

Selasa, 13 Agustus 2024

FM-CC-AAJI-006-00







<b>Judul</b>	AAJI Klaim Asuransi Jiwa Bertumbuh Meski PDB Sektor Terkontraksi 2,98%
<b>Nama Media</b>	finansial.bisnis.com
<b>Newstrend</b>	AAJI Klaim Asuransi Jiwa Bertumbuh Meski PDB Sektor Terkontraksi 2,98%
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://finansial.bisnis.com/read/20240813/215/1790306/aaji-klaim-asuransi-jiwa-bertumbuh-meski-pdb-sektor-terkontraksi-298">https://finansial.bisnis.com/read/20240813/215/1790306/aaji-klaim-asuransi-jiwa-bertumbuh-meski-pdb-sektor-terkontraksi-298</a>
<b>Tanggal Berita</b>	13/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

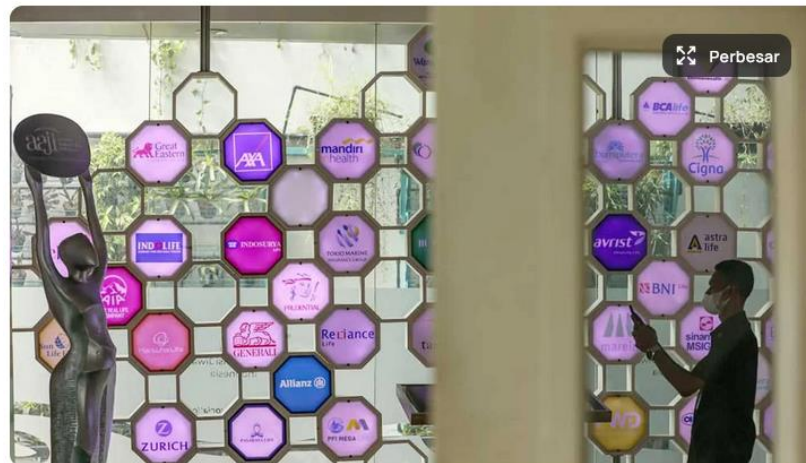
## AAJI Klaim Asuransi Jiwa Bertumbuh Meski PDB Sektor Terkontraksi 2,98%

OJK mencatat per Juni 2024 premi asuransi jiwa tumbuh 2,29% year-on-year (YoY) mencapai Rp87,99 triliun.



Akbar Maulana al Ishaqi - Bisnis.com  
Selasa, 13 Agustus 2024 10:00

Share      



Karyawan beraktivitas di depan logo Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di Jakarta, Kamis (14/7/2022).  
Bisnis/Abdurachman

Smallest Font  Largest Font

**Bisnis.com, JAKARTA** -- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat asuransi jiwa masih mencatatkan pertumbuhan di tengah nilai Produk Domestik Bruto (PDB) sektor usaha asuransi dan dana pensiun terkontraksi 2,89% di kuartal II/2024.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan, secara umum kontraksi yang terjadi pada sektor asuransi dan dana pensiun tidak terlepas dari melemahnya daya beli masyarakat yang berlangsung sejak kuartal I/2024.

Hal tersebut, kata dia, terlihat dari deflasi sebesar 0,08% secara bulanan atau month to month pada kuartal II/2024, di mana merupakan yang kedua setelah pada kuartal sebelumnya juga mengalami deflasi sebesar 0,03%.

"Sementara itu, kinerja industri asuransi jiwa bisa dikatakan masih positif. Hal ini antara lain terlihat dari pendapatan premi dan investasi pada data kuartal I/2024 yang mencatatkan pertumbuhan masing-masing 0,9% dan 1,6%," kata Fauzi kepada *Bisnis*, Senin (12/8/2024).

Judul	Kebijakan Moneter Jaga Imbal Hasil Unitlink Pasar Uang
Nama Media	Kontan
Newstrend	Hasil Unitlink Pasar Uang
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	13/08/2024
Sentimen	positive

## ■ KINERJA UNITLINK

# Kebijakan Moneter Jaga Imbal Hasil Unitlink Pasar Uang

JAKARTA. Kinerja unitlink dengan aset dasar pasar uang bakal diuntungkan kondisi suku bunga acuan Indonesia. Pasalnya, kendati ada proyeksi Bank Indonesia memangkas suku bunga, suku bunga acuan akan tetap bertahan di level yang cukup tinggi.

Alhasil, unitlink pasar uang diprediksi masih bisa memberikan imbal hasil yang cukup menarik dan stabil. Menurut data Infovesta Utama, per Juli 2024, imbal hasil rata-rata unitlink sebesar 0,35%.

