

Selasa, 15 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Aset DPLK Peralife Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Peralife
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	15/10/2024
Sentimen	positive

## Konter

### Aset DPLK Peralife Naik

JAKARTA. Aset program wajib Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife tumbuh 14% secara tahunan menjadi Rp 4,3 triliun per Agustus 2024. Pengurus *Business & Quality Assurance* DPLK Peralife Deny Kurinawan bilang, aset yang dikelola lewat program bernama Dana Kompensasi Pascakerja ini naik berkat meningkatnya pendanaan terhadap kewajiban imbalan pascakerja.

Di sisi lain, bertambahnya jumlah karyawan yang dibarengi oleh perubahan kebijakan usia pensiun normal di beberapa perusahaan juga turut menambah nilai kewajiban imbalan pascakerja. Deny menyebut pendapatan investasi DPLK Peralife yang tumbuh 10% secara tahunan pada Agustus juga turut mendorong kenaikan aset perusahaan.

Hingga akhir tahun 2024, DPLK Peralife menargetkan aset dana kelolaan bisa mencapai Rp 6,7 triliun. Untuk mengejar target tersebut, DPLK Peralife akan melanjutkan sinergi dengan Pertamina Grup hingga melakukan *cross selling program* dari klien yang ada.

Ivanka Rahmana

Judul	Kolaborasi Penanaman 1.500 Pohon Mangrove
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	BCA Life Luncurkan Kampanye Lingkungan 1 Polis 1 Pohon
Halaman/URL	<a href="https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2007120/kolaborasi-penanaman-1500-pohon-mangrove">https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2007120/kolaborasi-penanaman-1500-pohon-mangrove</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

# Kolaborasi Penanaman 1.500 Pohon Mangrove

Senin, 14 Oktober 2024 17:06 WIB

Foto #2



Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi memberikan sambutan disela-sela kolaborasi penanaman 1.500 pohon mangrove di Jakarta, Senin (14/10/2024). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), melanjutkan 10 tahun komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan dan masyarakat dimana tahun ini kembali berkolaborasi dengan Yayasan Lindungi Hutan dalam penanaman 1500 pohon mangrove di Pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Aktivitas ini merupakan bagian dari kampanye '1 POLIS = 1 POHON', yang merupakan implementasi salah satu pilar Environment, Social, & Governance (ESG) untuk ekonomi keuangan berkelanjutan Indonesia. TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Judul	Apik Kelola HCMS, Kinerja Hahwha Life Meningkat
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Catatan Kinerja Hanwha Life
Halaman/URL	<a href="https://www.topbusiness.id/98272/apik-kelola-hcms-kinerja-hahwha-life-meningkat.html">https://www.topbusiness.id/98272/apik-kelola-hcms-kinerja-hahwha-life-meningkat.html</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Apik Kelola HCMS, Kinerja Hanwha Life Meningkat

Mi'roji — 14 October 2024 | 16:17 rubrik: Business Info, Event, HC



[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[G+](#)



**Jakarta, TopBusiness** – PT Hanwha Life Insurance Indonesia merupakan perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan asal Koera yang memiliki visi menjadi Perusahaan Asuransi No.1 yang menggunakan Insure-Tech & TOP 15 Agency with 500K Hanwha Friends.

Dalam memasarkan produknya, Hanwha Life memiliki bermacam lini penjualan seperti; Lini Keagenan, Lini Bancassurance, Lini Direct Marketing, Lini Group Health dan Layanan Nasabah.

Mengikuti penjurian dalam ajang TOP HC Awards 2024 oleh Majalah *Top Business*, Alexander Febriano Widjanarko selaku Director & CCO PT Hanwha Life Insurance Indonesia memaparkan sejumlah langkah dan strategi meningkatkan pertumbuhan kinerja bisnis, salah satunya penerapan Human Capital Management System (HCMS).

“Sistem HCMS yang baik adalah fondasi bagi pengelolaan sumber daya manusia yang efektif,” ujar Alexander melalui sambungan zoom, Jumat, 4 Oktober 2024.

Judul	Pentingnya Transparansi dalam Akuntansi Manajerial: Kasus Wanaartha Life
Nama Media	kompasiana.com
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.kompasiana.com/erlinzuhrotun5044/670cf6d534777c552525a4b2/pentingnya-transparansi-dalam-akuntansi-manajerial-kasus-wanaartha-life
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	neutral

## Pentingnya Transparansi dalam Akuntansi Manajerial: Kasus Wanaartha Life

14 Oktober 2024, 17:47 | Diperbarui 14 Oktober 2024, 18:00 | 10 | 41

Kompasiana adalah platform blog. Kami ini menjadi tanggung jawab blogger dan tidak mewakili pandangan redaksi Kompas.




