sentiment Positive



TEKANAN inflasi dan kenaikan biaya hidup mendorong masyarakat semakin selektif memilih instrumen perlindungan keuangan.

Menjawab tren, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan produk GEN Syariah Perlindungan Aman. Asuransi jiwa berbasis syariah dengan manfaat santunan yang dapat meningkat secara berkala.

Produk dirancang guna membantu keluarga mengantisipasi kenaikan biaya hidup, seiring inflasi yang diproyeksikan berada di kisaran 2–2,5 persen hingga 2030.

Judul	Strategi MNC Life Jaga Pertumbuhan Bisnis di Tengah Gejolak IHSG
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/strategi-mnc-life-jaga-pertumbuhan-bisnis-di-tengah-gejolak-ihsg/
Tanggal Berita	2026-03-09 13:45
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Di tengah volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan dinamika industri asuransi jiwa, MNC Life mencatatkan kinerja premi yang terus bertumbuh sepanjang 2025.

Perusahaan memilih strategi ekspansi yang terukur dengan fokus pada bisnis berbasis Business-to-Business (B2B) dan penguatan portofolio produk tradisional.

Managing Director MNC Insurance Business Group & Presiden Direktur MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan pertumbuhan premi tahun lalu menunjukkan tren yang sehat baik dari sisi premi baru maupun premi lanjutan. Kontributor utama berasal dari lini tradisional, khususnya asuransi jiwa kredit.

"Sepanjang tahun 2025, kinerja premi MNC Life menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik dan sehat, baik dari sisi premi baru maupun premi lanjutan. Pertumbuhan tersebut terutama ditopang oleh kontribusi premi baru, khususnya dari produk tradisional seperti asuransi jiwa kredit," ujarnya kepada Infobanknews, Senin (9/3).

Judul Memahami Repricing, Peninjauan Premi Asuransi Memastikan Perlindungan Tetap Optimal Jangka Panjang

Nama Media radarpalembang.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://radarpalembang.disway.id/hiburan-lifestyle/read/660252/memahami-repricing-peninjauan-premi-asuransi-memastikan-perlindungan-tetap-optimal-jangka-panjang>

Tanggal Berita 2026-03-09 13:56

Sentiment Positive



PALEMBANG, RADARPALEMBANG.ID - Data dari survei kesehatan dasar Direktorat Jenderal Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan, bahwa prevalensi penyakit tidak menular telah mengalami kenaikan dari tahun ke tahun.

Di Indonesia, jumlah kasus penyakit kritis meningkat 11 persen pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus.

Artinya, satu dari tiga orang dewasa di Indonesia berisiko mengalami lebih dari satu kondisi kronis sekaligus.

Judul AXA Financial Indonesia Luncurkan AXA Gen Health, Solusi Asuransi Rawat Jalan dengan Akses Telekonsultasi dan Cashless

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13416840014/axa-financial-indonesia-luncurkan-axa-gen-health-solusi-asuransi-rawat-jalan-dengan-akses-telekonsultasi-dan-cashless>

Tanggal Berita 2026-03-09 14:27

Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan AXA Gen Health sebagai solusi asuransi rawat jalan yang diklaim menjadi yang pertama di pasar. Produk ini dirancang untuk memperluas akses perlindungan kesehatan melalui layanan konsultasi online serta fasilitas cashless di ratusan rumah sakit di berbagai wilayah Indonesia.

AXA Gen Health dihadirkan sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unit-linked AXA Link Protector. Kehadiran produk ini ditujukan untuk memberikan perlindungan rawat jalan yang lebih terjangkau, karena nasabah cukup menambahkan rider dengan minimum uang pertanggungan mulai Rp100 juta tanpa harus membeli perlindungan rawat inap secara terpisah.

Peluncuran produk ini juga merespons tingginya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan rawat jalan. Risiko penyakit seperti Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) dan penyakit serupa yang membutuhkan penanganan rawat jalan masih tergolong tinggi di Indonesia.

Judul Bidik Generasi Muda, AXA Financial Indonesia Hadirkan Rider Kesehatan AXA Gen Health
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/bidik-generasi-muda-axa-financial-indonesia-hadirkan-rider-kesehatan-axa-gen-health>
Tanggal Berita 2026-03-09 14:41
Sentiment Positive



PT AXA Financial Indonesia meluncurkan produk asuransi tambahan (rider) AXA Gen Health yang memberikan perlindungan rawat jalan bagi nasabah.

AXA Gen Health dapat dibeli sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unit link AXA Link Protector.

Produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan rawat jalan yang lebih terjangkau, dengan minimum uang pertanggungan sebesar Rp 100 juta tanpa kewajiban membeli perlindungan rawat inap secara terpisah.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav mengatakan, inovasi ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap akses layanan kesehatan yang praktis dan mudah dijangkau.

"AXA Gen Health menjadi rider manfaat rawat jalan inovatif pertama kami yang menetapkan telekonsultasi sebagai titik kontak awal. Dengan demikian, setiap masalah medis dapat dievaluasi lebih cepat sehingga nasabah dapat diarahkan ke dokter spesialis secara tepat," ujarnya dalam keterangan resmi, Senin (9/3/2026).