*Investment Analyst* Infovesta Kapital Advisor Fajar

Dwi Alfian mengatakan, kendati *return* unitlink pasar uang tidak terlalu besar, tapi kinerja akan cenderung stabil. Ini karena suku bunga Bank Indonesia (BI) yang masih ditahan di level tinggi sampai akhir tahun ini.

Perusahaan asuransi penyedia unitlink juga menilai unitlink pasar uang masih menarik sebagai diversifikasi aset. *Equity Research & UL Strategy Manager* MSIG Life Insurance Indonesia Wiratama menyebut, tingginya suku bunga BI masih mendorong kinerja unitlink pasar uang bergerak

positif.

Unitlink pasar uang juga bisa jadi pengaman dalam kondisi ekonomi yang volatil. Produk unitlink MSIG Life juga mencetak *return* cukup tinggi, di atas rata-rata. Per Juli, EDPLK Eka Dana Deposito mencetak *return* rata-rata 0,57% dan Excellink Cash Fund mencetak cuan 0,39%.

Wiratama memaparkan, unitlink pasar uang bisa memberikan imbal hasil lebih konsisten dalam kondisi ekonomi seperti apapun. Ini dimungkinkan karena unitlink ini menempatkan dana di deposi-

to dan obligasi bertenor kurang dari satu tahun yang rendah risiko dan fluktuasi.

Wiratama yakin kinerja unitlink pasar uang akan tetap positif. Namun, dia menyebut imbal hasil mungkin akan turun jika BI memulai penurunan suku bunga.

Unitlink pasar uang milik PT Asuransi Allianz Life Indonesia juga mencatatkan kinerja positif pada Juli 2024. SmartLink Rupiah Money Market Fund besutan Allianz Life membukukan *return* sebesar 0,38% pada Juli 2024.

*Chief Investment Officer*

Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan, pencapaian positif unitlink pasar uang disebabkan kondisi ekonomi Indonesia yang masih cukup bagus. Salah satu indikatornya, pertumbuhan ekonomi tumbuh di kisaran 5%, serta inflasi terjaga.

"Ketidakpastian arah bunga Amerika Serikat membuat bunga deposito juga masih relatif terjaga di level saat ini," kata Made. Ia optimistis kinerja unitlink pasar uang masih bertumbuh pada tahun ini.

Ferry Saputra

Judul	BNI Life Targetkan Kantongi Rp1,5 Triliun dari Hasil Investasi pada 2024
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	12/08/2024
Sentimen	positive

# BNI Life Targetkan Kantongi Rp1,5 Triliun dari Hasil Investasi pada 2024

## JAKARTA (SIB)

PT BNI Life Insurance atau BNI Life menargetkan hasil investasi sebesar Rp1,5 triliun pada 2024. Target tersebut dipatok saat terjadi tren penurunan hasil investasi asuransi jiwa dalam paruh pertama 2024. PIt Direktur Utama BNI Life, Neny Asriany mengatakan untuk mengoptimalkan hasil investasi, pihaknya secara aktif melakukan trading dan realized gain saat adanya momentum pemangkasan suku bunga.

"Target hasil investasi BNI Life tahun 2024 sebesar Rp1,5 triliun," kata Neny kepada Bisnis, Jumat (9/8). Adapun pada 2023, secara konsolidasi BNI Life mencatatkan penerimaan dari hasil investasi sebesar Rp1,44 triliun, turun 31,87% atau Rp675,33 miliar dari Rp2,11 triliun pada 2022.

Neny mengatakan untuk mengejar target tersebut tantangannya adalah adanya tensi geopolitik global yang memanas

serta ketidakpastian ekonomi global. "Namun kami melihat ditengah ketidakpastian ekonomi global tersebut, Indonesia dapat menjadi pilihan investasi yang dipertimbangkan diantara negara berkembang," kata dia.

Adapun, hasil investasi BNI Life unit konvensional per Juni 2024 tercatat sebesar Rp533,28 miliar. Capaian pada kuartal II/2024 tersebut membaik dari capaian di kuartal I di mana BNI Life mencatatkan hasil investasi Rp360,98 miliar.

Namun, secara year-on-year (YoY) hasil investasi BNI Life per Juni 2024 turun 36% dari Rp841,99 miliar pada periode yang sama pada tahun sebelumnya. Sebelumnya, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengungkap tren penurunan hasil investasi asuransi jiwa pada paruh pertama 2024 ini.