Foto: iStockphoto.com / iStockphoto.com

**2** Tikar Sang Pendekar (RI) Robohnya Benteng  
YU.KUNZOHID | 100 views

**3** Perjalanan S-2 Tanpa Be di Malaya: Menjadi Pen  
Jenny Hanifah | 100 views

**4** Di Indonesia Cari Kerja S  
Rafaela Djelidinda | 100 views

**5** Kontribusi Zhiwaf dalam  
Penerintahan Kewajabana  
Siti Nurhasanah | 100 views

Selengkapnya

Baru-baru ini, industri keuangan Indonesia digemparkan oleh kasus PT Asuransi Jiwa Adisarana **Wanaartha (Wanaartha Life)**, yang terbukti melakukan **manipulasi** laporan keuangan. Kasus ini menjadi pelajaran penting mengenai peran **akuntansi manajerial** dalam mengelola risiko keuangan dan menjaga integritas perusahaan. Apa yang sebenarnya terjadi di Wanaartha Life, dan bagaimana akuntansi manajerial bisa membantu menghindari skandal semacam ini di masa depan?

Kasus Wanaartha Life muncul setelah Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menemukan adanya ketidakeesuaian dalam laporan keuangan perusahaan. Wanaartha dilaporkan tidak mencatat polis asuransi senilai Rp 12,1 triliun dalam laporan kewajibannya, sehingga menciptakan kesan bahwa kondisi keuangan perusahaan lebih baik dari yang sebenarnya. Perusahaan menggunakan Kantor Akuntan Publik (KAP) Crowe Indonesia untuk audit laporan mereka dari tahun 2014 hingga 2019, tetapi manipulasi ini baru terungkap setelah pemeriksaan mendalam oleh OJK. OJK mengambil tindakan tegas dengan mencabut izin operasi Wanaartha Life, dan Kementerian Keuangan membelakan izin akuntan publik yang terkait dalam kasus ini. Tindakan ini menunjukkan komitmen regulator untuk menjaga integritas dan transparansi di sektor keuangan.

Judul	Gandeng MNC Life, Bank Dassa Hadirkan Perlindungan Jiwa bagi Nasabah
Nama Media	inews.id
Newstrend	MNC Life dan Bank Dassa Kolaborasi Luncurkan Program Asuransi Jiwa Kredit
Halaman/URL	<a href="https://www.inews.id/finance/bisnis/gandeng-mnc-life-bank-dassa-hadirkan-perlindungan-jiwa-bagi-nasabah">https://www.inews.id/finance/bisnis/gandeng-mnc-life-bank-dassa-hadirkan-perlindungan-jiwa-bagi-nasabah</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Gandeng MNC Life, Bank Dassa Hadirkan Perlindungan Jiwa bagi Nasabah

Senin, 14 Oktober 2024 - 14:53:00 WIB

Share [G](#) [T](#) [F](#) [X](#)

 Tangguh Yudha



Kolaborasi Bank Dassa dengan MNC Life untuk memberikan perlindungan menyeluruh kepada nasabah. (Foto: Tangguh Yudha)

Advertisement . Scroll to see content

**JAKARTA, iNews.id** - **Bank Dassa** resmi bekerja sama dengan PT **MNC Life** Assurance, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) pada, Senin (14/10/2024). Kolaborasi ini dijalin untuk memberikan **perlindungan** menyeluruh kepada nasabah.

Direktur Utama Bank Dassa, Pahala David menjelaskan, perlindungan diberikan dalam bentuk jaminan pelunasan sisa kredit apabila nasabah meninggal dunia atau mengalami cacat tetap sebelum kewajiban kreditnya terpenuhi.



Judul	Rampungkan Akuisisi, Kitabisa Hadirkan Layanan Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Kitabisa Luncurkan Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/rampungkan-akuisisi-kitabisa-hadirkan-layanan-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Rampungkan Akuisisi, Kitabisa Hadirkan Layanan Asuransi Jiwa Syariah

**Banking** |  Taufan Sukma Abdi Putra | 14/10/2024 12:54 WIB

Asuransi Kitabisa membawa pendekatan baru dalam industri asuransi dengan menekankan semangat tolong-menolong.



Rampungkan Akuisisi, Kitabisa Hadirkan Layanan Asuransi Jiwa Syariah (Foto: MNC media)

A A A

IDXChannel - PT Asuransi Jiwa Kita Bisa resmi meluncurkan produk asuransi jiwa syariah dengan nama **Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa**.

Langkah ini menjadi ekspansi terbaru yang dilakukan **Asuransi Kitabisa**, usai merampungkan proses akuisisi PT Asuransi Jiwa Syariah Amanah Githa.

