

Senin, 16 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Sinergi IFG Life-Mandiri Inhealth: Klaim Rp10,7 Triliun Cair Sepanjang 2025
Nama Media digitalbank.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77675108/sinergi-ifg-life-mandiri-inhealth-klaim-rp107-triliun-cair-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 10:02
Sentiment Positive



Langkah konsolidasi asuransi jiwa di bawah naungan BUMN Holding IFG menunjukkan penguatan fundamental kepercayaan publik. Sepanjang tahun buku 2025, sinergi antara IFG Life dan Mandiri Inhealth berhasil membukukan total pembayaran klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp10,7 triliun. Pencairan dana ini menjangkau lebih dari 1,1 juta peserta di seluruh Indonesia, menegaskan peran grup dalam menjaga stabilitas proteksi masyarakat pasca-akuisisi Mandiri Inhealth oleh IFG pada 2024.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun di 2025
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260213092450-17-710864/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-di-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 10:25
Sentiment Positive



Dua entitas asuransi jiwa BUMN PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) melaporkan telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Direktur Keuangan Merangkap Plt. Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman mengatakan, angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul Avrist Group Perkuat Kolaborasi Lintas Bisnis melalui Avrist Group Financial Forum 2026
Nama Media businessasia.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://businessasia.co.id/avrist-group-perkuat-kolaborasi-lintas-bisnis-melalui-avrist-group-financial-forum-2026-2/>
Tanggal Berita 2026-02-13 10:57
Sentiment Positive



Lembaga jasa keuangan terintegrasi Avrist Group, yang terdiri dari Avrist Assurance, Avrist General Insurance, Avrist Asset Management, dan DPLK Avrist, menggelar Avrist Group Financial Forum 2026 bertajuk "Synergy for Sustainable Growth: Driving Transformation through Quality, Service, and Compliance". Sebuah forum strategis yang menghadirkan asosiasi, pelaku industri, mitra bisnis, serta nasabah untuk membahas transformasi industri jasa keuangan sekaligus memperkuat kolaborasi lintas sektor.

Direktur Bisnis PT Avrist Assurance Aldi Rinaldi, mengatakan Avrist Group Financial Forum 2026 menjadi tonggak penting bagi Avrist Group untuk memperkuat sinergi lintas bisnis sekaligus menghadirkan solusi finansial terintegrasi sesuai semangat One Avrist, One Solution.

Judul Industri Asuransi Jiwa Menguat, Bhinneka Life Perkuat Jaringan Distribusi
Nama Media investortrust.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/94460/industri-asuransi-jiwa-menguat-bhinneka-life-perkuat-jaringan-distribusi>
Tanggal Berita 2026-02-13 11:06
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) memperkuat industri asuransi jiwa nasional melalui penguatan jaringan distribusi dan peningkatan kinerja agen.

Penguatan itu dilakukan salah satunya melalui apresiasi yang diberikan kepada agen berprestasi atas pencapaian kinerja sepanjang 2025. Momentum ini juga menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menjaga produktivitas tenaga pemasar sebagai ujung tombak pertumbuhan bisnis.

Judul Didukung Agen Pemasar Berprestasi, Bhinneka Life Bayarkan Klaim Hingga Rp 661 M
Nama Media rm.id
Newstrend
Halaman/URL <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/300725/didukung-agen-pemasar-berprestasi-bhinneka-life-bayarkan-klaim-hingga-rp-661-m?page=all>
Tanggal Berita 2026-02-13 11:40
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) berkomitmen memberikan layanan perlindungan jiwa terbaik kepada masyarakat Indonesia, dengan membayarkan klaim nasabah senilai total Rp 661 miliar (unaudited) di sepanjang tahun 2025.

"Ini menjadi bukti nyata komitmen perusahaan dalam membayarkan kewajiban kami kepada nasabah, dan ke depannya komitmen ini akan terus kami junjung tinggi demi menjaga layanan dan kepercayaan nasabah," kata Chief Agency Officer Bhinneka Life Johan R Waworuntu dalam keterangan resmi, Jumat (12/2/2026).

Judul Sepanjang 2025, IFG Life dan Mandiri Inhealth Tuntaskan Pembayaran Klaim Rp10,7 Triliun
Nama Media cobisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://cobisnis.com/sepanjang-2025-ifg-life-dan-mandiri-inhealth-tuntaskan-pembayaran-klaim-rp107-triliun/>
Tanggal Berita 2026-02-13 11:52
Sentiment Positive



Kepercayaan menjadi fondasi utama dalam industri asuransi. Komitmen perusahaan dalam membayarkan klaim secara tepat waktu menjadi wujud nyata dari tanggung jawab kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) mencatatkan total pembayaran klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Sebagai bagian dari holding BUMN Indonesia Financial Group (IFG), kedua perusahaan memastikan seluruh kewajiban kepada peserta dipenuhi sesuai ketentuan polis. Hal ini dilakukan agar peserta dapat lebih tenang dalam menjaga kesehatan maupun merencanakan masa depan.

Judul AVRIST GROUP PERKUAT SINERGI MELALUI AVRIST GROUP FINANCIAL FORUM 2026
Nama Media jaringbisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jaringbisnis.com/avrist-group-perkuat-sinergi-melalui-avrist-group-financial-forum-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:05
Sentiment Positive



Avrist Group Financial Forum 2026 menjadi tonggak penting bagi Avrist Group untuk memperkuat sinergi lintas bisnis sekaligus menghadirkan solusi finansial terintegrasi sesuai semangat One Avrist, One Solution. Ajang yang berlangsung pada Rabu (11/2/2026) lalu itu forum strategis yang menghadirkan asosiasi, pelaku industri, mitra bisnis, serta nasabah untuk membahas transformasi industri jasa keuangan sekaligus memperkuat kolaborasi lintas sektor.

Avrist Group Financial Forum 2026 merupakan forum diskusi pertama yang digelar oleh Avrist Group, yang didukung oleh Jakarta Land sebagai sponsor utama bersama dari berbagai klien dan partner strategis lainnya dari Avrist Group.

Judul Genjot Inovasi Produk dan Teknologi Digital
Nama Media id.alongwalker.co
Newstrend
Halaman/URL <https://id.alongwalker.co/z/242216.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:14
Sentiment Positive



Pencapaian Annualized Premium Equivalent (APE) ikut tumbuh 1,4 persen pada tahun lalu sebesar Rp3,32 triliun jika dibandingkan di 2024 yang senilai Rp3,28 triliun. Adapun Risk Based Capital (RBC) pada 2025 tercatat 742 persen, yang menunjukkan posisi keuangan BRI Life yang sehat dan menjamin kemampuan perseroan dalam mengukur kecukupan modal terhadap risiko.

Judul Rakernas BRI Life 2026 Tancap Gas: Laba Tembus Rp954 Miliar, Fokus Kualitas Penjualan dan Dampak Berkelanjutan
Nama Media deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310006037/rakernas-bri-life-2026-tancap-gas-laba-tembus-rp954-miliar-fokus-kualitas-penjualan-dan-dampak-berkelanjutan>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:46
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar Rapat Kerja Nasional (Rakernas) BRI Life 2026 di Sentul, Jawa Barat, sebagai agenda strategis tahunan untuk memperkuat kinerja, tata kelola, serta arah pertumbuhan bisnis perusahaan.

Mengusung tema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact", kegiatan yang berlangsung selama dua hari ini menjadi momentum penting untuk menyatukan visi, menyelaraskan strategi lintas fungsi, sekaligus memperkuat sinergi di seluruh ekosistem BRI Life.

Rakernas dihadiri jajaran direksi, komisaris, hingga Dewan Pengawas Syariah, menegaskan komitmen perusahaan dalam menjaga pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan di industri asuransi jiwa nasional.

Judul 2025, IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp 10,7 Triliun
Nama Media investortrust.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/94475/2025-ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp-10-7-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:52
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa milik negara dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) mencatat pembayaran klaim dan manfaat asuransi Rp 10,7 triliun sepanjang 2025 kepada lebih 1,1 juta peserta, menegaskan kepercayaan sebagai fondasi bisnis dan perlindungan nyata bagi masyarakat.

Pembayaran klaim kedua perusahaan yang merupakan bagian Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi ini dilakukan tepat waktu sesuai polis.

Judul Laba Naik 25,4% pada 2025, Ini Strategi BRI Life pada 2026
Nama Media metrotvnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/N6GCV4Bz-laba-naik-25-4-pada-2025-ini-strategi-bri-life-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:00
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menegaskan komitmen perusahaan dalam memperkuat kolaborasi internal dan meningkatkan kualitas bisnis di seluruh lini.

Hal ini disampaikan saat Rapat Kerja Nasional (Rakernas) 2026 bertema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" di Sentul, Jawa Barat. Rakernas ini menyelaraskan visi, arah, dan komitmen perusahaan serta memperkuat tata kelola dan sinergi lintas fungsi.

"Melalui forum ini, BRI Life menegaskan komitmennya guna memperkuat kolaborasi internal, concern terhadap peningkatan kualitas bisnis di semua lini, serta memastikan implementasi strategi yang terintegrasi dan berkelanjutan, sesuai dengan visi dan misi perusahaan," ujar Direktur BRI Life Sutadi, dalam keterangan tertulis, Jumat, 13 Februari 2026.

Judul OJK Proyeksi Aset Asuransi Tumbuh 5%-7% pada 2026, Ini Respons Allianz Life
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-proyeksi-aset-asuransi-tumbuh-5-7-pada-2026-ini-respons-allianz-life>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:21
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset industri asuransi bisa tumbuh 5%-7% secara Year on Year (YoY) pada 2026. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) optimistis dapat mewujudkan proyeksi pertumbuhan yang positif itu pada 2026.

Director and Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Gert de Rijke mengatakan rasa optimisme itu juga tercermin dari kinerja aset perusahaan yang tumbuh 3,24% secara Year on Year (YoY) menjadi Rp 37,27 triliun per akhir 2025.

Judul OJK Proyeksi Aset Asuransi Tumbuh 5%-7% pada 2026, Ini Respons Allianz Life
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:7bde8fb4c87ea:0/>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:21
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset industri asuransi bisa tumbuh 5%-7% secara Year on Year (YoY) pada 2026. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) optimistis dapat mewujudkan proyeksi pertumbuhan yang positif itu pada 2026.

Director and Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Gert de Rijke mengatakan rasa optimisme itu juga tercermin dari kinerja aset perusahaan yang tumbuh 3,24% secara Year on Year (YoY) menjadi Rp 37,27 triliun per akhir 2025.

Judul	Bhinneka Life Bayarkan Klaim Rp661 Miliar
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/428426/bhinneka-life-bayarkan-klaim-rp661-miliar
Tanggal Berita	2026-02-13 13:30
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) komitmen dalam membayarkan kewajiban kepada nasabah. Ke depan, perseroan juga terus menjaga layanan dan kepercayaan nasabah untuk menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung.

"Kami dan seluruh agen pemasar berkomitmen penuh untuk terus hadir memberikan layanan perlindungan jiwa terbaik kepada masyarakat Indonesia. Dan sepanjang tahun 2025 Bhinneka Life telah membayarkan klaim nasabah senilai total Rp661 miliar (unaudited) ," jelas Chief Agency Officer Bhinneka Life, Johan R. Waworuntu dalam keterangannya, Kamis (12/2/2026).

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media idxchannel.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.idxchannel.com/banking/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:32
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun sepanjang 2025 kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

"Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat," kata Direktur Keuangan sekaligus Plt Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman, Jumat (13/2/2026).

Judul BRI Life Catat Pertumbuhan Profit 25,4%
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/428394/bri-life-catat-pertumbuhan-profit-254>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:33
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menyelenggarakan agenda tahunan strategis untuk menetapkan dan meningkatkan kinerja, serta memperkuat tata kelola perusahaan melalui penyelenggaraan Rakernas BRI Life 2026, dengan tema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" yang digelar di Sentul, Jawa Barat.

Kegiatan yang dilaksanakan selama dua hari tersebut, menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan, sekaligus penguatan sinergi dan penyelarasan strategi lintas fungsi di seluruh ekosistem BRI Life.

Judul Pembayaran Klaim jadi ukuran Fundamental Industri Asuransi
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/017190317/pembayaran-klaim-jadi-ukuran-fundamental-industri-asuransi>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:41
Sentiment Positive



Kemampuan perusahaan asuransi membayar klaim tepat waktu menjadi sorotan. Apalagi biaya layanan kesehatan terus mengalami kenaikan.

Alhasil, masyarakat sangat selektif menentukan produk asuransi untuk melindungi kesehatan mereka. Kebutuhan dijawab oleh PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth). Buktinya dua perusahaan asuransi ini mencatat total pembayaran klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp 10,7 triliun untuk lebih dari 1,1 juta peserta sepanjang 2025.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun di 2025
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/300738/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-02-13 13:46
Sentiment	Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya.

Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta.

Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG () dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia () telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media rctiplus.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/berita%20utama/5319753/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp10,7-triliun-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:50
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun sepanjang 2025 kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

"Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat," kata Direktur Keuangan sekaligus Plt Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman, Jumat (13/2/2026).

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025 | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/berita-utama/5319753/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp10-7-triliun-sepanjang-2025>

Tanggal Berita 2026-02-13 13:50

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun sepanjang 2025 kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

"Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat," kata Direktur Keuangan sekaligus Plt Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman, Jumat (13/2/2026).