Judul Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan
Nama Media Waspada
Newstrend
Halaman/URL PgA3
Tanggal Berita 2026-03-09 14:42
Sentiment Positive

Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan

MEDAN (Waspada): PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network di Jl. Brigjen Katamso No.445, Medan, Sumatera Utara, baru-baru ini.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Caroline Utomo menyebutkan, kehadiran kantor pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara. Namun, tingkat penetrasi asuransi di wilayah ini juga masih rendah, yaitu 2,72% per Februari 2025 menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Angka tersebut menunjukkan masih besarnya ruang pertumbuhan dan kebutuhan riil masyarakat terhadap layanan perlindungan finansial yang mudah diakses," ujarnya.

Di tingkat regional, premi asuransi jiwa di wilayah Sumatera Utara mencapai senilai Rp9,40 triliun hingga November 2025 menurut OJK Sumatera Utara.



Waspada/Ist
Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan solusi proteksi finansial di wilayah ini sangat signifikan, dan Manulife Indonesia berkomitmen untuk hadir menjawab kebutuhan tersebut melalui tenaga pemasar profesional yang terlatih dan berdedikasi.

"Kehadiran GA Bisnis Network diharapkan dapat menjadi pusat pengembangan tenaga pemasar yang kompeten serta memberikan pendampingan komprehensif bagi masyarakat dalam merencanakan masa depan finansial mereka," ujar Caroline Utomo.

Manulife Indonesia berkomitmen untuk terus melayani nasabah dengan lebih baik melalui perluasan jaringan, peningkatan kualitas layanan, dan upaya berkelanjutan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. (m27)

MEDAN (Waspada): PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network di Jl. Brigjen Katamso No.445, Medan, Sumatera Utara, baru-baru ini.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Caroline Utomo menyebutkan, kehadiran kantor pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara. Namun, tingkat penetrasi asuransi di wilayah ini juga masih rendah, yaitu 2,72% per Februari 2025 menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul AXA Financial Indonesia Luncurkan Rider Asuransi Rawat Jalan AXA Gen Health
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-financial-indonesia-luncurkan-rider-asuransi-rawat-jalan-axa-gen-health/>
Tanggal Berita 2026-03-09 14:45
Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT AXA Financial Indonesia meluncurkan produk asuransi tambahan (rider) bernama AXA Gen Health yang memberikan perlindungan rawat jalan bagi nasabah. Produk ini dapat dibeli sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unitlinked AXA Link Protector.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav mengatakan produk tersebut dirancang untuk memberikan akses layanan kesehatan rawat jalan yang lebih mudah melalui fasilitas telekonsultasi serta layanan cashless di ratusan rumah sakit di Indonesia.

| "AXA Gen Health menjadi rider manfaat rawat jalan inovatif pertama kami, yang menetapkan fasilitas telekonsultasi sebagai titik kontak pertama yang wajib," ujar Niharika, dalam keterangan resminya, Senin, 9 Maret 2026.

Judul	AXA Gebrak Pasar! Asuransi Rawat Jalan Pertama Hadir, Konsultasi Dokter Online & Cashless di Ratusan Rumah Sakit
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2026/3/9/axa-gebrak-pasar-asuransi-rawat-jalan-pertama-hadir-konsultasi-dokter-online-cashless-di-ratusan-rumah-sakit/
Tanggal Berita	2026-03-09 14:45
Sentiment	Positive



Pasardana.id - Menjaga kesehatan tetap menjadi prioritas utama, dan akses ke perlindungan yang mudah diakses sangat penting untuk memastikan perawatan optimal.

PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan AXA Gen Health, solusi asuransi rawat jalan pertama di pasar, yang memberikan akses kepada nasabah untuk melakukan konsultasi online dan fasilitas cashless di ratusan rumah sakit di seluruh Indonesia.

AXA Gen Health dapat dibeli sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unit-linked AXA Link Protector.

Produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan rawat jalan yang lebih terjangkau karena nasabah dapat menambahkan rider AXA Gen Health dengan minimum uang pertanggungan yang terjangkau sebesar Rp100 juta tanpa diwajibkan membeli perlindungan rawat inap terpisah.

Judul AXA Financial Luncurkan Rider Asuransi Rawat Jalan AXA Gen Health
Nama Media beritajefakta.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritajefakta.id/axa-financial-luncurkan-rider-asuransi-axa>
Tanggal Berita 2026-03-09 14:47
Sentiment Positive



PT AXA Financial Indonesia memperkenalkan AXA Gen Health, sebuah produk asuransi tambahan (rider) yang menawarkan perlindungan rawat jalan kepada nasabah.

AXA Gen Health tersedia sebagai rider yang terhubung dengan polis dasar unit link AXA Link Protector. Produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan rawat jalan dengan harga yang lebih terjangkau, dengan uang pertanggungan minimum sebesar Rp 100 juta tanpa harus membeli perlindungan rawat inap secara terpisah.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, menyatakan bahwa inovasi ini merupakan respons terhadap kebutuhan masyarakat akan akses layanan kesehatan yang praktis dan mudah dijangkau.

"AXA Gen Health adalah rider manfaat rawat jalan inovatif pertama kami yang menjadikan telekonsultasi sebagai titik kontak awal. Dengan demikian, setiap masalah medis dapat dievaluasi lebih cepat sehingga nasabah dapat diarahkan ke dokter spesialis secara tepat," ujar Niharika dalam keterangan resmi, Senin (9/3/2026).