### Baca Juga:



Dirikan Kitabisa.com, Alfatih Timur Terinspirasi Filosofi Gotong Royong Bung Karno

Selanjutnya, lembaga asuransi tersebut diubah namanya menjadi PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa, yang telah mengantongi izin dan berada dalam pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

SHARE



<b>Judul</b>	Raih Best Reinsurance, Indonesia Re perkuat posisi pemimpin pasar
<b>Nama Media</b>	antaranews.com
<b>Newstrend</b>	Indonesia Re Raih Best Reinsurance pada Insurance Award 2024
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://www.antaranews.com/berita/4395874/raih-best-reinsurance-indonesia-re-perkuat-posisi-pemimpin-pasar">https://www.antaranews.com/berita/4395874/raih-best-reinsurance-indonesia-re-perkuat-posisi-pemimpin-pasar</a>
<b>Tanggal Berita</b>	14/10/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Raih Best Reinsurance, Indonesia Re perkuat posisi pemimpin pasar

📅 Senin, 14 Oktober 2024 11:08 WIB



# Indonesia Re



Logo Badan Usaha Milik Negara PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau biasa disebut sebagai "Indonesia Re" (ANTARA/Abdu Faisa)

Jakarta (ANTARA) - Badan Usaha Milik Negara (BUMN) PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), Indonesia Re, meraih penghargaan sebagai Best Reinsurance dalam ajang Insurance Award 2024 yang semakin mengukuhkan posisi Indonesia Re sebagai pemimpin pasar reasuransi di Indonesia.

Penghargaan tersebut juga menunjukkan kontribusi signifikan Indonesia Re dalam mendukung pertumbuhan dan stabilitas industri asuransi di Indonesia.

Direktur Keuangan dan Aktuaria Indonesia Re, Maria Elvida Rita Dewi dalam keterangan pers pada Senin mengungkapkan bahwa penghargaan ini merupakan hasil dari kerja keras seluruh tim dalam menjaga kualitas layanan dan kinerja perusahaan.

"Indonesia Re terus berkomitmen untuk memberikan solusi reasuransi yang inovatif dan handal, serta mendukung pertumbuhan industri asuransi di Indonesia," katanya.

Acara penganugerahan Insurance Award 2024 dilaksanakan pada Selasa, 1 Oktober 2024, di Hotel JS Luwansa, Jakarta Selatan. Ajang ini merupakan pelaksanaan ke-18 yang diadakan oleh Media Asuransi, yang merupakan salah satu media utama di Indonesia yang fokus pada industri asuransi, perbankan, *multifinance*, dan keuangan lainnya.

Judul	Astra Life Luncurkan AVA Asya Hasanah Proteksi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Astra Life Luncurkan AVA Asya Hasanah Proteksi
Halaman/URL	<a href="https://swa.co.id/read/451868/astra-life-luncurkan-ava-asya-hasanah-proteksi">https://swa.co.id/read/451868/astra-life-luncurkan-ava-asya-hasanah-proteksi</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Astra Life Luncurkan AVA Asya Hasanah Proteksi

14 Oktober 2024, 19:20 WIB

Tim Redaksi



Foto : Istimewa

**A**stra Life meluncurkan AVA Asya Hasanah Proteksi yang merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) atau unit link sesuai prinsip Syariah yang dijual di kanal distribusi *bancassurance* bersama Unit Usaha Syariah Permata Bank.

Nico Tahir selaku Presiden Direktur PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menuturkan, bahwa mereka optimistis dapat terus menjangkau lebih banyak nasabah melalui produk-produk yang akan diluncurkan sepanjang tahun 2024.

Katanya, "Kali ini, kami meluncurkan AVA Asya Hasanah Proteksi yang sesuai dengan prinsip Syariah sebagai wujud upaya Astra Life untuk semakin melengkapi portofolio produk yang ditawarkan di kanal *bancassurance* Unit Usaha Syariah Permata Bank, setelah sebelumnya hadir melalui produk asuransi jiwa tradisional. AVA Asya Hasanah Proteksi memberikan perlindungan menyeluruh dan *booster* investasi untuk perencanaan keuangan. Produk ini juga telah memenuhi persyaratan dan ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)."



Judul	Great Eastern Life Indonesia Ajak Ratusan Siswa Solo Melek Finansial
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	Great Eastern Life Ajak Ratusan Siswa Solo Melek Finansial
Halaman/URL	<a href="https://marketing.co.id/great-eastern-life-indonesia-ajak-ratusan-siswa-solo-melek-finansial/">https://marketing.co.id/great-eastern-life-indonesia-ajak-ratusan-siswa-solo-melek-finansial/</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Great Eastern Life Indonesia Ajak Ratusan Siswa Solo Melek Finansial

By **Cecap Supriadi** - October 14, 2024



[Reading Time Estimation: 3 minutes]



**Marketing.co.id - Berita Marketing** | Sebagai bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2024, Great Eastern Life Indonesia mengadakan kegiatan literasi finansial di SMP Muhammadiyah Program Khusus Kottabarat, Surakarta, pada Senin (7/10/2024). Diikuti 374 siswa, acara ini bertujuan membekali mereka keterampilan pengelolaan keuangan sejak dini agar dapat lebih bijak dalam menggunakan uang dan siap menghadapi tantangan keuangan di masa depan.

