

Rabu, 11 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Survei Sun Life: Kesenjangan Perencanaan Pensiun Masih Lebar di Indonesia
Nama Media	bantentoday.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bantentoday.id/survei-sun-life-kesenjangan-perencanaan-pensiun-masih-lebar-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-02-10 09:23
Sentiment	Positive



Bantentoday – Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun menurut survei terbaru Sun Life di Asia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan. Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Indonesia kini tengah menghadapi perubahan demografi, dengan sekitar 30,9 juta penduduk memasuki usia 60+ pada 2023 (11,1% dari total populasi) dan diproyeksikan meningkat ke angka 64,9 juta pada 2050 (20,5% dari populasi).

Perubahan ini, dikombinasikan dengan perencanaan pensiun yang kerap ditunda serta meningkatnya ketergantungan pada AI yang digunakan secara mandiri, berpotensi memperlebar kesenjangan kesiapan pensiun.

Judul	Program Penguatan Fondasi Literasi Keuangan Sasar 2.300 Siswa di 2026
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/858928/program-penguatan-fondasi-literasi-keuangan-sasar-2300-siswa-di-2026
Tanggal Berita	2026-02-10 09:34
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) meluncurkan kembali program JA SparktheDream untuk tahun keempat. Program kali ini mengedepankan pendekatan pembelajaran keuangan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan sektor jasa keuangan sebagai satu kesatuan ekosistem yang saling terhubung.

Pada pelaksanaan tahun ini, JA SparktheDream menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di berbagai kota, termasuk Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar, hingga November 2026.

Program edukasi finansial ini dirancang untuk memberikan literasi keuangan secara menyeluruh melalui empat sesi pembelajaran di kelas. Materi disampaikan secara kolaboratif oleh fasilitator PJI, guru, serta sukarelawan FWD Insurance dengan metode interaktif yang mengombinasikan pembelajaran tatap muka, platform daring, dan aktivitas praktik di rumah bersama keluarga.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F Manik, mengatakan di era digital anak-anak semakin cepat bersentuhan dengan berbagai pilihan produk dan layanan keuangan, termasuk risiko yang menyertainya.

Judul Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah
 Nama Media Radar Tarakan
 Newstrend
 Halaman/URL PgC4
 Tanggal Berita 2026-02-10 09:46
 Sentiment Positive



MASIH RENDAH: Program edukasi literasi keuangan menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama.

Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah

Pendekatan Keluarga dan Sekolah Kian Penting

JAKARTA - Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dari usia remaja baru mencapai 5642 persen. Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak. Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Kondisi tersebut mendorong berbagai pihak untuk mencari pendekatan edukasi keuangan yang tidak hanya berhenti di ruang kelas, tetapi juga menyentuh kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajaran berbasis ekosistem, yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diterapkan dalam program edukasi literasi keuangan JA SparktheDream yang memasuki tahun pelaksanaan keempat. Program tersebut menargetkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Regulasi edukasi direncanakan berlangsung hingga November 2026. Berbeda dari metode konvensional, pembelajaran dalam program ini tidak hanya disampaikan melalui sesi tatap muka di kelas.

Melalui juga diperkaya dengan platform pembelajaran daring serta aktivitas berbasis praktik yang melibatkan peran orang tua. Melalui pendekatan tersebut, siswa didorong untuk mempraktikkan langkah-langkah pengelolaan sumber daya, berdiskusi mengenai prioritas kebutuhan, hingga memahami proses pengambilan keputusan finansial sehari-hari.

Aktivitas virtual dinilai menjadi elemen penting agar literasi keuangan tidak berhenti pada tataran teori. Dengan pembelajaran daring, anak-anak diharapkan mampu memahami kebiasaan finansial yang sehat sejak dini dan memahami konsekuensi dari setiap keputusan keuangan yang mereka ambil.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Marko menegaskan, anak-anak saat ini tumbuh di lingkungan yang jauh berbeda dibandingkan generasi sebelumnya. Papan berhadapan berbagai produk dan layanan keuangan menjadi sejak usia dini, seiring meningkatnya penggunaan gawai dan internet.

"Era digital, anak-anak semakin cepat belajar pada berbagai pilihan finansial seperti simpanan, asuransi, dan investasi. Karena itu, pembelajaran keuangan perlu dibuat relevan dengan realitas mereka, sehingga melibatkan keluarga dan sekolah sebagai satu kesatuan ekosistem," ujar Rudy F. Marko di Jakarta, Senin (17). Sejak pertama kali diluncurkan pada 2023, program ini telah menjangkau hingga 4000 siswa. Program ini pun sekolah juga menjadi partner utama, karena mereka melakukan guru dalam proses pembelajaran.

Guru tidak hanya berperan sebagai pendamping di kelas, tetapi juga dibekali metode dan materi yang

dapat dikembangkan secara berkelanjutan.

Direktur Eksekutif Produk Jastor Indonesia Utami Anisa Hidayati menilai keterlibatan guru menjadi investasi jangka panjang dalam peningkatan literasi keuangan di sekolah. Pendekatan ini meningkatkan minat belajar dan keterlibatan ke dalam proses pembelajaran secara keseluruhan dan berkesinambungan.

"Melalui program ini, guru memperoleh metode-teknik dan pendekatan yang dapat diaplikasikan sesuai kebutuhan sekolah. Keahlian fasilitator dan manajemen saat ini dinilai perlu juga menambah pengetahuan, sehingga siswa dapat melihat keterkaitan antara teori dan praktik di kehidupan sehari-hari," kata Utami.

Taklari kompetensi tersebut, perencanaan keuangan bersertifikat Kelas K.II. Amelia menambahkan bahwa pengelolaan keuangan tidak ditekankan besar kecilnya penghasilan. Melainkan kebiasaan dan ketepatan yang diambil sehari-hari. Literasi keuangan perlu diajarkan secara praktis agar mudah dipahami dan diterapkan anak sebagai keluarga.

Pengelolaan keuangan dimulai dari hal sederhana, seperti memahami ke mana uang digunakan, memisahkan kebutuhan dan keinginan, serta menyalurkan preferensi keuangan. Kepuasan-kepuasan kecil yang diambil sejak dini akan sangat berpengaruh pada amana dan keberagaman di masa depan," ucap Dewi.