Judul AdMedika Perkuat Clinical Governance Berbasis Data melalui Sinergi Medical Advisory Board

Nama Media radartuba.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://disway.id/read/934335/admedika-perkuat-clinical-governance-berbasis-data-melalui-sinergi-medical-advisory-board>

Tanggal Berita 2026-03-09 14:55

Sentiment Positive



JAKARTA, DISWAY.ID -- Penerbitan POJK No.36 tahun 2025 menjadi tonggak penting dalam penguatan tata kelola layanan kesehatan di industri asuransi.

Adanya regulasi tersebut menegaskan kewajiban perusahaan asuransi untuk memastikan tiga aspek utama untuk dapat terpenuhi, di antaranya kapabilitas medis yang memadai, kapabilitas digital yang mendukung pengawasan berbasis data, serta adanya Dewan Penasehat Medis yang independen dan kompeten.

Merespon kebijakan tersebut, dalam momentum Ramadan yang menekankan nilai harmoni dan kolaborasi, PT Administrasi Medika (AdMedika) menegaskan kesiapan dan komitmennya dalam memperkuat clinical governance berbasis data analytics melalui penguatan fungsi Medical Advisory Board (MAB).

Sebagai anak usaha dari Telkom Indonesia yang bergerak di bidang B2B Digital Health sekaligus sebagai perusahaan Third Party Administrator (TPA) AdMedika memiliki fondasi kapabilitas teknologi dan pengalaman pengelolaan klaim kesehatan yang terintegrasi.

Judul PRUCerah Prudential 2026 untuk Dana Pendidikan Anak: Keunggulan, Prediksi Cuan, dan Tips Memilih

Nama Media karanganyarnews.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://karanganyarnews.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-19010064412/prucerah-prudential-2026-untuk-dana-pendidikan-anak-keunggulan-prediksi-cuan-dan-tips-memilih>

Tanggal Berita 2026-03-09 16:11

Sentiment Positive



KARANGANYARNEWS - PRUCerah Prudential 2026 menjadi pilihan utama bagi orang tua yang ingin memastikan dana pendidikan anak tetap aman di tengah ketidakpastian ekonomi. Produk asuransi jiwa pendidikan tradisional ini menawarkan berbagai keunggulan, mulai dari kepastian dana pendidikan hingga bonus tambahan yang menarik.

Pada pembahasan kali ini, Anda akan mengetahui fitur utama PRUCerah, prediksi cuan di tahun 2026, serta tips memilih polis yang sesuai dengan kebutuhan keluarga Anda. Simak penjelasan lengkapnya untuk memastikan masa depan pendidikan anak Anda tetap terjamin.

PRUCerah dirancang untuk memberikan solusi keuangan yang aman dan stabil bagi kebutuhan pendidikan anak Anda. Berikut adalah fitur utama yang ditawarkan:

Prudential terus berinovasi untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabahnya. Berikut adalah keunggulan PRUCerah di tahun 2026:

Judul Panin Dai-ichi Life Gelar Literasi Keuangan Bersama HIPMI Kabupaten Bogor
Nama Media parapuan.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.parapuan.co/read/534360840/panin-dai-ichi-life-gelar-literasi-keuangan-bersama-hipmi-kabupaten-bogor>
Tanggal Berita 2026-03-09 19:36
Sentiment Positive



Parapuan.co - Kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan terus menjadi perhatian berbagai pihak. Salah satunya, Panin Dai-ichi Life .

Perusahaan tersebut berkolaborasi dengan HIPMI Kabupaten Bogor untuk menggelar kegiatan literasi keuangan dan buka bersama di Bell's Place Hotel and Rooftop Restaurant, Bogor, Jawa Barat.

Acara diawali dengan sambutan dari Ketua Umum HIPMI Kabupaten Bogor Akhmad Hidayatullah, kemudian dilanjutkan oleh Chief Agency Officer Panin Dai-ichi Life Iskandar Wijaya.

Iskandar mengatakan, kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.

Dikutip dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia menunjukkan tren peningkatan dalam beberapa tahun terakhir.

Judul Panin Dai-ichi Life Ajak Komunitas HIPMI Bogor Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media grid.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.grid.id/parapuan/read/534360842/panin-dai-ichi-life-ajak-komunitas-hipmi-bogor-tingkatkan-literasi-keuangan>
Tanggal Berita 2026-03-09 19:37
Sentiment Positive



Parapuan.co - Kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan terus menjadi perhatian berbagai pihak. Salah satunya, Panin Dai-ichi Life .

Perusahaan tersebut berkolaborasi dengan HIPMI Kabupaten Bogor untuk menggelar kegiatan literasi keuangan dan buka bersama di Bell's Place Hotel and Rooftop Restaurant, Bogor, Jawa Barat.

Acara diawali dengan sambutan dari Ketua Umum HIPMI Kabupaten Bogor Akhmad Hidayatullah, kemudian dilanjutkan oleh Chief Agency Officer Panin Dai-ichi Life Iskandar Wijaya.

Iskandar mengatakan, kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia

Judul	Unitlink Dikelola Selektif, MNC Life Utamakan Transparansi ke Nasabah
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/unitlink-dikelola-selektif-mnc-life-utamakan-transparansi-ke-nasabah/
Tanggal Berita	2026-03-09 19:38
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Pasca krisis kepercayaan yang sempat membayangi industri asuransi jiwa, MNC Life memilih menata ulang fokus pertumbuhan. Alih-alih mengejar ekspansi agresif, perusahaan menekankan keseimbangan antara pertumbuhan premi, kualitas investasi, dan penguatan manajemen risiko.