Kegiatan dimulai dengan Jalan Sehat bersama seluruh siswa untuk membangun semangat dan memastikan kondisi fisik mereka tetap bugar. Jalan sehat ini memberikan energi tambahan sebelum para siswa mengikuti sesi literasi finansial, sehingga mereka lebih siap dan antusias dalam menerima materi. Aktivitas ini juga menekankan pentingnya keseimbangan antara kesehatan fisik dan mental dalam mencapai tujuan keuangan dan hidup yang lebih baik.

Kota Solo dipilih sebagai lokasi kegiatan karena daerah ini masih memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah dibandingkan beberapa wilayah lain di Jawa Tengah. Bahkan, tingkat literasi keuangan di Jawa Tengah sendiri menduduki peringkat kedua terendah di antara Provinsi lainnya di pulau Jawa. Berdasarkan data OJK, tingkat literasi keuangan di Provinsi Jawa Tengah tercatat masih berada di bawah target nasional.

Judul	MSIG Life Catat Premi dari Unitlink Naik 11% Jadi Rp 896 Miliar pada Agustus 2024
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja MSIG Life
Halaman/URL	<a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-catat-premi-dari-unitlink-naik-11-jadi-rp-896-miliar-pada-agustus-2024">https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-catat-premi-dari-unitlink-naik-11-jadi-rp-896-miliar-pada-agustus-2024</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## MSIG Life Catat Premi dari Unitlink Naik 11% Jadi Rp 896 Miliar pada Agustus 2024

Senin, 14 Oktober 2024 / 15:09 WIB



# MSIG

Formerly Sinarmas MSIG Life

ILUSTRASI PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) mencatat premi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink tumbuh 11% secara year on year (YoY) per Agustus 2024.

Reporter: **Nadya Zahira** | Editor: **Khomarul Hidayat**

**KONTAN.CO.ID - JAKARTA.** Perusahaan asuransi jiwa, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) mencatat premi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink tumbuh 11% secara *year on year* (YoY) per Agustus 2024.

Head of Customer and Marketing MSIG Life Lukman Auliadi mengatakan, MSIG Life akan selalu melakukan strategi untuk meningkatkan premi unitlink. Diantaranya dengan adaptasi regulasi, memantau dan menyesuaikan operasi perusahaan dengan regulasi baru guna memastikan kepatuhan dan efisiensi.

Selanjutnya, Lukman mengatakan, MSIG Life juga akan melakukan inovasi produk dengan mengintegrasikan umpan balik dari pelanggan dan tren pasar ke dalam pengembangan produk agar tetap relevan dan kompetitif.

"Adapun total pendapatan premi dari paydi hingga Agustus 2024 mencapai Rp 896 miliar. Angka itu tumbuh 11% secara tahunan atau yoy," kata Lukman kepada Kontan.co.id, Senin (14/10).

Judul	Avrist dan Fuse Jalin Kerja Sama, Hadirkan Solusi Asuransi Jiwa
Nama Media	investor.id
Newstrend	Avrist Gandeng Fuse Perluas Asuransi Digital MyLife Cover
Halaman/URL	<a href="https://investor.id/finance/376539/avrist-dan-fuse-jalin-kerja-sama-hadirkan-solusi-asuransi-jiwa/all">https://investor.id/finance/376539/avrist-dan-fuse-jalin-kerja-sama-hadirkan-solusi-asuransi-jiwa/all</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Avrist dan Fuse Jalin Kerja Sama, Hadirkan Solusi Asuransi Jiwa

Penulis : Thresa Sandra Desfika  
14 Okt 2024 | 14:15 WIB

BAGIKAN



1st

**JAKARTA, investor.id** - PT Avrist Assurance (Avrist) kembali meluncurkan langkah strategis untuk memperluas cakupan asuransi digitalnya. Bekerja sama dengan perusahaan insurtech Fuse, Avrist memperkenalkan produk asuransi jiwa perorangan bernama MyLife Cover.

Kemitraan ini ditandai dengan penandatanganan kerja sama oleh Presiden Direktur Avrist, Simon Imanto, dan CEO Fuse, Ivan Sunandar, di Kantor Pusat Fuse, Jakarta, Kamis (10/10/2024).

Turut hadir Kenji Jahja, Direktur Marketing & PR Fuse, Eries Taqwa, VP Distribution Support & Corporate Communication Avrist, Willy Handy Wijaya, Department Head of Digital Partnership Avrist, dan Anneke Rombot, Head of Sales Fuse.