Di tengah ekosistem ekosistem keuangan digital saat ini, guru perlu mengasah kemampuan menilai ke-finan-kaliteran antara sekolah dan keluarga menjadi kunci dalam membekali anak dengan kemampuan finansial yang memadai. (jg/ana)

Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah Pendekatan Keluarga dan Sekolah Kian Penting JAKARTA - Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 5642 persen. Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak. Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi, Kondisi tersebut mendorong berbagai pihak untuk mencari pendekatan edukasi keuangan yang tidak hanya berhenti di ruang kelas tetapi juga menyentuh kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajarTan berbasis ekosistem, yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diterapkan dalam program edukasi literasi keuangan JA SparktheDream yang memasuki tahun pelaksanaan keempat. Program tersebut menargetkan lebih dari 2300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar.

Judul	Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah, Pendekatan Keluarga dan Sekolah Kian Penting
Nama Media	Kolaka Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-02-10 09:56
Sentiment	Positive

Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah, Pendekatan Keluarga dan Sekolah Kian Penting



Jakarta, KoP

Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 56,42 persen.

Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara bijak.

Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Kontribusi tersebut mendorong berbagai pihak untuk memunculkan edukasi keuangan yang tidak hanya berfokus di ruang kelas, tetapi juga menjangkau kehidupan sehari-hari anak. Salah satu pendekatan yang mulai dikembangkan adalah model pembelajaran berbasis ekosistem,

yang melibatkan sekolah, keluarga, dan pelaku jasa keuangan secara terintegrasi.

Pendekatan ini diwujudkan dalam program edukasi literasi keuangan IA SparkHubTeam yang memunculkan jalur pelaksanaan kemitraan. Program tersebut menggaribkan lebih dari 2.300 siswa sekolah menengah pertama di sejumlah wilayah, antara lain Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Bandung,

Cimahi, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Bergasari.

Kegiatan edukasi dilaksanakan berbagai lembaga, termasuk Bank Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, Bank Mandiri, Bank Tabung Pensiun, dan Bank Syariah Indonesia. Kegiatan ini juga didukung oleh berbagai lembaga keuangan lainnya.

tersebut, siswa diajarkan untuk memperhatikan langsung pengetahuan keuangan yang diperoleh, seperti membaca gosip, utaran sederhana, berdiskusi mengenai peristiwa kehidupan, hingga memahami proses pengambilan keputusan finansial sehari-hari.

Aktivitas tersebut dinilai menjadi elemen penting agar literasi keuangan tidak berhenti pada tataran teori. Dengan pendampingan orang tua, anak-anak diharapkan mampu memahami kebiasaan finansial yang sehat sejak dini dan memunculkan kesadaran diri setiap keputusan keuangan yang mereka ambil.

Chief Human Resource OJK, Ina Arsyady Rudy E. Manik mengapresiasi upaya tersebut yang dinilai telah berbuah manfaat bagi generasi sebelumnya.

Fagant, metodologi berbasis praktik dan tayangan keuangan seperti sejak usia dini, setting finansial program yang baik dan aman.

"Di era digital, anak-anak semakin cepat terpapar pada berbagai pilihan finansial beserta risiko yang menyertainya. Karena itu, pembelajaran keuangan perlu difokuskan dengan realitas mereka, sekaligus melibatkan keluarga dan sekolah sebagai mitra kegiatan edukasi," ujar Rudy E. Manik di Jakarta,

Senin (9/2). Sejak pertama kali di jalankan pada 2023, program ini telah menjangkau hampir 6 juta siswa. Pengajaran peran sekolah juga menjadi perhatian utama, terutama melalui pelatihan guru dalam proses pembelajaran.

Diura tidak hanya berperan sebagai pendamping di kelas, tetapi juga dibekali metode dan materi yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan.

Direktur Eksekutif Promosi Lulusan Indonesia Utami Anisa Hidayati menilai keberhasilan guru menjadi investasi jangka panjang dalam penguatan literasi keuangan di sekolah. Pendekatan ini memunculkan materi keuangan ditransmisikan ke dalam proses pembelajaran secara kontekstual dan berkesinambungan.

"Melalui program ini, guru memperoleh metodologi dan pendekatan yang dapat diadaptasi sesuai kebutuhan sekolah. Keberhasilan ini akan diukur dari kemampuan siswa dalam mengelola keuangan mereka."

Upaya tersebut ini dipandang sebagai langkah awal untuk mengoptimalkan tantangan rendahnya literasi keuangan masyarakat, sekaligus mengoptimalkan generasi muda yang lebih kritis, bijak, dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan mereka.

gembangan. Melalui kebiasaan dan keputusan yang diambil sehari-hari literasi keuangan perlu diajarkan secara paksa agar masalah dihadapi dan ditanggapi saat memasuki keluarga.

"Penguatan keluarga dimulai dari hal sederhana, seperti menyetorkan ke mana uang digunakan membedakan kebutuhan dan keinginan, serta menyesuaikan perilaku keuangan. Kepuasan kecil yang diambil sejak dini akan sangat menguntungkan di masa depan," ucap Dewi.

Di tengah kompleksitas ekonomi keuangan digital saat ini, para generasi muda perlu membekali diri dengan kemampuan finansial yang memadai.

Upaya tersebut ini dipandang sebagai langkah awal untuk mengoptimalkan tantangan rendahnya literasi keuangan masyarakat, sekaligus mengoptimalkan generasi muda yang lebih kritis, bijak, dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan mereka.

Upaya tersebut ini dipandang sebagai langkah awal untuk mengoptimalkan tantangan rendahnya literasi keuangan masyarakat, sekaligus mengoptimalkan generasi muda yang lebih kritis, bijak, dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan mereka.

Jakarta, KoP Literasi keuangan di kalangan pelajar Indonesia masih menjadi tantangan serius di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa baru mencapai 56,42 persen.

Angka ini mencerminkan masih terbatasnya pemahaman generasi muda dalam mengelola keuangan secara realistis.

Mereka semakin akrab dengan dompet digital, transaksi non-tunai, hingga berbagai pilihan finansial berbasis aplikasi.

Judul Antisipasi Ekonomi 2026, Manulife Indonesia Dorong Ketahanan Finansial lewat Home for Agency

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://biz.kompas.com/read/2026/02/10/100000828/antisipasi-ekonomi-2026-manulife-indonesia-dorong-ketahanan-finansial-lewat-home>

Tanggal Berita 2026-02-10 10:00

Sentiment Positive



Awal tahun merupakan momentum tepat untuk melakukan refleksi keuangan, apalagi di tengah kondisi ekonomi global dan nasional yang masih bergerak moderat.

