

Selasa, 12 November 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Bank Sampoerna Gelar 'Sampoerna Fest' di Semarang
Nama Media	Jateng Pos
Newstrend	Chubb Life Sponsori Sampoerna Fest
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-11-11 10:14
Sentiment	Positive

Bank Sampoerna Gelar 'Sampoerna Fest' di Semarang

SEMARANG - PT Bank Sahabat Sampoerna ("Bank Sampoerna") untuk kembali mengadakan Sampoerna Fest, sebuah acara edukasi festival yang bertujuan untuk mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan dengan cara yang lebih menarik minat di kalangan generasi muda. Merupakan pelaksanaan yang ketiga, Sampoerna Fest kali ini diadakan di Sam Poo Kang Semarang, pada Sabtu (9/11/2024).

Financ & Business Planning Director Bank Sampoerna, Herky Suryaputra, mengungkapkan, Sampoerna Fest hadir sebagai perpanjangan target Bank Sampoerna untuk mendorong semua kalangan masyarakat, terkhusus generasi muda untuk mencapai tujuan keuangan mereka.

"Kami percaya bahwa dengan pendekatan yang inovatif, kami dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai manfaat dan risiko pengelolaan keuangan di masa kini. Generasi muda, seperti milenial dan gen Z, perlu memiliki pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang efektif, sehingga mereka

paham akan risiko yang mungkin dihadapi di masa mendatang," ujar Herky.

Program Sampoerna Fest ini telah terlaksana di beberapa kota, yaitu Surabaya dan Pontianak. Dalam upaya mempromosikan misi peningkatan literasi dan inklusi keuangan ini, Bank Sampoerna juga bekerja sama dengan beberapa teman UMKM lokal Semarang sesuai dengan komitmen Bank Sampoerna untuk mendukung pertumbuhan UMKM di Indonesia.

"Melalui Sampoerna Fest periode ketiga ini, kami ingin membangun fondasi yang kuat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk mendukung tingkat literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, khususnya di Semarang," katanya.

Lebih lanjut, Head of Lending & Finance Product & Partnership Division Bank Sampoerna, Oktavia Laksmi Wantani menjelaskan, untuk memberikan edukasi literasi keuangan yang lebih luas kepada pengunjung Sampoerna Fest, pihaknya kembali meng-

gandeng Savings Agent yang kali ini berasal dari BIM Universitas Negeri Semarang (UNNES).

"Pengunjung Sampoerna Fest juga dapat menikmati arcade games dengan hadiah menarik, sembari belajar tentang literasi keuangan di area edutainment. Sesi pembelajaran ini akan didukung oleh kehadiran Savings Agent, yang akan memperkenalkan fitur unggulan Sampoerna Mobile Saving dari layanan Sampoerna Mobile Banking," tegasnya.

Di samping itu, Bank Sampoerna juga memberikan apresiasi kepada nasabah yang telah menggunakan layanan Sampoerna Mobile Saving. Apresiasi tersebut ditunjukkan melalui penarikan Undian Sampoerna Mobile Saving periode pengumpulan poin Juli - September 2024 dan Undian Grand Prize Sampoerna Mobile Saving periode pengumpulan poin Januari - September 2024 dengan hadiah utama 1 unit mobil Toyota Innova Zenix untuk 1 orang pemenang, Rp100 juta untuk 1 orang pemenang, Rp25

juta untuk 2 orang pemenang, dan hadiah undian lainnya senilai ratusan juta rupiah.

Sampoerna Fest Semarang dimeriahkan oleh penampilan musisi papan atas, antara lain: Dondol Berkanaka ft El Rumi, Por Revenge, D'Masih, Bilal Indrajaya, Caldiar, Okazy, dan Soulah. Hadir juga sejumlah teman dan mitra strategis Bank Sampoerna, di antaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Jaringan Prima, Kopi Kemangan, Es.Es.Ce, Toyota Nismoco Pemuda, CHUBB Life Insurance, Hydro Coco, U Gear Milk Gelato dan Serasi Photobooth.

Selain penampilan musisi papan atas, Bank Sampoerna juga memiliki kepedulian terhadap musisi lokal yang ada di kota Semarang. Melalui program "Sampoerna Fest: Band Subnasional", Bank Sampoerna memberikan kesempatan bagi musisi lokal untuk dapat menunjukkan kemampuan musik dan memberikan wadah yang lebih besar untuk mempromosikan hasil karya mereka di tingkat nasional. Dari puluhan band



SAKSI/OKKALUMAH/RAKONALISTIKO
SAMPOERNA FEST- Bank Sampoerna menggelar Sampoerna Fest di Sam Poo Kang Semarang, pada Sabtu (9/11/2024).

yang ikut serta, grup musik Mad Elephant berhasil mendapatkan kesempatan tersebut.

Branch Manager Bank Sampoerna Semarang, Thomas Subakti menambahkan, gelaran acara Sampoerna Fest ini dapat meningkatkan eksistensi dari Bank Sampoerna cabang Semarang. Nantinya diharapkan dapat semakin mengenal Bank Sampoerna dan dapat memanfaatkan fitur-fitur Sampoerna Mobile

Banking dalam kegiatan finansial sehari-hari.