"Hasil investasi perusahaan

asuransi jiwa mengalami penurunan yang cukup signifikan, yakni sebesar 29,99% YoY menjadi Rp11,46 triliun pada Juni 2024" kata Ogi.

Dia menjelaskan, penurunan hasil investasi terbesar terjadi pada lini usaha PAYDI, khususnya hasil investasi dari instrumen saham dan reksadana. OJK mencatat, asuransi jiwa memiliki penempatan yang cukup signifikan pada instrumen saham dan reksadana, masing-masing sebesar 26% dan 14% dari total investasi.

Faktor lain yang membuat penurunan hasil investasi asuransi jiwa di semester I/2024 adalah dampak dari pengaruh kondisi pertumbuhan ekonomi terutama saat arus investasi di pasar modal tertekan. "Hal ini berdampak terhadap kinerja sektor pasar modal di mana pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang turun hingga 6% lebih dari awal tahun," kata Ogi. (Bisnis.com)

Judul	BRI Life Resmikan Rumah Pemasaran UMKM Eceng Gondok Waduk Rawa Pening
Nama Media	suara.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/08/13/071000/bri-life-resmikan-rumah-pemasaran-umkm-eceng-gondok-waduk-rawa-pening">https://www.suara.com/bisnis/2024/08/13/071000/bri-life-resmikan-rumah-pemasaran-umkm-eceng-gondok-waduk-rawa-pening</a>
Tanggal Berita	13/08/2024
Sentimen	positive

## BRI Life Resmikan Rumah Pemasaran UMKM Eceng Gondok Waduk Rawa Pening

Iwan Supriyatna | [Suara.Com](#)

Selasa, 13 Agustus 2024 | 07:10 WIB



BRI Life meresmikan Rumah Pemasaran UMKM Eceng Gondok, Waduk Rawa Pening Kecamatan Tuntang, Kabupaten Semarang.

Advertisement

Follow [Suara.com](#) untuk mendapatkan informasi terkini. Klik [WhatsApp Channel](#) & [Google News](#)

**Suara.com** - Asuransi **BRI Life** berkolaborasi dengan perusahaan induk (BBRI) serta BRI Research Intitute, berpartisipasi aktif dalam memberdayakan **UMKM** di daerah, salah satunya dengan meresmikan Rumah Pemasaran UMKM Eceng Gondok, Waduk Rawa Pening Kecamatan Tuntang, Kabupaten Semarang. Kegiatan ini diharapkan akan mampu meningkatkan penjualan para perajin eceng gondok disana.

Sebelum peresmian dilakukan, telah dilaksanakan berbagai kegiatan pendukung bagi anggota UMKM, antara lain; pelatihan legalitas usaha, digitalisasi keuangan dan marketing, serta pendampingan dan pembentukan pojok digital (sentra penjualan digital). BRI Life juga memberikan bantuan berupa peralatan dan perangkat digital guna penunjang penjualan, sosialisasi asuransi serta pemberian produk asuransi mikro Pijar secara cuma-cuma kepada para peserta.

Waduk Rawa Pening dipilih sebagai salah satu tempat pemberdayaan usaha, karena perajin di sekitar waduk telah memanfaatkan eceng gondok yang tumbuh subur dan mengancam ekosistem waduk selama kurun waktu 20 tahun. Melalui perajin UMKM di sini, eceng gondok dapat disulap menjadi produk bernilai, namun para perajin ini masih terkendala dalam memasarkan produk-produknya.

<b>Judul</b>	Allianz Life Optimistis Kinerja Unitlink Pasar Uang Masih Bisa Tumbuh
<b>Nama Media</b>	investasi.kontan.co.id
<b>Newstrend</b>	Catatan Kinerja Unitlink Allianz
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://investasi.kontan.co.id/news/allianz-life-optimistis-kinerja-unitlink-pasar-uang-masih-bisa-tumbuh">https://investasi.kontan.co.id/news/allianz-life-optimistis-kinerja-unitlink-pasar-uang-masih-bisa-tumbuh</a>
<b>Tanggal Berita</b>	13/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Allianz Life Optimistis Kinerja Unitlink Pasar Uang Masih Bisa Tumbuh

Selasa, 13 Agustus 2024 / 06:08 WIB



NULL/Cheppy A. Muchlis

ILUSTRASI. Unitlink berjenis pasar uang memberikan rata-rata imbal hasil (*return*) terendah dibanding jenis lain, yaitu sebesar 0,35%.

×

× Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

**KONTAN.CO.ID - JAKARTA.** Data Infovesta Utama dalam satu bulan pada Juli 2024 menyebutkan, kinerja unitlink berjenis pasar uang memberikan rata-rata imbal hasil (*return*) terendah dibanding jenis lain, yaitu sebesar 0,35%.