Judul Tahun 2025, Dua Asuransi BUMN Ini Bayar Klaim Hingga Rp 10,7 Triliun
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7790997/tahun-2025-dua-asuransi-bumn-ini-bayar-klaim-hingga-rp-107-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:55
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya.

Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta.

Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1676739/34/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-sepanjang-2025-1770966130>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:01
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) menunjukkan komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada pemegang polis dengan membayar total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp10,7 triliun sepanjang 2025. Realisasi pembayaran ini diberikan kepada lebih dari 1,1 juta peserta sebagai upaya menjaga kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi jiwa nasional.

"Kemampuan perusahaan dalam membayar klaim dan manfaat secara konsisten merupakan indikator penting keberlanjutan bisnis asuransi. Sepanjang 2025, IFG Life telah membayar klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp6,3 triliun kepada lebih dari 480.000 peserta," ujar Direktur Keuangan merangkap Plt. Direktur Operasional IFG Life, Ryan Diastana Firman seperti dikutip, Jumat (13/2/2026).

Judul Kendalikan Risiko: Astra Life Ajak Keluarga Indonesia Berani Melangkah di Tahun Kuda Api 2026
Nama Media topbusiness.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.topbusiness.id/123723/kendalikan-risiko-astra-life-ajak-keluarga-indonesia-berani-melangkah-di-tahun-kuda-api-2026.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:09
Sentiment Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2577 Kongzili yang jatuh pada Selasa (17/02/2026), tahun ini dikenal sebagai Tahun Kuda Api, simbol energi, keberanian, dan respons cepat dalam menangkap peluang. Namun di tengah ritme yang serba cepat, keberanian tetap perlu dibarengi kesiapan, yaitu perencanaan yang matang, pengelolaan risiko, dan disiplin finansial agar setiap mimpi keluarga bisa diwujudkan secara berkelanjutan.

Judul Profit Meningkatkan, ini Fokus BRI Life pada 2026
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/860240/profit-meningkat-ini-fokus-bri-life-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:16
Sentiment Positive



MENUTUP 2025, pertumbuhan bisnis BRI Life meningkat signifikan. Ini ditunjukkan oleh profit meningkat 25,4% dari Rp760,4 miliar pada 2024 menjadi Rp954 miliar pada 2025. Pencapaian Annualized Premium Equivalent (APE) turut bertumbuh 1,4% pada 2025 sebesar Rp3,32 triliun dibandingkan 2024 sebesar Rp3,28 triliun. Adapun Risk Based Capital (RBC) di 2025 tercatat 742% yang menunjukkan posisi keuangan BRI Life yang sehat dan menjamin kemampuan perusahaan dalam mengukur kecukupan modal terhadap risiko.

Judul Ciputra Life Bidik Aset Tumbuh Double Digit di 2026, Ini Strateginya
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260213/215/1952736/ciputra-life-bidik-aset-tumbuh-double-digit-di-2026-ini-strateginya>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:16
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pertumbuhan aset double digit pada 2026. Target ini berkaca pada pertumbuhan aset sampai akhir 2025 mencapai 33% year-on-year (YoY). Menilik laporan keuangannya, aset anak usaha dari PT Ciputra International dan PT Tunas Andalan Pratama ini pada Desember 2025 mencapai Rp1,32 triliun, tumbuh 33,2% YoY dari Rp997,3 miliar.

Judul Bhinneka Life Bayar Klaim Rp 661 Miliar Sepanjang 2025
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/02/13/143822/bhinneka-life-bayar-klaim-rp-661-miliar-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:38
Sentiment Positive



Bhinneka Life Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 661 miliar (unaudited) sepanjang 2025. Kinerja ini diraih berkat agen yang selalu membidik nasabah baru. President Director Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan para agen merupakan ujung tombak perusahaan dalam memberikan pelayanan dan menciptakan nilai bagi nasabah. "Mereka adalah ujung tombak bisnis perusahaan, dan kesuksesan kami tidak mungkin tercapai tanpa dedikasi dan kerja keras mereka," ujar Benny dalam keterangan tertulis, Jumat (13/2/2026).

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun
Tanggal Berita	2026-02-13 14:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) sepanjang 2025 telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis, sehingga peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatannya.

Judul BRI Life Cetak Laba Rp 954 M, Naik 25%
Nama Media detik.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finance.detik.com/moneter/d-8354527/bri-life-cetak-laba-rp-954-m-naik-25>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:41
Sentiment Positive



Laba BRI Life meningkat 25,4% dari Rp 760,4 miliar pada 2024 menjadi Rp 954 miliar pada 2025. Pencapaian Annualized Premium Equivalent (APE) turut bertumbuh 1,4% pada 2025 sebesar Rp 3,32 triliun dibandingkan 2024 sebesar Rp 3,28 triliun.

Menurut Direktur BRI Life Sutadi, capaian RBC tersebut menunjukkan posisi keuangan BRI Life yang sehat dan menjamin kemampuan Perusahaan dalam mengukur kecukupan modal terhadap risiko. Sementara, Risk Based Capital (RBC) di tahun 2025 tercatat sebesar 742%.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025, Jangkau 1,1 Juta Peserta
Nama Media pilar.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.pilar.id/ifg-life-mandiri-inhealth-bayar-klaim-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 14:58
Sentiment Positive



Dua entitas asuransi jiwa dan kesehatan, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth), mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp10,7 triliun sepanjang 2025. Total tersebut disalurkan kepada lebih dari 1,1 juta peserta di seluruh Indonesia.

Realisasi pembayaran klaim ini menjadi indikator penting keberlanjutan industri asuransi, sekaligus mencerminkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban sesuai polis yang disepakati.

Judul Gelar Rakernas, BRI Life Fokus Lakukan Ini di 2026
Nama Media jpnn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jpnn.com/news/gelar-rakernas-bri-life-fokus-lakukan-ini-di-2026>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:01
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar agenda tahunan strategis untuk menetapkan dan meningkatkan kinerja, serta memperkuat tata kelola perusahaan melalui penyelenggaraan Rakernas BRI Life 2026 bertema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" yang digelar di Sentul, Jawa Barat. Kegiatan yang dilaksanakan selama dua hari tersebut, menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan, sekaligus penguatan sinergi dan penyelarasan strategi lintas fungsi di seluruh ekosistem BRI Life.

Judul Gelar Rakernas, BRI Life Fokus Lakukan Ini di 2026
Nama Media tunjuk.id
Newstrend
Halaman/URL <https://tunjuk.id/detail/gelar-rakernas-bri-life-fokus-lakukan-ini-di-2026>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:01
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar agenda tahunan strategis untuk menetapkan dan meningkatkan kinerja, serta memperkuat tata kelola perusahaan melalui penyelenggaraan Rakernas BRI Life 2026 bertema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" yang digelar di Sentul, Jawa Barat.

Judul Direktur BRI Life: "Strategi Tepat Dorong Laba Bersih BRI Life Melonjak 25,4% Jadi Rp 954 Miliar di 2025"
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/direktur-bri-life-strategi-tepat-dorong-laba-bersih-bri-life-melonjak-254-jadi-rp-954-miliar-di-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:31
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life berhasil membukukan kinerja keuangan yang cemerlang sepanjang tahun 2025. Laba bersih perusahaan melonjak signifikan sebesar 25,4% menjadi Rp 954 miliar, naik dari Rp 760,4 miliar yang tercatat pada tahun 2024. Tak hanya laba, Annualized Premium Equivalent (APE) BRI Life juga menunjukkan pertumbuhan positif. APE perusahaan mencapai Rp 3,32 triliun pada tahun 2025, meningkat 1,4% dibandingkan dengan Rp 3,28 triliun pada tahun sebelumnya.

Judul Astra Life Ajak Keluarga Indonesia Berani Melangkah di Tahun Kuda Api 2026
Nama Media businessasia.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://businessasia.co.id/astra-life-ajak-keluarga-indonesia-berani-melangkah-di-tahun-kuda-api-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:45
Sentiment Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2577 Kongzili yang jatuh pada Selasa, 17 Februari 2026, tahun ini dikenal sebagai Tahun Kuda Api, simbol energi, keberanian, dan respons cepat dalam menangkap peluang. Namun di tengah ritme yang serba cepat, keberanian tetap perlu dibarengi kesiapan, yaitu perencanaan yang matang, pengelolaan risiko, dan disiplin finansial agar setiap mimpi keluarga bisa diwujudkan secara berkelanjutan.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media vritimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.vritimes.com/id/articles/760d457f-8192-405f-a74e-e97370a9e580/40959929-da0a-4e8a-bf49-6406ff94d3de>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media sulutnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://sulutnews.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media senator.id
Newstrend
Halaman/URL <https://senator.id/2026/02/13/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media cirebonbagus.id
Newstrend
Halaman/URL <https://cirebonbagus.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul Bayarkan Klaim Rp 661 Miliar Selama 2025, Bhinneka Life Apresiasi Ujung Tombak Bisnis
Nama Media viva.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1880096-bayarkan-klaim-rp-661-miliar-selama-2025-bhinneka-life-apresiasi-ujung-tombak-bisnis>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:56
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus memberikan apresiasi kepada mitra pemasar berprestasi. Hal tersebut menjadi salah satu faktor yang mengakselerasi bisnis perusahaan. Melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2026 yang diselenggarakan pada Rabu, 04 Februari 2026 di Pracima Tuin Pura Mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah. Bhinneka Life memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi dari seluruh Indonesia atas pencapaian kinerja ditahun 2025.

Judul Komitmen Bayar Klaim Rp 661 Miliar di 2025, Bhinneka Life Apresiasi Ujung Tombak Bisnis
Nama Media bisnisupdate.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnisupdate.com/berita-populer/komitmen-bayar-klaim-rp-661-miliar-di-2025-bhinneka-life-apresiasi-ujung-tombak-bisnis/376030/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:57
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus memberikan apresiasi kepada mitra pemasar berprestasi. Hal tersebut menjadi salah satu faktor yang mengakselerasi bisnis perusahaan. Melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2026 yang diselenggarakan pada Rabu, 04 Februari 2026 di Pracima Tuin Pura Mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah. Bhinneka Life memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi dari seluruh Indonesia atas pencapaian kinerja ditahun 2025.

Judul Bayarkan Klaim Rp 661 Miliar Selama 2025, Bhinneka Life Apresiasi Ujung Tombak Bisnis
Nama Media id.alongwalker.co
Newstrend
Halaman/URL <https://id.alongwalker.co/z/242395.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:58
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus memberikan apresiasi kepada mitra pemasar berprestasi. Hal tersebut menjadi salah satu faktor yang mengakselerasi bisnis perusahaan. Melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2026 yang diselenggarakan pada Rabu, 04 Februari 2026 di Pracima Tuin Pura Mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah. Bhinneka Life memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi dari seluruh Indonesia atas pencapaian kinerja ditahun 2025.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media jatengonline.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jatengonline.com/2026/02/13/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:02
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media hargo.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://hargo.co.id/berita/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:03
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul Asuransi Diminta Tambah Investasi ke Saham 20%, Ciputra Life Soroti Risiko Likuiditas
Nama Media Sinar Indonesia Baru
Newstrend
Halaman/URL Pg16
Tanggal Berita 2026-02-13 17:17
Sentiment Positive

Asuransi Diminta Tambah Investasi ke Saham 20%, Ciputra Life Soroti Risiko Likuiditas

Jakarta (SIB)

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menilai rencana pemerintah mendorong porsi investasi asuransi dan dana pensiun (dapen) di pasar modal hingga 20% perlu diimbangi dengan ketersediaan instrumen investasi yang likuid serta sesuai dengan karakteristik kewajiban industri.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso menyampaikan, secara umum tidak terdapat kendala mendasar dari sisi industri. Namun, dalam pengelolaan portofolio investasi, perusahaan harus menyesuaikan karakteristik aset dengan kewajiban kepada nasabah, baik jangka pendek, menengah, maupun panjang.

"Dalam mengatur portofolio, kami perlu menyesuaikan karakteristik antara aset investasi dengan pemenuhan kewajiban perusahaan terhadap

nasabah. Selain itu, dinamika, volatilitas pasar, dan likuiditas saham juga harus kami cermati dengan baik," ujar Hengky, dikutip Rabu (12/2).

Ia menjelaskan, faktor likuiditas menjadi pertimbangan krusial. Meski terdapat ratusan emiten tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), saham yang benar-benar likuid dan memiliki fundamental baik dinilai relatif terbatas.

Menurut Hengky, likuiditas penting agar perusahaan dapat melakukan penjualan saham secara cepat ketika dibutuhkan tanpa menekan harga pasar secara signifikan. Hal ini untuk menghindari potensi kerugian investasi yang dapat berdampak pada kinerja perusahaan maupun kewajiban kepada peserta.

"Meskipun di BEI terdapat ratusan saham yang listed, saham yang likuid dan fundamental baik relatif terbatas.

Likuiditas sangat penting untuk memastikan jika sewaktu-waktu diperlukan," jelasnya.

Meski demikian, industri menyatakan dukungan terhadap langkah regulator dalam memperbaiki tata kelola dan meningkatkan transparansi pasar. Salah satu kebijakan yang dinilai positif adalah rencana peningkatan batas free float menjadi 15%.

Hengky menilai, kenaikan free float berpotensi meningkatkan likuiditas perdagangan serta menciptakan harga saham yang lebih mencerminkan kondisi fundamental. Dengan begitu, pilihan saham yang dapat masuk dalam portofolio asuransi dan dana pensiun diharapkan semakin luas.