"Kami yakin melalui acara ini, Bank Sampoerna dapat semakin mempererat hubungannya dengan nasabah di Semarang. Di sisi lain, kami juga berharap hadirnya Sampoerna Fest Semarang ini dapat memberikan dampak pada peningkatan indeks literasi dan inklusi keuangan, terkhusus di provinsi Jawa Tengah," ujarnya. (ah)

Judul	Jumlah Pemilik Asuransi Jiwa di RI Berkurang Kuartal I 2024
Nama Media	databoks.katadata.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/67318f4480842/jumlah-pemilik-asuransi-jiwa-di-ri-berkurang-kuartal-i-2024
Tanggal Berita	2024-11-11 12:10
Sentiment	Positive



Menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pada kuartal I 2024 jumlah total tertanggung di perusahaan asuransi jiwa secara nasional mencapai 81,76 juta orang.

Jumlahnya berkurang 6,6% dibanding kuartal I 2023, tapi masih lebih tinggi dibanding kuartal pertama 2020-2022 seperti terlihat pada grafik.

Ini Jenis Asuransi Swasta yang Paling Banyak Dimiliki Penduduk Indonesia) Istilah "tertanggung" mengacu kepada pemilik asuransi atau nasabah yang mendapatkan proteksi finansial untuk risiko tertentu.

Adapun pada kuartal I 2024 jumlah total uang pertanggungan asuransi jiwa, yakni dana proteksi yang akan diberikan perusahaan asuransi kepada ahli waris jika tertanggung meninggal dunia, mencapai Rp5.495,88 triliun.

Judul	IFG Labuan Bajo Marathon 2024 Rute Menantang dan Pemandangan Alam Memukau
Nama Media	katakabar.com
Newstrend	IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon
Halaman/URL	https://www.katakabar.com/berita/baca/ifg-labuan-bajo-marathon-2024-rute-menantang-dan-pemandangan-alam-memukau
Tanggal Berita	2024-11-11 12:26
Sentiment	Positive



Labuan Bajo, katakabar.com - IFG Labuan Bajo Marathon (IFG LBM) 2024 digelar di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Rutenya menantang dengan pemandangan alam yang memukau, antusiasme peserta marathon terindah di Indonesia ini sangat tinggi, tiket terjual habis dan lebih dari 2.500 pelari dari dalam negeri dan mancanegara berpartisipasi.

Acara ini didukung lebih dari 700 orang masyarakat lokal yang terlibat berbagai peran, mulai dari panitia, pemandu, marshal, tim medis, hingga penyedia makanan dan hiburan. Sebuah Command Center akan mengawasi dan mengkoordinasi keseluruhan acara, memastikan kelancaran IFG LBM 2024.

Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko memastikan Labuan Bajo Marathon 2024 siap dilaksanakan dengan dukungan berbagai pihak. "Kolaborasi berbagai pihak telah dilaksanakan selama masa persiapan agar pelaksanaan berjalan lancar," ujar Hexana.

Judul Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa di RI Meningkatkan Kuartal I 2024
Nama Media databoks.katadata.co.id
Newstrend AAJI Ungkap Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/67319851cedc1/uang-pertanggungan-asuransi-jiwa-di-ri-meningkat-kuartal-i-2024>
Tanggal Berita 2024-11-11 12:40
Sentiment Positive



Menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pada kuartal I 2024 nilai total uang pertanggungan di perusahaan asuransi jiwa secara nasional mencapai Rp5.495,88 triliun, tumbuh 9,9% dibanding kuartal I 2023.

Uang pertanggungan ini adalah dana proteksi yang akan diberikan perusahaan asuransi kepada ahli waris jika tertanggung meninggal dunia.

Ini Jenis Asuransi Swasta yang Paling Banyak Dimiliki Penduduk Indonesia) Adapun jumlah total tertanggung asuransi jiwa, yakni pemilik asuransi atau nasabah yang mendapatkan proteksi finansial untuk risiko meninggal dunia, secara nasional mencapai 81,76 juta orang per kuartal I 2024.

"Data tersebut dapat menggambarkan bahwa setiap individu yang mempunyai asuransi jiwa rata-rata memiliki uang pertanggungan sebesar Rp67 juta," kata Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon dalam siaran pers (29/5/2024).

Judul	OJK: Dua Unit Usaha Syariah Asuransi telah Spin-off per Oktober 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://tv.kontan.co.id/video/xW1viBEuN64?&ch=
Tanggal Berita	2024-11-11 12:40
Sentiment	Positive



KONTAN - Otoritas Jasa Keuangan, atau OJK, mengumumkan bahwa 41 perusahaan asuransi telah menyampaikan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah pada Desember 2023.

Dari 41 unit usaha syariah tersebut, dua di antaranya telah melakukan penyapihan usaha (spin-off) per 31 Oktober 2024.

Begitu penuturan Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK.

