

Selasa, 16 Desember 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Tenaga Pemasar, Karyawan dan Nasabah Generali Indonesia Galang Bantuan Kemanusiaan Peduli Bencana di Sumatera Utara dan Aceh
Nama Media	Medan Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-12-15 09:07
Sentiment	Positive

Tenaga Pemasar, Karyawan dan Nasabah Generali Indonesia Galang Bantuan Kemanusiaan Peduli Bencana di Sumatera Utara dan Aceh

Medan (Medan Pos)

Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda Sumatera Utara dan Aceh sejak akhir November 2025 telah menimbulkan banyak dampak, baik materiil, imateril bagi masyarakat. Melihat hal tersebut dan bertujuan membantu masyarakat terdampak, tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Menurut data Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) per 11 Desember 2025, bencana banjir dan longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat telah menimbulkan dampak besar yakni hampir seribu korban meninggal dunia,



Karyawan dan Nasabah Generali Indonesia Galang Bantuan Kemanusiaan Peduli Bencana Alam.

ribuan orang hilang, lebih dari 5.000 orang luka-luka, sekitar 158.000 unit rumah rusak dan ratusan fasilitas publik terdampak, termasuk layanan kesehatan, sekolah, rumah ibadah, dan jembatan di 52 kabupaten/kota. Kurangnya akses distribusi logistik membuat proses pemulihan menjadi tantangan besar bagi masyarakat terdampak.

Jutany Japit menyampaikan, "Bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama

untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyatakan kembali harapan untuk bangkit.

"Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat kebersamaan, dan bergandengan tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi," kata Jutany.

"Bantuan yang diberikan berfokus pada apa yang dibutuhkan masyarakat terdampak - bukan saja berupa makanan dan minuman, tetapi juga peralatan seperti genset, pompa air, bensin, peralatan masak dan gas. Tujuannya supaya dapat digunakan untuk mendapatkan akses air bersih dan membuat dapur umum," tambah Susana Bachtiar.

Selain memberikan bantuan darurat saat terjadi bencana, Generali Indonesia juga menjalankan program berkelanjutan

seperti The Human Safety Net Indonesia, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya pada ketahanan keluarga rentan.

Inisiatif ini melibatkan tenaga pemasar, karyawan, nasabah, dan mitra bisnis untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Generali Indonesia akan terus berkolaborasi bersama untuk terus berperan aktif dan hadir mendukung masyarakat melalui berbagai inisiatif sosial dan kemanusiaan. **IAI**

Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda Sumatera Utara dan Aceh sejak akhir November 2025 telah menimbulkan banyak dampak, baik materiil, imateril bagi masyarakat. Melihat hal tersebut dan bertujuan membantu masyarakat terdampak, tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok. Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Judul Generali Salurkan Bantuan Peduli Bencana Sumut-Aceh
Nama Media Analisa Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2025-12-15 09:10
Sentiment Positive

Generali Salurkan Bantuan Peduli Bencana Sumut-Aceh

Medan, (Analisa)

Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda Sumatera Utara (Sumut) dan Aceh sejak akhir November 2025 telah menimbulkan banyak dampak baik materiil dan imateril bagi masyarakat. Melihat hal tersebut dan berniat membantu masyarakat terdampak, tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan dihadiri Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Jutany Japit menyampaikan, "Bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan,

serta menyalakan kembali harapan untuk bangkit. Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat kebersamaan, dan bergandengan tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi."

"Bantuan yang diberikan berfokus pada apa yang dibutuhkan masyarakat terdampak -- bukan saja berupa makanan dan minuman, tetapi juga peralatan seperti genset, pompa air, benzin, peralatan memasak dan gas. Tujuannya supaya dapat digunakan untuk mendapatkan akses air bersih dan membuat dapur umum," tambah Susana Bachtiar.

Selain memberikan bantuan darurat saat terjadi bencana, Generali Indonesia juga menjalankan program berkelanjutan seperti The Human Safety Net Indonesia, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya pada ketahanan keluarga rentan. Inisiatif ini melibatkan tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan mitra bisnis untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. (rel/ht)



SALURKAN BANTUAN: Perwakilan manajemen Generali Indonesia, Kantor Agency Medan Galaxy foto bersama dengan masyarakat saat menyalurkan bantuan yang didukung dari tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia untuk korban bencana Sumut-Aceh, akhir pekan lalu.

Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda Sumatera Utara (Sumut) dan Aceh sejak akhir November 2025 telah menimbulkan banyak dampak baik materiil dan imateril bagi masyarakat. Melihat hal tersebut dan berniat membantu masyarakat terdampak, tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok. Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan dihadiri Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Judul	Generali Dukung Semarang 10K ke-4 Kalinya
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-12-15 09:10
Sentiment	Positive

Generali Dukung Semarang 10K ke-4 Kalinya

SEMARANG - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus menggaungkan gaya hidup sehat dan keberlanjutan kepada masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi, inisiatif, dan dukungan terhadap beragam aktivitas sepanjang tahun. Setelah sebelumnya memproteksi pelari di LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon, Generali Indonesia kembali hadir sebagai official insurance partner di ajang lari nasional Semarang 10K yang digelar hari ini di Balaikota Semarang, Jawa Tengah.

Dalam perhelatan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori: 10K Overall, 10K Nasional, 10K Master*, dan 10K Pelajar.

Perlindungan mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Penyerahan simbolis perlindungan dilakukan oleh Jong Wic Sui, Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia, yang didampingi oleh Widhi Kusumayati, Head of Marketing and Communications, kepada perwakilan pelari Semarang 10K.

"Kami bangga dan bersyukur dapat terus aktif mendukung masyarakat, khususnya para running enthusiast. Di Generali Indonesia, kami hadir untuk memberikan proteksi agar setiap orang dapat menjalani hidup dengan lebih

aman, sehat, serta memiliki kebebasan mewujudkan cita-cita mereka, sejalan dengan tujuan kami - empowering lives and dreams. Semangat ini juga tercermin secara global melalui komitmen Generali Group dalam mendukung olahraga, seni budaya, dan pengembangan komunitas untuk menciptakan dampak berkelanjutan," ujar Jong Wic Sui.

Generali Indonesia terus memperkuat dukungan bagi masyarakat dan komunitas, seiring tingginya risiko kesehatan yang masih terjadi. Hal ini tercerminkan dari peningkatan pembayaran klaim kesehatan sepanjang Januari - November 2025 sebesar 8,49% (yoy) di bandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Selain itu, untuk terus mendukung masyarakat memiliki keamanan finansial, Generali Indonesia menghadirkan produk asuransi kesehatan tambahan GEN HealthCare Protection (GHP), yang memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, hingga perlindungan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp60 miliar.

Produk ini dilengkapi fitur No Claim Discount (diskon premi hingga 15%) dan No Claim Bonus (tambahan perlindungan hingga 50% jika tidak terjadi klaim), sesuai ketentuan Polis yang berlaku.

GHP dapat dimiliki bersama perlindungan jiwa GEN Proteksi Utama (GEN Pro) melalui ribuan tenaga pemasar di seluruh Indonesia. Sebagai nilai tambah, nasabah juga dapat menikmati layanan gratis telemedicine melalui



HALAHEN Generali Indonesia Jong Wic Sui selaku Chief Product Management and Marketing Officer (Jong Wic Sui) bersama Widhi Kusumayati selaku Head of Marketing and Communications (Widhi Kusumayati) saat menyerahkan perwakilan pelari Semarang 10K merupakan foto certificate saat sesi seremoni penyerahan proteksi asuransi hingga 31 Desember 2025 di Balaikota Kota Semarang.

fitur Dokter Leo di aplikasi Gen iClick.

"Upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk mewujudkan sustainable community melalui ajang olahraga, inovasi produk, dan program kesehatan di lebih dari 20 (dua puluh) kota sepanjang tahun 2025. Prinsip keberlanjutan menjadi fondasi strategi kami, memastikan setiap inisiatif memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan." tutup Wic Sui. • **laman**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus menggaungkan gaya hidup sehat dan keberlanjutan kepada masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi, inisiatif, dan dukungan terhadap beragam aktivitas sepanjang tahun. Setelah sebelumnya memproteksi pelari di LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon, Generali Indonesia kembali hadir sebagai official insurance partner di ajang lari nasional Semarang 10K yang digelar hari ini di Balaikota Semarang, Jawa Tengah.

Dalam perhelatan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori: 10K Overall, 10K Nasional, 10K Masters, dan 10K Pelajar.

Judul Strategi Finansial Jadi Resolusi Tahun Baru, Sequis Future Saver Insurance Relevan Hadapi 2026

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/876995/strategi-finansial-jadi-resolusi-tahun-baru-sequis-future-saver-insurance-relevan-hadapi-2026>

Tanggal Berita 2025-12-15 10:13

Sentiment Positive



Tahun baru kerap menjadi momentum untuk menyusun resolusi, termasuk memperbaiki kondisi keuangan.

Sequis Life menilai perencanaan keuangan perlu menjadi agenda utama menyongsong 2026, di tengah dinamika ekonomi dan tekanan inflasi yang terus berubah.

Faculty Head Sequis Quality Empowerment Sequis Life, Yan Ardhianto Handoyo mengatakan perencanaan keuangan yang matang membantu individu memenuhi kebutuhan saat ini sekaligus menyiapkan tujuan finansial masa depan beserta strategi pendanaannya.

Judul Generali Indonesia Proteksi Pelari Semarang 10K
Nama Media rm.id
Newstrend
Halaman/URL <https://rm.id/lihat-foto/zona-sport/293539/generali-indonesia-proteksi-pelari-semarang-10k?page=all>
Tanggal Berita 2025-12-15 10:27
Sentiment Positive



Pada penyelenggaraan keempatnya sebagai mitra asuransi kegiatan tersebut, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada sekitar 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan selama acara berlangsung..

Judul IFG Life Bagikan 5 Tips Capai Kesejahteraan Finansial Untuk Sambut 2026
Nama Media investortrust.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investortrust.id/financialtrust/88521/ifg-life-bagikan-5-tips-capai-kesejahteraan-finansial-untuk-sambut-2026>
Tanggal Berita 2025-12-15 10:31
Sentiment Positive



Tahun 2026 berbagai tantangan ekonomi masih membayangi, mulai dari fluktuasi biaya hidup hingga daya beli yang belum sepenuhnya pulih. Di sisi bersamaan, kebutuhan akan kesejahteraan finansial (financial wellness) dinilai semakin krusial.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita mengungkapkan, pengelolaan keuangan tidak cukup hanya dengan menabung atau menekan pengeluaran semata.

"Mengelola keuangan bukan hanya soal menabung atau menekan pengeluaran, tapi bagaimana kita membangun financial wellness yang utuh. Mulai dari proteksi, pengelolaan risiko, hingga kebiasaan finansial yang sehat dan berkelanjutan," ujarnya, dalam keterangan pers, Minggu (14/12/2025).