Adapun produk unitlink pasar uang milik PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) juga menjadi salah satu yang mencatatkan kinerja positif pada Juli 2024, yakni SmartLink Rupiah Money Market Fund. Produk tersebut membukukan return sebesar 0,38% pada Juli 2024.

×

<b>Judul</b>	Manulife Indonesia Perkenalkan Produk Asuransi untuk Perlindungan Penyakit Kritis
<b>Nama Media</b>	marketeers.com
<b>Newstrend</b>	Manulife Critical Care Protection
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://www.marketeers.com/manulife-indonesia-perkenalkan-produk-asuransi-untuk-perlindungan-penyakit-kritis/">https://www.marketeers.com/manulife-indonesia-perkenalkan-produk-asuransi-untuk-perlindungan-penyakit-kritis/</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Manulife Indonesia Perkenalkan Produk Asuransi untuk Perlindungan Penyakit Kritis



Mavellyno Vedhitya  
12 Agustus 2024



Manulife Indonesia Perkenalkan Manulife Critical Care Protection untuk Perlindungan Penyakit Kritis. (Manulife Indonesia)

Manulife Indonesia memperkenalkan Manulife Critical Care Protection (MCCP), sebuah produk asuransi yang menghadirkan kebutuhan akan perlindungan penyakit kritis. Berdasarkan hasil survei Manulife Asia Care Survey 2024, hanya 15% masyarakat Indonesia yang memiliki perlindungan asuransi kesehatan untuk penyakit kritis, meskipun kekhawatiran akan biaya pengobatan penyakit kritis, seperti penyakit jantung, *stroke*, obesitas, kanker, dan diabetes, semakin meningkat.

Menurut Phung Magdalena, GM Indemnity Health Manulife Indonesia, kondisi ini menunjukkan betapa pentingnya perlindungan finansial yang memadai untuk mengurangi beban saat menghadapi kondisi kesehatan serius. Sebab itu, MCCP dirancang untuk membantu nasabah dalam menghadapi tekanan finansial akibat penyakit kritis.

<b>Judul</b>	'AKHLAK' BUMN Fondasi Utama Indonesia Re untuk Meningkatkan Pelayanan Perusahaan
<b>Nama Media</b>	jpnn.com
<b>Newstrend</b>	Indonesia Re Menggelar Akhlak Festival
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://www.jpnn.com/news/akhlak-bumn-fondasi-utama-indonesia-re-untuk-meningkatkan-pelayanan-perusahaan">https://www.jpnn.com/news/akhlak-bumn-fondasi-utama-indonesia-re-untuk-meningkatkan-pelayanan-perusahaan</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## 'AKHLAK' BUMN Fondasi Utama Indonesia Re untuk Meningkatkan Pelayanan Perusahaan

Senin, 12 Agustus 2024 - 19:05 WIB



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menggelar serangkaian kegiatan dalam rangka perayaan empat tahun AKHLAK. Foto: Dok. Indonesia Re

jpnn.com, JAKARTA - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau **Indonesia Re** menggelar serangkaian kegiatan dalam rangka perayaan empat tahun AKHLAK.

Kegiatan kali ini mengusung tema "AKHLAK Sebagai Pondasi BUMN Untuk Pertumbuhan Kinerja Berkelanjutan dan Pelayanan yang Semakin Baik".

Untuk memeriahkan perayaan AKHLAK tahun ini, beberapa kegiatan telah dilaksanakan seperti Townhall sosialisasi implementasi AKHLAK, dan sebagai puncak acara, yaitu AKHLAK Festival yang diikuti oleh seluruh Direksi dan karyawan Indonesia Re Group pada Rabu, 31 Juli 2024.

<b>Judul</b>	Indonesia Re raih penghargaan Digital Campaign Brand Communication
<b>Nama Media</b>	antaranews.com
<b>Newstrend</b>	Catatan Kinerja Indonesia Re
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://www.antaranews.com/berita/4255003/indonesia-re-raih-penghargaan-digital-campaign-brand-communication">https://www.antaranews.com/berita/4255003/indonesia-re-raih-penghargaan-digital-campaign-brand-communication</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Indonesia Re raih penghargaan Digital Campaign Brand Communication

📅 Senin, 12 Agustus 2024 17:03 WIB



Ilustrasi penghargaan Indonesia Brand Communication Excellence 2024. (ANTARA/HO)

Jakarta (ANTARA) - Badan Usaha Milik Negara (BUMN) PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) meraih penghargaan "Indonesia Brand Communication Excellence 2024" dari SWA Media Group untuk kategori Digital Campaign (Based on Engagement Rate).