Judul Archipelago Foundation Kolaborasi dengan Bajo Talk Podcast Gelar Lomba Menggambar dan Mewarnai dalam Rangka Hari Pahlawan Mewarnai

Nama Media medialabuanbajo.com

Newstrend IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon

Halaman/URL <https://www.medialabuanbajo.com/news/59713923008/archipelago-foundation-kolaborasi-dengan-bajo-talk-podcast-gelar-lomba-menggambar-dan-mewarnai-dalam-rangka-hari-pahlawan-mewarnai>

Tanggal Berita 2024-11-11 13:29

Sentiment Positive

Archipelago Foundation Kolaborasi dengan Bajo Talk Podcast Gelar Lomba Menggambar dan Mewarnai dalam Rangka Hari Pahlawan

Fenia Ninut - Senin, 11 November 2024 | 12:14 WIB



Archipelago Foundation dan Bajo Talk Podcast mengadakan lomba menggambar dan mewarnai dalam rangka memperingati Hari Pahlawan Nasional, Minggu (10/11/2024)

Medialabuanbajo.com. - Archipelago Foundation dan Bajo Talk Podcast menggelar lomba menggambar dan mewarnai dalam rangka Hari Pahlawan 10 November 2024.

Kegiatan yang dilaksanakan di aula kantor Bupati itu didukung oleh Pemda Manggarai Barat serta disponsori oleh TJSL BUMN yaitu IFG, Jasa Raharja, Jamkrindo, Askrindo, Asuransi Jasinda dan IFG Life.

Kegiatan yang berlangsung selama sehari itu, diikuti oleh ratusan anak tingkat TK dan SD.

Judul Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media momsmoney.kontan.co.id
Newstrend Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL <https://momsmoney.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-luncurkan-manulife-id-untuk-optimalisasi-layanan-asuransi-digital>
Tanggal Berita 2024-11-11 13:31
Sentiment Positive

Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital

Reporter Danielisa Putriadita | Editor Danielisa Putriadita | ☎️ Senin, 11 November 2024 | 13:31 WIB



MOMSMONEY.ID - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui *website* dapat juga diakses melalui versi aplikasi *mobile* yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS.

Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Perubahan nama menjadi Manulife ID menggarisbawahi tanggung jawab Manulife Indonesia untuk senantiasa menjawab kebutuhan dan melampaui ekspektasi nasabah di era digital ini.

Aplikasi Manulife ID dilengkapi dengan fitur yang memungkinkan nasabah untuk mengakses informasi polis, status polis, nilai polis, cek status klaim, tanggal jatuh tempo premi, riwayat pembayaran, dan riwayat perubahan polis.

Judul	Zurich Syariah dan Muhammadiyah Kerjasama Pemberdayaan Ekonomi Syariah dan Perlindungan Kesehatan
Nama Media	pilar.id
Newstrend	Zurich Syariah Kerja Sama dengan Muhammadiyah
Halaman/URL	https://www.pilar.id/zurich-syariah-dan-muhammadiyah-kerjasama-pemberdayaan-ekonomi-syariah-dan-perlindungan-kesehatan/
Tanggal Berita	2024-11-11 13:52
Sentiment	Positive

Zurich Syariah dan Muhammadiyah Kerjasama Pemberdayaan Ekonomi Syariah dan Perlindungan Kesehatan

HENDRO D. LARSONO | 11 November 2024 13:52 WIB



Jakarta (pilar.id) – PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) dan Pimpinan Pusat Muhammadiyah menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat berbasis syariah. Kolaborasi strategis ini bertujuan mendukung pendidikan ekonomi dan keuangan syariah serta memperluas akses asuransi kesehatan bagi komunitas Muhammadiyah di seluruh Indonesia.

Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia, menyatakan bahwa kerja sama ini adalah langkah penting dalam memajukan ekonomi syariah di Indonesia. “Kolaborasi dengan PP Muhammadiyah akan mendatangkan manfaat berkelanjutan, khususnya dalam peningkatan kualitas pendidikan keuangan syariah dan akses perlindungan kesehatan bagi masyarakat,” ujarnya.

Judul	5 Kiat Menjaga Tubuh Tetap Aktif dan Sehat Saat Musim Hujan
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	Advertorial Chubb Life
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/5-kiat-menjaga-tubuh-tetap-aktif-dan-sehat-saat-musim-hujan
Tanggal Berita	2024-11-11 14:12
Sentiment	Positive

5 Kiat Menjaga Tubuh Tetap Aktif dan Sehat Saat Musim Hujan

Reporter Nina Dwiantika | Editor Nina Dwiantika | Senin, 11 November 2024 | 14:12 WIB



MOMSMONEY.ID - Musim hujan telah tiba di Indonesia. Pada saat mengalami musim ini, hampir setiap hari hujan turun di sebagian besar wilayah Indonesia. Cuaca seperti ini umumnya membuat sebagian besar orang mengurangi aktivitasnya akibat kondisi udara yang dingin atau terkendala hujan besar.

Kondisi ini tentu berpotensi tidak baik pada kesehatan tubuh Anda, terutama jika Anda mengurangi atau bahkan berhenti melakukan olahraga. Selain itu, seringnya hujan juga berpotensi mendatangkan penyakit musim hujan seperti flu dan pilek jika Anda tidak menjaga tubuh dengan baik.

Jika Anda ingin tubuh tetap sehat dan aktif saat musim hujan, maka Anda dapat melakukan beberapa hal yang bisa membuat diri Anda terjaga dengan baik di musim ini. Berikut ini merupakan beberapa cara khusus dari Chubb General Insurance Indonesia dan Chubb Life Insurance Indonesia untuk menjaga tubuh Anda saat musim hujan. Yuk simak :

1. Selalu Bawa Payung

Payung merupakan peralatan yang wajib Anda bawa saat musim hujan, sekalipun Anda bepergian dengan mobil. Anda tidak akan tahu bila sewaktu-waktu butuh bepergian atau melewati area yang tidak beratap saat sedang turun hujan. Bawalah payung lipat agar lebih praktis, atau gunakan jaket dengan tudung (*hoodie*) bila Anda ingin memakai jaket sehari-hari.