Judul	Strategi Finansial Sehat Sequis Future Saver Insurance Dukung Resolusi Tahun Baru - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-3099863891/strategi-finansial-sehat-sequis-future-saver-insurance-dukung-resolusi-tahun-baru
Tanggal Berita	2025-12-15 10:34
Sentiment	Positive



Tahun baru segera tiba. Ini merupakan momen yang baik untuk memulai kebiasaan baik, termasuk membuat dan meninjau kembali perencanaan keuangan.

Faculty Head Sequis Quality Empowerment Sequis Life Yan Ardhiyanto Handoyo mengatakan bahwa perencanaan keuangan perlu dimasukkan dalam resolusi Tahun Baru "Membuat perencanaan keuangan akan membantu Anda menyiapkan dana untuk memenuhi kebutuhan saat ini dan menentukan tujuan masa depan beserta strategi pendanaannya," sebut Yan.

Judul Dorong Gaya Hidup Sustainable, Generali Indonesia Konsisten Dukung Ajang Semarang 10K

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20251214/1936641/dorong-gaya-hidup-sustainable-general-i-indonesia-konsisten-dukung-ajang-semarang-10k>

Tanggal Berita 2025-12-15 11:03

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus menggaungkan gaya hidup sehat dan keberlanjutan kepada masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi, inisiatif, dan dukungan terhadap beragam aktivitas sepanjang tahun. Setelah sebelumnya memproteksi pelari di LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon, Generali Indonesia kembali hadir sebagai official insurance partner di ajang lari nasional Semarang 10K yang digelar hari ini di Balaikota Semarang, Jawa Tengah.

Dalam perhelatan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori: 10K Overall, 10K Nasional, 10K Master+, dan 10K Pelajar. Perlindungan mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul Sequis Future Saver Insurance Bagikan Strategi Finansial Sehat dan Pentingnya Proteksi Sambut Tahun Baru 2026

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read593703/sequis-future-saver-insurance-bagikan-strategi-finansial-sehat-dan-pentingnya-proteksi-sambut-tahun-baru-2026>

Tanggal Berita 2025-12-15 11:09

Sentiment Positive



Menjelang pergantian tahun, momen ini sangat ideal untuk memulai kebiasaan positif, termasuk menyusun atau mengevaluasi kembali rencana keuangan pribadi. Yan Ardhianto Handoyo, selaku Faculty Head Sequis Quality Empowerment dari Sequis Life, menekankan pentingnya memasukkan perencanaan keuangan sebagai salah satu resolusi utama di tahun yang baru. "Membuat perencanaan keuangan akan membantu Anda menyiapkan dana untuk memenuhi kebutuhan saat ini dan menentukan tujuan masa depan beserta strategi pendanaannya," ujar Yan Ardhianto Handoyo. Untuk mencapai kondisi finansial yang sehat di tahun 2026, Yan menyarankan agar perencanaan keuangan disusun secara terstruktur dan diawali dengan langkah-langkah yang mudah. Hal ini bertujuan agar prosesnya dapat dijalankan secara berkelanjutan dan konsisten. Berikut adalah tahapan yang ia rekomendasikan.

Judul Sambut Tahun Baru 2026, Sequis Future Saver Insurance Bagikan Strategi Finansial Sehat dan Tekankan Pentingnya Proteksi Asuransi

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read593703/sambut-tahun-baru-2026-sequis-future-saver-insurance-bagikan-strategi-finansial-sehat-dan-tekanan-pentingnya-proteksi-asuransi>

Tanggal Berita 2025-12-15 11:09

Sentiment Positive



Tahun baru segera tiba. Ini merupakan momen yang baik untuk memulai kebiasaan baik, termasuk membuat dan meninjau kembali perencanaan keuangan. Faculty Head Sequis Quality Empowerment Sequis Life Yan Ardhianto Handoyo mengatakan bahwa perencanaan keuangan perlu dimasukkan dalam resolusi Tahun Baru. "Membuat perencanaan keuangan akan membantu Anda menyiapkan dana untuk memenuhi kebutuhan saat ini dan menentukan tujuan masa depan beserta strategi pendanaannya," sebut Yan.

Judul Potensi Klaim Asuransi Membengkak Akibat Bencana Sumatera, OJK Siapkan Langkah Antisipasi

Nama Media radarkudus.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarkudus.jawapos.com/nasional/696956512/potensi-klaim-asuransi-membengkak-akibat-bencana-sumatera-ojk-siapkan-langkah-antisipasi>

Tanggal Berita 2025-12-15 11:37

Sentiment Positive



Bencana banjir dan tanah longsor yang melanda sejumlah wilayah membawa konsekuensi luas, tidak hanya dari sisi sosial dan ekonomi, tetapi juga berdampak pada sektor asuransi.

Salah satu implikasinya adalah munculnya potensi klaim dalam jumlah besar dari wilayah terdampak.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan longsor di beberapa daerah di Sumatera diperkirakan mencapai ratusan miliar rupiah.

Harga BBM Stabil Jelang Natal 2025 dan Tahun Baru 2026, Ini Daftar Terbaru Hasil pendataan awal industri asuransi menunjukkan, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti serta kendaraan bermotor milik masyarakat .

Judul Sequis Future Saver Insurance Bagikan Strategi Finansial Sehat dan Pentingnya Proteksi Sambut Tahun Baru 2026

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/sequis-future-saver-insurance-bagikan-strategi-finansial-sehat-dan-pentingnya-proteksi-sambut-tahun-baru-2026-2906467>

Tanggal Berita 2025-12-15 11:45

Sentiment Positive



Menjelang pergantian tahun, momen ini sangat ideal untuk memulai kebiasaan positif, termasuk menyusun atau mengevaluasi kembali rencana keuangan pribadi. Yan Ardhianto Handoyo, selaku Faculty Head Sequis Quality Empowerment dari Sequis Life, menekankan pentingnya memasukkan perencanaan keuangan sebagai salah satu resolusi utama di tahun yang baru.

"Membuat perencanaan keuangan akan membantu Anda menyiapkan dana untuk memenuhi kebutuhan saat ini dan menentukan tujuan masa depan beserta strategi pendanaannya," ujar Yan Ardhianto Handoyo.

Judul	Generali Proteksi 3.000 Pelari Semarang 10K
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9338/generali-proteksi-3000-pelari-semarang-10k
Tanggal Berita	2025-12-15 12:28
Sentiment	Positive



Manajemen Generali Indonesia; Jong Wie, Chief Product Management and Marketing Officer (kedua dari kiri) yang didampingi oleh Windra Krismansyah, Head of Marketing and Communications (kiri) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K, pada Minggu, 14 Desember 2025 di Balaikota Kota Semarang, Jawa Tengah Untuk ke 4 kalinya, Generali Indonesia menjadi _official insurance partner Semarang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Solusi Perencanaan Waris Berdenominasi USD
Nama Media surabayapagi.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabayapagi.com/news-264791-sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-solusi-perencanaan-waris-berdenominasi-usd>
Tanggal Berita 2025-12-15 13:17
Sentiment Positive



Indonesia tengah memasuki momen bersejarah dalam perjalanan transfer kekayaan lintas generasi. Seiring meningkatnya jumlah keluarga mapan dan pertumbuhan bisnis yang berhasil membangun kekayaan selama dekade terakhir, muncul tantangan strategis untuk memastikan aset, nilai, dan warisan keluarga tetap terjaga dan berkelanjutan.

Menjawab dinamika tersebut, Sun Life Indonesia bersama CIMB Niaga menghadirkan inovasi dalam solusi perencanaan keuangan dan legacy berdenominasi dolar Amerika Serikat melalui X-Tra Proteksi Waris USD dan Asuransi Sun Prosperity Prime (Si Super).

Judul Industri Asuransi Salurkan Bantuan Rp1,194 Miliar untuk Korban Bencana Banjir Sumatera

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7767248/industri-asuransi-salurkan-bantuan-rp1194-miliar-untuk-korban-bencana-banjir-sumatera>

Tanggal Berita 2025-12-15 14:12

Sentiment Positive



Dukungan dunia usaha untuk para korban banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatera Utara dan Sumatera Barat terus mengalir.

Kali ini bantuan datang dari industri di jasa keuangan. Sun Life Indonesia memberikan bantuan senilai 100.000 dolar Kanada atau sekitar Rp 1.194.000.000 untuk para keluarga korban di tiga provinsi terdampak.

Judul 5 Langkah Financial Wellness untuk Sambut 2026 yang Lebih Terencana
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/gaya-hidup/13416418984/5-langkah-financial-wellness-untuk-sambut-2026-yang-lebih-terencana>
Tanggal Berita 2025-12-15 14:22
Sentiment Positive



Memasuki 2026, masyarakat Indonesia diperkirakan masih menghadapi berbagai tantangan ekonomi, termasuk fluktuasi biaya hidup. INDEF mencatat ekonomi Indonesia pada kuartal III 2025 melambat dibandingkan periode sebelumnya, dengan pertumbuhan pengeluaran konsumsi rumah tangga yang stagnan dalam beberapa tahun terakhir. Kondisi ini menunjukkan daya beli masyarakat masih tertekan.

Sementara itu, indeks literasi keuangan nasional tercatat sebesar 66,46 persen dan tingkat inklusi keuangan mencapai sekitar 80,51 persen. Data tersebut mengindikasikan masih terdapat sebagian masyarakat yang belum sepenuhnya siap secara finansial, terutama dalam hal proteksi, perencanaan, dan pengelolaan risiko.

Judul Strategi Lima Langkah Financial Wellness Agar 2026 Lebih Terencana Matang
Nama Media businessnews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://businessnews.co.id/2025/12/15/strategi-lima-langkah-financial-wellness-agar-2026-lebih-terencana-matang/>
Tanggal Berita 2025-12-15 14:26
Sentiment Positive



Memasuki 2026, masyarakat Indonesia akan terus mengalami tantangan ekonomi, termasuk fluktuasi biaya hidup. INDEF mencatat ekonomi Indonesia pada kuartal III 2025 melambat dibanding periode sebelumnya, dengan pertumbuhan pengeluaran konsumsi rumah tangga yang stagnan dalam beberapa tahun terakhir, menunjukkan daya beli masyarakat masih tertekan. Sementara itu, indeks literasi keuangan mencapai 66,46%, dan inklusi keuangan sekitar 80,51%, menunjukkan masih ada sebagian masyarakat yang belum sepenuhnya siap secara finansial, terutama terkait proteksi, perencanaan, dan pengelolaan risiko. Di tengah kondisi ekonomi yang berfluktuasi, kebutuhan akan financial wellness menjadi semakin krusial. Fabiola Noralita, Direktur Bisnis Individu IFG Life, mengatakan, "Mengelola keuangan bukan hanya soal menabung atau menekan pengeluaran, tetapi bagaimana kita membangun financial wellness yang utuh. Mulai dari proteksi, pengelolaan risiko, hingga kebiasaan finansial yang sehat dan berkelanjutan." IFG Life sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, berkomitmen menghadirkan perlindungan yang komprehensif, modern, dan mudah diakses, sekaligus mendorong kesiapan masyarakat menghadapi dinamika ekonomi melalui literasi risiko dan perencanaan jangka panjang.