Presiden Direktur MNC Life, Risyie Dillianti, menegaskan bahwa arah strategis perseroan ke depan adalah membangun fondasi bisnis yang berkelanjutan.

"Ke depan, MNC Life menargetkan pertumbuhan yang berkualitas dan berkelanjutan, dengan menyeimbangkan ekspansi bisnis, penguatan kualitas investasi, serta manajemen risiko dan tata kelola perusahaan," ujarnya kepada Infobanknews, Senin (9/3).

Judul	BRI Life Luncurkan MODI: Asuransi Digital Fleksibel, Premi Ringan & Bisa Custom!
Nama Media	id.mashable.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.mashable.com/tech/23873/bri-life-luncurkan-modi-asuransi-digital-fleksibel-premi-ringan-bisa-custom
Tanggal Berita	2026-03-09 20:01
Sentiment	Positive

The advertisement features the MODI logo at the top left, which includes the text 'mobile digital insurance' and 'BRI Life'. The main headline reads 'Solusi Proteksi yang Fleksibel untuk Gaya Hidupmu yang Dinamis'. Below this, a sub-headline states 'Rasakan kebebasan memilih perlindungan sesuai kebutuhan dan aktivitasmu'. The central graphic shows three lifestyle scenarios: a woman with a backpack and camera, a man with a camera, and a man with a suitcase. Below these are three product cards: 'mOsport' with a man in a red shirt, 'MOtraveling' with a woman in a hat, and 'MOactivity' with a man and a child in gear. Each card has a 'Explore Lebih Jauh' button.

Menjawab tantangan mobilitas masyarakat yang semakin dinamis, PT Asuransi BRI Life secara resmi meluncurkan inovasi terbarunya, yaitu Mobile Digital Insurance (MODI).

Platform asuransi digital ini dirancang khusus untuk memberikan proteksi yang fleksibel, cepat, dan sepenuhnya berbasis daring (end-to-end).

Melalui situs resminya, kini masyarakat bisa mendapatkan perlindungan jiwa tanpa perlu melewati proses administrasi yang rumit, cukup dari genggaman tangan.

Peluncuran MODI merupakan langkah strategis BRI Life dalam merespons perubahan perilaku konsumen yang mengutamakan kecepatan layanan.

Judul Zurich Indonesia Pacu Bisnis Asuransi Kesehatan, Premi Tumbuh Pesat
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/tbmyop416/zurich-indonesia-pacu-bisnis-asuransi-kesehatan-premi-tumbuh-pesat>
Tanggal Berita 2026-03-09 21:25
Sentiment Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA — Zurich Indonesia mencatat pertumbuhan kuat pada lini bisnis asuransi kesehatan pada awal 2026. Perusahaan menilai momentum ini sejalan dengan penguatan regulasi industri serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara mengatakan, industri asuransi kesehatan kini berada pada fase pertumbuhan yang lebih solid. Menurut dia, penguatan regulasi dan meningkatnya literasi masyarakat membuka peluang perluasan akses perlindungan bagi lebih banyak keluarga di Indonesia.

"Momentum awal tahun hingga periode Ramadan dan Idulfitri menjadi waktu yang tepat bagi industri untuk menghadirkan inovasi produk sekaligus memperluas jangkauan proteksi kesehatan," kata Edhi dalam konferensi pers di Jakarta, Senin (9/3/2026).

Judul Kampanyekan Hidup Sehat di Momentum Ramadan, Manulife Syariah Indonesia Gelar Gerak Berkah di GBK

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/884096/kampanyekan-hidup-sehat-di-momentum-ramadan-manulife-syariah-indonesia-gelar-gerak-berkah-di-gbk>

Tanggal Berita 2026-03-09 22:39

Sentiment Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama Komunitas GOFIT Indonesia menggelar kegiatan Gerak Berkah: Berbagi Sehat Berjamaah di kawasan Gelora Bung Karno (GBK), Senayan, Jakarta, Sabtu (7/3/2026).

Kegiatan ini diikuti lebih dari 250 peserta dan dihadiri Direktur Distribusi Manulife Syariah Indonesia, Shafira Bawazier. Peserta mengikuti berbagai aktivitas seperti olahraga bersama, berbagi takjil, talkshow, hingga permainan menjelang waktu berbuka puasa.

Shafira mengatakan kegiatan ini bertujuan mendorong masyarakat menjalani gaya hidup sehat sekaligus mempererat silaturahmi selama bulan Ramadan.

"Melalui kegiatan ini kami ingin mengajak masyarakat untuk tetap aktif dan sehat di bulan Ramadan, sekaligus memperkuat kebersamaan melalui kegiatan positif," ujarnya.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang
Tanggal Berita	2026-03-09 23:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital “MODI” (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-09 23:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital “MODI” (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	journalreportase.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://journalreportase.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-09 23:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul Tak Tergoda Kenaikan Porsi Asuransi di Saham Jadi 20%, Zurich Indonesia Fokus di Government Bonds

Nama Media investortrust.id

Newstrend

Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/96662/tak-tergoda-kenaikan-porsi-asuransi-di-saham-jadi-20-zurich-indonesia-fokus-di-government-bonds>

Tanggal Berita 2026-03-09 23:21

Sentiment Positive



JAKARTA, investortrust.id - Pemerintah resmi menaikkan batas maksimum investasi di instrumen saham bagi industri asuransi dan dana pensiun (dapen) dari 8% menjadi 20%. Meski begitu, Zurich Indonesia yang terdiri dari PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich General Takaful Indonesia, dan PT Zurich Topas Life.