2. Konsumsi Makanan Bersih dan Sehat

Anda perlu memperhatikan makanan dan minuman yang dikonsumsi saat musim hujan, terutama bila Anda gemar makan di tempat yang diragukan kebersihannya. Makanan yang 'kotor' berpotensi membuat Anda terkena diare. Pastikan juga Anda menambah konsumsi makanan sehat seperti sayur dan buah untuk menjaga kebugaran tubuh.

Judul	Perkembangan Kondisi Perusahaan Asuransi Bermasalah AJB Bumiputera 1912 dan Wanaartha Life
Nama Media	eksnews.id
Newstrend	Perusahaan Asuransi Bermasalah
Halaman/URL	https://eksnews.id/2024/11/11/perkembangan-kondisi-perusahaan-asuransi-bermasalah-ajb-bumiputera-1912-dan-wanaartha-life/
Tanggal Berita	2024-11-11 14:20
Sentiment	Negative



EKSNEWS.ID | Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomyono mengatakan saat ini perusahaan dalam proses likuidasi setelah pencabutan izin usaha pada Desember 2022. Saat ini proses likuidasi sedang berlangsung dan dari laporan yang disampaikan kepada OJK, tim likuidasi telah melakukan pembayaran tahap satu dan tahap dua, kata Ogi. Minggu (10/11/2024).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan perkembangan beberapa perusahaan asuransi bermasalah, seperti PT Asuransi Adisarana Wanaartha atau Wanaartha Life (dalam likuidasi), PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life), PT Asuransi Jiwasraya (Persero), hingga Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera. Terkait Wanaartha Life, Ogi menambahkan perusahaan juga sedang memproses pembayaran tahap ketiga kepada pemegang polis dengan jumlah pembayaran secara proporsional sesuai ketentuan yang berlaku. "Kami akan terus memantau secara berkala progres penyelesaian ini," imbuhnya. ADVERTISEMENT Untuk Kresna Life, Ogi mengatakan regulator telah mengajukan upaya hukum kasasi dan menunggu proses selanjutnya di Mahkamah Agung (MA).

Judul Lomba Gambar dan Mewarnai Anak Tingkat TK dan SD, IFG Apresiasi Kepada Archipelago Foundation

Nama Media medialabuanbajo.com

Newstrend IFG Life Sponsor Labuan Bajo Marathon

Halaman/URL <https://www.medialabuanbajo.com/news/59713924089/lomba-gambar-dan-mewarnai-anak-tingkat-tk-dan-sd-ifg-apresiasi-kepada-archipelago-foundation>

Tanggal Berita 2024-11-11 15:30

Sentiment Positive

Lomba Gambar dan Mewarnai Anak Tingkat TK dan SD, IFG Apresiasi Kepada Archipelago Foundation

Melania Jelita - Senin, 11 November 2024 | 15:30 WIB



Archipelago Foundation dan Talk Bajo Podcast gelar lomba gambar dan mewarnai (instagram: Archipelago Foundation)

Medialabuanbajo.com, - Sambutan Kepala Departemen TJSL IFG Adrian Wishnu Paranngi, mengapresiasi Archipelago Foundation dan Talk Bajo Podcast yang telah menggelar kegiatan perlombaan menggambar dan mewarnai mulai dari tingkat TK dan SD dalam rangka memperingati Hari Pahlawan pada Minggu, 10/11.

Pihak IFG juga mengucapkan selamat buat peserta yang pada bisa ikut kegiatan lomba menggambar memperingati hari pahlawan.

"Jadi saya berharap buat adik-adik yang hadir bisa terus mengenang para pahlawan selain itu teruslah belajar karena menggambar itu adalah hal yang menyenangkan dan bisa menyalurkan kreativitas," ujarnya

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/2024/11/11/manulife-indonesia-luncurkan-manulife-id-untuk-optimalisasi-layanan-asuransi-digital
Tanggal Berita	2024-11-11 15:31
Sentiment	Positive



Laporan Wartawan TribunJatim.com , Fikri Firmansyah TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID .

Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

"Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS," ujar Chief Marketing Officer Manulife Indonesia , Shierly Ge , Senin (11//11/24).

Judul	Perkuat Jalur Bancassurance, Allianz Syariah Rilis Produk Baru untuk Nasabah SMBC Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	Allianz Syariah Rilis Produk Guardia RENCANA Syariah
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/47189/perkuat-jalur-bancassurance-allianz-syariah-rilis-produk-baru-untuk-nasabah-smbc-indonesia
Tanggal Berita	2024-11-11 15:44
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan akan proteksi berbasis syariah serta memperkuat jalur distribusi bancassurance , PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) meluncurkan produk tradisional baru bernama Guardia RENCANA Syariah untuk nasabah PT Bank SMBC Indonesia Tbk (SMBC Indonesia).