<b>Judul</b>	Rencana Akuisisi Allianz terhadap NTUC Income Batal, Pemerintah Singapura Intervensi?
<b>Nama Media</b>	internasional.kontan.co.id
<b>Newstrend</b>	Rencana Akuisisi Allianz terhadap NTUC Income Batal
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://internasional.kontan.co.id/news/rencana-akuisisi-allianz-terhadap-ntuc-income-batal-pemerintah-singapura-intervensi">https://internasional.kontan.co.id/news/rencana-akuisisi-allianz-terhadap-ntuc-income-batal-pemerintah-singapura-intervensi</a>
<b>Tanggal Berita</b>	14/10/2024
<b>Sentimen</b>	neutral

## Rencana Akuisisi Allianz terhadap NTUC Income Batal, Pemerintah Singapura Intervensi?

Senin, 14 Oktober 2024 / 12:49 WIB



ILUSTRASI. Perusahaan asuransi asal Jerman, Allianz, mengumumkan rencana untuk mengakuisisi mayoritas saham NTUC Income. REUTERS/Charles Platiau/File Photo GLOBAL BUSINESS WEEK AHEAD

Sumber: [Channelnewsasia.com](https://channelnewsasia.com) | Editor: Handoyo .

**KONTAN.CO.ID - SINGAPURA.** Pada bulan Juli 2024, perusahaan asuransi asal Jerman, Allianz, mengumumkan rencana untuk mengakuisisi mayoritas saham NTUC Income, sebuah perusahaan asuransi sosial di Singapura.

Rencana ini memicu reaksi keras dari masyarakat, termasuk beberapa tokoh terkemuka di Singapura, yang menyuarakan kekhawatiran terkait keberlanjutan misi sosial NTUC Income di bawah kepemilikan baru. Allianz berencana untuk membeli saham mayoritas NTUC Income dengan nilai transaksi sekitar US\$1,6 miliar.

### **Keprihatinan Publik atas Rencana Akuisisi**

Sejak pengumuman rencana ini, muncul kekhawatiran dari berbagai pihak bahwa akuisisi oleh perusahaan multinasional seperti Allianz dapat mengubah fokus NTUC Income dari misi sosialnya.

<b>Judul</b>	Simpel Tapi Stylish, Intip Yuk Gaya Outfit Neny Asriany, Dirut BNI Life Insurance
<b>Nama Media</b>	herstory.co.id
<b>Newstrend</b>	Profil Dirut BNI Life
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://herstory.co.id/read154650/simpel-tapi-stylish-intip-yuk-gaya-outfit-neny-asriany-dirut-bni-life-insurance">https://herstory.co.id/read154650/simpel-tapi-stylish-intip-yuk-gaya-outfit-neny-asriany-dirut-bni-life-insurance</a>
<b>Tanggal Berita</b>	14/10/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Simpel Tapi Stylish, Intip Yuk Gaya Outfit Neny Asriany, Dirut BNI Life Insurance

14 Oktober 2024 12:00 WIB



Neny Asriany Dirut Dirut BNI Life Insurance (Instagram)

**HerStory, Jakarta** — Sosok Neny Asriany merupakan salah satu srikandi yang menginspirasi. Saat ini dirinya menjabat sebagai Direktur Utama PT BNI Life Insurance.

Neny jadai salah satu wanita hebat yang menduduki jabatan strategis di BUMN. Bisa di posisi ini, Neny ternyata selalu mengimbangi kariernya dengan kapabilitas dan kompetensi yang mumpuni.

Selain itu, meski jabatannya tinggi, Neny bisa multitasking dengan menjalankan perannya juga sebagai seorang ibu dan istri.

*Nah*, karena kehebatan Neny sudah banyak yang bahas, Herstory hanya akan mengulas tentang gaya outfit Neny yang simpel dan stylish. Cusss simak berikut ini.

Judul	Asuransi Jiwa Baru Jangkau 6,6% Populasi RI per Semester I/2024
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	<a href="https://finansial.bisnis.com/read/20241014/215/1807450/asuransi-jiwa-baru-jangkau-66-populasi-ri-per-semester-i2024">https://finansial.bisnis.com/read/20241014/215/1807450/asuransi-jiwa-baru-jangkau-66-populasi-ri-per-semester-i2024</a>
Tanggal Berita	14/10/2024
Sentimen	positive

## Asuransi Jiwa Baru Jangkau 6,6% Populasi RI per Semester I/2024

Berdasarkan data penetrasi asuransi jiwa AAJI, baru 6,6% populasi Indonesia yang telah terjangkau asuransi per semester I/2024, dengan penetrasi hanya 0,8%.



Akbar Maulana al Ishaqi - Bisnis.com  
Senin, 14 Oktober 2024 120:42

Share



Karyawan beraktivitas di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Selasa (8/10/2024). Bisnis/ Arief Hermawan P

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat bahwa per semester I/2024 penetrasi industri **asuransi jiwa** mencapai 0,8% dari produk domestik bruto (PDB). Sementara berdasarkan jangkauannya, **penetrasi asuransi jiwa** baru mencapai 6,6% dari populasi.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko & GCG AAJI Fauzi Arfan menjelaskan bahwa tantangan utama penghambat penetrasi asuransi jiwa adalah literasi masyarakat yang belum optimal.