Direktur Utama PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak mengungkapkan, kebijakan investasi Zurich Indonesia yang terdiri dari tiga entitas tetap konsisten hingga saat ini.

"Kita fokusnya bagaimana me-manage aset investasi kita secara hati-hati, kemudian menyesuaikan dengan profile liability kita," ujarnya menjawab pertanyaan Investortrust, dalam Diskusi Media Zurich Indonesia di Jakarta, Senin (9/3/2026).

Secara umum, lanjut Hilman, strategi investasi Zurich Indonesia adalah bagaimana supaya bisa memenuhi kewajiban dengan baik. Beberapa di antaranya dengan mengedepankan profile liability dan likuiditas yang dibutuhkan, sehingga bagaimana caranya untuk memenuhi kriteria itu.

Judul Zurich Indonesia Optimistic Insurance Industry Growing Amid Regulatory Strengthening

Nama Media voi.id

Newstrend

Halaman/URL <https://voi.id/en/economy/563481>

Tanggal Berita 2026-03-09 23:27

Sentiment Positive



JAKARTA - Zurich Indonesia reaffirms its commitment to be a driver of insurance industry growth through health product innovation, expansion of cross-segment protection access, and strengthening of distribution partnerships.

This step is in line with the momentum of industry growth which is projected to be more mature in 2026.

Entering 2026, the national insurance industry is in an important phase with the implementation of new regulations from the Financial Services Authority (OJK) which strengthens governance, transparency, and risk management practices.

OJK projects that insurance industry assets this year can grow by around 5-7 percent.

Country Manager of Zurich Indonesia and President Director of PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, said the health insurance industry is now entering a more mature growth phase as people's financial literacy increases and regulatory support is stronger.

Judul Zurich Indonesia Optimistis Industri Asuransi Makin Tumbuh di Tengah Penguatan Regulasi
Nama Media voi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://voi.id/ekonomi/563481/zurich-indonesia-optimistis-industri-asuransi-makin-tumbuh-di-tengah-penguatan-regulasi>
Tanggal Berita 2026-03-09 23:27
Sentiment Positive



JAKARTA – Zurich Indonesia menegaskan komitmennya untuk menjadi penggerak pertumbuhan industri asuransi melalui inovasi produk kesehatan, perluasan akses proteksi lintas segmen, serta penguatan kemitraan distribusi.

Adapun langkah ini sejalan dengan momentum pertumbuhan industri yang diproyeksikan semakin matang pada 2026.

Memasuki 2026, industri asuransi nasional berada pada fase penting dengan implementasi regulasi baru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang memperkuat tata kelola, transparansi, dan praktik manajemen risiko.

OJK memproyeksikan aset industri asuransi pada tahun ini dapat tumbuh sekitar 5–7 persen.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, mengatakan industri asuransi kesehatan kini memasuki fase pertumbuhan yang lebih matang seiring meningkatnya literasi keuangan masyarakat dan dukungan regulasi yang lebih kuat.

Judul Empat Tahun Berturut-Turut, Pengalaman Nasabah Jadi Kekuatan Great Eastern Life Indonesia di Indonesia Customer Experience Champion 2025

Nama Media riaugreen.com

Newstrend

Halaman/URL <http://riaugreen.com/view/Nasional/108804/Empat-Tahun-Berturut-Turut--Pengalaman-Nasabah-Jadi-Kekuatan-Great-Eastern-Life-Indonesia-di-Indonesia-Customer-Experience-Champion-2025.html>

Tanggal Berita 2026-03-09 23:41

Sentiment Positive



JAKARTA, RIAUGREEN.COM – Great Eastern Life Indonesia kembali meraih penghargaan Indonesia Customer Experience Champion 2025 dari Business Digest (SWA Media Group) dengan predikat “Very Good.” Penghargaan ini diterima oleh Alfi Yani, Head of Customer, Digital & Data Management Great Eastern Life Indonesia, dalam acara penganugerahan yang digelar di Hotel Shangri-La, Jakarta.

Pencapaian ini menandai empat tahun berturut-turut Great Eastern Life Indonesia menerima pengakuan di

bidang Customer Experience (CX), sekaligus mencerminkan konsistensi perusahaan dalam menghadirkan pengalaman nasabah yang positif, relevan, dan berorientasi pada kebutuhan nyata. Pendekatan CX dirancang dari sudut pandang nasabah, dengan menjadikan kenyamanan, kemudahan, dan kejelasan sebagai prioritas utama, serta memastikan setiap solusi yang dihadirkan selaras dengan kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan.