Diberitakan Kompas.com, Minggu (25/1/2026), Dana Moneter Internasional (IMF) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia berada di kisaran 5 persen pada 2025 dan 5,1 persen pada 2026.

Angka tersebut masih sedikit di bawah target pertumbuhan ekonomi dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) 2026 sebesar 5,4 persen. Kendati demikian, pemerintah optimistis, target itu dapat dicapai lantaran punya fundamental ekonomi yang kuat.

Proyeksi dari IMF dan target dari pemerintah menunjukkan bahwa Indonesia punya stabilitas dan ruang pertumbuhan. Hanya, perlu diimbangi dengan kewaspadaan terhadap sejumlah tantangan, mulai dari ketidakpastian ekonomi global hingga volatilitas pasar keuangan internasional.

Judul Rayakan Bulan Kasih Sayang, MNC Life Hadirkan Perlindungan Kesehatan Gratis Scaling Gigi di Ocean Dental

Nama Media inews.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.inews.id/finance/bisnis/rayakan-bulan-kasih-sayang-mnc-life-hadirkan-perlindungan-kesehatan-gratis-scaling-gigi-di-ocean-dental>

Tanggal Berita 2026-02-10 10:18

Sentiment Positive

MNC life | motion life | bestie | Ocean Dental

February

SELF CARE DEAL

GRATIS Scaling Gigi

di Ocean Dental untuk 5 pembelian pertama Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun*

Periode Promo: 1 - 28 Februari 2026
*S&K berlaku

Premi Mulai dari **50** Ribuan / bulan

Member of MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Raffles dan Rawasari 0201-0136

JAKARTA, iNews.id - Bulan Februari menjadi momen istimewa yang identik dengan perayaan kasih sayang sekaligus awal yang baru melalui Tahun Baru Imlek 2026. Di momen penuh makna ini, MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), melalui aplikasi MotionLife , menghadirkan promo spesial bertajuk 'February Self Care Deal' sebagai ajakan untuk memulai tahun dengan perhatian lebih pada kesehatan diri.

JAKARTA, iNews.id - Bulan Februari menjadi momen istimewa yang identik dengan perayaan kasih sayang sekaligus awal yang baru melalui Tahun Baru Imlek 2026. Di momen penuh makna ini, MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), melalui aplikasi MotionLife , menghadirkan promo spesial bertajuk 'February Self Care Deal' sebagai ajakan untuk memulai tahun dengan perhatian lebih pada kesehatan diri.

Judul Rayakan Bulan Kasih Sayang, MNC Life Hadirkan Perlindungan Kesehatan dengan Gratis Scaling Gigi di Ocean Dental

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/02/10/320/3200728/rayakan-bulan-kasih-sayang-mnc-life-hadirkan-perlindungan-kesehatan-dengan-gratis-scaling-gigi-di-ocean-dental>

Tanggal Berita 2026-02-10 10:36

Sentiment Positive

MNC life | motion life | bestie | Ocean Dental

February SELF CARE DEAL

GRATIS Scaling Gigi
di Ocean Dental untuk 5 pembelian pertama
Asuransi Kesehatan di MotionLife
dengan plan apa pun*

Periode Promo: 1-28 Februari 2026
*S&K berlaku

Premi Mulai dari
RP **50** Ribuan / bulan

motion-life.id/life-health

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Bertizin dan diawasi oleh OJK

JAKARTA - Bulan Februari menjadi momen istimewa yang identik dengan perayaan kasih sayang sekaligus awal yang baru melalui Tahun Baru Imlek 2026. Di momen penuh makna ini, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IBCAP), melalui aplikasi MotionLife, menghadirkan promo spesial bertajuk "February Self Care Deal" sebagai ajakan untuk memulai tahun dengan perhatian lebih pada kesehatan diri.

Melalui promo ini, MNC Life mengajak masyarakat menjadikan perlindungan kesehatan sebagai bentuk nyata self-love yang berdampak jangka panjang. Selama periode 1-28 Februari 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan GRATIS Scaling Gigi di Ocean Dental untuk 5 orang pembeli pertama.

Judul Rayakan Bulan Kasih Sayang, MNC Life Hadirkan Perlindungan Kesehatan dengan Gratis Scaling Gigi di Ocean Dental

Nama Media tunjuk.id

Newstrend

Halaman/URL <https://tunjuk.id/detail/rayakan-bulan-kasih-sayang-mnc-life-hadirkan-perlindungan-kesehatan-dengan-gratis-scaling-gigi-di-ocean-dental>

Tanggal Berita 2026-02-10 10:37

Sentiment Positive

MNC Life | motion life | bestie | *Rayakan Kasih Sayang*

February SELF CARE DEAL

GRATIS Scaling Gigi

di Ocean Dental untuk 5 pembelian pertama
Asuransi Kesehatan di MotionLife
Mengapa pilih apa pun
Pilihlah yang terbaik untukmu

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

PT MNC Life Assurance
MNC dan Anak-anak MNC

Bulan Februari menjadi momen istimewa yang identik dengan perayaan kasih sayang sekaligus awal yang baru melalui Tahun Baru Imlek 2026. Di momen penuh makna ini, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IBCAP), melalui aplikasi MotionLife, menghadirkan promo spesial bertajuk "February Self Care Deal" sebagai ajakan untuk memulai tahun dengan perhatian lebih pada kesehatan diri.

Judul	Astra Life Luncurkan Asuransi AVA iPro Terjamin, Begini Keunggulannya
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/astra-life-luncurkan-asuransi-ava-ipro-terjamin-begini-keunggulannya/
Tanggal Berita	2026-02-10 10:39
Sentiment	Positive



Iconomics - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Bancassurance Business Departement Head Astra Life Heckhel mengatakan, kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin menjadi bagian dari upaya Astra Life dalam memperkuat layanan bancassurance.

Asuransi AVA iPro Terjamin, kata Heckhel, merupakan produk asuransi dengan pembiayaan premi berkala selama 8 tahun. Tujuannya untuk memberikan ketenangan finansial bagi nasabah, dan keluarga selama 15 tahun, dengan masa pembayaran 8 tahun.

Heckhel melanjutkan, pihaknya berharap produk itu bisa menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah.

Judul	Astra Life & Permata Bank Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna Asuransi AVA iPro Terjamin
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/astra-life-permata-bank-luncurkan-produk-asuransi-dwiguna-asuransi-ava-ipro-terjamin/
Tanggal Berita	2026-02-10 10:53
Sentiment	Positive



Jakarta, 10 Februari 2026 – PT ASURANSI! JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, “Mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, kami meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel.

Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan.” Ricky Diego Yap selaku Division Head, Wealth Management & Consumer Deposit Permata Bank menuturkan, “Produk asuransi terus berkembang dengan pishan dan mantaat yang lebih beragam bagi nasabah. Oleh karena itu, kami selaku mitra strategis dan juga penyedia jasa keuangan melihat produk Asuransi AVA iPro Terjamin akan dapat membenkan nilai lebsb bags nasabah Permata Bank untuk dapat menikmati manfaat yang lebih tepat guna bagi kebutuhan mereka

Judul MNC Life Manjakan Diri Anda: Asuransi Sehat + Gigi Gratis! - ChapNews
Nama Media chapnews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://chapnews.id/mnc-life-manjakan-diri-anda-asuransi-sehat-gigi-gratis/>
Tanggal Berita 2026-02-10 11:00
Sentiment Positive



Chapnews – Ekonomi – Memasuki Februari 2026, bulan yang tak hanya identik dengan perayaan kasih sayang, tetapi juga semangat baru Tahun Baru Imlek, MNC Life meluncurkan sebuah inisiatif menarik. Perusahaan asuransi jiwa terkemuka di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IBCAP) ini mengajak masyarakat untuk memprioritaskan kesehatan diri sebagai bentuk self-love melalui promo "February Self Care Deal" yang diakses via aplikasi MotionLife.

Promo istimewa ini, yang berlangsung sepanjang bulan kasih sayang, yakni dari tanggal 1 hingga 28 Februari 2026, ditujukan bagi lima pembeli pertama produk Asuransi Kesehatan apa pun melalui MotionLife. Mereka berkesempatan mendapatkan perawatan scaling gigi gratis di Ocean Dental, sebuah penawaran yang menggabungkan perlindungan kesehatan menyeluruh dengan perhatian terhadap estetika dan kebersihan mulut.

Judul	Astra Life & Permata Bank Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna Asuransi AVA iPro Terjamin
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/123441/astra-life-permata-bank-luncurkan-produk-asuransi-dwiguna-asuransi-ava-ipro-terjamin.html
Tanggal Berita	2026-02-10 12:08
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, "Mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, kami meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel. Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan." Ricky Diego Yap selaku Division Head, Wealth Management & Consumer Deposit Permata Bank menuturkan, "Produk asuransi terus berkembang dengan pilihan dan manfaat yang lebih beragam bagi nasabah.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media kilat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jateng.kilat.com/nasional/100916701955/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 13:51

Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan . Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul	AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren
Nama Media	zonajateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonajateng.id/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren/
Tanggal Berita	2026-02-10 13:52
Sentiment	Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media ragamindonesiaku.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ragamindonesiaku.com/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren/>

Tanggal Berita 2026-02-10 13:52

Sentiment Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media semarang.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://semarang.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3969998396/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 13:52

Sentiment Positive



Jalan Dr. Suratmo RT 04 RW 10 No.62 Gisikdrono,Semarang Barat Email : semarangku.com@gmail.com PT Kolaborasi Mediapreneur Nusantara Jl. Asia Afrika No. 75 Bandung - Jawa Barat, 40111, Ph. 022-4241600 Email: prmnnewsroom@pikiran-rakyat.com 2026 Pikiran Rakyat Media Network Jakarta PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Judul	AXA Mandiri Gandeng Baznas, Surplus Underwriting 2024 Dialokasikan untuk Program Sosial
Nama Media	seputarjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarjateng.id/2026/02/10/axa-mandiri-gandeng-baznas-surplus-underwriting-2024-dialokasikan-untuk-program-sosial/
Tanggal Berita	2026-02-10 13:53
Sentiment	Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting Syariah 2024 untuk Pendidikan dan Sosial
AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting Syariah 2024 untuk Pendidikan dan Sosial

Nama Media zonapasar.com

Newstrend

Halaman/URL <https://zonapasar.com/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-syariah-2024-untuk-pendidikan-dan-sosial-57673>

Tanggal Berita 2026-02-10 13:53

Sentiment Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul Tumbuh Positif, Surplus Underwriting AXA Mandiri 2024 Disalurkan Lewat Baznas
Nama Media portaljateng.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.portaljateng.id/2026/02/10/tumbuh-positif-surplus-underwriting-axa-mandiri-2024-disalurkan-lewat-baznas/>
Tanggal Berita 2026-02-10 13:53
Sentiment Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Salurkan Surplus Underwriting 2024 untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media pojoksemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pojoksemarang.com/bisnis/20416701973/axa-mandiri-salurkan-surplus-underwriting-2024-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 13:54

Sentiment Positive



Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan . Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul Rayakan Bulan Kasih Sayang, MNC Life Hadirkan Perlindungan Kesehatan dengan Gratis Scaling Gigi di Ocean Dental

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1675595/34/rayakan-bulan-kasih-sayang-mnc-life-hadirkan-perlindungan-kesehatan-dengan-gratis-scaling-gigi-di-ocean-dental-1770706934>

Tanggal Berita 2026-02-10 14:19

Sentiment Positive

MNC life | motion life | bestie | Ocean Dental

February

SELF CARE DEAL

GRATIS Scaling Gigi

di Ocean Dental untuk 5 pembelian pertama
Asuransi Kesehatan di MotionLife
dengan plan apa pun*

Periode Promo: 1-28 Februari 2026
*S&K berlaku

Premi Mulai dari
RP **50** Ribuan / bulan

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Berizin dan diawasi oleh OJK

Bulan Februari menjadi momen istimewa yang identik dengan perayaan kasih sayang sekaligus awal yang baru melalui Tahun Baru Imlek 2026. Di momen penuh makna ini, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), melalui aplikasi MotionLife, menghadirkan promo spesial bertajuk "February Self Care Deal" sebagai ajakan untuk memulai tahun dengan perhatian lebih pada kesehatan diri.

Melalui promo ini, MNC Life mengajak masyarakat menjadikan perlindungan kesehatan sebagai bentuk nyata self-love yang berdampak jangka panjang. Selama periode 1–28 Februari 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan GRATIS Scaling Gigi di Ocean Dental untuk 5 orang pembeli pertama.