"Tantangan utama yang dihadapi industri adalah persepsi bahwa produk asuransi cenderung kompleks dan sulit dipahami. Hal ini membuat banyak orang ragu untuk membeli **asuransi**," kata Fauzi kepada *Bisnis*, Senin (14/10/2024).

Berdasarkan data, literasi keuangan Indonesia di sektor asuransi per 2022 tercatat sebesar 31,72%, tetapi inklusi asuransi hanya 16,63%. Artinya, hanya setengah dari masyarakat yang paham asuransi memilih menggunakan asuransi.

Judul	Indonesia Re Gelar Pelatihan Public Speaking untuk Tenaga Magang Beasiswa Berprestasi
Nama Media	jpn.com
Newstrend	Indonesia Re Gelar Kegiatan Capacity Building dan Pelatihan Public Speaking
Halaman/URL	<a href="https://www.jpn.com/news/indonesia-re-gelar-pelatihan-public-speaking-untuk-tenaga-magang-beasiswa-berprestasi">https://www.jpn.com/news/indonesia-re-gelar-pelatihan-public-speaking-untuk-tenaga-magang-beasiswa-berprestasi</a>
Tanggal Berita	15/10/2024
Sentimen	positive

# Indonesia Re Gelar Pelatihan Public Speaking untuk Tenaga Magang Beasiswa Berprestasi

Selasa, 15 Oktober 2024 – 07:03 WIB



kegiatan Capacity Building dan pelatihan Public Speaking yang ditujukan bagi tenaga magang berprestasi penerima beasiswa yang diselenggarakan Indonesia Re. Foto: dokumentasi Indonesia Re

jpn.com, JAKARTA - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re mendukung pengembangan sumber daya manusia di bidang pendidikan, khususnya bagi putra putri karyawan alih daya dan pelaksana.

Hal itu diselenggarakan melalui kegiatan Capacity Building dan pelatihan Public Speaking yang ditujukan bagi tenaga magang berprestasi penerima **beasiswa**.

Kepala Divisi TJSI dan ESG Indonesia Re Mardian Adhitya mengatakan kegiatan itu tidak hanya sekedar pelatihan, tetapi juga untuk mempersiapkan generasi muda agar memiliki kemampuan komunikasi yang efektif dan mental siap bersaing di dunia kerja.

<b>Judul</b>	16.600 Pelari Jakarta Running Festival 2024 Dapat Jaminan Proteksi dari PertaLife Insurance by Pertamina
<b>Nama Media</b>	bumnreview.com
<b>Newstrend</b>	Pertalife Berikan Dukungan pada Ajang Jakarta Running Festival 2024
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://bumnreview.com/16-600-pelari-jakarta-running-festival-2024-dapat-jaminan-proteksi-dari-pertalife-insurance-by-pertamina/">https://bumnreview.com/16-600-pelari-jakarta-running-festival-2024-dapat-jaminan-proteksi-dari-pertalife-insurance-by-pertamina/</a>
<b>Tanggal Berita</b>	15/10/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## 16.600 Pelari Jakarta Running Festival 2024 Dapat Jaminan Proteksi dari PertaLife Insurance by Pertamina

Pennulis: **BUMN Review** - Oktober 15, 2024



**MEDIABUMN.COM, Jakarta** – JAKARTA – PertaLife Insurance, perusahaan asuransi jiwa, kesehatan dan pengelolaan dana pensiun yang merupakan perusahaan afiliasi dari PT Pertamina (Persero) kembali membuktikan diri sebagai perusahaan yang peduli dengan dunia olahraga dan kesehatan. PertaLife Insurance memberikan dukungannya pada ajang Jakarta Running Festival (JRF) 2024 yang berlangsung di kawasan Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta Pusat pada 10 – 13 Oktober 2024 lalu.

"Total 16.600 pelari yang berpartisipasi dalam acara bergengsi ini dapat berlari dengan lebih tenang, karena PertaLife Insurance memberikan perlindungan asuransi melalui produk Group Term Life yaitu bila selama masa pertanggungan, peserta meninggal dunia secara normal (natural death), meninggal akibat kecelakaan, cacat total akibat kecelakaan, maka peserta akan mendapatkan Uang Pertanggungan senilai Rp25.000.000/orang, sedangkan bila peserta mengalami kecelakaan akan mendapatkan biaya perawatan senilai Rp5.000.000/orang. Selain 16.600 pelari, PertaLife Insurance juga memberikan proteksi untuk Panitia penyelenggara yang terlibat." Jelas Ratih Wijaya, Corporate Communication PertaLife Insurance saat konferensi pers pembukaan JRF 2024 di Istora Senayan, Jakarta pada Kamis (10/10/2024).

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi dalam kesempatan terpisah mengatakan, bahwa perusahaan sangat antusias mendukung JRF 2024 ini. Olahraga merupakan gaya hidup sehat yang perlu didukung, PertaLife Insurance akan berpartisipasi dengan penyediaan asuransi bagi peserta, dan juga penyelenggara.