"Sehingga diharapkan menambah universe saham yang dapat dijadikan pilihan investasi bagi perusahaan asuransi dan dana pensiun," lanjutnya. (Kontin)

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menilai rencana pemerintah mendorong porsi investasi asuransi dan dana pensiun (dapen) di pasar modal hingga 20% perlu diimbangi dengan ketersediaan Instrumen investasi yang likuid serta sesuai dengan karakteristik kewajiban industri. Direktur Utama Ciputra Lite Hengky Djojasantoso menyampaikan, secara umum tidak terdapat kendala mendasar dari sisi industri. Namun, dalam pengetolaan portofolio Investasi Perusahaan harus menyesuaikan karakteristik aset dengan kewajiban kepada nasabah, baik jangka pendek, menengah, maupun panjang. "Dalam mengatur portololo, kami perlu menyesuaikan karakteristik antara aset investasi dengan pemenuhan kewajiban perusahaan terhadap nasabah

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp 10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/02/13/172107/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp-107-triliun-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:21
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta sepanjang 2025 Sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan setiap klaim dibayarkan sesuai ketentuan polis dan dilakukan secara tepat waktu. Langkah ini bertujuan agar peserta dapat fokus pada pemulihan kesehatan maupun keberlanjutan rencana masa depan mereka.

Judul Imlek 2026, Astra Life Soroti Strategi Finansial
Nama Media dutanusantaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.dutanusantaramerdeka.com/2026/02/astra-life-strategi-finansial-imlek-2026.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:43
Sentiment Positive



Astra Life membagikan panduan pengelolaan keuangan keluarga menyambut Tahun Baru Imlek 2577 Kongzili yang jatuh pada Selasa (17/2/2026).

Tahun ini dikenal sebagai Tahun Kuda Api. Simbol energi, keberanian, dan respons cepat membaca peluang.

Namun ritme cepat itu, menurut perusahaan asuransi jiwa ini, tetap perlu diimbangi kesiapan dan perhitungan matang.

Judul Bayarkan Klaim Rp661 Miliar, Bhinneka Life Komitmen Lindungi Keluarga Indonesia
Nama Media wartaekonomi.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read601081/bayarkan-klaim-rp661-miliar-bhinneka-life-komitmen-lindungi-keluarga-indonesia>
Tanggal Berita 2026-02-13 18:21
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) optimis akan bertumbuh menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional yang semakin dipercaya untuk melindungi keluarga Indonesia melalui ragam inovasi produk dan layanan. Hal ini dibuktikan dengan pembayaran klaim manfaat yang dilakukan perseroan.

Judul Bhinneka Life Bayar Klaim Rp661 Miliar kepada Nasabah
Nama Media metrotvnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/b7WCmqom-bhinneka-life-bayar-klaim-rp661-miliar-kepada-nasabah>
Tanggal Berita 2026-02-13 18:40
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) mencatat telah membayarkan klaim nasabah senilai total Rp661 miliar (unaudited) sepanjang 2025. Bhinneka Life juga mendorong agen pemasar untuk terus hadir memberikan layanan perlindungan jiwa terbaik kepada masyarakat Indonesia.

"Ini menjadi bukti nyata komitmen kami dalam membayarkan kewajiban kami kepada nasabah, dan kedepannya komitmen ini akan terus kami junjung tinggi demi menjaga layanan dan kepercayaan nasabah," ujar Chief Agency Officer Bhinneka Life Johan R. Waworuntu dalam keterangan tertulis, Jumat, 13 Februari 2026.

Judul Allianz Berbagi Tips Investasi yang Relevan di 2026
Nama Media mix.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/allianz-berbagi-tips-investasi-yang-relevan-di-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:26
Sentiment Positive



Allianz Group Investors Indonesia baru saja menggelar kegiatan bertajuk "Igniting Opportunity: Partnership, Prosperity & The Fire Horse Year Ahead". Kegiatan itu ditujukan untuk pelanggan yang berasal dari sejumlah bank partners dan pimpinan mitra bisnis Allianz Life Indonesia. Christiaan Tuntono, Ekonom Senior Allianz Global Investors, serta Angelina Fang selaku Co-Founder Feng Shui Consulting Indonesia, hadir sebagai pembicara.

Judul BRI Life Catat Kenaikan Laba 25,4% di 2025, Premi Tembus Rp 3,3 T
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260213195203-17-711127/bri-life-catat-kenaikan-laba-254-di-2025-premi-tembus-rp-33-t>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:55
Sentiment Positive



Entitas asuransi jiwa pelat merah PT Asuransi BRI Life mencatat pertumbuhan laba sebesar 25,4% dari Rp760,4 milyar di tahun 2024 menjadi Rp 954 milyar di tahun 2025. Lonjakan laba ini ditopang oleh pencapaian Annualized Premium Equivalent (APE) yang bertumbuh 1,4% di tahun 2025. Diketahui, BRI Life mencatat premi yang dicatatkan setara satu tahun sebesar Rp3,32 triliun, naik dari tahun lalu Rp3,28 triliun. Adapun Risk Based Capital (RBC) di tahun 2025 tercatat sebesar 742%. Angka ini jauh di atas batas wajar OJK sebesar 120%.

Judul	Avrist Assurance Masih Mengkaji Pembentukan Dewan Penasihat Medis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:783585f8687ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-13 20:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM).

Mengenai hal itu, PT Avrist Assurance belum menentukan pembentukan DPM saat ini. Direktur Bisnis Avrist Assurance Aldi Rinaldi mengatakan pihaknya masih mempelajari pembentukan DPM yang memang cocok untuk perusahaan baik secara mandiri, gabungan, atau menggunakan pihak ketiga.

Judul Avrist Assurance Masih Mengkaji Pembentukan Dewan Penasihat Medis
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/avrist-assurance-masih-mengkaji-pembentukan-dewan-penasihat-medis>
Tanggal Berita 2026-02-13 20:46
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM). Mengenai hal itu, PT Avrist Assurance belum menentukan pembentukan DPM saat ini. Direktur Bisnis Avrist Assurance Aldi Rinaldi mengatakan pihaknya masih mempelajari pembentukan DPM yang memang cocok untuk perusahaan baik secara mandiri, gabungan, atau menggunakan pihak ketiga.

Judul	BRI Life Bukukan Laba Rp 954 Miliar di 2025, Tumbuh 25,4% dengan Premi Rp 3,32 Triliun
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/bri-life-bukukan-laba-rp-954-miliar-di-2025-tumbuh-254-dengan-premi-rp-332-triliun
Tanggal Berita	2026-02-13 23:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life , entitas asuransi jiwa milik negara, berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp 954 miliar sepanjang tahun 2025. Angka ini melonjak 25,4% dibandingkan perolehan laba tahun sebelumnya yang tercatat Rp 760,4 miliar. Kinerja positif ini turut ditopang oleh pertumbuhan premi yang mencapai Rp 3,32 triliun, serta rasio Risk Based Capital (RBC) yang jauh melampaui batas ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul Gelar Rakernas, BRI Life Fokus Lakukan Ini di 2026
Nama Media radarlebong.bacakoran.co
Newstrend
Halaman/URL <https://radarlebong.bacakoran.co/read/34458/gelar-rakernas-bri-life-fokus-lakukan-ini-di-2026>
Tanggal Berita 2026-02-13 23:57
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar agenda tahunan strategis untuk menetapkan dan meningkatkan kinerja, serta memperkuat tata kelola perusahaan melalui penyelenggaraan Rakernas BRI Life 2026 bertema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" yang digelar di Sentul, Jawa Barat. Kegiatan yang dilaksanakan selama dua hari tersebut, menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan, sekaligus penguatan sinergi dan penyelarasan strategi lintas fungsi di seluruh ekosistem BRI Life.

Judul Indeks Literasi Keuangan Pelajar Masih Tertinggal
Nama Media wmhg.org
Newstrend
Halaman/URL <https://www.wmhg.org/ekonomi/bisnis/indeks-literasi-keuangan-pelajar-masih-tertinggal/>
Tanggal Berita 2026-02-14 00:59
Sentiment Positive



Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan pelajar dan mahasiswa masih tertinggal di angka 56,42%. Di sisi lain, generasi muda kini tumbuh di tengah ekosistem keuangan digital yang semakin kompleks, dengan kemudahan akses layanan keuangan, termasuk dompet digital, yang berpotensi menimbulkan risiko jika tidak dibarengi pemahaman yang memadai. Berkaca dari hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menghadirkan JA SparktheDream tahun keempat dengan pendekatan yang menempatkan keluarga, sekolah, dan pelaku usaha jasa keuangan sebagai satu ekosistem pembelajaran keuangan yang saling terhubung.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7T Sepanjang 2025
Nama Media netralnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://netralnews.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107t-sepanjang-2025/SjFrUVpLai9McnpCUVIOMXZzclVBdz09>
Tanggal Berita 2026-02-14 06:40
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul Sambut Peluang, Kendalikan Risiko: Astra Life Ajak Keluarga Indonesia Berani Melangkah di Tahun Kuda Api 2026
Nama Media mediakawasan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediakawasan.co.id/54204/sambut-peluang-kendalikan-risiko-astra-life-ajak-keluarga-indonesia-berani-melangkah-di-tahun-kuda-api-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:26
Sentiment Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2577 Kongzili yang jatuh pada Selasa, 17 Februari 2026, tahun ini dikenal sebagai Tahun Kuda Api, simbol energi, keberanian, dan respons cepat dalam menangkap peluang. Namun di tengah ritme yang serba cepat, keberanian tetap perlu dibarengi kesiapan, yaitu perencanaan yang matang, pengelolaan risiko, dan disiplin finansial agar setiap mimpi keluarga bisa diwujudkan secara berkelanjutan.

Kurniasari S. Pranoto CFP® selaku Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life mengatakan, "Di Tahun Kuda Api yang identik dengan energi untuk mewujudkan mimpi, kami mengimbau keluarga Indonesia untuk tetap menjaga kesehatan finansial. Kunci utamanya adalah disiplin mengelola keuangan, melakukan diversifikasi sumber penghasilan, serta menghindari keputusan impulsif yang sering muncul saat gaya hidup ikut meningkat. Dengan strategi yang tepat, keluarga dapat membangun pertumbuhan jangka panjang dan meminimalkan risiko finansial." Sejalan dengan semangat Tahun Kuda Api, Astra Life membagikan lima langkah praktis yang dapat dipertimbangkan kepala keluarga untuk membuka peluang sekaligus mengurangi risiko dalam perjalanan mewujudkan mimpi di tahun 2026.

Judul Sambut Peluang, Kendalikan Risiko: Astra Life Ajak Keluarga Indonesia Berani Melangkah di Tahun Kuda Api 2026
Nama Media mediaprofesi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaprofesi.id/blog/2026/02/14/sambut-peluang-kendalikan-risiko-astra-life-ajak-keluarga-indonesia-berani-melangkah-di-tahun-kuda-api-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:48
Sentiment Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2577 Kongzili yang jatuh pada Selasa, 17 Februari 2026, tahun ini dikenal sebagai Tahun Kuda Api, simbol energi, keberanian, dan respons cepat dalam menangkap peluang. Namun di tengah ritme yang serba cepat, keberanian tetap perlu dibarengi kesiapan, yaitu perencanaan yang matang, pengelolaan risiko, dan disiplin finansial agar setiap mimpi keluarga bisa diwujudkan secara berkelanjutan. Kurniasari S. Pranoto CFP selaku Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life mengatakan, di Tahun Kuda Api yang identik dengan energi untuk mewujudkan mimpi, kami mengimbau keluarga Indonesia untuk tetap menjaga kesehatan finansial. Kunci utamanya adalah disiplin mengelola keuangan, melakukan diversifikasi sumber penghasilan, serta menghindari keputusan impulsif yang sering muncul saat gaya hidup ikut meningkat. Dengan strategi yang tepat, keluarga dapat membangun pertumbuhan jangka panjang dan meminimalkan risiko finansial, tambahnya. Sejalan dengan semangat Tahun Kuda Api, Astra Life membagikan lima langkah praktis yang dapat dipertimbangkan kepala keluarga untuk membuka peluang sekaligus mengurangi risiko dalam perjalanan mewujudkan mimpi di tahun 2026.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7T Sepanjang 2025 IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7T Sepanjang 2025
Nama Media	parahyangan-post.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://parahyangan-post.com/berita/detail/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107t-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-02-14 09:08
Sentiment	Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Sebagai bagian dari IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis, sehingga peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatannya. Hal ini merupakan cerminan tanggung jawab serta keandalan IFG Life dan Mandiri Inhealth dalam menyediakan perlindungan terbaik bagi para pesertanya.

Judul Employee Benefit Jadi Pilar Stabilitas Bisnis di Tengah Dinamika Global 2026
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/employee-benefit-jadi-pilar-stabilitas-bisnis-di-tengah-dinamika-global-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-14 09:57
Sentiment Positive



Great Eastern Life Indonesia bersama OCBC kembali menyelenggarakan Employee Benefit Partnership Forum 2026 di Cikarang, Bekasi, Jawa Barat. Forum ini dihadiri oleh 19 perusahaan dari sektor manufaktur dan industri dengan total 38 peserta yang terdiri dari HR, Finance, hingga level manajemen dan direksi.