Judul Penyerahan nilai surplus underwriting 2024 secara simbolis dari AXA Mandiri kepada Baznas
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/penyerahan-nilai-surplus-underwriting-2024-secara-simbolis-dari-axa-mandiri-kepada-baznas/>
Tanggal Berita 2026-02-10 14:31
Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

| Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul Apakah Dana Pensiun Anda Sudah Cukup Kuat untuk Menghadapi Krisis?

Na indopremier.com

ma

Med

ia

New

stre

nd

Hal https://www.indopremier.com/module/newsDetail.php?jdl=Apakah_Dana_Pensiun_Anda_Sudah_Cukup_Kuat_untuk_Menghadapi_Krisis_&news_id=213217&group_news=IPOTNEWS&taging_subty n/U pe=FINANCIALPLANNINGEDUCATION&name=&search=y_general&q=dana%20pensiun,&RL amp;halaman=1

Tan 2026-02-10 15:10

ggal

Beri

ta

Sen Positive

time

nt

Apakah Dana Pensiun Anda Sudah Cukup Kuat untuk Menghadapi Krisis?

Membuat tabungan Dana Pensiun kita kuat menghadapi krisis bukan berarti hanya mempersiapkan Dana Pensiun kita untuk memasuki masa-masa sulit dan 'gelap'. Melainkan, kita harus membuat Dana Pensiun itu 'tahan banting' dan membawa kita keluar dari masa-masa sulit dalam keadaan utuh.

Anda mungkin berpikir bahwa krisis ekonomi masih jauh, dan dalam waktu dekat tidak akan terjadi di Indonesia. Tetapi, hal yang sama juga dikatakan orang ketika berbicara tentang ekonomi Singapura lima tahun lalu. Hampir tidak ada orang yang menduga bahwa ekonomi Singapura akan berada dalam resesi yang sedalam saat ini.

Judul Apakah Dana Pensiun Anda Sudah Cukup Kuat untuk Menghadapi Krisis?

URL

Nama indopremier.com/ipotnews

Media

Media

ia

News

stre

nd

Halaman https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Apakah_Dana_Pensiun_Anda_Sudah_Cukup_Kuat_untuk_Menghadapi_Krisis_&news_id=213217&group_news=IPOTNEWS&taging_subt/UR_type=FINANCIALPLANNINGEDUCATION&name=&search=y_general&q=dana%20pensiun,&halaman=1

Tanggal 2026-02-10 15:10

Berita

Se

Positive

nti

me

nt



Membuat tabungan Dana Pensiun kita kuat menghadapi krisis bukan berarti hanya mempersiapkan Dana Pensiun kita untuk memasuki masa-masa sulit dan 'gelap'. Melainkan, kita harus membuat Dana Pensiun itu 'tahan banting' dan membawa kita keluar dari masa-masa sulit dalam keadaan utuh.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media portalsalatiga.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.portalsalatiga.com/sport/60116702767/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 16:01

Sentiment Positive



JAKARTA, PORTALSALATIGA.COM – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media ayosemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/pendidikan/7716702784/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 16:04

Sentiment Positive



PT Ayo Media Semarang Jalan Erlangga Tengah VII No. 17, Pleburan, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50241 (024) 76585185 semarang@ayomedia.com 2026 Ayo Media Network JAKARTA, AYOSEMARANG.COM PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023. Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media liputanbangsa.com

Newstrend

Halaman/URL <https://liputanbangsa.com/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren/>

Tanggal Berita 2026-02-10 16:12

Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media lensasemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://lensasemarang.com/2026/02/10/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren/>

Tanggal Berita 2026-02-10 16:15

Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul	Astra Life dan Permata Bank Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna Asuransi AVA iPro Terjamin
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/astra-life-dan-permata-bank-luncurkan-produk-asuransi-dwiguna-asuransi-ava-ipro-terjamin/
Tanggal Berita	2026-02-10 16:20
Sentiment	Positive



Businessasia.co.id – PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, "Mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, kami meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel. Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan." Ricky Diego Yap selaku Division Head, Wealth Management & Consumer Deposit Permata Bank menuturkan, "Produk asuransi terus berkembang dengan pilihan dan manfaat yang lebih beragam bagi nasabah.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media infosemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.infosemarang.com/bisnis/13588/10022026/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-10 16:23

Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul Astra Life Luncurkan AVA iPro Terjamin lewat Permata Bank
Nama Media dutanusantaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.dutanusantaramerdeka.com/2026/02/astra-life-ava-ipro-terjamin-bancassurance.html>
Tanggal Berita 2026-02-10 16:42
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna AVA iPro Terjamin melalui kanal bancassurance bersama Permata Bank. Produk ini menawarkan jaminan finansial hingga 15 tahun dengan masa pembayaran premi delapan tahun.

Peluncuran tersebut menjadi penanda 12 tahun kerja sama strategis Astra Life dan Permata Bank, sekaligus memperkuat fokus pengembangan layanan bancassurance dan bisnis ritel di awal 2026.

Judul Astra Life Luncurkan Asuransi AVA iPro Terjamin, Begini Keunggulannya
Nama Media theiconomics.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.theiconomics.com/market-expansion/astra-life-luncurkan-asuransi-ava-ipro-terjamin-begini-keunggulannya/>
Tanggal Berita 2026-02-10 17:39
Sentiment Positive



Iconomics - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Bancassurance Business Departement Head Astra Life Heckhel mengatakan, kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin menjadi bagian dari upaya Astra Life dalam memperkuat layanan bancassurance.

Asuransi AVA iPro Terjamin, kata Heckhel, merupakan produk asuransi dengan pembiayaan premi berkala selama 8 tahun. Tujuannya untuk memberikan ketenangan finansial bagi nasabah, dan keluarga selama 15 tahun, dengan masa pembayaran 8 tahun.

Judul Miris, 69 Persen Penduduk Asia Ingin Tetap Bekerja di Usia Pensiun Demi Penuhi Kebutuhan Hidup

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/1307177428/miris-69-persen-penduduk-asia-ingin-tetap-bekerja-di-usia-pensiun-demi-penuhi-kebutuhan-hidup>

Tanggal Berita 2026-02-10 17:47

Sentiment Positive



AKURAT.CO Penduduk Asia sedang menua, dengan lebih dari 649 juta orang berusia di atas 60 tahun. Kawasan ini sudah menyumbang lebih dari 60% dari populasi global berusia di atas 60 tahun, angka yang diperkirakan akan berlipat ganda ke 1,3 miliar dalam 25 tahun ke depan.