<b>Judul</b>	Berita Foto - Program ESG BCA Life Tanam 1.500 Pohon MangroveA
<b>Nama Media</b>	Investor Daily
<b>Newstrend</b>	BCA Life Luncurkan Kampanye Lingkungan 1 Polis 1 Pohon
<b>Halaman/URL</b>	Pg8
<b>Tanggal Berita</b>	15/10/2024
<b>Sentimen</b>	positive



Investor Daily/David Gita Roza

### **Program ESG BCA Life Tanam 1.500 Pohon MangroveA**

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi (dua dari kiri), VP of Strategy LindungiHutan Adryan Hafizh (tengah), serta jajaran direksi BCA Life (dari kiri ke kanan) Sukawati Lubis, Eva Agrayani dan Yannes Chandra, saat pengumuman kolaborasi BCA Life dengan Yayasan Lindungi Hutan dalam penanaman 1.500 pohon mangrove, Jakarta, Senin (14/10/2024). Penanaman ini merupakan realisasi atas inisiatif BCA Life dalam rangka Hari Bumi Nasional 2024 melalui kampanye "1 POLIS = 1 POHON" yang sudah dilaksanakan sepanjang April hingga Juli 2024.

Judul	Berita Foto - KOLABORASI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BCA Life Luncurkan Kampanye Lingkungan 1 Polis 1 Pohon
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	15/10/2024
Sentimen	positive



<b>Judul</b>	Berita Foto - Kampanye Lingkungan BCA Life
<b>Nama Media</b>	Kontan
<b>Newstrend</b>	BCA Life Luncurkan Kampanye Lingkungan 1 Polis 1 Pohon
<b>Halaman/URL</b>	Pg10
<b>Tanggal Berita</b>	15/10/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Kampanye Lingkungan BCA Life



KONTAN/Baihoki

**Presiden** Direktur & *Chief Executive Officer* (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi memberikan sambutan dalam kampanye "1 POLIS = 1 POHON" di Jakarta, Senin (14/10). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) melanjutkan 10 tahun komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan dan masyarakat hutan dalam penanaman 1.500 pohon mangrove di pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Aktivitas ini merupakan bagian dari kampanye "1 POLIS = 1 POHON", yang merupakan implementasi salah satu pilar *environment, social & governance* (ESG) untuk ekonomi keuangan berkelanjutan Indonesia.

Judul	Iklan - LAPORAN KEUANGAN PT REASURANSI NASIONAL INDONESIA.VIII
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Laporan Keuangan Nasre
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	15/10/2024
Sentimen	positive