Melihat tahun 2026 yang diawali dengan berbagai dinamika geopolitik global dan ketidakpastian arah kebijakan ekonomi dunia, forum ini menghadirkan dua perspektif utama: stabilitas makroekonomi dan penguatan strategi perlindungan karyawan. Melalui pendekatan tersebut, Great Eastern Life Indonesia dan OCBC mendorong perusahaan agar tidak hanya siap menghadapi risiko eksternal, tetapi juga mampu menjaga keberlanjutan bisnis melalui pengelolaan employee benefit yang lebih strategis dan terukur.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7T Sepanjang 2025
Nama Media krjogja.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1247193380/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107t-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-14 11:15
Sentiment Positive



Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat. Sebagai bagian dari IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis, sehingga peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatannya.

Judul Bayar Klaim Rp 1,3 Triliun di 2025, Generali Indonesia Buktikan Komitmen Lindungi Nasabah
Nama Media kabarbaik.co
Newstrend
Halaman/URL <https://kabarbaik.co/generali-indonesia-bayar-klaim-rp13-triliun-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-14 14:35
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia), bagian dari Generali Group, menegaskan komitmennya dalam memberikan perlindungan nyata kepada nasabah melalui pembayaran lebih dari 273.000 klaim dengan total nilai melampaui Rp 1,3 triliun sepanjang tahun 2025. Pembayaran klaim tersebut mencakup manfaat meninggal dunia, kesehatan, serta penyakit kritis. Secara tahunan, total nilai klaim meningkat 4,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya, didorong oleh kenaikan klaim kesehatan sebesar 8,7 persen (year on year/yoy) yang mendominasi hingga 83 persen dari total pembayaran klaim.

Judul Bhinneka Life Star Award Hadirkan Bintang Berprestasi dari Seluruh Indonesia
Nama Media akurat.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/1307194539/bhinneka-life-star-award-hadirkan-bintang-berprestasi-dari-seluruh-indonesia>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:12
Sentiment Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus memberikan apresiasi ke mitra pemasar berprestasi. Melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2026 yang diselenggarakan pada Rabu, 04 Februari 2026 di Pracima Tuin Pura Mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah. Bhinneka Life memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi dari seluruh Indonesia atas pencapaian kinerja ditahun 2025. Event malam penghargaan tersebut semakin berkesan dengan menghadirkan ambience yang kental dengan nuansa tradisional adat jawa.

Judul Avrist Assurance Nilai Agen Asuransi Punya Peran Penting bagi Kinerja Perusahaan
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/avrist-assurance-nilai-agen-asuransi-punya-peran-penting-bagi-kinerja-perusahaan>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:54
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance menilai tenaga pemasar atau agen asuransi memiliki peran penting bagi perusahaan. Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi mengatakan agen berperan penting karena saat ini, penjualan produk asuransi masih mengandalkan tatap muka. Selain itu, kanal keagenan sejauh ini masih menjadi tulang punggung pendapatan premi bagi Avrist Assurance, sehingga dibutuhkan juga peran agen dalam mendorong kinerja perusahaan.

Judul Avrist Assurance Nilai Agen Asuransi Punya Peran Penting bagi Kinerja Perusahaan
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:49cf7a2a187ea:0/>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:54
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance menilai tenaga pemasar atau agen asuransi memiliki peran penting bagi perusahaan. Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi mengatakan agen berperan penting karena saat ini, penjualan produk asuransi masih mengandalkan tatap muka.

Selain itu, kanal keagenan sejauh ini masih menjadi tulang punggung pendapatan premi bagi Avrist Assurance, sehingga dibutuhkan juga peran agen dalam mendorong kinerja perusahaan.

"Penjualan asuransi harus face-to-face ya. Sekarang, jalur distribusi agensi itu masih menjadi backbone. Oleh karena itu, banyak juga perusahaan-perusahaan lain yang agresif mengembangkan agensi," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Kamis (12/2/2026).

Judul Allianz Life Terapkan Strategi Ini Dorong Pertumbuhan Aset pada 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-terapkan-strategi-ini-dorong-pertumbuhan-aset-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-14 18:34
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) akan menerapkan sejumlah strategi untuk mendorong pertumbuhan aset pada 2026.

Director and Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke mengatakan pihaknya akan fokus pada strategi yang konsisten, antara lain memperkuat portofolio produk proteksi, meningkatkan kualitas layanan dan digitalisasi proses.

"Ditambah, memastikan pengelolaan investasi yang prudent sesuai profil risiko jangka panjang," ungkapnya kepada Kontan, Jumat (13/2/2026).

Judul Allianz Life Terapkan Strategi Ini Dorong Pertumbuhan Aset pada 2026
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:71dda2e5587ea:0/>
Tanggal Berita 2026-02-14 18:34
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) akan menerapkan sejumlah strategi untuk mendorong pertumbuhan aset pada 2026. Director and Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke mengatakan pihaknya akan fokus pada strategi yang konsisten, antara lain memperkuat portofolio produk proteksi, meningkatkan kualitas layanan dan digitalisasi proses.

Judul Perkuat Fundamental Bisnis, Perusahaan Asuransi Dituntut Relevan dengan Kebutuhan Masyarakat
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/02/14/193743826/perkuat-fundamental-bisnis-perusahaan-asuransi-dituntut-relevan-dengan>
Tanggal Berita 2026-02-14 19:37
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance (Avrist) menilai potensi pertumbuhan industri asuransi menjadi sinyal positif bagi pelaku industri sekaligus momentum bagi pelaku jasa keuangan untuk terus memperkuat fundamental bisnis.

Direktur Keuangan PT Avrist Assurance Agus Setiawan mengatakan, pihaknya menempatkan sinergi finansial, operasional, dan digital sebagai fondasi utama dalam memperkuat daya saing Avrist Group.

"Dengan tata kelola yang kuat serta inovasi berkelanjutan, kami optimistis dapat terus memberikan nilai tambah jangka panjang bagi nasabah, mitra bisnis, dan industri jasa keuangan nasional," kata dia dalam siaran pers, dikutip Sabtu (14/2/2026).

Judul Avrist Assurance Optimistis Pertumbuhan Industri Asuransi, Soroti Peningkatan Literasi dan Inovasi
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/avrist-assurance-optimistis-pertumbuhan-industri-asuransi-soroti-peningkatan-literasi-dan-inovasi>
Tanggal Berita 2026-02-14 19:42
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance (Avrist) menyatakan optimismenya terhadap prospek pertumbuhan industri asuransi di Indonesia. Perusahaan melihat momentum ini sebagai peluang signifikan bagi para pelaku jasa keuangan untuk memperkuat fundamental bisnis di tengah dinamika pasar. Direktur Keuangan PT Avrist Assurance, Agus Setiawan , pada Sabtu (14/2/2026), menegaskan bahwa sinergi finansial, operasional, dan digital menjadi fondasi utama dalam meningkatkan daya saing Avrist Group. "Dengan tata kelola yang kuat serta inovasi berkelanjutan, kami optimistis dapat terus memberikan nilai tambah jangka panjang bagi nasabah, mitra bisnis, dan industri jasa keuangan nasional," ujar Agus dalam siaran pers.

Judul Avrist Assurance Optimistis Industri Asuransi Tumbuh Positif 2026, Perkuat Sinergi Lintas Bisnis
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/avrist-assurance-optimistis-industri-asuransi-tumbuh-positif-2026-perkuat-sinergi-lintas-bisnis>
Tanggal Berita 2026-02-14 19:55
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance (Avrist) menyatakan optimisme terhadap potensi pertumbuhan industri asuransi di tahun 2026. Proyeksi positif ini didukung oleh penguatan fundamental bisnis serta sinergi lintas unit usaha yang terus digalakkan. Pernyataan tersebut disampaikan dalam gelaran Avrist Group Financial Forum 2026 , sebuah ajang penting yang turut memperkenalkan jajaran komisaris dan direksi baru perusahaan.

Direktur Keuangan PT Avrist Assurance, Agus Setiawan, menyoroti pentingnya sinergi finansial, operasional, dan digital sebagai fondasi utama untuk memperkuat daya saing Avrist Group. "Dengan tata kelola yang kuat serta inovasi berkelanjutan, kami optimistis dapat terus memberikan nilai tambah jangka panjang bagi nasabah, mitra bisnis, dan industri jasa keuangan nasional," ujar Agus dalam siaran pers, Sabtu (14/2/2026).

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20260211/1953000/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-14 20:07
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta.

Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul Sinergi untuk Pertumbuhan Berkelanjutan: Avrist Group Satukan Kekuatan Lintas Bisnis di Financial Forum 2026
Nama Media broadcastmagz.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.broadcastmagz.com/sinergi-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan-avrist-group-satukan-kekuatan-lintas-bisnis-di-financial-forum-2026/>
Tanggal Berita 2026-02-15 00:00
Sentiment Positive



Forum ini menjadi ruang strategis bertemunya asosiasi, pelaku industri, mitra bisnis, hingga nasabah untuk membahas arah transformasi industri keuangan sekaligus memperkuat kolaborasi lintas sektor. Sebagai grup yang menaungi Avrist Assurance, Avrist General Insurance, Avrist Asset Management, dan DPLK Avrist, Avrist menegaskan komitmen menghadirkan solusi finansial terintegrasi dalam semangat One Avrist, One Solution.

Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi, menyebut forum ini sebagai tonggak penting untuk memperkuat sinergi internal sekaligus kolaborasi eksternal. Menurutnya, di tengah dinamika industri yang bergerak cepat, integrasi layanan menjadi kunci pertumbuhan berkelanjutan.

Judul Perjuangan Melawan Penyakit Hati Kronis, Bintoro Terima Klaim Rp 5,8 Miliar dari Generali
Nama Media medan.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://medan.tribunnews.com/sumut-terkini/1781734/perjuangan-melawan-penyakit-hati-kronis-bintoro-terima-klaim-rp-58-miliar-dari-generalis>
Tanggal Berita 2026-02-15 13:36
Sentiment Positive



Generali Indonesia kembali menegaskan komitmennya dalam mendampingi nasabah di masa-masa sulit melalui realisasi pembayaran klaim secara nyata. Salah satu kisah yang menjadi bukti adalah pengalaman Bapak Bintoro, nasabah yang didiagnosis penyakit hati kronis (chronic liver disease). Sejak 2019, Pak Bintoro harus menjalani serangkaian perawatan intensif demi mempertahankan fungsi organ hatinya.

Judul Sederet Tantangan Industri Asuransi Dongkrak Nilai Aset pada 2026
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260215/215/1953071/sederet-tantangan-industri-asuransi-dongkrak-nilai-aset-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-15 13:52
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mengungkapkan sederet tantangan yang akan dihadapi industri asuransi jiwa dalam meningkatkan aset pada 2026. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan ketidakpastian kondisi makroekonomi global, yang dipicu oleh tensi geopolitik yang tinggi masih akan menjadi tantangan sepanjang tahun ini. Dia melanjutkan, hal tersebut tentu akan meningkatkan volatilitas di pasar saham ataupun obligasi. Keadaan ini menuntut kehati-hatian ekstra bagi industri asuransi.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Asuransi Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025 - Layar Berita
Nama Media pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://layarberita.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-35510010756/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-asuransi-rp107-triliun-sepanjang-2025>
Tanggal Berita 2026-02-15 15:35
Sentiment Positive



Dua perusahaan asuransi jiwa pelat merah, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth), mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat asuransi senilai total Rp10,7 triliun sepanjang 2025. Klaim tersebut dibayarkan kepada lebih dari 1,1 juta peserta di berbagai wilayah Indonesia. Pembayaran klaim tersebut menjadi indikator keberlanjutan bisnis sekaligus komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis.

Judul Avrist Assurance Targetkan Premi dari Bisnis Baru Sebesar Rp 200 Miliar pada 2026
Nama Media id.tradingview.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:72510cc8487ea:0/>
Tanggal Berita 2026-02-15 19:57
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance menargetkan premi dari bisnis baru atau new business sebesar Rp 200 miliar pada tahun ini.

Direktur Bisnis Avrist Assurance Aldi Rinaldi mengatakan target juga sudah disampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Target yang harus dicapai itu sekitar Rp 200 miliar untuk new business, bukan untuk renewal," ungkapnya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Kamis (12/2).

Judul Avrist Assurance Targetkan Premi dari Bisnis Baru Sebesar Rp 200 Miliar pada 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/avrist-assurance-targetkan-premi-dari-bisnis-baru-sebesar-rp-200-miliar-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-15 19:57
Sentiment Positive



PT Avrist Assurance menargetkan premi dari bisnis baru atau new business sebesar Rp 200 miliar pada tahun ini.

Direktur Bisnis Avrist Assurance Aldi Rinaldi mengatakan target juga sudah disampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Target yang harus dicapai itu sekitar Rp 200 miliar untuk new business, bukan untuk renewal," ungkapnya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Kamis (12/2).

Judul	Ciputra Life Targetkan Pertumbuhan Aset Dua Digit pada 2026 di Tengah Bayang-bayang Ketidakpastian Ekonomi Global
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ciputra-life-targetkan-pertumbuhan-aset-dua-digit-pada-2026-di-tengah-bayang-bayang-ketidakpastian-ekonomi-global
Tanggal Berita	2026-02-15 21:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memproyeksikan pertumbuhan aset dua digit pada tahun 2026. Target ambisius ini diungkapkan di tengah sederet tantangan yang diperkirakan akan membayangi industri asuransi jiwa , terutama dari kondisi makroekonomi global.