Judul 29 UUS Asuransi Spin Off 2026, Sisanya Menyerah
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20251215142916-17-694292/29-uus-asuransi-spin-off-2026-sisanya-menyerah>
Tanggal Berita 2025-12-15 14:35
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan setidaknya ada 29 Unit Usaha Syariah (UUS) yang akan melakukan spin off menjadi perusahaan full fledge pada tahun 2026.

Dengan adanya aksi ini, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, total perusahaan asuransi syariah di Indonesia akan berjumlah 45 di tahun 2026. Hingga saat ini, diketahui baru terdapat 17 perusahaan yang berhasil spin off hingga akhir 2025.

Di sisi lain, Ogi tak menampik sudah ada beberapa asuransi yang memutuskan untuk mengembalikan izin usaha UUS-nya ke OJK. Dengan kata lain, perusahaan tersebut tidak ingin melanjutkan bisnis syariahnya dan mengalihkan portofolio nasabahnya ke perusahaan lain.

Judul	Revolusi Asuransi Investasi: OJK Rilis Aturan Baru, Paydi Boleh Masuk Reksadana & ETF
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-regulations/77672963/revolusi-asuransi-investasi-ojk-rilis-aturan-baru-paydi-boleh-masuk-reksadana-etf/
Tanggal Berita	2025-12-15 14:38
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi menerbitkan aturan baru, POJK 26/2025, untuk menyempurnakan kerangka pengelolaan aset dan liabilitas perusahaan asuransi dan reasuransi. Aturan ini mencakup penyesuaian besar dalam investasi, termasuk fleksibilitas untuk produk investasi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), ekspansi investasi pada reksadana dan ETF, serta masa transisi dua tahun bagi perusahaan untuk melakukan penyesuaian.

Judul	Prudential: POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan Dapat Berdampak Positif bagi Industri
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-pojk-ekosistem-asuransi-kesehatan-dapat-berdampak-positif-bagi-industri
Tanggal Berita	2025-12-15 14:42
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kini sedang memfinalisasi Peraturan OJK (POJK) mengenai Ekosistem Asuransi Kesehatan. Ditargetkan POJK tersebut sudah diundangkan pada 1 Januari 2026.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai kehadiran POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan dapat berdampak positif bagi industri perasuransian.

Chief Health Officer Prudential Indonesia, Yosie William Iroth, berharap peraturan yang diterbitkan OJK tersebut dapat mendukung perusahaan dalam menghadirkan inovasi perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial.

Judul	Prudential: POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan Dapat Berdampak Positif bagi Industri
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:bd262bd9f87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-15 14:42
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kini sedang memfinalisasi Peraturan OJK (POJK) mengenai Ekosistem Asuransi Kesehatan. Ditargetkan POJK tersebut sudah diundangkan pada 1 Januari 2026.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai kehadiran POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan dapat berdampak positif bagi industri perasuransian.

Chief Health Officer Prudential Indonesia, Yosie William Iroth, berharap peraturan yang diterbitkan OJK tersebut dapat mendukung perusahaan dalam menghadirkan inovasi perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial.

Judul Sun Life Indonesia Salurkan Dukungan Kemanusiaan untuk Pemulihan Korban Banjir dan Longsor Sumatera

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read593727/sun-life-indonesia-salurkan-dukkungan-kemanusiaan-untuk-pemulihan-korban-banjir-dan-longsor-sumatera>

Tanggal Berita 2025-12-15 14:51

Sentiment Positive



Sun Life Indonesia memberikan dukungan bagi masyarakat yang terdampak banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara melalui pemberian bantuan sebesar CAD 100.000 (setara Rp 1.194.000.000). Bantuan ini disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi. Sun Life Indonesia menyampaikan keprihatinan yang mendalam atas bencana yang terjadi pada 26 November lalu. Peristiwa ini tidak hanya menelan korban jiwa, tetapi juga membuat ribuan keluarga meninggalkan rumah mereka dan menyebabkan kerusakan signifikan pada infrastruktur vital. Sun Life Indonesia berdiri bersama masyarakat yang terdampak, terutama mereka yang tinggal di wilayah yang masih sulit dijangkau, untuk memastikan dukungan dapat diberikan secara cepat dan tepat sasaran.

Judul Foto: Sun Life dalam CIMB Niaga Wealth Xpo
Nama Media jatimnow.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jatimnow.com/baca-81162-foto-sun-life-dalam-cimb-niaga-wealth-xpo>
Tanggal Berita 2025-12-15 14:52
Sentiment Positive



Indonesia tengah memasuki momen bersejarah dalam perjalanan transfer kekayaan lintas generasi.

Sun Life Indonesia bersama CIMB Niaga menghadirkan inovasi dalam solusi perencanaan keuangan dan legacy berdenominasi dolar Amerika Serikat melalui X-Tra Proteksi Waris USD dan Asuransi Sun Prosperity Prime (Si Super).

Octavianus Ariwan, Chief Partnership Distribution Officer Sun Life Indonesia (kedua dari kanan) bersama para narasumber (kiri ke kanan) Brandon Salim dan Ferry Salim, keluarga selebriti sekaligus pebisnis, Ruping Lolo Alias Vince, Notary Public & Land Deed Official, serta Rosaline Hioe, selaku moderator (kanan); pada sesi Wealth Practice bertajuk Legacy in motion: The Art of Passing Values, Wealth, and Business persembahkan Sun Life Indonesia dalam acara CIMB Niaga Wealth Xpo yang diadakan di Jakarta (4/12).

Judul Sebanyak 29 Unit Usaha Syariah (UUS) Asuransi Bakal Spin Off pada 2026
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251215/231/1936865/sebanyak-29-unit-usaha-syariah-uus-asuransi-bakal-spin-off-pada-2026>
Tanggal Berita 2025-12-15 15:15
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan akan ada 29 unit usaha syariah (UUS), yang melakukan pemisahan atau spin off di industri asuransi dan reasuransi pada tahun depan atau 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan spin off tersebut merupakan amanat dari POJK Nomor 11 Tahun 2023 dengan batas waktu paling lambat 31 Desember 2026.

Adapun, lanjutnya, hingga saat ini sudah ada 16 perusahaan asuransi syariah (full pledge) yang ada di Indonesia. Menilik statistiknya, 10 di antaranya adalah asuransi jiwa dan 6 asuransi umum.

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan Darurat dan Dukungan Pemulihan di Sumatera
Nama Media waspada.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://waspada.co.id/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-darurat-dan-dukungan-pemulihan-di-sumatera/>
Tanggal Berita 2025-12-15 15:15
Sentiment Positive



Allianz Indonesia, bekerja sama dengan doctorSHARE, menyalurkan bantuan kemanusiaan yang terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp 1.000.000.000 dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp 200.000.000, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatera Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat). Bantuan ini merupakan bentuk komitmen Allianz untuk hadir bagi masyarakat Indonesia pada situasi darurat dan mempercepat upaya pemulihan di wilayah terdampak.

Judul Industri Asuransi Jiwa Berpeluang Tingkatkan Investasi Saham di 2026
Nama Media Sinar Indonesia Baru
Newstrend
Halaman/URL Pg16
Tanggal Berita 2025-12-15 15:17
Sentiment Positive

Industri Asuransi Jiwa Berpeluang Tingkatkan Investasi Saham di 2026

Jakarta (SIB)

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat peluang perubahan strategi perusahaan asuransi jiwa dalam menempatkan Instrumen Investasi pada 2026. Ketua Bidang Operational of Excellence AAJI, Yurivano Gani menilai pada tahun depan kemungkinan akan lebih banyak alokasi ke saham, tetapi tetap bergantung pada risk appetite masing-masing perusahaan.

Menanggapi hal tersebut, PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Life membeberkan strategi investasi yang dilakukan perusahaan pada tahun depan adalah tetap menyeimbangkan dan mengoptimalkan tingkat imbal hasil terhadap risiko investasi.

"Yang dihadapi berdasarkan prinsip pengelolaan aset dan liabilitas, di mana strategi pengelolaan investasi ditetapkan sesuai dengan profil liabilitas asuransi yang dimiliki oleh BCA Life," kata Presiden Direktur & CEO BCA Life Eva Agrayani, dikutip Minggu (14/12).

Eva menilai biasanya faktor yang mendorong asuransi jiwa meningkatkan alokasi dana ke saham adalah karena didorong tujuan investasi jangka panjang. "Dan atau atas permintaan nasabah produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI), misalnya memilih jenis aset investasi saham yang sesuai dengan profil risikonya," ujarnya.

Sebagai gambaran, saat ini portofolio investasi BCA Life sebagian besar dialokasikan kepada aset dengan jenis pendapatan tetap, terutama pada Obligasi Pemerintah.

Adapun, PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life menilai ada dua faktor utama yang memengaruhi keputusan perusahaan asuransi dalam menaruh dananya di instrumen investasi tertentu.

Faktor pertama, yakni internal seperti profil liability atau kewajiban, risk appetite dan kebijakan investasi dari perusahaan. Faktor kedua, yakni faktor eksternal. "Seperti kondisi makro ekonomi, risk vs. return profile dari saham dibandingkan dengan aset investasi yang lain, maupun regulasi yang mengatur batasan investasi," ucap Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso.

Hengky menjelaskan, di perusahaannya sendiri sampai saat ini mayoritas penempatan investasi ada pada obligasi negara, diikuti oleh obligasi korporasi.

Kendati demikian, pihaknya juga tetap mengevaluasi kemungkinan penambahan porsi investasi dalam saham, terutama saham-saham yang mempunyai fundamental baik tetapi saat ini valuasinya masih rendah," tuturnya.

Adapun, pengamat asuransi Wahyudin Rahman memandang strategi investasi perusahaan asuransi di tahun depan akan lebih opportunities, tetapi tetap berhati-hati. Menurut dia, porsi utama masih berada pada instrumen pendapatan tetap karena kebutuhan menjaga stabilitas hasil dan

kecocokan dengan liabilitas jangka panjang.

"Namun, dengan valuasi saham yang mulai menarik setelah koreksi tahun ini, eksposur ke pasar saham berpeluang ditingkatkan secara selektif pada sektor-sektor berfundamenta kuat," tuturnya.