Judul	ZURICH SYARIAH OPTIMIS PENUHI SYARAT EKUITAS TAHAP KEDUA PADA 2026
Nama Media	itrade.cgsi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://itrade.cgsi.co.id/zurich-syariah-optimis-penuhi-syarat-ekuitas-tahap-kedua-pada-2026
Tanggal Berita	2026-03-10 00:00
Sentiment	Positive



06829284 IQPlus, (10/3) - Direktur Utama PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak optimistis dapat memenuhi persyaratan minimum ekuitas tahap kedua pada tahun ini melalui akumulasi laba perusahaan. Ia mengatakan optimisme tersebut didukung oleh pencapaian kinerja bisnis perusahaan yang konsisten bertumbuh secara positif. "Zurich Syariah sudah memenuhi minimum equity (ekuitas minimum) untuk yang requirement (persyaratan) tahun 2026 (tahap pertama), requirement tahun 2028 (tahap kedua) pun menurut saya di tahun 2026 ini bisa terpenuhi melalui akumulasi profit bisnis yang tumbuh secara sehat," ujarnya saat One Zurich Iftar 2026 di Jakarta, Senin (9/3/2026). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi syariah memiliki ekuitas minimum sebesar Rp100 miliar paling lambat 31 Desember 2026. Sementara, pada tahap kedua, perusahaan asuransi syariah diwajibkan memiliki ekuitas minimum sebesar Rp200 miliar bagi Kelompok Perusahaan Perasuransian berdasarkan Ekuitas (KPPE) 1 dan Rp500 miliar bagi KPPE 2 paling lambat 31 Desember 2028. Hilman menyatakan ketahanan permodalan yang solid tersebut mempermudah pihaknya untuk lebih fokus dalam meningkatkan berbagai inovasi produk perlindungan, salah satunya asuransi mikro syariah bagi kelompok masyarakat yang kurang terlayani akibat akses yang terbatas (underserved). Hal tersebut juga mendorong kelancaran operasional perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan asuransi kepada seluruh nasabah, tanpa harus terbebani oleh pemenuhan regulasi batas ekuitas tersebut. "Zurich Group juga merupakan suatu grup yang sangat kuat secara modal, jadi walaupun ada kebutuhan (tambahan modal), grup kami siap men-support (mendukung) seluruh entitas (bisnis) yang ada di Indonesia," ucap Hilman.

Judul Rp280 Miliar Nyangkut di Jiwasraya, Audit BPK Sentil PT PP
Nama Media monitorindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://monitorindonesia.com/hukum/read/2026/03/622039/rp-280-miliar-nyangkut-di-jiwasraya-audit-bpk-sentil-pt-pp>
Tanggal Berita 2026-03-10 02:56
Sentiment Negative



Jakarta, MI - Audit Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) mengungkap praktik investasi berisiko yang dilakukan PT Pembangunan Perumahan (PT PP) terhadap PT Asuransi Jiwasraya (Persero).

Dalam laporan hasil pemeriksaan atas pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan tahun buku 2021–2022, BPK menemukan bahwa investasi ratusan miliar rupiah tersebut dilakukan tanpa kajian investasi yang memadai dan berujung pada beban finansial serta ketidakpastian aset.

BPK mencatat PT PP menempatkan dana sebesar Rp280 miliar sebagai uang muka investasi kepada Jiwasraya sejak 2018.

Dana tersebut merupakan bagian dari skema kerja sama optimalisasi aset properti milik Jiwasraya yang melibatkan konsorsium BUMN karya, yakni PT PP, PT Wijaya Karya, PT Waskita Karya, PT Adhi Karya, dan PT Utama Karya.

Kerja sama ini dimaksudkan untuk mengoptimalkan sekitar 20 lokasi aset properti Jiwasraya dengan luas mencapai 95.740 meter persegi.

Konsorsium sepakat menyetor dana awal Rp1,4 triliun sebagai tanda minat investasi, dengan masing-masing perusahaan menyumbang Rp280 miliar.

Judul AXA Mandiri Berbagi Kebaikan Ramadan dengan 100 Anak Yatim di Jakarta
Nama Media indeksmedia.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.acehground.com/humaniora/axa-mandiri-berbagi-kebaikan-ramadan-dengan-100-anak-yatim-di-jakarta/>
Tanggal Berita 2026-03-10 04:29
Sentiment Positive



ACEHGROUND.COM – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menggelar aksi sosial berbagi berkah Ramadan dengan menyalurkan 100 paket perlengkapan sekolah dan sembako senilai total Rp1 juta. Bantuan ini ditujukan bagi anak-anak yatim dari Panti Asuhan Nurul Iman dan Yayasan Penyantunan Sosial (Yapensos).

Penyerahan bantuan secara simbolis dilaksanakan dalam acara buka puasa bersama yang diselenggarakan di kantor pusat AXA Mandiri, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bagian dari kampanye perusahaan bertajuk 'Melangkah Pasti', yang menegaskan komitmen AXA Mandiri dalam mendukung kesehatan dan pendidikan anak secara berkelanjutan.

Chief Communications Officer AXA Mandiri, Atria Rai, menyatakan bahwa sekitar 100 karyawan perusahaan turut berpartisipasi aktif dalam persiapan makanan dan perlengkapan sekolah untuk anak-anak yatim. "Melalui kegiatan ini, sekitar 100 karyawan AXA Mandiri meluangkan waktu dan tenaganya dalam menyiapkan makanan dan perlengkapan sekolah untuk anak-anak yatim," ujar Atria Rai dalam keterangan resminya.

Judul	Begini Cara Zurich Indonesia Siasati Tantangan di 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/96668/begini-cara-zurich-indonesia-siasati-tantangan-di-2026
Tanggal Berita	2026-03-10 04:38
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Memasuki tahun 2026, Zurich Indonesia berkomitmen untuk terus tumbuh. Fokus utama perusahaan ialah pengembangan pengembangan produk kesehatan yang inovatif, pemerataan akses perlindungan di berbagai segmen masyarakat, serta perluasan jaringan kemitraan.