Direktur Utama Ciputra Life, Hengky Djoj Santoso , menyoroti ketidakpastian kondisi makroekonomi global yang dipicu oleh tensi geopolitik tinggi sebagai tantangan utama sepanjang tahun ini. Menurutnya, situasi tersebut berpotensi meningkatkan volatilitas di pasar saham maupun obligasi, yang menuntut kehati-hatian ekstra bagi industri asuransi.

Judul BRI Life Fokus Lakukan Ini di 2026
Nama Media babelpos.bacakoran.co
Newstrend
Halaman/URL <https://babelpos.bacakoran.co/read/22642/bri-life-fokus-lakukan-ini-di-2026>
Tanggal Berita 2026-02-16 03:54
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar agenda tahunan strategis untuk menetapkan dan meningkatkan kinerja, serta memperkuat tata kelola perusahaan melalui penyelenggaraan Rakernas BRI Life 2026 bertema "Beyond Numbers, Sales Quality for Sustainable Impact" yang digelar di Sentul, Jawa Barat. Kegiatan yang dilaksanakan selama dua hari tersebut, menjadi momentum strategis untuk menyatukan visi, arah, dan komitmen perusahaan, sekaligus penguatan sinergi dan penyelarasan strategi lintas fungsi di seluruh ekosistem BRI Life. "Melalui forum ini, BRI Life menegaskan komitmennya guna memperkuat kolaborasi internal, concern terhadap peningkatan kualitas bisnis di semua lini, serta memastikan implementasi strategi yang terintegrasi dan berkelanjutan, sesuai dengan visi dan misi perusahaan," ujar Direktur BRI Life Sutadi.

Judul	IFG Life & Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp 10,7 Triliun
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-02-16 04:22
Sentiment	Positive

Sepanjang 2025

IFG Life & Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp 10,7 Triliun

PT Asuransi Jiwa IFG/Indonesia Financial Group (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp 10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta sepanjang 2025.

Direktur Keuangan Merangkap Pelaksana Tugas (Plt.) Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman mengatakan, angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua

perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan masyarakat.

Sebagai bagian dari IFG, BUMN (Badan Usaha Milik Negara) Holding Asuransi, Penjaminan dan Investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu, sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis. Sehingga, peserta dapat fokus pada keberlanjutan ren-

cana masa depan dan pemulihan kesehatannya.

Hal ini, kata dia, merupakan cerminan tanggung jawab serta keandalan IFG Life dan Mandiri Inhealth dalam menyediakan perlindungan terbaik bagi para pesertanya.

“Kemampuan dalam membayar klaim dan manfaat secara konsisten, merupakan indikator penting keberlanjutan bisnis asuransi,” kata Ryan dalam keterangannya, Jumat (13/2/2026). ■ IMA

PT Asuransi Jiwa IFG/Indonesia Financial Group (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp 10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta sepanjang 2025.

Direktur Keuangan Merangkap Pelaksana Tugas (Plt.) Direktur Operasional IFG Life Ryan Diastana Firman mengatakan, angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan masyarakat.

Judul Aset Asuransi Bisa Lanjutkan Tren Kenaikan
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-02-16 04:35
Sentiment Positive

Aset Asuransi Bisa Lanjutkan Tren Kenaikan

OJK memprediksi aset asuransi tumbuh 5%–7% di 2026

Ferry Saputra

JAKARTA. Aset industri asuransi masih bisa mengembang meski kondisi bisnis menghadapi berbagai tekanan di tahun lalu. Volatilitas pasar keuangan hingga kecepatan laju ekonomi, akan menjadi penentu keberlanjutan tren pertumbuhan aset di 2026.

Sepanjang tahun 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat aset industri asuransi komersial meningkat 7,42% dari posisi akhir tahun sebelumnya menjadi Rp 981,05 triliun. Padahal pada saat yang sama, pendapatan preminya justru menurun 1,46% menjadi Rp 331,72 triliun.

Untuk tahun 2026, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono memprediksi aset industri asuransi bisa naik 5%–7%. Salah satunya berkat permodalan yang semakin kuat. Dengan begitu, ia optimistis pertumbuhan premi industri asuransi akan membaik di tahun ini.

Sejumlah perusahaan asuransi juga melihat peluang untuk bisa kembali bergerak aset cukup terbuka. PT Asuransi Allianz Life Indonesia misalnya, yang akan berfokus pada penguatan portofolio produk proteksi, peningkatan

kuualitas layanan dan digitalisasi proses bisnis.

"Ditambah lagi, dengan memastikan pengelolaan investasi yang *prudent* sesuai profil risiko jangka panjang," kata *Director and Country Chief Financial Officer* Allianz Life, Gert de Rijck.

Gert menambahkan, Allianz Life juga akan terus memperluas akses terhadap produk asuransi melalui kanal distribusi yang kuat, baik keagenan maupun bancassurance.

Tantangan ke depan

Meski begitu, Gert tak menungklir terdapat juga tantangan yang dapat memengaruhi pertumbuhan aset pada tahun ini. Misalnya dari risiko volatilitas pasar keuangan yang masih bisa terjadi, hingga dimulainya kebijakan.

Dengan kondisi tersebut, Allianz Life berusaha menjaga pertumbuhan aset secara ber-

kesinambungan lewat manajemen risiko yang hati-hati, dan strategi bisnis yang terukur. Adapun hingga akhir 2025, perseroan mencatat kenaikan aset sebesar Rp 3,2496 menjadi Rp 37,27 triliun.

PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) juga memandang peluang memupuk aset masih ada. Dengan catatan, kondisi makro ekonomi, stabilitas pasar keuangan, hingga tingkat inflasi tetap terkendali.

"Sebab, pertumbuhan aset pada dasarnya sangat dipengaruhi oleh kinerja premi, hasil investasi, dan kualitas pengelolaan risiko," ujar Sekretaris Perusahaan Jasindo, Brellian Gesma.

Menurut Brellian, pertumbuhan aset merupakan refleksi dari bisnis yang sehat. Karena itu, perusahaannya berfokus mendorong pertumbuhan premi yang berkualitas dan mengoptimalkan pemanfaatan investasi secara *prudent*. ■

Kinerja Asuransi Komersial

Keterangan	2023	2024	2025
Nilai Aset	891,95	913,32	981,05
Pertumbuhan YoY	1,60%	2,40%	7,42%
Pendapatan Premi	330,88	336,65	331,72
Pertumbuhan YoY	1,48%	4,91%	-1,46%
Pembayaran Klaim	228,83	227,75	216,70
Pertumbuhan YoY	-2,43%	-0,47%	-4,85%

Keterangan: Dalam triliun rupiah, Sumber: OJK

Aset industri asuransi masih bisa mengembang meski kondisi bisnis menghadapi berbagai tekanan di tahun lalu, Volatilitas pasar keuangan hingga kecepatan laju ekonomi, akan menjadi penentu keberlanjutan tren pertumbuhan aset di 2026.

Sepanjang tahun 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat aset industri asuransi komersial meningkat 7,42% dari posisi akhir tahun sebelumnya menjadi Rp 981,05 triliun. Padahal pada saat yang sama, pendapatan preminya justru menurun 1,46% menjadi Rp 331,72 triliun, Untuk tahun 2026, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono memprediksi aset industri asuransi bisa naik 5%–7%. Salah satunya berkat permodalan yang semakin kuat. Dengan begitu, ia optimistis pertumbuhan premi industri asuransi akan membaik di tahun ini.

Judul OJK Catat Premi Asuransi Jiwa Rp180,98 Triliun
Nama Media Haluan Padang
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-02-13 09:38
Sentiment Positive

OJK Catat Premi Asuransi Jiwa Rp180,98 Triliun

JAKARTA, HALUAN—Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (*year on year/ YoY*).

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, tekanan premi pada 2025 menjadi fase penyesuaian bagi pelaku industri dalam merespons perubahan kebutuhan nasabah serta dinamika kondisi ekonomi.

Memasuki 2026, pertumbuhan premi diperkirakan kembali bergeser positif meski masih dalam kisaran moderat.

“Proyeksi industri asuransi jiwa pada 2026 fokus pada pertumbuhan premi yang stabil hingga moderat melalui digitalisasi masif dan inovasi produk, terutama produk kesehatan dan tradisional,” ujar Irvan, Rabu (11/2).

Menurutnya, tren penguatan produk kesehatan masih akan berlanjut seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan kesehatan pasca pandemi.

Selain itu, produk tradisional dinilai kembali diminati karena menawarkan kepastian manfaat di tengah volatilitas pasar keuangan.

Irvan menambahkan, penetrasi pasar ke kota-kota berkembang berpotensi menjadi sumber pertumbuhan baru industri.

Pelaku usaha juga diperkirakan akan memperluas jangkauan melalui pengembangan produk mikro guna meningkatkan inklusi asuransi.

Di sisi lain, pemanfaatan teknologi melalui pengembangan insurtech dipandang akan semakin dominan, terutama untuk meningkatkan efisiensi distribusi, memperluas akses pemasaran, serta memperbaiki pengalaman nasabah.

Meski demikian, ia menilai penguatan fundamental permodalan tetap menjadi faktor kunci untuk menjaga keberlanjutan industri.

Hal ini penting untuk menghadapi dinamika risiko, menjaga kualitas bisnis, serta mempertahankan kepercayaan pemegang polis di tengah persaingan yang semakin ketat. **(h/ktm)**

Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (*year on year/ YoY*).

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, tekanan premi pada 2025 menjadi fase penyesuaian bagi pelaku industri dalam merespons perubahan kebutuhan nasabah serta dinamika kondisi ekonomi.

Judul Dukung Kualitas Hidup yang Lebih Baik, Manulife Hadir sebagai Tenaga Pemasar Keluarga Indonesia
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://biz.kompas.com/read/2026/02/13/100000128/dukung-kualitas-hidup-yang-lebih-baik-manulife-hadir-sebagai-tenaga-pemasar>
Tanggal Berita 2026-02-13 10:00
Sentiment Positive



Momen kumpul bersama keluarga saat perayaan Imlek kerap diwarnai dengan pembicaraan seputar pendidikan anak, kesehatan orangtua, hingga cara mengelola keuangan.

Topik tersebut pun berkaitan erat dengan faktor kesehatan, dana darurat, serta stabilitas pendapatan yang menjadi prioritas utama sebagian besar keluarga.

Di sisi lain, Asia Care Survey 2025 menunjukkan bahwa hanya 8 persen responden di Asia yang menjadikan "hidup selama mungkin" sebagai prioritas utama.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun, Lindungi Lebih dari 1,1 Juta Peserta
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-lindungi-lebih-dari-11-juta-peserta
Tanggal Berita	2026-02-13 11:07
Sentiment	Positive



Dua entitas asuransi jiwa milik BUMN, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth), secara kolektif telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai total Rp10,7 triliun sepanjang tahun 2025. Pembayaran ini menjangkau lebih dari 1,1 juta peserta, menegaskan komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Direktur Keuangan merangkap Plt. Direktur Operasional IFG Life, Ryan Diastana Firman, mengungkapkan bahwa IFG Life sendiri menyalurkan Rp6,3 triliun kepada lebih dari 480.000 peserta. Ia menekankan pentingnya konsistensi pembayaran klaim sebagai indikator keberlanjutan bisnis asuransi.

Judul Peluncuran PRUHeritage Syariah Essential Plan USD
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/image/detail/22202/peluncuran-pruheritage-syariah-essential-plan-usd>
Tanggal Berita 2026-02-13 11:35
Sentiment Positive



Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama, Chief Sharia Agency Officer Prudential Syariah Nazrul Namizan, Head of Product Management Prudential Syariah Ika Meynita, Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin saat melakukan peluncuran PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, di Jakarta (11/2/2026). Prudential Syariah menghadirkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, sebuah inovasi yang memberikan fleksibilitas lebih luas dalam menyusun strategi keuangan yang seimbang dan menyeluruh. Sebagai solusi perlindungan jiwa syariah yang menggunakan mata uang dolar AS.

Judul PT DKI Jakarta Perkuat Vonis Pidana Eks Dirjen Kemenkeu
Nama Media Radar Bekasi
Newstrend
Halaman/URL Pg2
Tanggal Berita 2026-02-13 11:42
Sentiment Negative



Pengadilan Tinggi (PT) DKI Jakarta memperkuat vonis pidana 1 tahun dan 6 bulan penjara terhadap mantan Direktur Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan Isa Rachmatarwata, terkait kasus dugaan korupsi oleh PT Asuransi Jiwasraya.

“Adapun putusan tersebut, sama dengan putusan pengadilan tingkat pertama, Pengadilan Tindak Pidana Korupsi (Tipikor) pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat (PN Jakpus), yang dimintakan banding oleh jaksa penuntut dan Isa.

Judul Premii Asuransi Jiwa Diproyeksikan Tumbuh Stabil
 Nama Media Tribun Medan
 Newstrend
 Halaman/URL Pg4
 Tanggal Berita 2026-02-13 11:44
 Sentiment Positive



ALAMI TEKANAN - Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (year on year/YoY).

Premii Asuransi Jiwa Diproyeksikan Tumbuh Stabil

JAKARTA, TRIBUN - Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (year on year/YoY).

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, tekanan premi pada 2025 menjadi fase penyesuaian bagi pelaku industri dalam merespons perubahan kebutuhan nasabah serta dinamika kondisi ekonomi.

Memasuki 2026, pertumbuhan premi diperkirakan kembali bergerak positif meski masih dalam tekanan moderat.