Selain itu, lanjutnya, diversifikasi ke aset alternatif seperti infrastruktur dan instrumen berbasis ESG akan makin diperkuat untuk menambah sumber imbal hasil yang stabil. "Tentunya, seluruh keputusan investasi akan tetap berada dalam kerangka asset liability matching yang ketat dan penguatan tata kelola risiko," jelasnya.

Sebagai gambaran, data AAJI per kuartal III/2025 menunjukkan bahwa investasi saham di industri asuransi jiwa turun 14% secara tahunan (year-on-year/YoY) menjadi Rp124,57 triliun. Penurunan ini melanjutkan tren pelemahan dari 2023-2024 yang juga turun 7,5% YoY.

Ketua Bidang Operations of Excellence AAJI, Yurivano Gani menjelaskan penurunan porsi saham bukan karena buruknya prospek ekuitas, tetapi faktor teknis pengelolaan aset. Namun, dirinya melihat di 2026 mendatang ada peluang pertambahan strategi karena indikator pasar yang membaik dan kepercayaan terhadap kebijakan pemerintah dinilai meningkat.

"Saya melihat 2026 akan lebih banyak alokasi ke saham tentu bergantung pada risk appetite masing-masing perusahaan," tuturnya.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat peluang perubahan strategi perusahaan asuransi iwadalam menempatkan Instrumen Investasi pada 2026. Ketua Bidang Operationalot Excellance AAJI, Yurivano Gani menilai pada tahun depan kemungkinan akan lebih banyak alokasi ke saham, tetapi tetap bergantung pada risk appetite masing-masing perusahaan Menanggapi hal tersebut, PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Lite membeberkan strategi Investasi yang dilakukan perubahan pada tahun depan adalah tetap menyeimbangkan dan mengoptimalkan tingkat imbal hasil terhadap risiko investasi "Yang dihadapi berdasarkan prinsip pengelolaan aset dan liabilitas, di mana strategi pengelolaan Investasi ditetapkan sesuai dengan profil liabilitas asuransi yang dimiliki oleh BCA Lite," kata Presiden Direktur & CEO BCA Life Eva Agrayani dikutip Minggu (14/12) Eva menilai biasanya faktor yang mendorong asuransi jiwa meningkatkan alokasi dana ke saham adalah karena didorong tujuan investasi jangka panjang, "Dan atau atas permintaan nasabah produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI), misalnya memilih jenis aset investasi saham yang sesuai dengan profil risikonya." ujarnya.

Judul Sun Life Gandeng Save The Children Salurkan Rp1,19 Miliar bagi Korban Banjir Sumatera

Nama Media republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://esgnow.republika.co.id/berita/t7b12e349/sun-life-gandeng-save-the-children-salurkan-rp119-miliar-bagi-korban-banjir-sumatera>

Tanggal Berita 2025-12-15 16:30

Sentiment Positive



Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan kemanusiaan senilai CAD 100.000 atau setara Rp1,19 miliar bagi masyarakat terdampak banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatera Selatan, dan Sumatera Utara. Bantuan tersebut disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap darurat dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah.

Bencana yang terjadi pada 26 November lalu menyebabkan korban jiwa, ribuan warga mengungsi, serta merusak infrastruktur vital. Sejumlah desa dilaporkan terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan jaringan komunikasi, sehingga membutuhkan penanganan khusus.

Judul OJK Minta Asuransi Sederhanakan Proses Klaim Pasca Bencana di Sumatera, Begini Respon AAUI

Nama Media investortrust.id

Newstrend

Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/88570/ojk-minta-asuransi-sederhanakan-proses-klaim-pasca-bencana-di-sumatera-begini-respon-aaui>

Tanggal Berita 2025-12-15 17:32

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah meminta seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi untuk mengaktifkan mekanisme tanggap bencana, salah satunya penyederhanaan proses klaim terkait dampak bencana di Sumatera. Menanggapi hal ini, Asosiasi Asuransi Indonesia (AAUI) buka suara.

Ketua AAUI Budi Herawan mengungkapkan, hingga saat ini pelaku asuransi masih menunggu waktu terkait perhitungan klaim dampak dari bencana.

Judul Allianz Indonesia Salurkan Rp 1,2 Miliar untuk Dukung Pemulihan Pasca Bencana di Sumatera

Nama Media investortrust.id

Newstrend

Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/88571/allianz-indonesia-salurkan-rp-1-2-miliar-untuk-dukung-pemulihan-pasca-bencana-di-sumatera>

Tanggal Berita 2025-12-15 17:35

Sentiment Positive



Sebagai upaya untuk mendukung pemulihan daerah yang terdampak bencana di Aceh, Sibolga (Sumatera Utara), dan Padang Pariaman (sumatera Barat), Allianz Indonesia menyalurkan total bantuan senilai Rp 1,2 miliar.

Secara rinci, bantuan tersebut disalurkan Allianz Indonesia bekerja sama dengan doctorSHARE, terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp 1 miliar dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp 200 juta.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengungkapkan, pihaknya hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang mengalami keterbatasan akses terhadap pelayanan esensial, dukungan medis, serta kebutuhan pemulihan jangka menengah.

Judul Cerita Pelari Semarang 10K, Ketagihan Lari Karena Dilindungi Generali
Nama Media jateng.idntimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jateng.idntimes.com/news/jawa-tengah/cerita-pelari-semarang-10k-ketagihan-lari-karena-dilindungi-general-00-1kqxx-zdjh6t>
Tanggal Berita 2025-12-15 17:59
Sentiment Positive



Generali Indonesia kembali hadir sebagai asuransi resmi yang bermitra pada ajang lari nasional Semarang 10K di Balai Kota Semarang, Minggu (14/12/2025). Dalam perhelatan tersebut, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori antara lain 10K Overall, 10K Nasional, 10K Master+, dan 10K Pelajar.

Salah satu pelari yang merasakan manfaat dari perlindungan asuransi Generali adalah Dede Purnomo. Pria asal Purwokerto, Jawa Tengah itu sudah sering mengikuti lomba lari dan mendapat proteksi jiwa serta kesehatan dari asuransi tersebut.

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan untuk Korban Bencana Sumatra
Nama Media infobanknews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://infobanknews.com/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-untuk-korban-bencana-sumatra/>
Tanggal Berita 2025-12-15 18:00
Sentiment Positive



Allianz Indonesia, bekerja sama dengan doctorSHARE, menyalurkan bantuan kemanusiaan yang terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp1 miliar dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp200 juta, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat).

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengatakan, bantuan tersebut merupakan bentuk komitmen Allianz untuk hadir bagi masyarakat Indonesia pada situasi darurat dan mempercepat upaya pemulihan di wilayah terdampak.

Judul AAUI Sebut Klaim Asuransi Bencana di Sumatera Tembus Rp567 Miliar
Nama Media wartaekonomi.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read593787/aui-sebut-klaim-asuransi-bencana-di-sumatera-tembus-rp567-miliar>
Tanggal Berita 2025-12-15 20:30
Sentiment Positive



Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menyatakan beban klaim industri asuransi umum meningkat signifikan seiring dampak bencana alam di Sumatra, dengan estimasi sementara mencapai Rp567,02 miliar hingga pertengahan Desember 2025. Kenaikan klaim tersebut mendorong Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta perusahaan asuransi dan reasuransi mengaktifkan mekanisme tanggap bencana, termasuk percepatan dan penyederhanaan proses klaim, guna memastikan perlindungan bagi masyarakat terdampak tetap berjalan.

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan dan Dukungan Pemulihan Terdampak Bencana di Sumatra

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-dan-dukungan-pemulihan-terdampak-bencana-di-sumatra/>

Tanggal Berita 2025-12-15 20:30

Sentiment Positive



Allianz Indonesia, bekerja sama dengan doctorSHARE, menyalurkan bantuan kemanusiaan terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp1 miliar dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp 200 juta, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat).

Secara keseluruhan, program ini menargetkan 1.800-2.000 penerima manfaat langsung, termasuk ibu hamil dan ibu pascapersalinan sebagai kelompok prioritas mengingat tingginya risiko kesehatan pada fase pascabencana.

Judul Generali Indonesia Galang Bantuan untuk Bencana di Sumatera
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-galang-bantuan-untuk-bencana-di-sumatera/>
Tanggal Berita 2025-12-15 20:35
Sentiment Positive



Tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian untuk korban bencana banjir di Sumatera Utara dan Aceh dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Judul Prudential: Inflasi Medis Berpotensi Jadi Tantangan Asuransi Kesehatan hingga 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-inflasi-medis-berpotensi-jadi-tantangan-asuransi-kesehatan-hingga-2026>
Tanggal Berita 2025-12-15 20:52
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai inflasi medis berpotensi masih menjadi tantangan bagi industri asuransi kesehatan hingga tahun depan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan tahun ini saja inflasi medis sudah mencapai dobel digit melebihi inflasi umum.

"Inflasi medis masih menjadi tantangan bagi industri asuransi. Mercer Marsh Benefits dalam publikasinya menyebutkan industri asuransi di Asia pada 2026 akan menghadapi inflasi medis dengan rata-rata sebesar 12,5%, kenaikan biaya medis tertinggi diprediksi terjadi di Indonesia 17,8%," ucapnya kepada Kontan, Senin (15/12/2025).

Judul	Prudential: Inflasi Medis Berpotensi Jadi Tantangan Asuransi Kesehatan hingga 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:2a95f8b9287ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-15 20:52
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai inflasi medis berpotensi masih menjadi tantangan bagi industri asuransi kesehatan hingga tahun depan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan tahun ini saja inflasi medis sudah mencapai dobel digit melebihi inflasi umum.

"Inflasi medis masih menjadi tantangan bagi industri asuransi. Mercer Marsh Benefits dalam publikasinya menyebutkan industri asuransi di Asia pada 2026 akan menghadapi inflasi medis dengan rata-rata sebesar 12,5%, kenaikan biaya medis tertinggi diprediksi terjadi di Indonesia 17,8%," ucapnya kepada Kontan, Senin (15/12/2025).

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan Darurat dan Dukungan Pemulihan di Sumatra
Nama Media bisnisjatim.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnisjatim.id/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-darurat-dan-dukungan-pemulihan-di-sumatra/>
Tanggal Berita 2025-12-15 21:38
Sentiment Positive



Allianz Indonesia, bekerja sama dengan doctorSHARE, menyalurkan bantuan kemanusiaan yang terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp 1.000.000.000 dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp 200.000.000, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat).

Bantuan ini merupakan bentuk komitmen Allianz untuk hadir bagi masyarakat Indonesia pada situasi darurat dan mempercepat upaya pemulihan di wilayah terdampak.