"Ini adalah hasil dari kerja keras dan dedikasi seluruh tim dalam memastikan bahwa Indonesia Re memiliki *branding* sebagai *center of knowledge and excellence*, serta citra yang positif kuat dan positif di mata publik," kata Corporate Secretary entry Indonesia Re Aji Irawan dalam keterangannya pada Senin.



<b>Judul</b>	Ingin Membatalkan Asuransi BCA Life? Berikut Prosedur dan Syarat yang Dibutuhkan
<b>Nama Media</b>	soloaja.co
<b>Newstrend</b>	Prosedur Pembatalan Asuransi BCA Life
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://soloaja.co/read/ingin-membatalkan-asuransi-bca-life-berikut-prosedur-dan-syarat-yang-dibutuhkan">https://soloaja.co/read/ingin-membatalkan-asuransi-bca-life-berikut-prosedur-dan-syarat-yang-dibutuhkan</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

# Ingin Membatalkan Asuransi BCA Life? Berikut Prosedur dan Syarat yang Dibutuhkan

REDAKSI DAERAH - © Senin, 12 Agustus 2024 14:11 WIB



Catut: Ini Syarat dan Prosedur Pembatalan Asuransi BCA Life (dok. Perseroan)

JAKARTA - Bagi Anda yang ingin memutuskan untuk membatalkan polis asuransi BCA Life, maka Anda harus memahami persyaratan yang berlaku dan prosedur yang harus diikuti.

Dalam artikel ini, kita akan membahas secara rinci cara-cara untuk membatalkan asuransi BCA Life serta persyaratan yang perlu diperhatikan.

<b>Judul</b>	Reach for Great Generation Campaign Great Eastern "Indonesia Brand Communication Excellence 2024" Integrated Brand Campaign Category
<b>Nama Media</b>	mix.co.id
<b>Newstrend</b>	Advertorial Great Eastern Life
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://mix.co.id/indonesia-brandcomm-championship/reach-for-great-generation-campaign-great-eastern-indonesia-brand-communication-excellence-2024-integrated-brand-campaign-category/">https://mix.co.id/indonesia-brandcomm-championship/reach-for-great-generation-campaign-great-eastern-indonesia-brand-communication-excellence-2024-integrated-brand-campaign-category/</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Reach for Great Generation Campaign Great Eastern "Indonesia Brand Communication Excellence 2024" Integrated Brand Campaign Category

by **Dwi Wulandari** - August 12, 2024

MIX.co.id - Great Eastern menggelar kampanye "Reach for Great Generation". Di kampanye itu, Great Eastern ingin menunjukkan kehadiran Great Eastern Life Indonesia sebagai penyedia solusi perlindungan bagi generasi sandwich. Target audiensi dari kampanye ini adalah generasi sandwich, 24-35 tahun.



Pesan yang ingin disampaikan melalui kampanye ini adalah Generasi Sandwich bisa Jadi Hebat (Reach for Great) dan jadi Generasi Hebat (Great Generation) dengan perlindungan yang tepat. Oleh karena itu, salah satu produk yang diperkenalkan pada kampanye ini adalah Asuransi GREAT Pro Solution, yakni produk asuransi terjangkau yang memberikan kepastian pertumbuhan aset dan perlindungan optimal untuk ketenangan pikiran.

Judul	AXA Mandiri gandeng AAJI lestarikan lingkungan dan tingkatkan literasi keuangan di Kepri
Nama Media	kepri.antaranews.com
Newstrend	TJSL AXA Mandiri Bersama AAJI
Halaman/URL	<a href="https://kepri.antaranews.com/berita/192659/axa-mandiri-gandeng-aaji-lestarikan-lingkungan-dan-tingkatkan-literasi-keuangan-di-kepri">https://kepri.antaranews.com/berita/192659/axa-mandiri-gandeng-aaji-lestarikan-lingkungan-dan-tingkatkan-literasi-keuangan-di-kepri</a>
Tanggal Berita	12/08/2024
Sentimen	positive

## AXA Mandiri gandeng AAJI lestarikan lingkungan dan tingkatkan literasi keuangan di Kepri

© Senin, 12 Agustus 2024 17:58 WIB



*PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bersama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar kegiatan pelestarian lingkungan dalam bentuk penanaman bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau. (ANTARA/HO-AXA Mandiri)*

Batam (ANTARA) - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bersama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar kegiatan pelestarian lingkungan dalam bentuk penanaman bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau.