Langkah ini sejalan dengan proyeksi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang memperkirakan pertumbuhan aset industri asuransi di angka 5%-7% pada 2026. Penguatan regulasi oleh OJK dinilai turut mendorong perbaikan tata kelola dan manajemen risiko, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan publik.

Country Manager Zurich Indonesia dan Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara mengungkapkan, industri asuransi kesehatan tengah berada dalam fase pertumbuhan yang lebih matang, didukung regulasi dan literasi masyarakat yang semakin kuat.

"Momentum awal tahun hingga ramadan-Idul Fitri menjadi waktu yang tepat untuk mendorong inovasi dan memperluas akses proteksi agar semakin banyak keluarga Indonesia terlindungi secara berkelanjutan," ujarnya, dalam Diskusi Media Zurich Indonesia, di Jakarta, Senin (9/3/2026).

Judul Perkembangan Sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) di Awal Tahun 2026

Nama Media wartatimor.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.wartatimor.com/ekonomi/93116842263/perkembangan-sektor-perasuransian-penjaminan-dan-dana-pensiun-ppdp-di-awal-tahun-2026>

Tanggal Berita 2026-03-10 06:09

Sentiment Positive

KOMERSIAL						PROGRAM PENSUN SUKARELA					
	Des-23	Des-24	Jan-25	Des-25	Jan-26		Des-23	Des-24	Jan-25	Jan-26	
Rp T	691,99	913,32	925,93	981,89	995,19	Nilai Aset (Rp T)	985,70	982,54	983,11		
±	1,48%	2,48%	-0,54%	7,42%	1,48%	Grwth YyY	6,91%	-3,75%	0,47%		
Asuransi Komersial (Rp T)	320,58	326,65	34,76	331,72	36,38	Nilai Iuran Program Pensiun Sukarela (Rp T)	33,45	30,62	3,06		
±	1,46%	1,92%	-4,38%	-1,60%	4,67%	Grwth YyY	-18,90%	-2,18%	23,68%		
Jasa Jasa (Rp T)	177,41	158,15	19,24	180,58	17,87	Nilai Manfaat Program Pensiun Sukarela (Rp T)	34,53	38,73	3,58		
±	-2,99%	6,88%	20,89%	-8,81%	-4,15%	Grwth YyY	6,77%	22,10%	22,72%		
Jasa Umum dan Reasuransi (Rp T)	143,87	148,3	15,62	150,74	16,42	Jumlah Peserta (Juta Orang)	5,12	5,29	5,27		
±	18,22%	3,04%	27,40%	1,51%	17,92%						
NON KOMERSIAL	Dec-23	Dec-24	Jan-25	Dec-25	Jan-26	PROGRAM PENSUN WAJIB					
Rp T	219,30	220,20	220,56	220,28	219,63	Nilai Aset (Rp T)	1.030,75	1.123,67	1.133,09		
±	0,44%	0,54%	0,16%	-0,12%	-0,42%	Grwth YyY	12,15%	8,68%	8,40%		
Asuransi Non Komersial (Rp T)	167,14	162,68	14,30	199,17	19,22	Nilai Iuran Program Pensiun Wajib (Rp T)	535,41	506,91	5,02		
±	5,75%	9,28%	7,87%	6,83%	6,48%	Grwth YyY	2,49%	-5,42%	-4,17%		
Asuransi Non Komersial (Rp T)	186,89	184,99	15,40	201,52	17,25	Nilai Manfaat Program Pensiun Wajib (Rp T)	62,57	64,38	5,73		
±	28,87%	20,22%	2,20%	9,67%	11,93%	Grwth YyY	5,90%	2,92%	-4,68%		
Jumlah Peserta (Juta Orang)	22,50	23,58	23,49								
						TOTAL ASSET PROGRAM PENSUN					
Rp T	1.113,20	1.133,52	1.146,47	1.201,30	1.214,82	Nilai Aset (Rp T)	1.455,45	1.506,21	1.516,20		
±	1,48%	1,81%	1,14%	5,90%	1,06%	Grwth YyY	18,73%	7,31%	1,04%		
						Jumlah Peserta (Juta Orang)	38,62	38,88	38,77		
						PERLUASAAN PENJAMINAN					
	Dec-23	Dec-24	Jan-25	Jan-26		Nilai Aset (Rp T)	46,41	49,39	46,39		
						Grwth YyY	18,64%	6,85%	-6,37%		
						Nilai Iuran Jasa Penjaminan (Rp T)	7,90	6,63	0,70		
						Grwth YyY	-13,44%	9,22%	-7,44%		
						Nilai Klaim Penjaminan (Rp T)	0,55	0,08	0,09		
						Grwth YyY	-28,90%	22,20%	14,54%		

WARTATIMOR.COM, JAKARTA -- Pada sektor PPDP, aset industri asuransi pada Januari 2026 mencapai Rp1.214,82 triliun atau naik 5,96 persen yoy dari posisi yang sama di tahun sebelumnya, yaitu Rp1.146,47 triliun. Dari sisi asuransi komersil, total aset mencapai Rp995,19 triliun atau naik 7,48 persen yoy.