Judul 2026 di Depan Mata, Ini Strategi Mengatur Keuangan di Tengah Risiko Ekonomi
Nama Media infobanknews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://infobanknews.com/2026-di-depan-mata-ini-strategi-mengatur-keuangan-di-tengah-risiko-ekonomi/>
Tanggal Berita 2025-12-15 21:52
Sentiment Positive



Tahun baru kerap diiringi dengan daftar resolusi yang ambisius, namun tidak sedikit yang berakhir sekadar wacana. Di tengah tekanan inflasi, ketidakpastian ekonomi global, dan meningkatnya kebutuhan hidup, resolusi finansial tak lagi cukup hanya berupa niat menabung atau mengurangi belanja. Diperlukan strategi yang terukur dan disiplin agar kondisi keuangan benar-benar lebih sehat pada 2026.

Faculty Head Sequis Quality Empowerment Sequis Life, Yan Ardianto Handoyo menegaskan bahwa perencanaan keuangan seharusnya menjadi bagian utama dalam resolusi Tahun Baru.

Menurutnya, banyak orang baru menyadari pentingnya perencanaan ketika masalah sudah muncul.

Judul Fokus Sebar Filter Air Siap Pakai di Sumatra, Sun Life Pastikan Akses Paling Mendesak

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2025/12/15/230500/fokus-sebar-filter-air-siap-pakai-di-sumatra-sun-life-pastikan-akses-paling-mendesak>

Tanggal Berita 2025-12-15 23:05

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Sun Life Indonesia, mendukung pemulihan pasca- bencana hidrometeorologi yang melanda Aceh, Sumatra Selatan, dan Sumatra Utara.

Sun Life Indonesia memberikan bantuan senilai CAD 100.000 (setara dengan sekitar Rp1.194.000.000) yang disalurkan melalui mitra kemanusiaan, Save the Children, guna mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan.

Bencana yang terjadi pada 26 November 2025 tersebut tidak hanya menelan korban jiwa dan membuat ribuan keluarga mengungsi, tetapi juga menyebabkan kerusakan parah pada infrastruktur vital, termasuk terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi, membuat beberapa desa menjadi terisolasi.

Judul Manulife Syariah Bukukan Pendapatan Underwriting Rp 534 Miliar hingga Oktober 2025

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-syariah-bukukan-pendapatan-underwriting-rp-534-miliar-hingga-oktober-2025>

Tanggal Berita 2025-12-15 23:30

Sentiment Positive



PT Manulife Syariah Indonesia mencatat pendapatan underwriting dari kontribusi dana tabarru', dana tanahud, ujhroh, dan alokasi investasi sebesar Rp 534 miliar hingga Oktober 2025.

Kinerja tersebut dibukukan dalam periode satu tahun setelah perusahaan resmi beroperasi sebagai entitas mandiri pasca spin-off dari Manulife Indonesia. Per 1 Desember 2024, Manulife Syariah Indonesia mulai beroperasi penuh sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah.

Judul	Premi Tunggal Masih Mendominasi Portofolio Premi Ciputra Life
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-tunggal-masih-mendominasi-portofolio-premi-ciputra-life
Tanggal Berita	2025-12-15 23:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyampaikan bahwa premi tunggal masih menjadi kontributor utama pendapatan premi perusahaan, terutama melalui produk asuransi jiwa kredit.

Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto mengatakan kontribusi premi perusahaan hingga saat ini masih didominasi oleh produk asuransi jiwa kredit, yang digunakan untuk memberikan perlindungan kepada nasabah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor.

Judul Premi Tunggal Masih Mendominasi Portofolio Premi Ciputra Life
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:9d6c8b38087ea:0/>
Tanggal Berita 2025-12-15 23:45
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyampaikan bahwa premi tunggal masih menjadi kontributor utama pendapatan premi perusahaan, terutama melalui produk asuransi jiwa kredit.

Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto mengatakan kontribusi premi perusahaan hingga saat ini masih didominasi oleh produk asuransi jiwa kredit, yang digunakan untuk memberikan perlindungan kepada nasabah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor.

"Adapun jumlah tertanggung perusahaan sampai saat ini hampir mencapai 500 ribu tertanggung, sedikit menurun dibandingkan tahun 2024," kata Listianawati kepada Kontan, Jumat (12/12/2025).

Hingga Oktober 2025, Ciputra Life mencatatkan total pendapatan premi sebesar Rp 414 miliar. Dari total tersebut, sekitar 80% berasal dari produk jiwa kredit yang merupakan produk premi tunggal.

Judul	Tenaga Pemasar, Karyawan dan Nasabah Generali Indonesia Salurkan Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Banjir dan Longsor di Aceh dan Sumatera Utara
Nama Media	indinews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indinews.id/2025/12/tenaga-pemasar-karyawan-dan-nasabah.html
Tanggal Berita	2025-12-16 00:00
Sentiment	Positive



Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda sejumlah wilayah di Sumatera Utara dan Aceh sejak akhir November 2025 menimbulkan dampak luas bagi masyarakat, baik secara materiil maupun imateriil.

Merespons kondisi tersebut, Generali Indonesia bersama tenaga pemasar, karyawan, dan nasabah menggalang program kepedulian dengan menyalurkan bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok kepada warga terdampak.

Penyaluran bantuan dilakukan secara langsung di sejumlah wilayah terdampak, termasuk Kuala Simpang, Kabupaten Aceh Tamiang, Provinsi Aceh.

Judul Allianz Indonesia dukung pemulihan bencana Sumatera | Indotelko
Nama Media indotelko.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.indotelko.com/read/1765837970/allianz-indonesia-dukung-pemulihan-bencana-sumatera>
Tanggal Berita 2025-12-16 00:00
Sentiment Positive



Bekerjasama dengan doctorSHARE, Allianz Indonesia menyalurkan bantuan kemanusiaan yang terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp 1.000.000.000 dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp 200.000.000, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat). Bantuan ini merupakan bentuk komitmen Allianz untuk hadir bagi masyarakat Indonesia pada situasi darurat dan mempercepat upaya pemulihan di wilayah terdampak.

Judul Respons Kemanusiaan Tak Bisa Tunggal: Kolaborasi Negara dan Swasta Diuji, Sun Life Indonesia Dukung Pemulihan Banjir dan Longsor di Sumatera

Nama Media koran-jakarta.com

Newstrend

Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/2025-12-16/respons-kemanusiaan-tak-bisa-tunggal-kolaborasi-negara-dan-swasta-diuji-sun-life-indonesia-dukung-pemulihan-banjir-dan-longsor-di-sumatera>

Tanggal Berita 2025-12-16 00:41

Sentiment Positive



Peran sektor swasta diperlukan dalam memperkuat respons kemanusiaan di tengah keterbatasan kapasitas negara saat bencana berskala besar terjadi, seperti di Sumatera Barat, Aceh, dan Sumatera Utara. Tak hanya itu, respons bencana tak hanya soal bantuan darurat, melainkan juga bagian dari upaya pemulihan sosial dan perlindungan keluarga terdampak Untuk memberikan dukungan bagi masyarakat yang terdampak banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara, Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan sebesar CAD 100.000 (setara 1,194 miliar rupiah). Bantuan ini disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi.

Judul Berita Foto - Asuransi Resmi Untuk Pelari
Nama Media Investor Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg11
Tanggal Berita 2025-12-16 04:14
Sentiment Positive



Asuransi Resmi Untuk Pelari

Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (dua dari kiri) memberikan proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K, di Balai Kota Semarang, Jawa Tengah. Untuk ke 4 kalinya, Generali Indonesia menjadi official insurance partner Semarang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Chief Product Management HE CERTIN 3 and Marketing Officer Generali RS HERE Lal Ke Indonesia Jong Wie Siu (dua dari kiri) memberikan proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K, di Balai Kota Semarang, Jawa Tengah. Untuk ke 4 kalinya, Generali Indonesia menjadi official insurance partner Semarang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul Pasar Lebih Berhati-Hati, Pamor Premi Tunggal Pudar
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-12-16 04:20
Sentiment Positive

■ KINERJA ASURANSI JIWA

Pasar Lebih Berhati-Hati, Pamor Premi Tunggal Pudar

JAKARTA. Industri asuransi jiwa kesulitan mengerek pendapatan premi, meski jumlah tertanggung naik dua digit. Pergeseran skema pembayaran premi yang dipilih nasabah menjadi salah satu alasan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, hingga kuartal III-2025, pendapatan premi asuransi jiwa berkontraksi 1,1% secara tahunan menjadi Rp 133,22 triliun. Padahal, jumlah tertanggung justru bertambah 12,8% menjadi 151,56 juta orang.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat mengatakan, kontradiksi tersebut terjadi seiring penurunan penjualan produk asuransi dengan premi tunggal. Perolehan premi dari segmen ini tergerus 9,9% menjadi Rp 50,18 triliun hingga September 2025.

Ini berbanding terbalik de-

ngan premi reguler yang mampu meningkat sekitar 5% menjadi Rp 83,04 triliun.

Emira menuturkan penurunan pamor premi tunggal dipengaruhi perubahan perilaku konsumen. Menurutnya, premi tunggal biasanya ditajukan bagi nasabah dengan kemampuan finansial mapan, karena pembayaran premi dilakukan sekali untuk perlindungan jangka panjang.

Produk ini sebelumnya diminati karena dana dapat langsung dikelola sebagai investasi dan memberi potensi nilai tunai lebih optimal. Namun, seiring meningkatnya kehati-hatian konsumen saat ekonomi tak pasti, porsi premi tunggal menurun.

"Perubahan ini terlihat dari porsi premi reguler yang menjadi lebih dominan dibanding premi tunggal," kata Emira.

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) turut merasakan tren ini. Pendapatan premi perseroan ini susut sekitar 15% jadi Rp 414,5 miliar miliar per Oktober 2025.

Penurunan ini, kata Direktur Ciputra Life Listianawati Sugyanto, disebabkan melandainya permintaan dari produk asuransi jiwa kredit, seiring seretnya laju kredit kepemilikan rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor (KKB) tahun ini.

Menghadapi tren surutnya pendapatan dari produk premi tunggal, Ciputra Life akan mendorong inovasi produk dengan premi terjangkau oleh masyarakat. "Namun tetap bisa memberikan manfaat perlindungan yang relevan," kata Listianawati.

Ivanka Rahmana



KONTAN/Isahki

AAJI mencatat hingga kuartal III-2025, pendapatan premi asuransi jiwa berkontraksi 1,1% secara tahunan menjadi Rp 133,22 triliun.

Industri asuransi jiwa kesulitan mengerek pendapatan premi, meski jumlah tertanggung naik dua digit. Pergeseran skema pembayaran premi yang dipilih nasabah menjadi salah satu alasan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, hingga kuartal I1-2025, pendapatan premi asuransi jiwa berkontraksi 1,196 secara tahunan menjadi Rp 133,22 triliun, Padahal, jumlah tertanggung justru bertambah 12,84 menjadi 151,56 juta orang.