Direktur Utama Allianz Syariah Achmad K Permana mengungkapkan, perusahaan dan SMBC Indonesia memiliki kesamaan visi untuk memberikan solusi keuangan bagi masa depan setiap orang. Ia menyadari, dengan tingkat penetrasi asuransi di Indonesia yang berada di kisaran kurang dari 3%, menjadi kesempatan baik untuk mendorong penetrasi asuransi syariah.

Judul Manulife Indonesia Luncurkan Aplikasi Manulife ID: Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media jogja.voi.id
Newstrend Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL <https://jogja.voi.id/teknologi/432633/manulife-indonesia-luncurkan-aplikasi-manulife-id-optimalisasi-layanan-asuransi-digital>
Tanggal Berita 2024-11-11 16:10
Sentiment Positive



JAKARTA - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS.

"Kami memahami bahwa aksesibilitas dan kenyamanan adalah kunci untuk meningkatkan kepuasan nasabah, dan aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut," kata Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia dalam keterangan tertulisnya pada Senin, 11 November.

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Aplikasi Manulife ID: Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media	voi.id
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://bogor.voi.id/teknologi/432633/manulife-indonesia-luncurkan-aplikasi-manulife-id-optimalisasi-layanan-asuransi-digital
Tanggal Berita	2024-11-11 16:10
Sentiment	Positive



JAKARTA - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS.

"Kami memahami bahwa aksesibilitas dan kenyamanan adalah kunci untuk meningkatkan kepuasan nasabah, dan aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut," kata Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia dalam keterangan tertulisnya pada Senin, 11 November.

Shierly juga mengatakan bahwa perubahan nama menjadi Manulife ID menggarisbawahi tanggung jawab Manulife Indonesia untuk senantiasa menjawab kebutuhan dan melampaui ekspektasi nasabah di era digital ini.

Judul	Manulife Indonesia Launches Manulife ID Application: Optimizing Digital Insurance Services
Nama Media	voi.id
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://voi.id/en/technology/432633
Tanggal Berita	2024-11-11 16:10
Sentiment	Positive



JAKARTA - In line with the rapid development of digital technology in Indonesia, Manulife Indonesia has changed the name of its digital customer service platform from MiAccount to Manulife ID.

Manulife ID now, apart from being accessible through the website, can also be accessed via an easy-to-use version of the mobile application, available for download on the Play Store for Android devices and App Stores for iOS devices.

"We understand that accessibility and convenience are key to increasing customer satisfaction, and this application is designed to meet these needs," said Shierly Ge, Chief Marketing Officer of Manulife Indonesia in a written statement on Monday, November 11.

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID, Mudahkan Nasabah Mengakses Layanan Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/452951/manulife-indonesia-luncurkan-manulife-id-mudahkan-nasabah-mengakses-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2024-11-11 16:36
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

"oni bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja," ujar Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia seperti dikutip swa.co.id di Jakarta, Senin (11/11/2024).

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-luncurkan-manulife-id-untuk-optimalisasi-layanan-asuransi-digital-1
Tanggal Berita	2024-11-11 17:46
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS. Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Judul	Naik 4%, Prudential Indonesia Bayarkan Klaim Rp13,6 triliun
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/naik-4-prudential-indonesia-bayarkan-klaim-rp13-6-triliun
Tanggal Berita	2024-11-11 17:47
Sentiment	Positive



Jakarta,FORTUNE - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) pada kuartal III-2024 telah membayarkan lebih dari 1,1 juta Klaim dengan senilai Rp13,6 triliun atau meningkat 4 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menyatakan bahwa realisasi itu didominasi oleh segmen produk kesehatan. Hal ini juga merupakan komitmen perusahaan untuk mendampingi dan melindungi masyarakat. "Untuk klaim kesehatan yang dibayarkan juga mengalami peningkatan 16 persen sebesar Rp4,6 triliun," kata Karin melalui keterangan resmi di Jakarta, Senin (11/11).

Judul	'Sampoerna Fest' Meriah Digelar Di Semarang
Nama Media	nuansajateng.com
Newstrend	Chubb Life Sponsori Sampoerna Fest
Halaman/URL	https://nuansajateng.com/sampoerna-fest-meriah-digelar-di-semarang/
Tanggal Berita	2024-11-11 18:15
Sentiment	Positive



SEMARANG[Nuansajateng] – PT Bank Sahabat Sampoerna ("Bank Sampoerna") kembali menggelar Sampoerna Fest, sebuah acara edutainment festival yang bertujuan untuk mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan dengan cara yang lebih menarik minat di kalangan generasi muda.

Kegiatan itu, merupakan pelaksanaan yang ketiga dan kali ini Sampoerna Fest di selenggarakan di Sam Poo Kong Semarang, Sabtu (9/11).

Finance & Business Planning Director Bank Sampoerna, Henky Suryaputra, mengatakan Sampoerna Fest hadir sebagai perpanjangan tangan Bank Sampoerna untuk mendorong semua kalangan masyarakat, terkhusus generasi muda untuk mencapai tujuan keuangan mereka.