Namun, seiring dengan meningkatnya usia harapan hidup dan kesehatan yang lebih baik, konsep pensiun pun mengalami perubahan. Pensiun tak lagi sekadar akhir dari kehidupan kerja seseorang, melainkan menjadi ujian persiapan, ketahanan, dan ketahanan finansial .

Survei yang dilakukan Sun Life terhadap 3.006 responden dari Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura dan Vietnam, menunjukkan 2 realitas pensiun yang kejam: 'Gold Star Planners' yang siap secara finansial dan dapat memilih kapan serta bagaimana mereka mengurangi pekerjaan, dan 'Stalled Starters' yang menunda pensiun karena tidak bisa berhenti bekerja.

Judul AXA Mandiri Salurkan Rp250 Juta untuk Program Sosial lewat Baznas
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/859084/axa-mandiri-salurkan-rp250-juta-untuk-program-sosial-lewat-baznas>
Tanggal Berita 2026-02-10 18:02
Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services menyalurkan lebih dari Rp250 juta surplus underwriting asuransi syariah tahun buku 2024 kepada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting 2024 tersebut tercatat tumbuh positif dibandingkan capaian tahun sebelumnya.

Dana surplus underwriting ini selanjutnya disalurkan Baznas untuk mendukung pengembangan fasilitas pendidikan dan program sosial. Sebagian dana dialokasikan ke Pondok Pesantren Nurul Huda di Bekasi guna pembangunan dan pengembangan perpustakaan, sementara sisanya digunakan untuk program sosial lain seperti penyediaan akses air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting berasal dari kontribusi para pemegang polis asuransi syariah AXA Mandiri yang dihimpun dalam dana tabarru' . Nilai surplus diperoleh dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode pengelolaan.

Judul Lowongan Kerja PT AXA Mandiri Financial Services Penempatan Banjarmasin, Benefitnya Menggiurkan - Banjarmasinpost.co.id

Nama Media banjarmasin.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://banjarmasin.tribunnews.com/bisnis/1349318/lowongan-kerja-pt-axa-mandiri-financial-services-penempatan-banjarmasin-benefitnya-menggiurkan>

Tanggal Berita 2026-02-10 18:08

Sentiment Positive



BANJARMASINPOST.CO.ID - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) membuka lowongan pekerjaan untuk posisi Financial Advisor atau penasihat keuangan.

Bagi pendaftar yang diterima, akan ditempatkan di Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan.

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) adalah perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (51 persen saham) dan National Mutual International Pty.

Limited (AXA) (49 % saham) yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul AXA Mandiri Salurkan Lebih dari Rp250 Juta Surplus Asuransi Syariah untuk Pendidikan dan Sosial

Nama Media acehground.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.acehground.com/humaniora/axa-mandiri-salurkan-lebih-dari-rp250-juta-surplus-asuransi-syariah-untuk-pendidikan-dan-sosial/>

Tanggal Berita 2026-02-10 18:15

Sentiment Positive



Arman Praditya Selasa, 10 Februari 2026, 18:15 Dana surplus underwriting tahun 2024 tersebut menunjukkan pertumbuhan positif dibandingkan capaian tahun sebelumnya. Menurut AcehGround, peningkatan ini mengindikasikan pengelolaan dana tabarru yang efektif dan kepercayaan pemegang polis terhadap produk asuransi syariah AXA Mandiri. Selanjutnya, Baznas akan mendistribusikan dana tersebut untuk berbagai inisiatif. Sebagian besar dialokasikan untuk pengembangan fasilitas pendidikan, termasuk pembangunan dan peningkatan perpustakaan di Pondok Pesantren Nurul Huda yang berlokasi di Bekasi. Selain itu, dana juga akan digunakan untuk program sosial lain seperti penyediaan akses air bersih dan renovasi sekolah di berbagai wilayah. Surplus underwriting sendiri berasal dari kontribusi para pemegang polis asuransi syariah AXA Mandiri yang terkumpul dalam dana tabarru. Nilai surplus ini diperoleh dari selisih antara total pendapatan dan pengeluaran dana tabarru dalam satu periode pengelolaan tertentu. Vini Yulianti, Head of Sharia AXA Mandiri, menekankan bahwa penyaluran dana ini adalah manifestasi dari tanggung jawab sosial Perusahaan.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media moneyinsight-news.com

Newstrend

Halaman/URL <https://moneyinsight-news.com/2026/02/10/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren/>

Tanggal Berita 2026-02-10 18:30

Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna Asuransi AVA iPro Terjamin Kolaborasi Astra Life & Permata Bank

Nama Media wartabisnis.biz.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartabisnis.biz.id/2026/02/10/luncurkan-produk-asuransi-dwiguna-asuransi-ava-ipro-terjamin-kolaborasi-astra-life-permata-bank/>

Tanggal Berita 2026-02-10 18:36

Sentiment Positive



Wartabisnis.biz.id- Jakarta, ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, "Mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, kami meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel. Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan.

Judul	Astra Life & Permata Bank Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna Asuransi AVA iPro Terjamin
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/54124/astra-life-permata-bank-luncurkan-produk-asuransi-dwiguna-asuransi-ava-ipro-terjamin/
Tanggal Berita	2026-02-10 19:00
Sentiment	Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, "Mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, kami meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin. Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel. Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan.

Judul Surplus Underwriting 2024, AXA Mandiri Salurkan ke Badan Amil Zakat Nasional
Nama Media jogjainsight.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jogjainsight.com/2026/02/10/surplus-underwriting-2024-axa-mandiri-salurkan-ke-badan-amil-zakat-nasional/>
Tanggal Berita 2026-02-10 19:21
Sentiment Positive