Judul IFG Life Tawarkan Produk LifeCOVER
Nama Media Rakyat Merdeka
Newstrend
Halaman/URL Pg9
Tanggal Berita 2025-12-16 04:24
Sentiment Positive

Hadapi Tantangan Ekonomi IFG Life Tawarkan Produk LifeCOVER

IFG Life, sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, berkomitmen menghadirkan perlindungan yang komprehensif, modern, dan mudah diakses.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menjelaskan, sebagai pemimpin industri asuransi jiwa dan kesehatan, pihaknya ingin menekankan pentingnya setiap keluarga memiliki proteksi yang memadai. Mulai dari asuransi jiwa hingga penyakit kritis yang fleksibel dan komprehensif.

"Produk seperti LifeCOVER menawarkan manfaat dan premi yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan keluarga," ujar Fabiola dalam keterangan resmi, Jumat (12/12/2025).

Fabiola percaya, semua keluarga berhak mendapatkan perlindungan yang layak. Untuk itu IFG Life berkomitmen menghadirkan perlindungan yang komprehensif dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat, agar setiap keluarga bisa mengakses proteksi dengan mudah.

Fabiola menyebut, memasuki tahun 2026, masyarakat Indonesia akan terus mengalami tantangan ekonomi, termasuk fluktuasi biaya hidup.

Berdasarkan laporan Institute for Development of Economics & Finance (Indef), ekonomi Indonesia pada kuartal III-2025 melambat dibandingkan periode sebelumnya, dengan pertumbuhan pengeluaran konsumsi rumah tangga yang stagnan dalam beberapa tahun terakhir, menunjukkan daya beli masyarakat masih tertekan.

Sementara, indeks literasi keuangan mencapai 66,46 persen dan inklusi keuangan sekitar 80,51 persen, menunjukkan masih ada sebagian masyarakat yang belum sepenuhnya siap secara finansial. Terutama terkait proteksi, perencanaan, dan pengelolaan risiko.

Di tengah kondisi ekonomi yang berfluktuasi, kebutuhan akan *financial wellness* menjadi semakin krusial.

Fabiola menegaskan, mengelola keuangan bukan hanya soal menabung atau menekan pengeluaran, tetapi bagaimana kita membangun *financial wellness* yang utuh.

"Mulai dari proteksi, pengelolaan risiko, hingga kebiasaan finansial yang sehat dan berkelanjutan," ujarnya. ■ DWI

IFG Life, sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, berkomitmen menghadirkan perlindungan yang komprehensif, modern, dan mudah diakses. Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menjelaskan, sebagai pemimpin industri asuransi jiwa dan kesehatan, pihaknya ingin menekankan pentingnya setiap keluarga memiliki proteksi yang memadai. Mulai dari asuransi jiwa hingga penyakit kritis yang fleksibel dan komprehensif "Produk seperti LifeCOVER menawarkan manfaat dan premi yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan keluarga," ujar Fabiola dalam keterangan resmi, Jumat (12/12/2025).

Judul MUSIM MEREKAH BISNIS SYARIAH
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2025-12-16 04:28
Sentiment Positive



Industri asuransi dan reasuransi bakal merakah. Terhitung per tahun depan, ada banyak ‘pemain baru’ dalam industri ini yang siap meramaikan pasar. Hal ini merupakan tindak lanjut dari ketentuan regulator yang mewajibkan pemisahan unit syariah paling lambat pengujung tahun depan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, sebanyak 29 Unit Usaha Syariah (UUS) akan melakukan pemisahan atau spin off di industri asuransi dan reasuransi pada tahun depan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan, hingga saat ini sudah ada 16 perusahaan asuransi syariah (full pledge) yang ada di Indonesia.

Judul Kontribusi Swasta Kian Krusial Saat Bencana
 Nama Media Koran Jakarta
 Newstrend
 Halaman/URL Pg3
 Tanggal Berita 2025-12-16 04:37
 Sentiment Positive

Respons Kemanusiaan Kontribusi Swasta Kian Krusial Saat Bencana

JAKARTA — Peran sektor swasta diperlukan dalam memperkuat respons kemanusiaan di tengah keterbatasan kapasitas negara saat bencana berskala besar terjadi, seperti di Sumatera Barat, Aceh, dan Sumatera Utara. Tak hanya itu, respons bencana tak hanya soal bantuan darurat, melainkan juga bagian dari upaya pemulihan sosial dan perlindungan keluarga terdampak. Untuk memberikan dukungan bagi masyarakat yang terdampak banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara, Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan sebesar CAD 100.000 (setara 1,194 miliar rupiah). Bantuan ini disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi.

Life Indonesia berdiri bersama masyarakat yang terdampak bencana. Bantuan ini disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi.



SALURKAN BANTUAN | Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan sebesar CAD 100.000 (setara 1,194 miliar rupiah) untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi.

Peran sektor swasta diperlukan dalam memperkuat respons kemanusiaan di tengah keterbatasan kapasitas negara saat bencana berskala besar terjadi, seperti di Sumatera Barat, Aceh, dan Sumatera Utara. Tak hanya itu, respons bencana tak hanya soal bantuan darurat, melainkan juga bagian dari upaya pemulihan sosial dan perlindungan keluarga terdampak. Untuk memberikan dukungan bagi masyarakat yang terdampak banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara, Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan sebesar CAD 100.000 (setara 1,194 miliar rupiah). Bantuan ini disalurkan melalui Save the Children untuk mendukung upaya tanggap bencana dan pemulihan di wilayah yang mengalami kerusakan parah, termasuk desa yang terisolasi akibat terputusnya akses jalan, listrik, dan komunikasi.

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan ke Wilayah Bencana di Sumatra
Nama Media tirta.id
Newstrend
Halaman/URL <https://tirta.id/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-ke-wilayah-bencana-di-sumatra-hnQe>
Tanggal Berita 2025-12-16 04:59
Sentiment Positive



Allianz Indonesia, bekerja sama dengan doctorSHARE, menyalurkan bantuan kemanusiaan yang terdiri dari kontribusi Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp1.000.000.000 dan dana kebajikan dari Allianz Syariah sebesar Rp200.000.000, untuk mendukung masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur dan Aceh Tamiang (Aceh), Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat). Bantuan ini merupakan bentuk komitmen Allianz untuk hadir bagi masyarakat Indonesia pada situasi darurat dan mempercepat upaya pemulihan di wilayah terdampak.

Judul Komitmen Gaya Hidup Sehat Terus Dilakukan
Nama Media Suara Merdeka
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2025-12-16 05:09
Sentiment Positive

Komitmen Gaya Hidup Sehat Terus Dilakukan

SEMARANG - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat dan berkelanjutan (sustainable lifestyle) di tengah masyarakat.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, mulai dari edukasi, inovasi produk, hingga dukungan terhadap aktivitas olahraga yang mendorong kesehatan fisik, mental, dan kepedulian sosial.

Salah satu bentuk nyata komitmen tersebut ditunjukkan melalui dukungan konsisten Generali Indonesia sebagai official insurance partner ajang lari nasional Semarang 10K. Tahun ini menjadi kali keempat Generali Indonesia berpartisipasi dalam perhelatan tersebut, setelah sebelumnya hadir di sejumlah event lari bergengsi seperti LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon.

Pada ajang yang digelar di Balai Kota Semarang, Jawa Tengah, Generali Indonesia memberikan perlindungan asuransi kepada 3.000 pelari yang berlaga di empat kategori, yakni 10K Overall, 10K Nasional, 10K Masters, dan 10K Pelajar.

Perhelatan menaungi manfaat jiwa dan keuletan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Penyerahan simbolis perlindungan dilakukan oleh Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia, Jong Wisu, didampingi Head of

Marketing and Communications, Winlra Kristiansyah, kepada perwakilan pelari Semarang 10K.

"Kami bangga dapat terus mendukung masyarakat, khususnya para perunggu lari. Kami hadir untuk menyediakan proteksi agar setiap orang dapat menjalani hidup yang lebih aman dan sehat, sekaligus memiliki kebebasan dalam mewujudkan mimpi mereka," katanya, kemarin.

Memutusnya, hal ini sejalan dengan tujuan Generali Indonesia yaitu *empowering lives and dreams*, serta komitmen global Generali Group dalam mendukung olahraga, seni budaya, dan pengembangan komunitas demi menciptakan dampak berkelanjutan.

Mengantungi tema "Own the Game", Semarang 10K menawarkan rute datar yang kompetitif sekaligus menyediakan kemudahan arsitektur dan kekayaan budaya Kota Semarang.

Generali Indonesia turut memamerkan *oasis* dengan menghadirkan berbagai aktivitas, mulai dari *cheering zone*, *free merchandise*, *face certificate*, hingga *refreshment booth*.

Dukung Positif

Tak hanya itu, aspek keberlanjutan juga tercermin melalui program kontribusi sosial lewat penjualan atribut lari yang hasilnya disalurkan untuk mendukung gerakan The Human Safety Net (THSN), sebuah inisiatif global Generali Group yang berfokus pada penguatan komunitas rentan.

Di lokasi acara, masyarakat juga diberi kesempatan untuk mengenal lebih dekat solusi proteksi dan perencanaan keuangan yang



MEMBERIKAN PIAGAM: Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia, Jong Wisu memberikan piagam kepada salah satu peserta pelari Semarang 10K di Balai Kota Semarang, Semarang.

ditawarkan Generali Indonesia.

Komitmen terhadap keberlanjutan semakin relevan di tengah meningkatnya risiko kesehatan.

Sepanjang Januari hingga November 2025, Generali Indonesia mencatatkan peningkatan pembayaran klaim kesehatan sebesar 8,49 persen secara tahunan (year on year) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Kecelakaan ini menjadi pengingat pentingnya keuletan finansial dan proteksi kesehatan yang memadai.

Sebagai respons, Generali Indonesia menghadirkan GEN HealthCare Protection (GHP), produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, serta perlindungan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp60 miliar. Peserta ini dilengkapi fitur No Claim Discount berupa potongan premi hingga 15 persen serta No Claim Bonus berupa tambahan pertin-

dungan hingga 50 persen apabila tidak terjadi klaim, sesuai ketentuan polis.

GHP dapat dimiliki bersamaan dengan perlindungan jiwa GEN Proteksi Utama (GEN Pru) melalui ribuan tenaga pemusur Generali Indonesia di seluruh Tanah Air.

Sebagai nilai tambah, nasabah juga dapat mengakses layanan telemedicine gratis melalui fitur Dokter Loo di aplikasi gen iClick.

Bagi dia, seluruh upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami dalam membangun sustainable community melalui ajang olahraga, inovasi produk, dan program kesehatan yang kami jalankan di lebih dari 20 kota sepanjang 2025.