"Proyeksi industri asuransi jiwa pada 2026 fokus pada pertumbuhan premi yang stabil hingga moderat melalui digitalisasi masif dan inovasi produk, terutama produk kesehatan dan tradisional," ujar Irvan, Rabu (11/2).

Menurutnya, tren penguatan produk kesehatan masih akan berlanjut seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan kesehatan pasca pandemi.

Selain itu, produk tradisional dinilai kembali diminati karena menawarkan kepuasan manfaat di tengah volatilitas pasar keuangan.

Irvan menambahkan, penetrasi pasar ke kota-kota berkembang berpotensi menjadi sumber pertumbuhan baru in-

dustri. Pelaku usaha juga diperkirakan akan mempertajam jangkauan melalui pengembangan produk mikro guna meningkatkan inklusi asuransi.

Di sisi lain, pemanfaatan teknologi melalui pengembangan insurtech dipandang akan semakin dominan, terutama untuk meningkatkan efisiensi distribusi, mempermudah akses pemasaran, serta memperbaiki pengalaman nasabah.

Meski demikian, ia menilai penguatan fundamental pemodal tetap menjadi faktor kunci untuk menjaga keberlanjutan industri. Hal ini penting untuk menghadapi dinamika risiko, menjaga kualitas bisnis, serta mempertahankan kepercayaan pemegang polis di tengah persaingan yang semakin ketat. (kompas.com)

Prospek Industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (year on year) Premi Asuransi Jiwa Diproyeksikan Tumbuh Stabil JAKARTA, TRIBUN - Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau terkontraksi 3,81 persen secara tahunan (year on year/YOY), Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, tekanan premi pada 2025 menjadi fase penyesuaian bagi pelaku industri dalam merespons perubahan kebutuhan nasabah serta dinamika kondisi ekonomi.

Judul PT Asuransi Jiwa IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun
Sepanjang 2025
Nama Media serangtimur.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.serangtimur.co.id/2026/02/pt-asuransi-jiwa-ifg-life-dan-mandiri.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 11:47
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta, Kamis (12/2/2026).

Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Judul ADK OJK Gelar Kuliah Umum di Universitas Jember,
Nama Media terkininews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://terkininews.com/2026/02/13/ADK-OJK-Gelar-Kuliah-Umum-di-Universitas-Jember.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:08
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk "Insights for the Future" yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul OJK Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Kaum Muda Lewat Kuliah UMUM di UNEJ
Nama Media pasardana.id
Newstrend
Halaman/URL <https://pasardana.id/news/2026/2/13/ojk-dorong-literasi-dan-inklusi-keuangan-kaum-muda-lewat-kuliah-umum-di-unej/>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:16
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional.

Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk "Insights for the Future" yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul Gelar Kuliah Umum di Universitas Jember, OJK Ungkap Pentingnya Asuransi untuk Masa Depan Anak Muda
Nama Media pasardana.id
Newstrend
Halaman/URL <https://pasardana.id/news/2026/2/13/gelar-kuliah-umum-di-universitas-jember-ojk-ungkap-pentingnya-asuransi-untuk-masa-depan-anak-muda/>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:30
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional.

Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk " Insights for the Future " yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul 100.7 Batam FM - ADK OJK Gelar Kuliah Umum di Universitas Jember
Nama Media batamfm.com
Newstrend
Halaman/URL <https://batamfm.com/artikel/barelang/item/3204-adk-ojk-gelar-kuliah-umum-di-universitas-jember>
Tanggal Berita 2026-02-13 12:34
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk "Insights for the Future" yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul Bisa Ganti Nama Tertanggung! Ini Keunggulan Manulife Ultima+ untuk Kelola Kekayaan Keluarga
Nama Media analisadaily.com
Newstrend
Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/02/13/1071402/bisa-ganti-nama-tertanggung-ini-keunggulan-manulife-ultima-untuk-kelola-kekayaan-keluarga/>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:00
Sentiment Positive



Manulife Indonesia meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan. Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur.

Judul Manulife Gandeng Bank DBS Indonesia Luncurkan Ultima+, Simak Manfaatnya
Nama Media infobanknews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://infobanknews.com/manulife-gandeng-bank-dbs-indonesia-luncurkan-ultima-simak-manfaatnya/>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:10
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) bersama dengan Bank DBS Indonesia meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+). Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menjelaskan manulife Ultima+ merupakan produk asuransi jiwa yang dirancang untuk kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+, Berikan Masyarakat Indonesia Fleksibilitas dalam Perencanaan Warisan dan Pendapatan Multigenerasi
Nama Media mimbarumum.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mimbarumum.co.id/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-hadirkan-manulife-ultima-berikan-masyarakat-indonesia-fleksibilitas-dalam-perencanaan-warisan-dan-pendapatan-multigenerasi/>
Tanggal Berita 2026-02-13 13:16
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Salurkan Klaim Rp10,7 Triliun kepada 1,1 Juta Peserta
Nama Media	murianetwork.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.murianetwork.com/ragam/pr-173180/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-salurkan-klaim-rp107-triliun-kepada-11-juta-peserta
Tanggal Berita	2026-02-13 14:00
Sentiment	Positive



Dua perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan Holding BUMN IFG, yakni IFG Life dan Mandiri Inhealth, membayarkan total klaim dan manfaat senilai Rp10,7 triliun sepanjang tahun 2025. Nilai pembayaran yang signifikan ini disalurkan kepada lebih dari 1,1 juta peserta, menegaskan peran vital kedua perusahaan dalam memberikan jaring pengaman finansial dan kesehatan bagi masyarakat luas. Pembayaran triliunan rupiah tersebut bukan sekadar angka statistik. Menurut pihak perusahaan, angka ini merupakan bukti konkret komitmen mereka dalam memberikan perlindungan yang berdampak langsung. Sebagai bagian dari ekosistem BUMN di sektor asuransi dan penjaminan, IFG Life dan Mandiri Inhealth menekankan pentingnya ketepatan waktu dalam memenuhi kewajiban sesuai polis.

Judul	OJK GELAR LITERASI ASURANSI DI UNIVERISTAS JEMBER.
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.iqplus.info/news/market_news/ekom-ojk-gelar-literasi-asuransi-di-univeristas-jember,04353540.html
Tanggal Berita	2026-02-13 14:55
Sentiment	Positive

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Dalam siaran pers OJK (13/2) Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk "Insights for the Future" yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul OJK Ungkap Strategi Perkuat Ketahanan Ekonomi Nasional Lewat Literasi Asuransi Generasi Muda
Nama Media investortrust.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/94490/ojk-ungkap-strategi-perkuat-ketahanan-ekonomi-nasional-lewat-literasi-asuransi-generasi-muda>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:02
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Judul Universitas Negeri Jember (UNEJ) Jalin Kerja Sama dengan AAJI dan ACA
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/universitas-negeri-jember-unej-jalin-kerja-sama-dengan-aaji-dan-aca/>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:31
Sentiment Positive



Universitas Negeri Jember (UNJEJ) menjalin kerja sama strategis dengan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan PT Asuransi Central Asia (ACA) untuk meningkatkan peran asuransi. Penandatanganan kerja sama antara UNEJ dan AAJI serta ACA ini, sebagai bentuk konkret sinergi antara regulator, perguruan tinggi, dan industri.

Kerja sama tersebut menegaskan komitmen bersama untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan, sekaligus memperluas ruang kolaborasi dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengembangan sumber daya manusia.

Judul Literasi Asuransi untuk Perlindungan Risiko dan Kesehatan Finansial, Kuliah Umum ADK OJK di Universitas Jember
Nama Media harianberkat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://harianberkat.com/2026/02/13/literasi-asuransi-untuk-perlindungan-risiko-dan-kesehatan-finansial-kuliah-umum-adk-ojk-di-universitas-jember/>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:35
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional.

Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Judul Saatnya Mahasiswa Jadikan Asuransi sebagai Instrumen Pelindungan Risiko
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/saatnya-mahasiswa-jadikan-asuransi-sebagai-instrumen-pelindungan-risiko/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:01
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami pelindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal ini disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk " Insights for the Future " yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis, 12 Februari 2026.

Judul	Perkuat Literasi Asuransi Nasional 2026, OJK Edukasi Mahasiswa UNEJ
Nama Media	penakalteng.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://penakalteng.com/2026/02/13/perkuat-literasi-asuransi-nasional-2026-ojk-edukasi-mahasiswa-unej/
Tanggal Berita	2026-02-13 16:03
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan menegaskan komitmennya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda. Upaya ini dinilai penting sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat sekaligus memperkuat stabilitas perekonomian nasional di tengah dinamika ekonomi yang terus berkembang.

Pesan tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum bertajuk "Insights for the Future" di Universitas Jember, Jawa Timur. Kegiatan ini diikuti ratusan mahasiswa dan civitas academica sebagai bagian dari program edukasi keuangan berkelanjutan.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media arahjatim.com
Newstrend
Halaman/URL <https://arahjatim.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Sebagai bagian dari IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis, sehingga peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatannya. Hal ini merupakan cerminan tanggung jawab serta keandalan IFG Life dan Mandiri Inhealth dalam menyediakan perlindungan terbaik bagi para pesertanya.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media tabloidputrapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tabloidputrapos.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025 -
AXIALNEWS
Nama Media axialnews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://axialnews.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-02-13 16:17
Sentiment	Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media dinastinews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://dinastinews.com/2026/02/13/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media editorialindonesia.id
Newstrend
Halaman/URL <https://editorialindonesia.id/2026/02/13/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media sonaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.sonaindonesia.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:17
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun, Jamin Perlindungan Jutaan Peserta
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-jamin-perlindungan-jutaan-peserta
Tanggal Berita	2026-02-13 16:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah merealisasikan pembayaran klaim dan manfaat asuransi senilai total Rp10,7 triliun sepanjang tahun 2025. Dana tersebut disalurkan kepada lebih dari 1,1 juta peserta, menegaskan komitmen kedua perusahaan dalam memberikan perlindungan yang transparan dan terpercaya. Sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan setiap peserta menerima klaim tepat waktu sesuai polis. Hal ini bertujuan agar peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatan tanpa hambatan.

Judul Sepanjang 2025, Klaim Rp10,7 Triliun Dibayarkan IFG Life & Mandiri Inhealth
Nama Media avnmedia.id
Newstrend
Halaman/URL <https://avnmedia.id/sepanjang-2025-klaim-rp107-triliun-dibayarkan-ifg-life-mandiri-inhealth>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:00
Sentiment Positive



Kepercayaan menjadi fondasi utama dalam industri asuransi .
Sepanjang 2025, IFG Life dan Mandiri Inhealth membuktikan komitmen ini dengan membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai total Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.
Langkah ini menegaskan keandalan kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang nyata bagi masyarakat.

Judul	IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media	lintas24news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintas24news.com/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-02-13 17:00
Sentiment	Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 T Sepanjang 2025
Nama Media hotnetnews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.hotnetnews.co.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-t-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:03
Sentiment Positive



Dalam industri asuransi, kepercayaan bukan sekadar nilai, tetapi fondasi utama hubungan antara perusahaan asuransi dengan pesertanya. Kepercayaan ini dibangun melalui komitmen nyata dalam memenuhi janji perlindungan kepada peserta. Sepanjang 2025, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

Judul PT Perkuat Vonis Eks Dirjen Kemenkeu
Nama Media Prohaba
Newstrend
Halaman/URL Pg2
Tanggal Berita 2026-02-13 17:04
Sentiment Negative

PT Perkuat Vonis Eks Dirjen Kemenkeu

JAKARTA - Pengadilan Tinggi (PT) DKI Jakarta memperkuat vonis pidana 1 tahun dan 6 bulan penjara terhadap mantan Direktur Jenderal (Dirjen) Anggaran Kementerian Keuangan (Kemenkeu), Isa Rachmatarwata, terkait kasus dugaan korupsi oleh PT Asuransi Jiwasraya. Dilansir ANTARA, Kamis (12/2/2026), putusan tersebut sama dengan putusan pengadilan tingkat pertama, yakni Pengadilan Tindak

Pidana Korupsi pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat, yang dimintakan banding oleh jaksa penuntut umum dan Isa.

"Menyatakan terdakwa Isa telah terbukti secara sah dan meyakinkan bersalah melakukan tindak pidana korupsi yang dilakukan secara bersama-sama sebagaimana didakwakan dalam dakwaan subsider," ujar hakim ketua, Budi Susilo, dalam amar putusan yang dikonfirmasi. Tak hanya pidana badan, majelis

hakim PT DKI Jakarta juga memperkuat hukuman denda yang telah dijatuhkan kepada Isa yaitu sebesar Rp100 juta. Namun, pidana pengganti apabila denda tidak dibayarkan sedikit diperberat oleh Majelis Hakim menjadi 100 hari kurungan dari sebelumnya 90 hari atau 3 bulan.

"Menetapkan masa penangkapan dan penahanan yang telah dijalani oleh terdakwa dikurangkan seluruhnya dari pidana yang dijatuhkan," ucap Hakim Ketua.

Dengan demikian, Isa dinyatakan melanggar Pasal 3 juncto Pasal 18 UU Nomor 31/1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi sebagaimana telah diubah dan ditambah dengan UU Nomor 20/2001 juncto pasal 55 ayat (1) ke-1 KUHP. Dalam kasus dugaan korupsi pada pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya pada beberapa perusahaan dalam kurun waktu 2008-2018. (kompas.com)

Pengadilan Tinggi (PT) DKI Jakarta memperkuat vonis pidana 1 tahun dan 6 bulan penjara terhadap mantan Direktur Jenderal (Dirjen) Anggaran Kementerian Keuangan (Kemenkeu), Isa Rachmatarwata, terkait kasus dugaan korupsi oleh PT Asuransi Jiwasraya. Dilansir ANTARA, Kamis (12/2/2026), putusan tersebut sama dengan putusan pengadilan tingkat pertama, yakni Pengadilan Tindak Pidana Korupsi pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat, yang dimintakan banding oleh jaksa penuntut umum dan Isa.