Judul 29 Tahun Prudential Indonesia: Wujudkan Hidup Sehat dan Aktif melalui PRUActive Family

Nama Media indoposco.id

Newstrend Promosi Prudential

Halaman/URL <https://indoposco.id/ekonomi/2024/11/11/29-tahun-prudential-indonesia-wujudkan-hidup-sehat-dan-aktif-melalui-pruactive-family>


Tanggal Berita 2024-11-11 19:24

Sentiment Positive

29 Tahun Prudential Indonesia: Wujudkan Hidup Sehat dan Aktif melalui PRUActive Family

Folber Siallagan · Senin, 11 November 2024 - 19:24 2 Menit Baca

[Facebook](#) [X](#) [in](#) [t](#) [p](#) [e](#)



Prudential kembali mengadakan PRUActive Family di Plaza Timur Galora Bung Karno, Jakarta. Foto: ist

INDOPOSCO.ID – Selama 29 tahun berkiprah di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus menunjukkan dedikasinya sebagai mitra terpercaya bagi keluarga Indonesia, melindungi mereka dari generasi ke generasi. Dengan semangat #SehatPangkalBisa, Prudential menegaskan komitmennya dalam mengedukasi dan memberdayakan masyarakat untuk menjalani hidup sehat, baik secara fisik maupun keuangan.

Komitmen ini diwujudkan melalui pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah. Hingga kuartal ketiga tahun 2024, Prudential Indonesia telah membayarkan lebih dari 1,1 juta klaim senilai Rp13,6 triliun, meningkat 4% dibanding periode yang sama tahun lalu. Klaim kesehatan mencapai Rp4,6 triliun, naik 16% dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan upaya berkelanjutan Prudential untuk memenuhi kewajibannya dan memastikan nasabah mendapat manfaat sesuai dengan polis.

Selain perlindungan finansial, Prudential aktif mengedukasi masyarakat tentang pentingnya proteksi dan literasi asuransi. Rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia mendorong perusahaan untuk gencar menyebarkan pengetahuan melalui berbagai kanal, termasuk media sosial yang melibatkan influencer dan Key Opinion Leader (KOL). Konten literasi asuransi membantu nasabah memahami produk dan detail polis agar terhindar dari risiko penolakan klaim di kemudian hari akibat ketidakpahaman.

Judul	29 Tahun Prudential Indonesia: Wujudkan Hidup Sehat dan Aktif melalui PRUActive Family
Nama Media	indopos.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.indopos.co.id/ekonomi/2024/11/11/29-tahun-prudential-indonesia-wujudkan-hidup-sehat-dan-aktif-melalui-pruactive-family/
Tanggal Berita	2024-11-11 19:24
Sentiment	Positive



INDOPOS.CO.ID – Selama 29 tahun berkiprah di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus menunjukkan dedikasinya sebagai mitra terpercaya bagi keluarga Indonesia, melindungi mereka dari generasi ke generasi. Dengan semangat #SehatPangkalBisa, Prudential menegaskan komitmennya dalam mendukung dan memberdayakan masyarakat untuk menjalani hidup sehat, baik secara fisik maupun keuangan.

Komitmen ini diwujudkan melalui pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah. Hingga kuartal ketiga tahun 2024, Prudential Indonesia telah membayarkan lebih dari 1,1 juta klaim senilai Rp13,6 triliun, meningkat 4% dibanding periode yang sama tahun lalu. Klaim kesehatan mencapai Rp4,6 triliun, naik 16% dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan upaya berkelanjutan Prudential untuk memenuhi kewajibannya dan memastikan nasabah mendapat manfaat sesuai dengan polis.

Judul	Premi Produk Unitlink Prudential Indonesia Capai Rp 3,7 Triliun di Kuartal III-2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-produk-unitlink-prudential-indonesia-capai-rp-37-triliun-di-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-11-11 19:45
Sentiment	Positive