"Prinsip keberlanjutan menjadi fondasi strategi kami, agar setiap inisiatif yang dijalankan memberikan dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan," imbuhnya. (turw-42)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat dan berkelanjutan (sustainable lifestyle) di tengah masyarakat.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, mulai dari edukasi, inovasi produk, hingga dukungan terhadap aktivitas olahraga yang mendorong kesehatan fisik, mental, dan kepedulian sosial. Salah satu bentuk nyata komitmen tersebut ditunjukkan melalui dukungan konsisten Generali Indonesia sebagai official insurance partner ajang lari nasional Semarang 10K. Tahun ini menjadi kali keempat Generali Indonesia berpartisipasi dalam perhelatan tersebut, setelah sebelumnya hadir di sejumlah event lari bergengsi seperti LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon.

Judul Klaim Asuransi Kerugian Bencana di Aceh-Sumatera Hampir Rp 1 Triliun
Nama Media Balikpapan Post
Newstrend
Halaman/URL PgA3
Tanggal Berita 2025-12-16 05:55
Sentiment Positive

Klaim Asuransi Kerugian Bencana di Aceh-Sumatera Hampir Rp 1 Triliun



MENCARI YANG TERSISA: Penduduk Desa Aek Garoga, Tapanel Selatan, Sumut, mengais sisa barang di rumah yang diterjang banjir.

JAKARTA Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawa dampak signifikan bagi sejumlah sisi. Hal ini termasuk potensi klaim asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai ratusan miliar rupiah. Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

Dari laporan 39 perusahaan asuransi, OJK mencatat potensi kerugian yang berpotensi menjadi klaim untuk property damage mencapai Rp 492,53 miliar, sementara kerusakan kendaraan bermotor diperkirakan sebesar Rp 74,50 miliar.

Selain itu, terdapat eksposur Asuransi Bering Milik Negara (BMN) di wilayah terdampak yang nilainya diperkirakan

mencapai Rp 400 miliar. Adapun klaim asuransi jiwa hingga kini masih dalam tahap pemantauan.

"Potensi klaim yang terdapat dari 39 perusahaan asuransi khususnya pada property damage sebesar Rp 492,53 miliar dan kerusakan kendaraan bermotor sebesar Rp 74,50 miliar. Di luar dari itu, terdapat pula eksposur untuk Asuransi Bering Milik Negara pada daerah terdampak yang nilainya diperkirakan mencapai Rp 400 miliar, sedangkan untuk asuransi jiwa sampai saat ini masih terus dilakukan pemantauan," tulis siaran pers dari keterangan hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan OJK, diliput Minggu (14/12).

Sejalan dengan kondisi tersebut, OJK meminta seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi segera mengaktifkan mekanisme tanggap bencana. Langkah yang diminta antara

lain pemyederhanaan proses klaim, pemetaan polis terdampak, penguatan layanan dan komunikasi kepada nasabah, serta koordinasi dengan BNPB, BPBD, dan reasurador.

OJK juga menekankan pentingnya ketepatan industri asuransi dalam menjaga kemampuan pembayaran klaim ke depan. Meski kualitas kredit debitur terdampak bencana tetap dipertahankan seiring kebijakan restrukturisasi perbankan dan lembaga pembiayaan, perusahaan asuransi umum dan penjaminan tetap diwajibkan atas potensi risiko gagal bayar.

Langkah-langkah tersebut diambil untuk memastikan penanganan klaim berjalan cepat dan tepat, sekaligus menjaga stabilitas sektor jasa keuangan di tengah dampak bencana alam yang masih berlangsung di sejumlah daerah. (jpp)

Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawa dampak signifikan bagi sejumlah sisi. Hal ini termasuk potensi klaim asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai ratusan miliar rupiah. Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

Dari laporan 39 perusahaan asuransi, OJK mencatat potensi kerugian yang berpotensi menjadi klaim untuk property damage mencapai Rp 492,53 miliar, sementara kerusakan kendaraan bermotor diperkirakan sebesar Rp 74,50 miliar.

Judul Inflasi Medis Berpotensi jadi Tantangan Asuransi Kesehatan
 Nama Media Tribun Medan
 Newstrend
 Halaman/URL Pg4
 Tanggal Berita 2025-12-16 06:05
 Sentiment Positive

Inflasi Medis Berpotensi jadi Tantangan Asuransi Kesehatan

JAKARTA, TRIBUN - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menlrat inflasi medis berpotensi masn menjadi tantangan kesehatan hingga tahun depan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yoste Will'am Iroth mengatakan tahun ini saja inflasi medis sudah mencapai dobel digit melebihi inflasi umum.

"Inflasi medis masih men-

jadi tantangan bagi industri kesehatan. Mercer Marsh Benefits dalam publikasinya menyebutkan industri asuransi di Asia pada 2026 akan menghadapi inflasi medis dengan rata-rata sebesar 12,596, kenalkan biaya medis tertinggi ipredikst terjadi di Indonesia 17,894» ucapnya kepada Kontan, Senin (15/12).

Lebih lanjut, Yoste berharap kolaborasi erat dengan pihak dapat mengawasi tantangan

yang dihadapi industri asuransi tahun depan. Prudential Indonesia berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan, untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi

inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi.

Prudential Indonesia berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi.

Prudential Indonesia berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi.

Prudential Indonesia berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi.

Prudential Indonesia berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi. Prudential Indonesia juga berkolaborasi dengan PTCS (PTCS-PTC) Eksekutif Asuransi Kesehatan untuk mencari solusi yang inovatif untuk menghadapi inflasi medis yang tinggi.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menlrat inflasi medis berpotensi masn menjadi tantangan bagi industri asuransi kesehatan hingga tahun depan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yoste Will'am Iroth mengatakan tahun ini saja inflasi medis sudah mencapai dobel digit melebihi inflasi umum, "Inflasi medis masih menJadi tantangan bagi industri asuransi Mercer Marsh Benefits dalam publikasinya menyebutkan Industri asuransi di Asia pada 2026 akan menghadapi inflasi medis dengan rata-rata sebesar 12,596, kenalkan biaya medis tertinggi ipredikst terjadi di Indonesia 17,894» ucapnya kepada Kontan, Senin (15/12).

Judul Allianz Indonesia Salurkan Bantuan Darurat bagi Korban Bencana di Sumatra
Nama Media trenbisnis.co
Newstrend
Halaman/URL <https://trenbisnis.co/allianz-indonesia-salurkan-bantuan-darurat-bagi-korban-bencana-di-sumatra/>
Tanggal Berita 2025-12-16 06:06
Sentiment Positive



Allianz Indonesia bekerja sama dengan doctorSHARE menyalurkan bantuan kemanusiaan senilai total Rp1,2 miliar untuk masyarakat terdampak bencana di Aceh Timur, Aceh Tamiang, Sibolga (Sumatra Utara), dan Padang Pariaman (Sumatra Barat).

Bantuan tersebut berasal dari Yayasan Allianz Peduli sebesar Rp1 miliar serta dana kebajikan Allianz Syariah senilai Rp200 juta. Program ini difokuskan pada pemulihan akses layanan kesehatan, khususnya bagi kelompok rentan seperti ibu hamil dan ibu pascapersalinan.

Judul Karyawan hingga Nasabah Galang Bantuan Peduli Bencana
 Nama Media Tribun Medan
 Newstrend
 Halaman/URL Pg5
 Tanggal Berita 2025-12-16 06:07
 Sentiment Positive



BANTUAN - Karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara.

Karyawan hingga Nasabah Galang Bantuan Peduli Bencana

MEDAN, TRIBUN - Karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok. Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh.

"Bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyalurkan kembali harapan untuk bangkit. Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat ke-

bersamaan, dan bergandengan

tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi," ujar Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit, Minggu (14/12).

Bantuan yang dibentarkan berfokus pada apa yang dibutuhkan masyarakat terdampak, bukan saja berupa makanan dan minuman, tetapi juga peralatan seperti genset, pompa air, bensin, peralatan masak dan gas. Tujuannya supaya dapat digunakan untuk mendapatkan akses air bersih dan

membuat dapur umum.

Selain memberikan bantuan darurat saat terjadi bencana, Generali Indonesia juga menjalankan program berkelanjutan seperti The Human Safety Net Indonesia, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya pada ketahanan keluarga rentan. Inisiatif ini melibatkan tenaga pemasar, karyawan, nasabah, dan mitra bisnis untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Generali Indonesia akan terus berkolaborasi bersama untuk terus berperan aktif dan hadir mendukung masyarakat melalui berbagai inisiatif sosial dan kemanusiaan. (cr26)

Karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok. Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh. "Bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyalurkan kembali harapan untuk bangkit. Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat kebersamaan, dan bergandengan tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi," ujar Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia. Jutany Japit, Minggu (14/12).

Judul	Klaim Asuransi Korban Banjir dan Longsor Sumatera Hampir Rp 1 T
Nama Media	Radar Banyumas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-12-16 06:34
Sentiment	Positive

LINTAS

Klaim Asuransi Korban Banjir dan Longsor Sumatera Hampir Rp 1 T

JAKARTA - Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawa dampak signifikan bagi sejumlah sisi. Hal itu termasuk potensi klaim asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai hampir Rp 1 triliun. Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

Dari laporan 39 perusahaan asuransi, OJK mencatat, potensi kerugian yang berpotensi menjadi klaim untuk property damage mencapai Rp 492,53 miliar, sementara kerusakan kendaraan bermotor diperkirakan sebesar Rp 74,50 miliar.

Selain itu, terdapat eksposur Asuransi Barang Milik Negara (BMN) di wilayah terdampak, yang nilainya diperkirakan mencapai Rp 400 miliar. Adapun klaim asuransi jiwa hingga kini masih dalam tahap pemantauan.

"Sedangkan untuk asuransi jiwa, sampai saat ini masih terus dilakukan pemantauan," tulis siaran pers dari keterangan hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan OJK.

Sejalan dengan kondisi tersebut, OJK meminta seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi segera mengaktifkan mekanisme tanggap bencana. Langkah yang diminta antara lain penyederhanaan proses klaim, pemetaan polis terdampak, penguatan layanan dan komunikasi kepada nasabah, serta koordinasi dengan BNPB, BPBD, dan reasuradur.

OJK juga menekankan pentingnya kesiapan industri asuransi dalam menjaga kemampuan pembayaran klaim ke depan. Meski kualitas kredit debitur terdampak bencana tetap dipertahankan seiring kebijakan restrukturisasi perbankan dan lembaga pembiayaan, perusahaan asuransi umum dan penjaminan tetap diwajibkan menyiapkan pencadangan atas potensi risiko gagal bayar.