Judul Premii Asuransi Jiwa Diproyeksikan Tumbuh Stabil pada 2026
Nama Media Sinar Indonesia Baru
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2026-02-13 17:11
Sentiment Positive

Premii Asuransi Jiwa Diproyeksikan Tumbuh Stabil pada 2026

Jakarta (SIB)

Prospek industri asuransi jiwa pada 2026 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau berkontraksi 3,81% secara tahunan (year on year/YoY).

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, tekanan premi pada 2025 menjadi fase penyesuaian bagi pelaku industri dalam merespons perubahan kebutuhan nasabah serta dinamika kondisi ekonomi. Memasuki 2026, pertumbuhan premi diperkirakan kembali bergerak positif meski masih dalam kisa-

ran moderat.

"Proyeksi industri asuransi jiwa pada 2026 fokus pada pertumbuhan premi yang stabil hingga moderat melalui digitalisasi masif dan inovasi produk, terutama produk kesehatan dan tradisional," ujar Irvan, dikutip Rabu (11/2).

Menurutnya, tren penguatan produk kesehatan masih akan berlanjut seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan kesehatan pasca pandemi. Selain itu, produk tradisional dinilai kembali diminati karena menawarkan kepastian manfaat di tengah volatilitas pasar keuangan.

Irvan menambahkan, penetrasi pasar ke kota-kota berkembang berpotensi menjadi sumber pertumbuhan baru industri.

Pelaku usaha juga diperkirakan akan memperluas jangkauan melalui pengembangan produk mikro guna meningkatkan inklusi asuransi.

Di sisi lain, pemanfaatan teknologi melalui pengembangan insurtech dipandang akan semakin dominan, terutama untuk meningkatkan efisiensi distribusi, memperluas akses pemasaran, serta memperbaiki pengalaman nasabah.

Meski demikian, ia menilai penguatan fundamental permoldan tetap menjadi faktor kunci untuk menjaga keberlanjutan industri. Hal ini penting untuk menghadapi dinamika risiko, menjaga kualitas bisnis, serta mempertahankan kepercayaan pemegang polis di tengah persaingan yang semakin ketat. (Kontan)

Prospek industri asuransi jiwa pada 2028 diperkirakan mengarah pada pertumbuhan yang lebih stabil setelah Kinerja premi mengalami tekanan sepanjang tahun lalu.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa sebesar Rp 180,98 triliun pada 2025 atau berkontraksi 3,81% secara tahunan (year on year/YoY).

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Luncurkan Produk Perencanaan Warisan Multigenerasi Manulife Ultima+

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read601211/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-luncurkan-produk-perencanaan-warisan-multigenerasi-manulife-ultima>

Tanggal Berita 2026-02-13 19:29

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) bersama Bank DBS Indonesia resmi meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+). Produk asuransi jiwa terbaru ini dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan. Peluncuran Manulife Ultima+ hadir di tengah pertumbuhan signifikan segmen High Net Worth Individuals (HNWI) di Indonesia. Laporan "The Wealth Report Segment Wealth Sizing Model 2024" dari Knight Frank Global memproyeksikan bahwa hingga tahun 2028, populasi Ultra High Net Worth akan bertumbuh 34,1 persen.

Judul Perkecil Gap Inklusi, OJK Dorong Literasi Asuransi bagi Mahasiswa Universitas Jember
Nama Media batamclick.com
Newstrend
Halaman/URL <https://batamclick.com/13/02/2026/perkecil-gap-inklusi-ojk-dorong-literasi-asuransi-bagi-mahasiswa-universitas-jember/>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:41
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperkuat literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian, khususnya bagi generasi muda. Langkah ini diambil sebagai fondasi ketahanan ekonomi nasional dalam menghadapi risiko masa depan.

Hal tersebut ditegaskan oleh Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomyono, dalam kuliah umum bertajuk "Insights for the Future" di Universitas Jember (UNEJ), Kamis (12/2/2026).

Judul OJK Sapa Mahasiswa Jember, Bawa Misi Melek Asuransi dan Beasiswa
Nama Media batamramah.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.batamramah.com/2026/02/ojk-sapa-mahasiswa-jember-bawa-misi.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:42
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperkuat literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian, khususnya bagi generasi muda. Langkah ini diambil sebagai fondasi ketahanan ekonomi nasional dalam menghadapi risiko masa depan.

Hal tersebut ditegaskan oleh Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum bertajuk "Insights for the Future" di Universitas Jember (UNEJ), Kamis (12/2/2026).

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+
Nama Media radarbandung.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.radarbandung.id/2026/02/13/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-hadirkan-manulife-ultima/>
Tanggal Berita 2026-02-13 21:37
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan. Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur.

Judul Prudential Syariah Beri Manfaat Perlindungan Melalui Mata Uang Global
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/428519/prudential-syariah-beri-manfaatperlindungan-melalui-mata-uang-global>
Tanggal Berita 2026-02-13 21:55
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang yang memberikan manfaat perlindungan yang optimal melalui mata uang dolar Amerika Serikat (US\$) dengan nilai Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat dengan adanya tambahan Booster Proteksi untuk mengimbangi kenaikan inflasi di masa yang akan datang.

President Director Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan produk ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia terkait dengan perencanaan keuangan lintas negara di tengah dinamika ekonomi global.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun
Nama Media radarlebong.bacakoran.co
Newstrend
Halaman/URL <https://radarlebong.bacakoran.co/read/34456/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-13 23:50
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) sepanjang 2025 telah membayar klaim dan manfaat asuransi dengan total nilai Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Angka ini mencerminkan komitmen nyata kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.

IFG Life dan Mandiri Inhealth memastikan para peserta mendapatkan klaim dan manfaat asuransi secara tepat waktu sesuai ketentuan yang diperjanjikan dalam polis, sehingga peserta dapat fokus pada keberlanjutan rencana masa depan dan pemulihan kesehatannya.

Judul Prudential Syariah Hadirkan PRUHeritage USD, Proteksi Jiwa Naik hingga 150%
Nama Media metapos.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metapos.id/prudential-syariah-hadirkan-pruheritage-usd-proteksi-jiwa-naik-hingga-150/>
Tanggal Berita 2026-02-14 00:00
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi memperkenalkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, produk asuransi jiwa syariah jangka panjang dalam mata uang dolar Amerika Serikat (USD). Produk ini menawarkan Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat hingga 150% melalui tambahan manfaat Booster Proteksi, sebagai antisipasi terhadap inflasi di masa depan. Peluncuran ini dilatarbelakangi meningkatnya kebutuhan keluarga Indonesia terhadap perencanaan keuangan lintas negara, seperti pembiayaan pendidikan di luar negeri, investasi global, hingga pengelolaan warisan antar generasi. Dalam kondisi ekonomi global yang dinamis, perlindungan dalam denominasi USD dinilai relevan untuk meminimalkan risiko fluktuasi nilai tukar terhadap rencana jangka panjang.

Judul Minat Asuransi Meningkat, Generali Perkuat Unit Link
Nama Media Jawa Pos
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2026-02-14 05:57
Sentiment Positive

Minat Asuransi Meningkat, Generali Perkuat Unit Link

SURABAYA – Kesadaran finansial masyarakat terus menanjak. Di tengah tekanan biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi, minat membeli produk asuransi tahun ini diproyeksikan semakin kuat. Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI kembali didorong sebagai motor penetrasi pasar.

President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan menilai kebutuhan finansial masyarakat selalu berubah di setiap fase kehidupan. Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, membangun usaha, hingga dana pensiun dan warisan. "Semakin dewasa, kebutuhan akan persiapan finansial makin tinggi.



Harapannya, unit link bisa menjadi solusi proteksi sekaligus membantu nasabah mencapai tujuan finansial."

Rebecca Tan
President Director and CEO
PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia

Perencanaan harus lebih matang," ujarnya kemarin (13/2).

Survei Consumer Sentiment 2024 yang dirilis TGM Research menunjukkan keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia. Bahkan, 64,12 persen responden mengaku berencana membeli asuransi pribadi. Angka tersebut menjadi sinyal kuat bahwa pasar proteksi masih terbuka lebar.

Menjawab dua kebutuhan tersebut, Generali Indonesia kembali menggenjot produk PAYDI. Meski unit link bukan barang baru di pasar, persaingan menawarkan fleksibilitas lebih, seperti masa perlindungan panjang hingga usia 99 tahun dengan masa bayar lebih singkat. Seluruh alokasi dana juga diinvestasikan tanpa potongan biaya asuransi, sehingga nilai proteksi tidak tergerus. **(bil/dio)**

Kesadaran finansial masyarakat terus menanjak. Di tengah tekanan biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi, minat membeli produk asuransi tahun ini diproyeksikan semakin kuat. Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI kembali didorong sebagai motor penetrasi pasar.

President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan menilai kebutuhan finansial masyarakat selalu berubah di setiap fase kehidupan. Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, membangun usaha, hingga dana pensiun dan warisan. "Semakin dewasa, kebutuhan akan persiapan finansial makin tinggi. Perencanaan harus lebih matang," ujarnya kemarin (13/2).

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Luncurkan Solusi Asuransi untuk Perencanaan Warisan Multigenerasi
Nama Media zonapriangan.pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://zonapriangan.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-4610007795/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-luncurkan-solusi-asuransi-untuk-perencanaan-warisan-multigenerasi>
Tanggal Berita 2026-02-14 06:14
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank DBS Indonesia memperkenalkan produk asuransi jiwa baru yang ditujukan untuk mendukung perencanaan keuangan dan warisan lintas generasi. Produk bernama Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Ultima+) ini dirancang untuk menjawab kebutuhan keluarga yang ingin menjaga kesinambungan aset sekaligus pendapatan bagi generasi berikutnya.

Peluncuran produk tersebut berlangsung di tengah meningkatnya perhatian terhadap pengelolaan kekayaan jangka panjang. Selain faktor harapan hidup yang lebih panjang, tren transfer kekayaan dalam keluarga turut mendorong permintaan atas instrumen proteksi yang dinilai lebih fleksibel dan terstruktur.

Judul Membangun Ketahanan Finansial Jangka Panjang dengan Perlindungan Jiwa Syariah
Nama Media medcom.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/0kppJnEK-membangun-ketahanan-finansial-jangka-panjang-dengan-perlindungan-jiwa-syariah>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:02
Sentiment Positive



Perencanaan keuangan keluarga Indonesia kini tak lagi berhenti pada kebutuhan domestik. Pendidikan anak di luar negeri, investasi global, hingga perencanaan warisan lintas generasi menjadi bagian dari strategi finansial modern. Di tengah dinamika ekonomi dunia dan fluktuasi nilai tukar, kebutuhan akan instrumen perlindungan berbasis mata uang global semakin relevan.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melalui PRUHeritage Syariah Essential Plan USD memberikan produk perlindungan jiwa syariah jangka panjang dalam denominasi dolar AS. Solusi ini dirancang untuk membantu keluarga menjaga kesinambungan nilai aset, sekaligus mengantisipasi risiko inflasi dan volatilitas kurs dalam perencanaan jangka panjang.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media bisnisasia.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnisasia.co.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun-sepanjang-2025/>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:05
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai total Rp10,7 triliun sepanjang 2025 kepada lebih dari 1,1 juta peserta.

Pembayaran tersebut menjadi cerminan komitmen kedua perusahaan dalam menjaga kepercayaan peserta melalui pemenuhan kewajiban sesuai ketentuan polis. Dalam industri asuransi, kemampuan membayar klaim secara konsisten dinilai sebagai indikator penting keberlanjutan dan kesehatan bisnis.

Judul Jawab Kebutuhan Finansial Global, Prudential Syariah Rilis Produk Proteksi Berdenominasi Dolar AS
Nama Media cobisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://cobisnis.com/jawab-kebutuhan-finansial-global-prudential-syariah-rilis-produk-proteksi-berdenominasi-dolar-as/>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:24
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi memperkenalkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, produk asuransi jiwa syariah jangka panjang dalam mata uang dolar Amerika Serikat (USD). Produk ini menawarkan Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat hingga 150% melalui tambahan manfaat Booster Proteksi, sebagai antisipasi terhadap inflasi di masa depan. Peluncuran ini dilatarbelakangi meningkatnya kebutuhan keluarga Indonesia terhadap perencanaan keuangan lintas negara, seperti pembiayaan pendidikan di luar negeri, investasi global, hingga pengelolaan warisan antar generasi. Dalam kondisi ekonomi global yang dinamis, perlindungan dalam denominasi USD dinilai relevan untuk meminimalkan risiko fluktuasi nilai tukar terhadap rencana jangka panjang.

Judul Pentingnya Literasi Asuransi untuk Perlindungan Risiko
Nama Media matrabisnis.id
Newstrend
Halaman/URL <https://matrabisnis.id/2026/02/14/pentingnya-literasi-asuransi-untuk-perlindungan-risiko/>
Tanggal Berita 2026-02-14 07:38
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting, agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk Insights for the Future yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis.