Empat ratus bibit pohon bakau ditanam pelaku industri asuransi dalam acara bertajuk Harmoni Lestari yang diselenggarakan AAJI.

Pada kesempatan yang sama, AXA Mandiri juga mendorong kesadaran peserta tentang pentingnya perencanaan keuangan, gaya hidup sehat dan memahami risiko penyakit penyakit kritis dengan tema Persiapan dan Kesiapan Generasi Gen Z untuk masa depan yang dibawakan oleh Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai.

<b>Judul</b>	Dorong Anak Muda Kembangkan Karier di Bisnis Bancassurance, Sun Life Indonesia Gelar Program Color You Up
<b>Nama Media</b>	jabar.pikiran-rakyat.com
<b>Newstrend</b>	Sun Life Gelar Program Color You Up
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://jabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3658437151/dorong-anak-muda-kembangkan-karier-di-bisnis-bancassurance-sun-life-indonesia-gelar-program-color-you-up">https://jabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3658437151/dorong-anak-muda-kembangkan-karier-di-bisnis-bancassurance-sun-life-indonesia-gelar-program-color-you-up</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Dorong Anak Muda Kembangkan Karier di Bisnis Bancassurance, Sun Life Indonesia Gelar Program Color You Up

Lucky ML - 12 Agustus 2024, 16:49 WIB



Sun Life Indonesia hadir dengan program bertajuk 'Color You Up'. Program ini akan menjangkau generasi muda di 5 kota besar secara bertahap, yaitu Bandung, Jakarta, Medan, Semarang, dan Surabaya hingga 10 September 2024 mendatang./ist /




**PR JABAR** - Komitmen mendukung generasi muda mengembangkan potensi dalam diri, membangun karier impian di industri asuransi, dan mewujudkan keamanan finansial, terus dijalankan oleh Sun Life Indonesia.

Kali ini, Sun Life Indonesia hadir dengan program bertajuk 'Color You Up'. Program ini akan menjangkau generasi muda di 5 kota besar secara bertahap, yaitu Bandung, Jakarta, Medan, Semarang, dan Surabaya hingga 10 September 2024 mendatang.

Program ini digelar dengan menghadirkan beragam sesi pengembangan diri dan keterampilan. Nantinya, semua itu diharapkan bisa diterapkan di dunia kerja yang merupakan tantangan utama bagi generasi muda Indonesia.

<b>Judul</b>	Avrist Assurance Luncurkan Inovasi Asuransi Jiwa dengan Solusi Lengkap
<b>Nama Media</b>	infobrand.id
<b>Newstrend</b>	Advertorial Avrist Assurance
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://infobrand.id/avrist-assurance-luncurkan-inovasi-asuransi-jiwa-dengan-solusi-lengkap.phtml">https://infobrand.id/avrist-assurance-luncurkan-inovasi-asuransi-jiwa-dengan-solusi-lengkap.phtml</a>
<b>Tanggal Berita</b>	12/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Avrist Assurance Luncurkan Inovasi Asuransi Jiwa dengan Solusi Lengkap

Posted by:  Benny S.  12-08-2024 11:33 WIB  116 viewer



Avrist Assurance/Istimewa

**INFOBRAND.ID, JAKARTA** – PT Avrist Assurance memperkenalkan inovasi terbaru mereka, Avrist Infinite Care, yang merupakan produk dwiguna yang dirancang untuk memberikan perlindungan menyeluruh dan kemudahan bagi nasabahnya.

Produk ini tersedia melalui jalur keagenan dan memberikan perlindungan jiwa yang menyeluruh hingga usia 80 tahun, dengan pilihan masa pembayaran premi 10, 15, atau 20 tahun.

Avrist Infinite Care menawarkan paket manfaat lengkap, termasuk perlindungan terhadap risiko meninggal dunia, cacat, 111 penyakit kritis, dan santunan harian.

Judul	Punya Ragam Keunggulan, Ini Fitur & Manfaat Asuransi Life Care by BRI Life
Nama Media	finance.detik.com
Newstrend	Asuransi Life Care by BRI Life
Halaman/URL	<a href="https://finance.detik.com/moneter/7485976/punya-ragam-keunggulan-ini-fitur-manfaat-asuransi-life-care-by-bri-life">https://finance.detik.com/moneter/7485976/punya-ragam-keunggulan-ini-fitur-manfaat-asuransi-life-care-by-bri-life</a>
Tanggal Berita	12/08/2024
Sentimen	positive

## Punya Ragam Keunggulan, Ini Fitur & Manfaat Asuransi Life Care by BRI Life

Syahdan Althalif - detikFinance

Senin, 12 Agu 2024 15:35 WIB



Foto: Getty Images/Wipada Wipawin

**Jakarta** - Asuransi merupakan salah satu hal yang hendaknya tidak diabaikan, hal ini penting bagi masa depan, baik untuk diri sendiri maupun keluarga. Melalui asuransi, berbagai perlindungan bisa didapatkan, mulai dari segi kesehatan, finansial, termasuk kenyamanan dalam melakukan aktivitas sehari-hari.