Langkah-langkah tersebut diambil untuk memastikan penanganan klaim berjalan cepat dan tepat, sekaligus menjaga stabilitas sektor jasa keuangan di tengah dampak bencana alam yang masih berlangsung di sejumlah daerah. (*)

Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawa dampak signifikan bagi sejumlah sisi. Hal itu termasuk potensi klaim asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai hampir Rp 1 triliun. Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

Judul	Klaim Asuransi Kerugian Properti dan Kendaraan Akibat Bencana di Aceh-Sumatera hampir Rp 1 Triliun
Nama Media	Rakyat Aceh
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-12-16 06:51
Sentiment	Positive

Klaim Asuransi Kerugian Properti dan Kendaraan Akibat Bencana di Aceh-Sumatera hampir Rp 1 Triliun

JAKARTA (RA) - Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawakan dampak signifikan bagi sejumlah sisi. Hal ini termasuk potensi klaim asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai ratusan miliar rupiah. Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

Dari laporan 39 perusahaan asuransi, OJK mencatat potensi kerugian yang berpotensi menjadi klaim untuk property damage mencapai Rp 492,53 miliar, sementara kerusakan kendaraan bermotor diperkirakan sebesar Rp 74,50 miliar.

Selain itu, terdapat eksposur Asuransi Barang Milik Negara (BMN) di wilayah terdampak

yang nilainya diperkirakan mencapai Rp 400 miliar. Adapun klaim asuransi jiwa hingga kini masih dalam tahap pemantauan.

"Potensi klaim yang terdapat dari 39 perusahaan asuransi khususnya pada property damage sebesar Rp 492,53 miliar dan kerusakan kendaraan bermotor sebesar Rp 74,50 miliar. Di luar dari itu, terdapat pula eksposur untuk Asuransi Barang Milik Negara pada daerah terdampak yang nilainya diperkirakan mencapai Rp 400 miliar, sedangkan untuk asuransi jiwa sampai saat ini masih terus dilakukan pemantauan," tulis siaran pers dari keterangan hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan OJK, dikutip Minggu (14/12).

Sejalan dengan kondisi tersebut, OJK meminta seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi segera mengaktifkan mekanisme tanggap bencana. Langkah yang



MENCARI YANG TERSISA: Penduduk Desa Aek Garoga, Tapanuli Selatan, Sumut, mengais sisa barang di rumah yang diterjang banjir, Kamis (4/12/2025).

diminta antara lain penyederhanaan proses klaim, pemetaan polis terdampak, penguatan layanan dan komunikasi kepada nasabah, serta koordinasi dengan BNPB, BPBD, dan reasuradur.

OJK juga menekankan pentingnya kesiapan industri asuransi dalam menjaga kemampuan pembayaran klaim ke depan. Meski kualitas kredit debitur terdampak bencana tetap dipertahankan seiring kebijakan restrukturisasi per-

bankan dan lembaga pembiayaan, perusahaan asuransi umum dan penjaminan tetap diwajibkan menyiapkan pencadangan atas potensi risiko gagal bayar.

Langkah-langkah tersebut diambil untuk memastikan penanganan klaim berjalan cepat dan tepat, sekaligus menjaga stabilitas sektor jasa keuangan di tengah dampak bencana alam yang masih berlangsung di sejumlah daerah. **(jpg/dra)**

Bencana alam banjir hingga tanah longsor membawakan dampak signifikan bagi sejumlah sisi Halin termasuk potensi klaim asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat potensi klaim asuransi akibat bencana banjir dan tanah longsor di sejumlah wilayah Sumatera mencapai ratusan miliar rupiah Berdasarkan pendataan awal industri asuransi, kerugian terbesar berasal dari kerusakan properti dan kendaraan bermotor di daerah terdampak.

GFIA BULLETIN

[GFIA on the News](#)

[Publications](#)

[Climate](#)

[Digital](#)

[General](#)

GFIA on the News

India's Insurance Sector Reforms and FDI Liberalization: Attracting Global Insurers and Unlocking Growth Potential

AlInvest - December 12, 2025

... India's government approved 100% FDI in insurance via the 2025 amendment, aiming to attract global capital and boost low 3.7% GDP ...

ground for growth. According to a report by the **Global Federation of Insurance Associations (GFIA)**, the reforms could catalyze innovation,

L'assurance, un des piliers de la résilience collective ?

L'assurance En mouvement - November 12, 2025

Souvent perçue comme un simple filet de sécurité en cas de coup dur, l'assurance s'impose-t-elle de plus en plus comme un levier actif du ...

un acteur de prévention active. Le rapport du **Global Federation of Insurance Associations (GFIA)** souligne que les assureurs vie et santé

Seguro: O Agente Estratégico do Financiamento Climático Global

Plurale Em Site - November 10, 2025

Setor de Seguros assume protagonismo empoderador para a sustentabilidade do financiamento da transição climática em escala de trilhões", afirmou. Assim, a **GFIA (Global Federation of Insurance Associations)** indica que as associações que representa estão

Assurance : moins accessible et plus coûteuse

Conseiller - November 6, 2025

Pathways to Protection publié en octobre 2025 par la **Global Federation of Insurance Associations (GFIA)**. Une part croissante des risques

Publications

IAIS Annual Conference 2025

International Association of Insurance Supervisors – November 21, 2025

The IAIS Annual Conference 2025 took place on 13-14 November in the vibrant city of Tirana, Albania. The conference brought together more than 500 participants from more than 110 jurisdictions.

IAIS Global Insurance Market Report 2025 highlights growth of investments in private credit, geoeconomic fragmentation and AI adoption

International Association of Insurance Supervisors - December 2, 2025

The International Association of Insurance Supervisors (IAIS) today released its annual Global Insurance Market Report (GIMAR) for 2025. The report provides insights from this year's Global Monitoring Exercise (GME), the IAIS' risk assessment framework designed to monitor global insurance sector trends and detect the potential build-up of systemic risk.

[Insurance supervisors reach globally agreed path forward on addressing risks from structural shifts in the life insurance sector](#)

International Association of Insurance Supervisors – November 18, 2025

The IAIS has published a comprehensive supervisory analysis and agreed on a path forward to respond to potential risks arising from the increasing allocation to alternative assets and adoption of cross-border asset-intensive reinsurance (AIR) by life insurers. The paper highlights key supervisory focus areas related to these structural shifts and provides a framework to assist supervisors and insurers in assessing potential financial stability implications.

[IAIS report examines financial stability implications from natural catastrophe insurance protection gaps](#)

International Association of Insurance Supervisors – November 6, 2025

The report highlights the role of insurance in mitigating economic and societal impacts of NatCat events and assesses how widening protection gaps could increase financial stability risks.

[Full Report: Global Insurance Market Trends 2025](#)

OECD - December 8, 2025

This edition of Global Insurance Market Trends provides comparable, cross-country data on insurance markets for 2024. It represents a comprehensive source of information for government authorities, including regulators, finance ministries and central banks, the insurance sector, the research community and consumers.

[IAIS Newsletter - November 2025](#)

International Association of Insurance Supervisors – November 27, 2025

Issue 147 covers IAIS Annual Conference 2025 recap Leadership updates Publications and consultations Upcoming and past events

[FSB Plenary sets out 2026 work plan](#)

Financial Stability Board - November 19, 2025

The Financial Stability Board (FSB), which plays a central role in safeguarding global financial stability, met on 18-19 November 2025 in Riyadh, Saudi Arabia. Members discussed vulnerabilities in the global financial system, challenges for emerging market and developing economies (EMDEs) and priorities for 2026, including additional work to support implementation.

[Public consultation on ICS-related ComFrame standards](#)

International Association of Insurance Supervisors – November 21, 2025

The IAIS has launched for public consultation ComFrame material for ICS-related supervisory reporting and public disclosure standards.

[Public consultation on draft revised Application Papers on recovery and resolution](#)

International Association of Insurance Supervisors – November 25, 2025

Feedback on the draft revised papers is invited by 25 February 2026.

Scope of Insurers Subject to the Recovery and Resolution Planning Requirements in the FSB Key Attributes: Consultation report

Financial Stability Board - November 25, 2025

The Key Attributes establish recovery and resolution planning (RRP) requirements as a fundamental component of effective resolution regimes for financial institutions.

Climate

Nowhere to move: How climate change became the property market's biggest nightmare

MSN.com - December 6, 2025

Climate change-fuelled risks have now become a "crucial factor in home-buying decisions" for more than 80 per cent of potential ...

events. The Association of British Insurers, the UK's **insurance** and long-term savings **trade** body, reported a record £585 million

Canada is the only G7 country without a climate risk backstop – and 'government should be ashamed'

Insurance Business Canada - December 3, 2025

– and pushing more households and businesses into the **protection gap**. **Protection gap** growing as losses mount Guglietti warned that

Affluent North Americans Face Disconnect Between Economic Confidence and Risk Exposure

Risk & Insurance Magazine - December 8, 2025

Chubb survey reveals wealthy individuals increasingly exposed to emerging threats from climate, cyber attacks and liability. Closing Critical **Protection Gaps** Perhaps most troubling are the gaps in liability and cyber

Megaquake warning issued as Japan hit by new tremors

NewsBreak - December 11, 2025

Insurance and reinsurance markets are on heightened alert after a rare "megaquake" advisory was issued in the north of Japan, following a ...

Insurance and **reinsurance** markets are on heightened alert after a rare "megaquake" advisory was issued in the north of Japan, following a

Digital

How Agentic AI Is Reshaping Cyber Risk And Challenging The Insurance Model

Forbes - December 12, 2025

With the new challenges of agentic AI, insurers will increasingly expect evidence of AI-governance maturity, not just cybersecurity hygiene.

A New Risk Class: Why This Challenges The Cyber **Insurance** Model Traditional **cyber risk** is dominated by data breaches, credential theft,

AI-driven fraud, state laws, and deepfakes test cyber insurance coverage

NewsBreak - December 11, 2025

A more competitive cyber insurance market has emerged in the past two years - but only for companies that can prove they're worth the risk.

there are **insurance** carriers out there that are competing to write that business," said Dan Cahlander (pictured), **cyber risk** practice

Cyber risk investments to shape 2026 insurance market, research shows

NewsBreak - December 10, 2025

Organizations worldwide are increasing investments in cybersecurity, a trend expected to influence demand, capacity and pricing in the ...

and pricing in the cyber **insurance** market in 2026 and beyond. Research from Marsh, based on more than 2,200 **cyber risk** leaders across 20

General

The FSB reaffirms its decision to use IAIS Holistic Framework assessments instead of an annual identification of global systemically important

Financial Stability Board - November 25, 2025

The Financial Stability Board (FSB) issued a public communication, which replaces the public communication issued on the same topic in 2022.

Report: 8.5 mln Moroccans lack real healthcare access as pension and job systems struggle

Hespress - December 1, 2025

More than 8.5 million Moroccans still can't get real access to healthcare, even though many of them are already registered in insurance ...

alone eat up 33% of AMO spending, adding more pressure on **insurance** budgets. The **pension** system is facing its own crisis. Six out of every