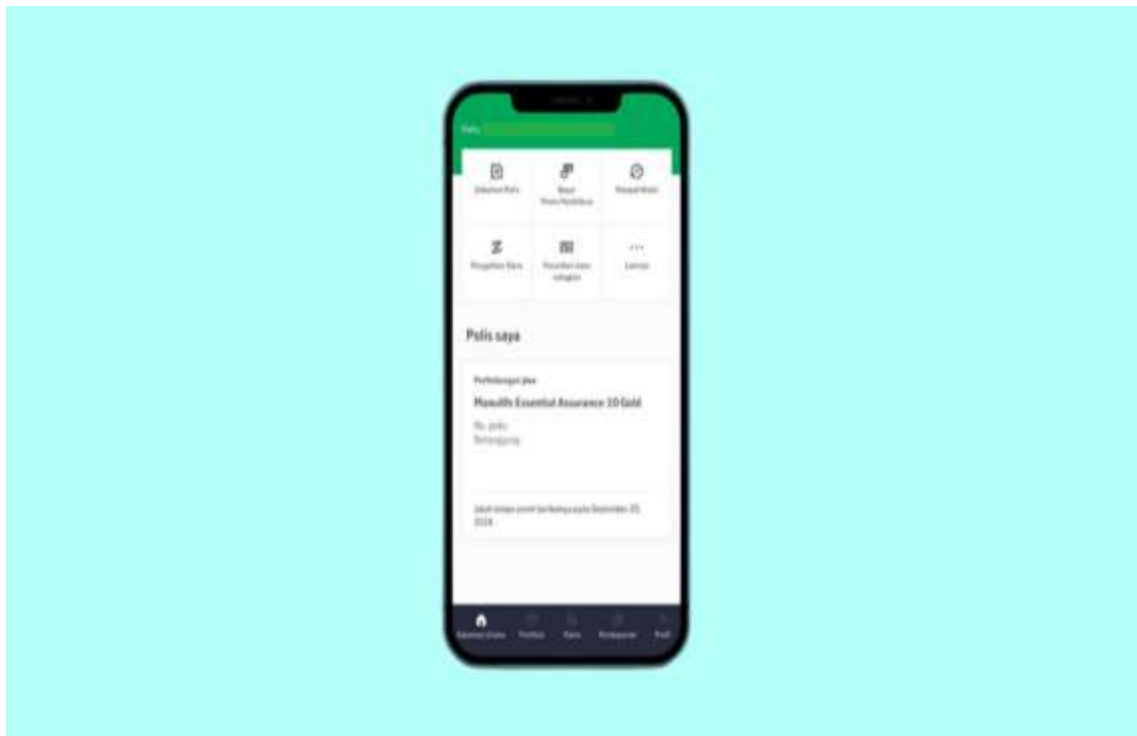


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan kenaikan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink pada kuartal III-2024.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menyebutkan, Prudential meraih pendapatan premi produk unitlink yang berasal dari pendapatan premi bisnis baru sebesar Rp 3,7 triliun di kuartal III 2024. Angka ini meningkat 9% dibandingkan periode sama tahun lalu.

Karin mengatakan, pertumbuhan positif dari premi bisnis baru tersebut memberikan gambaran unitlink masih diminati masyarakat, khususnya di segmen affluent yang memang sudah lebih paham tentang investasi.

Judul	Platform Manulife ID Hadir untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital
Nama Media	teknobuzz.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://teknobuzz.id/2024/11/11/platform-manulife-id-hadir-untuk-optimalisasi-layanan-asuransi-digital/
Tanggal Berita	2024-11-11 20:59
Sentiment	Positive



TEKNOBUZZ – Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS. Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Judul	"PRUActive Family: 29 Tahun Membangun #SehatPangkalBisa"
Nama Media	wanitaIndonesia.co
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/pruactive-family-29-tahun-membangun-sehatpangkalbisa/
Tanggal Berita	2024-11-11 22:31
Sentiment	Positive



WanitaIndonesia.co, Jakarta -Selama 29 tahun perjalanan di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat komitmennya untuk mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia guna menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti. Dengan mengusung semangat #SehatPangkalBisa, Perusahaan terus berkomitmen menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa pencegahan adalah perlindungan terbaik, dengan memberdayakan keluarga melalui pengetahuan, sumber daya, dan dukungan yang mereka butuhkan untuk tetap sehat, secara fisik maupun keuangan.

Untuk itu, Prudential Indonesia kembali menghadirkan ajang olahraga bersama, PRUActive Family, yang mendorong gaya hidup sehat dan aktif bagi para Nasabah dan masyarakat. Tahun ini, perhelatan PRUActive Family yang bertepatan dengan usia ke- 29 tahun Prudential Indonesia, digelar di Plaza Timur Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, dan berhasil menjangkau lebih dari 2.600 peserta untuk berolahraga bersama.

Judul	Manulife ID Upaya Penuhi Nasabah Asuransi di Era Digital
Nama Media	selular.id
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://selular.id/2024/11/manulife-id-upaya-penuhi-nasabah-asuransi-di-era-digital/
Tanggal Berita	2024-11-11 23:00
Sentiment	Positive



Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID.

Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS.

Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Judul	Zurich Syariah&PP Muhammadiyah Teken MoU guna Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Syariah
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Zurich Syariah Kerja Sama dengan Muhammadiyah
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/zurich-syariahpp-muhammadiyah-teken-mou-guna-pemberdayaanmasyarakat-berbasis-syariah
Tanggal Berita	2024-11-11 23:05
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), hari ini mengumumkan penandatanganan Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) dengan Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah. Melalui kolaborasi strategis ini, Zurich Syariah dan PP Muhammadiyah berkomitmen memperkuat program pemberdayaan sosial masyarakat, mengembangkan pendidikan ekonomi dan keuangan syariah, serta menyediakan asuransi kesehatan bagi komunitas Muhammadiyah di seluruh Indonesia.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia, Hilman Simanjuntak, mengatakan, "Kerja sama ini merupakan langkah penting dalam mendukung pengembangan ekonomi syariah dan kesejahteraan masyarakat. Kami yakin kolaborasi dengan PP Muhammadiyah akan memberikan manfaat berkelanjutan bagi banyak pihak, terutama dalam peningkatan kualitas pendidikan keuangan dan akses perlindungan kesehatan".

Judul	Dorong Nasabah Untuk Hidup Sehat Dan Aktif
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241110/1815139/dorong-nasabah-untuk-hidup-sehat-dan-aktif
Tanggal Berita	2024-11-11 23:06
Sentiment	Positive



JAKARTA - Peserta mengikuti Fun Walk PRUActive Family yang digelar oleh Prudential Indonesia di Plaza Timur Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, Jakarta, Minggu (10/11/2024).

Sebanyak 2.600 peserta mengikuti PRUActive Family yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif dengan terus berolahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga..

Judul	Manulife Indonesia luncurkan Manulife ID Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1731366380/manulife-indonesia-luncurkan-manulife-id
Tanggal Berita	2024-11-12 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA (IndoTelko) - Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi.

Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi mobile yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di Play Store untuk perangkat Android dan App Store untuk perangkat iOS. Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Judul	OJK: Dua Unit Usaha Syariah Asuransi telah Spin-off per Oktober 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://tv.kontan.co.id/video/YBcEXeReGyM?&ch=
Tanggal Berita	2024-11-12 00:00
Sentiment	Positive



KONTAN - Otoritas Jasa Keuangan, atau OJK, mengumumkan bahwa 41 perusahaan asuransi telah menyampaikan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah pada Desember 2023.

Dari 41 unit usaha syariah tersebut, dua di antaranya telah melakukan penyapihan usaha (spin-off) per 31 Oktober 2024.

Begitu penuturan Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK.

Lebih rinci, satu unit usaha syariah perusahaan asuransi jiwa telah memperoleh izin usaha asuransi jiwa syariah.

Judul	IFG Life Beri Proteksi Asuransi 2.500 Pelari
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2024-11-12 04:08
Sentiment	Positive

Sukseskan Labuan Bajo Marathon IFG Life Beri Proteksi Asuransi 2.500 Pelari

Di event IFG Labuan Bajo Marathon 2024, IFG Life kembali menjadi *Official Insurance Partner* dan akan memproteksi sebanyak 2.500 pelari atau *runners* dengan memberikan produk asuransi IFG LifeSAVER Lite selama satu bulan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, pihaknya senantiasa melindungi di setiap tahap kehidupan, termasuk saat-saat menikmati hidup dengan berwisata dan berolahraga seperti IFG Labuan Bajo Marathon.

Event tahunan ini telah menjadi salah satu tujuan utama para penikmat *sport tourism*. "Kami menyadari, IFG Labuan Bajo Marathon telah banyak masuk ke *bucket list* para *runners*. Karena mereka dapat berlari sembari menikmati keindahan alam dan budaya lokal Labuan Bajo," ujar Gatot melalui siaran pers, Jumat (8/11/2024).

Untuk itu, pihaknya memberikan perlindungan selama satu bulan, mulai sejak mereka berangkat ke Labuan Bajo, mengikuti *race*, hingga nanti setelah event selesai.

Lebih lanjut ia menjelaskan, pihaknya merancang produk khusus untuk para penikmat olahraga, yaitu IFG LifeSAVER Lite yang memberikan *benefit* rawat inap dan rawat jalan akibat kecelakaan,

fisioterapi cedera olahraga dan perawatan cedera.

"Produk ini memberikan perlindungan saat terjadi risiko cedera olahraga seperti proteksi medis kecelakaan sebesar Rp 80 juta dan fisioterapi sebesar Rp 3 juta," terangnya.

Selain itu, produk ini memberikan perlindungan rawat inap karena kecelakaan sebesar Rp 10 juta dan rawat jalan akibat cedera sebesar Rp 5 juta.

Menurut Gatot, para *runner* cukup mengaktifkan perlindungannya dengan mengunduh aplikasi *One by IFG*, atau mengikuti petunjuk yang telah dikirimkan lewat email masing-masing.

Dengan adanya produk asuransi ini, kata dia, para *runner* cukup fokus pada persiapan menuju *race* dan *fun activities* setelah berlari.

"Tidak perlu khawatir terhadap risiko-risiko cedera karena IFG Life siap melindungi," katanya.

Ia menambahkan, IFG Labuan Bajo Marathon di tahun ketiga ini digelar Sabtu (9/11/2024), di Waterfront Marina, Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Ada lima kategori lomba yaitu Marathon, Half Marathon, 10K, 5K dan Kids Sprint.

Ia berharap, hadirnya IFG Labuan Bajo Marathon ini tak hanya melahirkan bibit-bibit pelari muda. ■ 1984

Judul	Pendapatan Premi Unitlink Prudential Tumbuh Positif
Nama Media	Kontan
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-11-12 04:29
Sentiment	Positive

Konter

Pendapatan Premi Unitlink Prudential Tumbuh Positif

JAKARTA. PT Prudential Life Assurance membukukan pertumbuhan premi unitlink hingga kuartal III-2024. *Chief Customer & Marketing Officer* Prudential Karin Zulkarnan menyebut, perusahaannya mengantongi pendapatan premi bisnis baru untuk produk unitlink sebesar Rp 3,7 triliun, alias meningkat 9% secara tahunan.

Karin mengatakan, pertumbuhan tersebut menunjukkan produk unitlink masih diminati masyarakat, khususnya di segmen *affluent* yang sudah lebih paham tentang investasi. "Sehingga mereka lebih memilih unitlink sebagai layanan perlindungan, karena jenis dana investasi yang ditawarkan," kata Karin, akhir pekan lalu.

Karin menambahkan, pihaknya senantiasa berhati-hati menempatkan dana nasabah. Di mana penempatan pada obligasi pemerintah dan korporasi berperingkat *investment grade* menjadi salah satu strategi yang diterapkan.

Nadya Zahira

Judul	Cuplikan Berita - Manulife Optimalkan Layanan Asuransi Digital
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-11-12 06:33
Sentiment	Positive



Judul Manulife Optimalkan Layanan Asuransi Digital
 Nama Media Ekonomi Neraca
 Newstrend Manulife Rilis Aplikasi Manulife ID
 Halaman/URL Pg5
 Tanggal Berita 2024-11-12 06:40
 Sentiment Positive