Salah satu produk asuransi yang bisa digunakan adalah Life Care by BRI Life yang mampu memberikan kenyamanan dalam melakukan kegiatan sehari-hari melalui keeluasaan manfaat asuransi dengan kebutuhan.

Produk dari Perlindungan Jiwa dan Kecelakaan yang dihadirkan oleh BRI Life ini memungkinkan nasabah memperoleh solusi proteksi dan perlindungan asuransi kematian, meninggal dunia, serta risiko apapun.

<b>Judul</b>	Iklan - PENGUMUMAN PT Avrist Asset Management.VI
<b>Nama Media</b>	Ekonomi Neraca
<b>Newstrend</b>	Pengumuman PT Avrist Asset Management
<b>Halaman/URL</b>	Pg4
<b>Tanggal Berita</b>	13/08/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## PENGUMUMAN PELAKSANAAN PERUBAHAN KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF ('KIK') DAN PROSPEKTUS REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND

Menindaklanjuti rencana perubahan KIK dan Prospektus REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND yang telah diumumkan melalui surat kabar "Harian Ekonomi Neraca" tertanggal 15 Juli 2024, kami, PT Avrist Asset Management, berkedudukan di Jakarta, selaku Manajer Investasi dari REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND, dengan ini mengumumkan bahwa telah dilaksanakannya perubahan KIK dan Prospektus REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND, sebagaimana termaktub dalam akta ADDENDUM I KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND No. 18 tanggal 12 Agustus 2024, dibuat di hadapan Leolin Jayayanti, S.H., M.Kn., notaris di Kota Jakarta Selatan.

Demikian pengumuman ini disampaikan kepada para Pemegang Unit Penyertaan REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 13 Agustus 2024  
Manajer Investasi  
PT Avrist Asset Management



REKSA DANA AVRIST EQUITY GROWTH FUND  
berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan  
Gedung World Trade Centre 5, Lt. 9, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920

Judul	iklan - PT ASURANSI JIWA PROLIFE INDONESIA (DALAM LIKUIDASI) NERACA SEMENTARA LIKUIDASI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Neraca Sementara PT. Asuransi Jiwa Prolife Indonesia
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	13/08/2024
Sentimen	positive

**PT ASURANSI JIWA PROLIFE INDONESIA (DALAM LIKUIDASI)**  
**NERACA SEMENTARA LIKUIDASI**  
**Per 2 November 2023**

Bersama ini, Tim Likuidasi PT Asuransi Jiwa Prolife Indonesia (Dalam Likuidasi) menyampaikan Neraca Sementara Likuidasi (NSL) yang telah disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan Surat No. S-458/PD.12/2024 tanggal 7 Agustus 2024, sebagai berikut:

Jenis Aset	SAK	Nilai Likuidasi		Penjelasan	
		Dasar Asuransi	Dasar Repurchase	PATDI	Tidak Bermasalah
<b>ASET</b>					
Investasi					
Saham	646,34	21.095,05	-	10.817,60	447,49
MTH	-	284.430,00	-	284.430,00	-
Surat Berharga Yang Diterbitkan oleh Negara Republik Indonesia	35.157,58	35.076,75	-	-	35.076,75
Rukya Dana	95,54	92,72	-	-	92,72
Jumlah Investasi	35.919,06	830.726,52	-	295.247,60	35.616,94
Bukan Investasi					
Kas dan Bank	160,81	154,61	-	-	154,61
Aset Reasuransi	3.904,26	1.602,82	-	1.774,84	27,88
Tagihan Hasil Investasi	994,92	66.205,81	-	63.202,51	3.003,29
Bangunan dengan Hak Strata atau Tanah Dengan Bangunan untuk Usaha Sendiri	250.309,75	195.887,11	-	141.811,71	16.075,60
Aset Tetap Lain	220,92	30,00	-	-	30,00
Aset Lain	608,59	566.564,14	-	566.410,05	144,09
Jumlah Bukan Investasi	256.658,84	794.634,68	-	771.201,11	21.431,57
<b>Jumlah Aset</b>	<b>392.577,90</b>	<b>1.325.361,20</b>		<b>1.066.448,71</b>	<b>57.048,48</b>
<b>LIABILITAS</b>					
Estimasi Biaya Likuidasi		7.572,03			
Kewajiban/Liabilitas Kepada Pemegang Polis					
a. Utang Polis	666.753,22	640.733,31			660.733,33
b. Cadangan Premi	35.432,97	19.546,29			19.546,29
c. Cadangan Premi	29.353,89	26.381,16			26.381,16
d. Cadangan atas Premi yang Belum merupakan Pendapatan	149,59	-			-
e. Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	63,66	-			-
Total Kewajiban/Liabilitas Kepada Pemegang Polis	741.559,67	686.261,31			666.261,31
<b>KEWAJIBAN LAIN</b>					
Kewajiban/Liabilitas Kepada Pihak Lain	602,83	50,00			30,80
Biaya yang Masih Harus Dibayar	296,00	-			-
Utang Lain	1.141,55	-			-
<b>Jumlah Kewajiban/Liabilitas</b>	<b>941.572,05</b>	<b>686.271,31</b>			<b>666.271,31</b>
<b>ESTIMASI SELISIH LIKUIDASI</b>	<b>351.005,85</b>	<b>639.089,89</b>		<b>1.066.448,71</b>	<b>(629.220,83)</b>

Jakarta, 17 Agustus 2024  
Tim Likuidasi PT Asuransi Jiwa Prolife Indonesia (Dalam Likuidasi)

td. M.R. Chandra Hutabarat, S.H.  
Ketua Tim Likuidasi

td. Tri Wahjuni Harto Supetro, S.H.  
Anggota Tim Likuidasi

Catatan:

- Nilai SAK adalah nilai aset dan kewajiban sesuai dengan Neraca Penutupan per tanggal 2 November 2023 yang telah diaudit.
- Nilai Likuidasi adalah Nilai Aset (bermasalah dan tidak bermasalah) yang memiliki potensi dapat dicairkan dan Nilai Kewajiban berdasarkan tagihan yang telah diverifikasi dan diakui oleh Tim Likuidasi.
- Pada nilai Aset Bermasalah, terdapat aset yang tidak masuk dalam daftar aset Neraca Penutupan yang telah diaudit, namun masih memiliki potensi untuk dapat dicairkan.
- Nilai Likuidasi untuk aset investasi Saham, Surat Berharga Yang Diterbitkan oleh Negara Republik Indonesia dan Reksadana menggunakan harga pasar per tanggal 5 Juni 2024.
- Semua Nilai Likuidasi merupakan Dana Asuransi karena kerugian perusahaan tidak melebihi modal, sehingga sumber dana untuk yang ada dinilai berasal dari Premi.
- Rincian Biaya yang belum dianggarkan dalam rangka penjualan atau pemalihan aset (bermasalah dan tidak bermasalah) belum dapat disajikan, mengingat belum ada data yang menjadi acuan dalam perhitungan.
- Daftar Pengajuan Tagihan yang telah diverifikasi dan dinyatakan valid oleh Tim Likuidasi dapat diakses melalui <https://www.timlikuidasi-prolife.com>.
- Tata cara pembagian aset hasil likuidasi PT Asuransi Jiwa Prolife Indonesia (Dalam Likuidasi) dapat diakses melalui <https://www.timlikuidasi-prolife.com>.



Judul	Berita Foto - ALLIANZ SYARIAH CATATKAN LABA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Syariah
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	13/08/2024
Sentimen	positive

## ■ ALLIANZ SYARIAH CATATKAN LABA



*Bisnis/Himawan L Nugraha*

**Siluet pegawai** melayani nasabah Asuransi Allianz Life Syariah di Jakarta, Senin (12/8). Asuransi syariah tersebut pada semester I/2024 mencatatkan laba

sebesar Rp434,67 juta, setelah rugi senilai Rp41,15 miliar pada semester I/2023.

Judul	Berita Foto - Peluang Asuransi Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Syariah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	13/08/2024
Sentimen	positive

## Peluang Asuransi Syariah



KONTAN/Baihaki

**Pelayanan** nasabah di PT Asuransi Allianz Life Syariah, Jakarta, Senin (12/8). Asuransi syariah masih memiliki peluang yang besar untuk terus tumbuh di Tanah Air. Peluang ini dikarenakan *market share* asuransi syariah di Indonesia masih berada pada angka 2,52%.