Adapun kinerja asuransi komersil berupa akumulasi pendapatan premi pada periode Januari 2026 mencapai Rp36,38 triliun, atau tumbuh 4,67 persen yoy, terdiri dari premi asuransi jiwa yang terkontraksi sebesar 6,15 persen yoy dengan nilai sebesar Rp17,97 triliun, dan premi asuransi umum dan reasuransi tumbuh sebesar 17,92 persen yoy dengan nilai sebesar Rp18,42 triliun.

Hal ini terungkap pula dalam Konferensi Pers Hasil Rapat Dewan Komisioner Bulanan (RDKB) Februari 2026, dengan narasumber seluruh Anggota Dewan Komisioner (ADK) OJK , yang digelar secara hybrid (luring dan daring) di Jakarta, Selasa 3 Maret 2026. Konferensi pers dipimpin Pejabat Sementara Ketua Dewan Komisioner OJK Friderica Widayarsi Dewi.

Judul	Prudential: Inovasi Produk Jadi Upaya Penting untuk Dorong Kinerja Premi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:0502bce2687ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-10 06:44
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai inovasi produk menjadi upaya yang penting dilakukan dalam meraih pendapatan premi di tengah tantangan daya beli.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan pihaknya akan terus berinovasi untuk mengembangkan produk yang inovatif, terjangkau, dan sesuai kebutuhan masyarakat, sekaligus menjawab kontraksi pendapatan premi di industri asuransi yang juga menjadi perhatian perusahaan.

Lewat inovasi produk, Vikas menyebut pihaknya menargetkan premi akan terus bertumbuh pada 2026.

Dia menambahkan, Prudential Indonesia akan tetap fokus menghadirkan inovasi produk perlindungan jiwa dan kesehatan untuk berbagai segmen dengan fitur dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan profil risiko masing-masing nasabah, baik untuk kebutuhan perlindungan keuangan masa depan, hingga proteksi kesehatan dan penyakit kritis.

Judul	Prudential: Inovasi Produk Jadi Upaya Penting untuk Dorong Kinerja Premi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-inovasi-produk-jadi-upaya-penting-untuk-dorong-kinerja-premi
Tanggal Berita	2026-03-10 06:44
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai inovasi produk menjadi upaya yang penting dilakukan dalam meraih pendapatan premi di tengah tantangan daya beli.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan pihaknya akan terus berinovasi untuk mengembangkan produk yang inovatif, terjangkau, dan sesuai kebutuhan masyarakat, sekaligus menjawab kontraksi pendapatan premi di industri asuransi yang juga menjadi perhatian perusahaan.

Lewat inovasi produk, Vikas menyebut pihaknya menargetkan premi akan terus bertumbuh pada 2026.

Dia menambahkan, Prudential Indonesia akan tetap fokus menghadirkan inovasi produk perlindungan jiwa dan kesehatan untuk berbagai segmen dengan fitur dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan profil risiko masing-masing nasabah, baik untuk kebutuhan perlindungan keuangan dana masa depan, hingga proteksi kesehatan dan penyakit kritis.

Judul Zurich Indonesia Bakal Bentuk DPM Secara Mandiri, Kini Dalam Tahap Finalisasi
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-indonesia-bakal-bentuk-dpm-secara-mandiri-kini-dalam-tahap-finalisasi>
Tanggal Berita 2026-03-10 07:01
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat salah satu kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM).

Mengenai hal tersebut, Zurich Indonesia yang terdiri atas PT Zurich Asuransi Indonesia (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), dan PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menyatakan akan membentuk DPM secara mandiri yang nantinya dapat digunakan oleh entitas perusahaan Zurich Indonesia.

Country Manager Zurich Indonesia dan Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Edhi Tjahja Negara menyebut pihaknya sudah mempersiapkan semuanya terkait DPM dan diharapkan dapat terealisasi segera pada tahun ini.

Judul	Zurich Indonesia Bakal Bentuk DPM Secara Mandiri, Kini Dalam Tahap Finalisasi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:1958adf3587ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-10 07:01
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat salah satu kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM).

Mengenai hal tersebut, Zurich Indonesia yang terdiri atas PT Zurich Asuransi Indonesia (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), dan PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menyatakan akan membentuk DPM secara mandiri yang nantinya dapat digunakan oleh entitas perusahaan Zurich Indonesia.

Country Manager Zurich Indonesia dan Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Edhi Tjahja Negara menyebut pihaknya sudah mempersiapkan semuanya terkait DPM dan diharapkan dapat terealisasi segera pada tahun ini.

Judul Zurich Syariah optimis penuhi syarat ekuitas tahap kedua pada 2026
Nama Media antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/5464251/zurich-syariah-optimis-penuhi-syarat-ekuitas-tahap-kedua-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-03-10 08:04
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Direktur Utama PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak optimistis dapat memenuhi persyaratan minimum ekuitas tahap kedua pada tahun ini melalui akumulasi laba perusahaan.

Ia mengatakan optimisme tersebut didukung oleh pencapaian kinerja bisnis perusahaan yang konsisten bertumbuh secara positif.

"Zurich Syariah sudah memenuhi minimum equity (ekuitas minimum) untuk yang requirement (persyaratan) tahun 2026 (tahap pertama), requirement tahun 2028 (tahap kedua) pun menurut saya di tahun 2026 ini bisa terpenuhi melalui akumulasi profit bisnis yang tumbuh secara sehat," ujarnya saat One Zurich Iftar 2026 di Jakarta, Senin (9/3/2026).