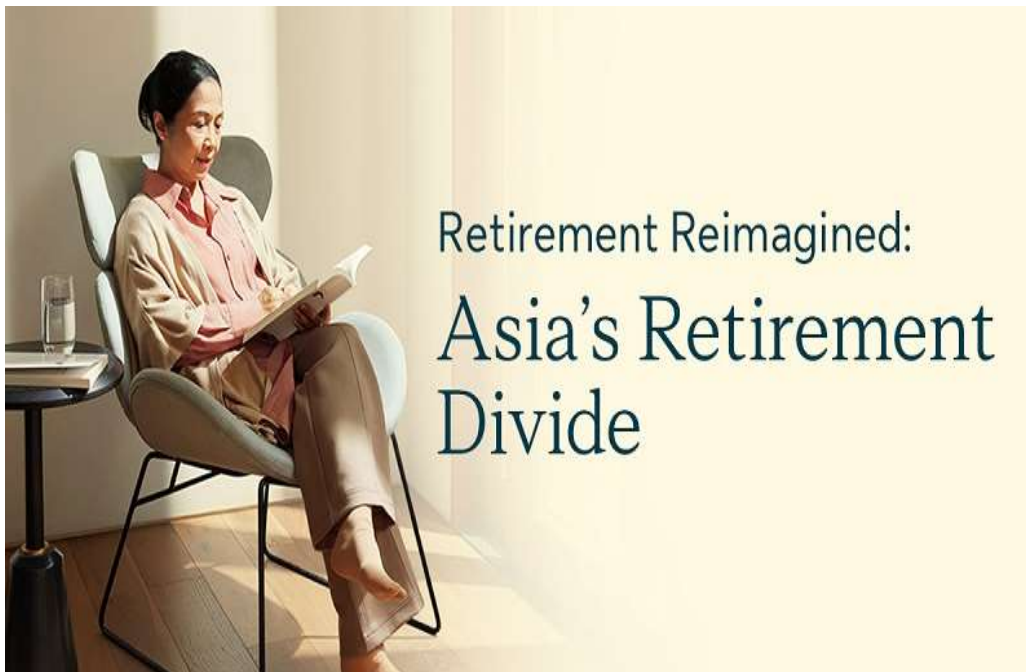


Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pondok Pesantren Nurul Huda Bekasi JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul	Menyedihkan, Banyak Warga Indonesia Terpaksa Bekerja di Masa Pensiun karena Tekanan Finansial
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-02-10/menyedihkan-banyak-warga-indonesia-terpaksa-bekerja-di-masa-pensiun-karena-tekanan-finansial
Tanggal Berita	2026-02-10 20:04
Sentiment	Positive



JAKARTA - Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun menurut survei terbaru Sun Life di Asia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan. Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Indonesia kini tengah menghadapi perubahan demografi, dengan sekitar 30,9 juta penduduk memasuki usia 60+ pada 2023 (11,1% dari total populasi) dan diproyeksikan meningkat ke angka 64,9 juta pada 2050 (20,5% dari populasi). (ESCAP, 2023) Perubahan ini, dikombinasikan dengan perencanaan pensiun yang kerap ditunda serta meningkatnya ketergantungan pada AI yang digunakan secara mandiri, berpotensi memperlebar kesenjangan kesiapan pensiun.

Survei Sun Life yang berjudul "Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia / Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide" menemukan bahwa mayoritas responden (77%) memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Bagi sebagian orang hal ini mencerminkan keinginan akan fleksibilitas dan kesejahteraan.

Judul 69 Persen Penduduk Asia Ingin Tetap Bekerja di Usia Pensiun, Ini Fakta dan Penyebabnya
Nama Media netralnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://netralnews.com/69-persen-penduduk-asia-ingin-tetap-bekerja-di-usia-pensiun-ini-fakta-dan-penyebabnya/YzRjWld4dnRuWGRHMkRTT1V5Q0t6Zz09>
Tanggal Berita 2026-02-10 22:10
Sentiment Positive



NETRALNEWS.COM - Perubahan demografi di Asia membuat konsep pensiun ikut berubah. Jika dulu pensiun identik dengan berhenti bekerja dan menikmati masa tua, kini banyak orang justru berencana tetap aktif bekerja setelah mencapai usia pensiun. Fenomena ini terjadi seiring meningkatnya usia harapan hidup dan tekanan finansial yang masih dirasakan sebagian masyarakat. Data terbaru menunjukkan bahwa 69 persen penduduk Asia ingin tetap bekerja di usia pensiun. Angka ini menandakan bahwa pensiun bukan lagi akhir dari produktivitas, melainkan fase baru yang lebih fleksibel. Bagi sebagian orang, bekerja setelah pensiun adalah pilihan untuk tetap aktif, namun bagi yang lain, hal tersebut menjadi kebutuhan karena kondisi keuangan belum cukup stabil. Lantas, apa yang membuat banyak orang di Asia ingin tetap bekerja setelah pensiun? Bagaimana kondisi di Indonesia, dan apa yang bisa dipersiapkan sejak sekarang agar masa pensiun tetap nyaman? Berikut ulasan lengkapnya. Fenomena Penduduk Asia yang Tetap Bekerja Setelah Pensiun Asia saat ini menjadi kawasan dengan populasi lansia terbesar di dunia. Lebih dari 649 juta orang berusia di atas 60 tahun, dan jumlah ini diperkirakan akan terus meningkat dalam beberapa dekade ke depan. Dalam konteks tersebut, survei Sun Life yang melibatkan lebih dari 3.000 responden di enam wilayah Asiat termasuk Indonesiamenunjukkan fakta menarik: 69 persen penduduk Asia berencana tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Judul Astra Life & Permata Bank Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna
Nama Media liranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://liranews.com/astra-life-permata-bank-luncurkan-produk-asuransi-dwiguna/>
Tanggal Berita 2026-02-10 22:19
Sentiment Positive



JAKARTA, LIRANEWS.COM | PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan produk asuransi dwiguna, yaitu Asuransi AVA iPro Terjamin yang berjanji memberikan 15 tahun jaminan finansial dan ketenangan hidup keluarga. Produk ini tersedia di kanal distribusi bancassurance yang bekerja sama dengan Permata Bank.

Heckhel selaku Bancassurance Business Department Head Astra Life mengungkapkan, mengawali tahun 2026 yang sekaligus menandai 12 tahun kerja sama strategis antara Astra Life dan Permata Bank, pihaknya meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, yakni Asuransi AVA iPro Terjamin.

"Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel. Kami berharap, Asuransi AVA iPro Terjamin dapat menjadi solusi perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah yang memberikan kepastian dana untuk tujuan di masa depan," kata Heckhel kepada media, Selasa (10/02/26).

Judul Survei Sun Life: Pensiun di Indonesia Terbelah antara Pilihan dan Keterpaksaan
Nama Media arahkita.com
Newstrend
Halaman/URL https://arahkita.com/news/110511_survei-sun-life--pensiun-di-indonesia-terbelah-antara-pilihan-dan-keterpaksaan
Tanggal Berita 2026-02-10 23:05
Sentiment Positive



JAKARTA, ARAHKITA.COM – Masa pensiun bagi banyak orang Indonesia ternyata memiliki dua wajah berbeda. Ada kelompok yang tetap bekerja karena pilihan—demi aktualisasi diri dan menjaga produktivitas. Namun ada pula yang terpaksa menunda pensiun karena tekanan kebutuhan ekonomi. Gambaran ini terungkap dalam survei terbaru Sun Life bertajuk Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide.