PT REASURANSI NASIONAL INDONESIA											
LAPORAN KEUANGAN											
PER 31 DESEMBER 2023 DAN 2022											
LAPORAN POSISI KEUANGAN (NERACA)				LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF				TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN			
PER 31 DESEMBER 2023 DAN 2022				Utuk Tahun yang Berakhir pada				Per 31 DESEMBER 2023 DAN 2022			
(Dalam Jutaan Rupiah)				(Dalam Jutaan Rupiah)				(Dalam Jutaan Rupiah)			
ASSET	2023	2022	LABILITAS DAN EKUITAS	2023	2022	U R A I A N	2023	2022	KETERANGAN	2023	2022
<b>Klasifikasi Aktiva</b>			<b>LIABILITAS</b>			<b>PENDAPATAN PREMI</b>			<b>Pencapaian Tingkat Solvabilitas</b>		
<b>Piutang Usaha</b>	20.611	37.574	Utang Reasuransi	1.704.405	1.788.434	Piutang Premi	4.222.371	7.324.101	a. Tingkat Solvabilitas		
Piutang Reasuransi	1.650.516	2.500.985	Utang Reasuransi	26.400	76.163	Pendapatan (Berkas) Premi Yang Belum Berencana dan Berencana	688.782	653.929	a. Aktif Yang Diakumulasi	8.605.601	10.381.576
Piutang Pihak Ketiga	247.715	178.121	Utang Kaitan	5.295.847	5.277.775	Pendapatan (Berkas) Premi Yang Belum Berencana dan Berencana	1.517.916	1.569.271	b. Kewajiban	8.604.163	12.610.425
Jumlah Piutang Usaha	2.145.746	2.857.676	Piutang Yang Belum Menerima Pembayaran	2.450.548	4.220.035	<b>JUMLAH PENDAPATAN PREMI</b>	<b>6.381.764</b>	<b>7.699.341</b>	Jumlah Tingkat Solvabilitas	(463.562)	(1.936.849)
<b>Persediaan Utang</b>			Utang Yang Masih Harus Dibayar	14.556	15.447	<b>BEBAN OPERASIONAL</b>			b. Modal Minimum Berbasis Risiko (MORR)		
<b>Jaminan</b>			Utang Pihak Ketiga	3.363	708	Salah satu			a. Risiko Kredit	114.237	202.968
Pinjam Pinjam	51.877	220.464	Utang Jarak Pendek	2.175.786	1.201.566	Salah satu	5.518.810	5.267.226	b. Risiko Likuiditas		14.504
Utang Pihak Ketiga	1.201.524	2.154.519	Komitmen dan Kontingensi	38.511	42.054	Salah satu	688.457	626.638	c. Risiko Pasar	30.896	137.769
Jumlah Utang	1.253.401	2.374.983	Salah satu	224.200	185.545	Salah satu	(1.873.526)	320.722	d. Risiko Asuransi	1.119.352	1.740.275
<b>Jumlah Aktiva</b>	<b>2.145.746</b>	<b>2.857.676</b>	Salah satu	14.556	98.829	Salah satu	2.267.765	4.927.728	e. Risiko Operasional	5.944	1.212
<b>Piutang Utang Reasuransi</b>			<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>12.016.202</b>	<b>16.604.333</b>	<b>JUMLAH BEBAN OPERASIONAL</b>	<b>3.886.672</b>	<b>6.487.974</b>	Jumlah MGRS	1.311.453	2.167.255
Piutang Utang Reasuransi	28.440	24.440	<b>SAS BARABRU</b>			Salah satu	1.260.840	1.247.391	c. Kebutuhan (Hukungan) Risiko Tertinggi		
Piutang Pihak Ketiga	62.252	42.616	Salah satu	(1.842.800)	(1.124.811)	Salah satu	69.960	79.216	d. Kebutuhan (Hukungan) Risiko Tertinggi	(1.705.951)	(4.024.184)
Piutang Lain-lain	1.763	3.527	<b>FINANSIAL BUDIDIDAGAS</b>	1.400.000	1.030.000	Salah satu	39.781	50.417	D. Rasio Perencanaan Solvabilitas (%)	(24,22)	(33,63)
<b>Utang</b>			<b>LIABILITAS</b>			Salah satu	44.446	32.226	<b>INFORMASI LAIN</b>		
a. Utang dan MGRS	1.414.773	1.477.542	Salah satu	518.081	520.000	Salah satu	70.954	141.962	a. Jumlah Dana Jaminan (Rp) Jember	60.397	61.563
b. Utang dan MGRS	4.083	6.541	Salah satu	1.979.900	1.071.900	Salah satu	20.000	20.000	b. Rasio Likuiditas (%)	116,49%	102,62%
c. Utang dan MGRS	4.213.012	4.485.432	Salah satu	2.208.400	1.069.620	Salah satu	138.780	3.960	c. Rasio Kesehatan (Investasi) (%)	75,48%	52,47%
d. Utang dan MGRS	4.023.545	5.022.794	Salah satu	62.915.766	63.976.399	Salah satu	1.111	1	d. Rasio Perencanaan Modal Investasi dengan Pendanaan Premi Netto (%)	16,37%	3,24%
e. Utang dan MGRS	1.614	1.524	Salah satu	222.363	118.772	Salah satu	188.738	219.889	e. Rasio Risiko Aktiva, Beban Dana dan Komisi terhadap Pendapatan Premi Netto (%)	90,70%	122,0%
f. Utang dan MGRS	1.763	3.527	Salah satu	(3.282)	(1.244.527)	Salah satu	1.231.466	1.031.431	<b>Keterangan:</b>		
<b>Jumlah Aktiva</b>	<b>11.119.211</b>	<b>13.729.275</b>	<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>11.119.211</b>	<b>13.729.275</b>	Salah satu	6.514	99.070	1) Tingkat Kesehatan Keuangan merupakan tingkat kesehatan keuangan dengan peringkat internasional.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	1.234	1.846	2) MORR = Modal Minimum Berbasis Risiko adalah suatu patokan minimum tingkat solvabilitas yang ditetapkan, yaitu data yang dibutuhkan untuk mengkompensasi risiko keuangan yang mungkin timbul sebagai akibat dari dampak dalam pengendalian aset dan liabilitas.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	3) Status dengan Kepatuhan Pasal 3 ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) Peraturan Menteri Keuangan Nomor PER/KEU/02/2018 tentang Ketentuan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi, serta pencapaian Tingkat Solvabilitas terhadap Kriteria yang ditetapkan.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	4) PT Reasuransi Nasional memiliki terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	5) Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2023 adalah laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) yang telah terdaftar di Kementerian Keuangan Republik Indonesia.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	6) Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain dan Penghasilan Komprehensif Lain yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) yang telah terdaftar di Kementerian Keuangan Republik Indonesia.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	7) Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) yang telah terdaftar di Kementerian Keuangan Republik Indonesia.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	8) Kuna pada tanggal 31 Desember 2023, 1.104, Rp 13.465.		
<b>REKONSILIASI</b>			<b>REKONSILIASI</b>			Salah satu	2.618	28.688	9) Kuna pada tanggal 31 Desember 2022, 1.102, Rp 13.271.		