Hasil riset menunjukkan, 77 persen responden memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Sebagian mengaku melakukannya demi rasa bermakna dan koneksi sosial, tetapi mayoritas—sekitar 71 persen—mengaku membutuhkan penghasilan tambahan untuk menopang hidup sehari-hari.

Temuan ini muncul di tengah perubahan demografi Indonesia. Data ESCAP 2023 mencatat, penduduk berusia 60 tahun ke atas mencapai 30,9 juta jiwa dan diproyeksikan melonjak menjadi 64,9 juta jiwa pada 2050. Lonjakan populasi lansia ini berpotensi memperbesar tantangan ekonomi jika tidak diimbangi perencanaan pensiun yang matang.

Judul	Mayoritas Warga Indonesia Perkirakan Tetap Bekerja Setelah Pensiun
Nama Media	channelsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://channelsatu.com/mayoritas-warga-indonesia-perkirakan-tetap-bekerja-setelah-pensiun/
Tanggal Berita	2026-02-11 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta, Channelsatu.com – Indonesia menghadapi tantangan serius dalam kesiapan pensiun seiring perubahan demografi dan meningkatnya tekanan finansial masyarakat usia produktif. Survei terbaru Sun Life di Asia mengungkapkan adanya kesenjangan pensiun yang kian melebar, di mana sebagian masyarakat bekerja di usia pensiun sebagai pilihan hidup, sementara sebagian lain terpaksa melakukannya demi bertahan secara ekonomi.

Data ESCAP 2023 menunjukkan Indonesia tengah memasuki fase masyarakat menua, dengan 30,9 juta penduduk berusia 60 tahun ke atas pada 2023 atau sekitar 11,1 persen populasi. Angka ini diproyeksikan melonjak menjadi 64,9 juta jiwa pada 2050, setara 20,5 persen dari total populasi. Lonjakan ini menjadi tantangan besar bagi sistem pensiun nasional yang selama ini belum dipersiapkan secara merata.

Survei bertajuk *Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide* mencatat 77 persen responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun. Bagi sebagian responden, bekerja lebih lama dipandang sebagai jalan menjaga kualitas hidup, fleksibilitas, serta kesejahteraan mental dan sosial.

Judul	Lockton expands Asia People Solutions team with two senior hires
Nama Media	coverager.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://coverager.com/lockton-expands-asia-people-solutions-team-with-two-senior-hires/
Tanggal Berita	2026-02-11 05:00
Sentiment	Positive



Lockton has appointed Subhash Chandra as Head of Life & Health Reinsurance – People Solutions, Asia, and Julian Park as Head of People Solutions, South Korea, as it expands its People Solutions capabilities across the region.

Based in Singapore, Chandra will lead the development of Lockton's life and health reinsurance offering in Asia, working with insurers on advisory services, facultative placements, and reinsurance structures. He brings more than 18 years of experience and previously held senior roles at Munich Re, Aon Reinsurance Solutions, and Pacific Life Re.

In Seoul, Park will establish and lead Lockton's People Solutions business in South Korea, delivering workforce, health, and risk-related services and advising clients on HR and talent strategy. He previously served as Head of Health Solutions at Aon Korea and held senior HR roles at Marsh, Aon, and Oracle.

Judul	AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/428107/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas
Tanggal Berita	2026-02-11 08:02
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023. Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnyanakan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah. Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru dalam satu periode. AXA Mandiri serahkan surplus sebagai wujud tanggung jawab sosial. Namun nilai ini bukan sekadar angka, melainkan simbol keberkahan bersama.

Judul	AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/428107/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas
Tanggal Berita	2026-02-11 08:02
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023.

Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnyanakan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah.

Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru'. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru' dalam satu periode.

Judul AXA Mandiri Serahkan Surplus Underwriting 2024 Ke Baznas Untuk Bangun Perpustakaan dan Renovasi Pesantren

Nama Media infosemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.infosemarang.com/bisnis/13588/10022026/amp/axa-mandiri-serahkan-surplus-underwriting-2024-ke-baznas-untuk-bangun-perpustakaan-dan-renovasi-pesantren>

Tanggal Berita 2026-02-11 08:12

Sentiment Positive



JAKARTA PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menyerahkan secara simbolis lebih dari Rp250 juta nilai surplus underwriting 2024 ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Nilai surplus underwriting tahun 2024 tumbuh positif dibandingkan tahun 2023. Nilai surplus underwriting AXA Mandiri tahun 2024 disalurkan Baznas ke Pondok Pesantren Nurul Huda, Bekasi untuk pembangunan dan pengembangan perpustakaan. Sementara selebihnya akan digunakan Baznas untuk menjalankan beberapa program sosial diantaranya penyediaan air bersih dan renovasi sekolah. Surplus underwriting tersebut dibukukan AXA Mandiri dari kontribusi pemegang polis asuransi syariah ke dalam dana tabarru. Nilai surplus tersebut didapatkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran dana tabarru dalam satu periode. AXA Mandiri serahkan surplus sebagai wujud tanggung jawab sosial.

Judul Perkuat Kanal Bancassurance, Astra Life dan Permata Bank Luncurkan Produk Dwiguna
Nama Media infobanknews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://infobanknews.com/perkuat-kanal-bancassurance-astra-life-dan-permata-bank-luncurkan-produk-dwiguna/>
Tanggal Berita 2026-02-10 16:28
Sentiment Positive



Poin Penting Jakarta – PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) bersama Permata Bank memperkuat kolaborasi bancassurance seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kepastian finansial jangka panjang. Memasuki tahun ke-12 kerja sama strategis, kedua entitas meluncurkan produk asuransi dwiguna terbaru, Asuransi AVA iPro Terjamin, yang menawarkan jaminan finansial hingga 15 tahun dengan masa pembayaran premi relatif singkat.

Bancassurance Business Department Head Astra Life, Heckhel mengatakan peluncuran produk ini bertujuan untuk memperluas penetrasi bisnis ritel melalui kanal bancassurance.

"Kehadiran Asuransi AVA iPro Terjamin ini merupakan upaya untuk memperkuat layanan bancassurance sekaligus fokus terhadap pengembangan bisnis ritel," ujarnya dalam keterangan tertulis, Selasa, 10 Februari 2026.