Judul Perlindungan Finansial Tak Lagi Bersifat Lokal
Nama Media Ekonomi Neraca
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-02-14 09:45
Sentiment Positive

Pelaku Asuransi Perlindungan Finansial Tak Lagi Bersifat Lokal

C Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menyatakan seiring semakin luasnya aspirasi keluarga Indonesia, mulai dari pendidikan anak hingga perencanaan warisan lintas generasi, maka perencanaan dan perlindungan finansial tidak lagi bisa bersifat lokal. "Keluarga kini membutuhkan solusi yang siap menjawab kebutuhan global, lintas mata uang, dan berkelanjutan dari satu generasi ke generasi berikutnya," katanya di Jakarta, Bagi semakin banyak keluarga Indonesia saat ambahnya, masa depan tidak lagi dibatasi oleh geografi, mereka kini merencanakan langkah besar mulai dari mengirim anak menempuh pendidikan di luar negeri, membangun karier internasional, hingga memiliki dan mengelola aset global. "Perencanaan yang semula terpaut lokal kini berubah menjadi lintas generasi dan lintas mata 'uang," ujar dia dalam keterangannya, Namun di balik rencana besar tersebut, lanjutnya, terdapat tantangan yang semakin nyata. Ketika impian keluarga dihitung dalam dolar AS, perencanaan keuangan masih bergantung pada rupiah dalam kondisi pasar yang fluktuatif.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menyatakan seiring semakin luasnya aspirasi keluarga Indonesia, mulai dari pendidikan anak hingga perencanaan warisan lintas generasi, maka perencanaan dan perlindungan finansial tidak lagi bisa bersifat lokal. "Keluarga kini membutuhkan solusi yang siap menjawab kebutuhan global, lintas mata uang, dan berkelanjutan dari satu generasi ke generasi berikutnya," katanya di Jakarta, Bagi semakin banyak keluarga Indonesia saat ambahnya, masa depan tidak lagi dibatasi oleh geografi, mereka kini merencanakan langkah besar mulai dari mengirim anak menempuh pendidikan di luar negeri, membangun karier internasional, hingga memiliki dan mengelola aset global. "Perencanaan yang semula terpaut lokal kini berubah menjadi lintas generasi dan lintas mata 'uang," ujar dia dalam keterangannya, Namun di balik rencana besar tersebut, lanjutnya, terdapat tantangan yang semakin nyata. Ketika impian keluarga dihitung dalam dolar AS, perencanaan keuangan masih bergantung pada rupiah dalam kondisi pasar yang fluktuatif.

Judul Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-usd>
Tanggal Berita 2026-02-14 11:11
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, produk asuransi jiwa syariah jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (AS). Produk ini menawarkan Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat melalui fitur Booster Proteksi guna mengantisipasi inflasi di masa mendatang. Peluncuran produk ini dilakukan untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia yang semakin terhubung dengan aktivitas lintas negara, seperti pendidikan anak di luar negeri, investasi global, hingga perencanaan waris antar generasi. Seiring meningkatnya kebutuhan dalam mata uang dolar AS, proteksi dalam denominasi serupa dinilai relevan untuk meminimalkan risiko fluktuasi nilai tukar terhadap perencanaan jangka panjang.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3b66bb3f987ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-14 11:11
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, produk asuransi jiwa syariah jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (AS). Produk ini menawarkan Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat melalui fitur Booster Proteksi guna mengantisipasi inflasi di masa mendatang.

Peluncuran produk ini dilakukan untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia yang semakin terhubung dengan aktivitas lintas negara, seperti pendidikan anak di luar negeri, investasi global, hingga perencanaan waris antar generasi. Seiring meningkatnya kebutuhan dalam mata uang dolar AS, proteksi dalam denominasi serupa dinilai relevan untuk meminimalkan risiko fluktuasi nilai tukar terhadap perencanaan jangka panjang.

Judul Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan US\$
Nama Media marketeers.com
Newstrend
Halaman/URL <https://marketeers.com/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-us/>
Tanggal Berita 2026-02-14 12:21
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD sebagai solusi perlindungan jiwa syariah terbaru. Inovasi ini hadir dengan penggunaan mata uang dolar Amerika Serikat (US\$), guna menjawab tantangan perencanaan keuangan keluarga yang bersifat lintas negara.

Kebutuhan global seperti pendidikan anak di luar negeri serta investasi internasional, memerlukan instrumen proteksi yang selaras dengan nilai tukar dunia. Penggunaan mata uang global dianggap sangat relevan bagi masyarakat, agar rencana peninggalan berharga tidak terdampak oleh risiko pergerakan kurs rupiah.

Judul Manulife dan Bank DBS Indonesia Perkenalkan Produk Perencanaan Warisan
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/428565/manulife-dan-bank-dbs-indonesia-perkenalkan-produk-perencanaan-warisan>
Tanggal Berita 2026-02-14 12:27
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama Bank DBS Indonesia meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk membantu masyarakat merencanakan warisan lintas generasi sekaligus memastikan kesinambungan pendapatan keluarga di masa depan.

Produk ini hadir di tengah meningkatnya kesadaran keluarga Indonesia akan pentingnya perencanaan warisan yang terstruktur, terutama seiring bertambah panjangnya harapan hidup dan meningkatnya akumulasi kekayaan. Manulife Ultima+ menawarkan perlindungan jangka panjang, fleksibilitas transfer kepemilikan polis, serta manfaat pendapatan rutin yang dapat diteruskan kepada generasi berikutnya.

Judul IFG Life dan Mandiri Inhealth Bayar Klaim Rp10,7 Triliun -
Nama Media mmindustri.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.mmindustri.co.id/ifg-life-dan-mandiri-inhealth-bayar-klaim-rp107-triliun/>
Tanggal Berita 2026-02-14 13:35
Sentiment Positive



IFG Life & Mandiri Inhealth (sumber: Kepercayaan adalah fondasi utama industri asuransi. Sepanjang 2025, IFG Life dan Mandiri Inhealth membuktikan komitmen itu dengan membayarkan klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp10,7 triliun kepada lebih dari 1,1 juta peserta. Realisasi pembayaran klaim ini menjadi bukti nyata bahwa asuransi bukan sekadar janji perlindungan di atas polis, melainkan solusi keuangan dan kesehatan yang benar-benar dirasakan manfaatnya oleh masyarakat Indonesia.

Judul Manulife Luncurkan Asuransi Warisan Multigenerasi untuk Kelola Transfer Kekayaan
Nama Media kabarbisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.kabarbisnis.com/read/28134047/manulife-luncurkan-asuransi-warisan-multigenerasi-untuk-kelola-transfer-kekayaan>
Tanggal Berita 2026-02-14 14:18
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Manulife Luncurkan Asuransi Warisan Multigenerasi untuk Kelola Transfer Kekayaan
Nama Media kabarbisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kabarbisnis.com/read/28134047/manulife-luncurkan-asuransi-warisan-multigenerasi-untuk-kelola-transfer-kekayaan>
Tanggal Berita 2026-02-14 14:18
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur.

Judul PRUHeritage Syariah Essential Plan USD Resmi Meluncur, Tawarkan Proteksi hingga Usia 100 Tahun
Nama Media swa.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://swa.co.id/read/469434/pruheritage-syariah-essential-plan-usd-resmi-meluncur-tawarkan-proteksi-hingga-usia-100-tahun>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:00
Sentiment Positive



Ilustasi asuransi. (Ist) PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD. Produk ini...

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD. Produk ini merupakan solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang dalam mata uang USD, yang dirancang untuk memberikan manfaat perlindungan lebih optimal sekaligus membantu menjaga nilai santunan terhadap dampak inflasi melalui fitur Booster Proteksi.

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+,
Fleksibilitas dalam Perencanaan Warisan dan Pendapatan Multigenerasi
Nama Media akurat.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/1307194570/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-hadirkan-manulife-ultima-fleksibilitas-dalam-perencanaan-warisan-dan-pendapatan-multigenerasi>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:20
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur.

Judul Ini Respons Avrist Soal Batas Alokasi Saham untuk Asuransi Direncanakan Naik Jadi 20%

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-respons-avrist-soal-batas-alokasi-saham-untuk-asuransi-direncanakan-naik-jadi-20>

Tanggal Berita 2026-02-14 16:05

Sentiment Positive



Pemerintah berencana menaikkan batas atas investasi dana pensiun (dapen) dan asuransi di pasar modal dari 8% menjadi 20%. Hal itu disebutkan sebagai strategi pemerintah untuk memperkuat kredibilitas pasar modal Indonesia.

Mengenai hal itu, PT Avrist Assurance menyambut baik adanya kelonggaran yang diberikan pemerintah terkait investasi di saham. Meski ada pelonggaran, Penjabat Sementara (Pjs) Presiden Direktur Avrist Assurance, Agus Setiawan mengatakan pihaknya tidak berarti akan bereaksi langsung menempatkan investasi di saham.

Judul	Ini Respons Avrist Soal Batas Alokasi Saham untuk Asuransi Direncanakan Naik Jadi 20%
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:53771607787ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-14 16:05
Sentiment	Positive



Pemerintah berencana menaikkan batas atas investasi dana pensiun (dapen) dan asuransi di pasar modal dari 8% menjadi 20%. Hal itu disebutkan sebagai strategi pemerintah untuk memperkuat kredibilitas pasar modal Indonesia.

Mengenai hal itu, PT Avrist Assurance menyambut baik adanya kelonggaran yang diberikan pemerintah terkait investasi di saham. Meski ada pelonggaran, Penjabat Sementara (Pjs) Presiden Direktur Avrist Assurance, Agus Setiawan mengatakan pihaknya tidak berarti akan bereaksi langsung menempatkan investasi di saham.

Judul OJK Dorong Generasi Muda Melek Asuransi, Perkuat Fondasi Ketahanan Ekonomi
Nama Media inikalteng.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.inikalteng.com/ojk-dorong-generasi-muda-melek-asuransi-perkuat-fondasi-ketahanan-ekonomi/>
Tanggal Berita 2026-02-14 18:28
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan komitmennya memperluas literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian, khususnya bagi generasi muda. Upaya ini dinilai krusial untuk membangun ketahanan keuangan masyarakat sekaligus menopang stabilitas perekonomian nasional dalam jangka panjang.

Komitmen tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum bertajuk "Insights for the Future" di Universitas Jember (UNEJ), Jawa Timur, Kamis (12/2/2026).

Judul Kesenjangan Pensiun di Indonesia: Pilihan atau Tekanan Finansial?
Nama Media kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/02/14/193000926/kesenjangan-pensiun-di-indonesia--pilihan-atau-tekanan-finansial->
Tanggal Berita 2026-02-14 19:30
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi kesenjangan pensiun yang semakin nyata. Survei Sun Life di Asia menunjukkan, sebagian orang bekerja di masa pensiun karena pilihan, tetapi sebagian lain terpaksa bekerja karena tekanan finansial.

Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia mengatakan, pihaknya melihat dua realitas yang berbeda. Bagi yang siap, bekerja lebih lama bisa menjadi pilihan yang menawarkan fleksibilitas dan kebebasan.

Judul Proteksi Berbasis Dolar AS Jadi Strategi Perencanaan Keuangan
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/860682/proteksi-berbasis-dolar-as-jadi-strategi-perencanaan-keuangan>
Tanggal Berita 2026-02-14 20:14
Sentiment Positive



Perencanaan keuangan keluarga Indonesia kini semakin dipengaruhi kebutuhan lintas negara, mulai dari pendidikan internasional hingga pengelolaan aset global. Dalam konteks ini, proteksi berbasis mata uang dolar AS dinilai semakin relevan untuk menjaga stabilitas nilai kekayaan di tengah dinamika kurs dan inflasi.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance menghadirkan solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang dalam denominasi dolar AS yang dirancang untuk membantu keluarga merancang ketahanan finansial lintas generasi.

Judul Perkuat Perencanaan Keuangan Keluarga, Manulife Indonesia dan Bank DBS Rilis Manulife Ultima+

Nama Media bisnisjatim.id

Newstrend

Halaman/URL <https://bisnisjatim.id/perkuat-perencanaan-keuangan-keluarga-manulife-indonesia-dan-bank-dbs-rilis-manulife-ultima/>

Tanggal Berita 2026-02-15 00:00

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Luncurkan Manulife Ultima+, Solusi Fleksibel Perencanaan Warisan Multigenerasi
Nama Media kilasjatim.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kilasjatim.com/2026/02/15/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-luncurkan-manulife-ultima-solusi-fleksibel-perencanaan-warisan-multigenerasi/>
Tanggal Berita 2026-02-15 05:43
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan. Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Manulife Ultima+, Inovasi Manulife Indonesia dan Bank DBS untuk Perencanaan Warisan dan Pendapatan Jangka Panjang
Nama Media ekonomiaktual.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomiaktual.com/manulife-ultima-inovasi-manulife-indonesia-dan-bank-dbs-untuk-perencanaan-warisan-dan-pendapatan-jangka-panjang/>
Tanggal Berita 2026-02-15 05:44
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan. Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Gandeng UNEJ dan AAJI, OJK Luncurkan Beasiswa Riset Asuransi Jiwa di Jember
Nama Media stabilitas.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.stabilitas.id/gandeng-unej-dan-aaji-ojk-luncurkan-beasiswa-riset-asuransi-jiwa-di-jember/>
Tanggal Berita 2026-02-15 09:17
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memacu tingkat literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian, dengan membidik generasi muda sebagai motor penggerak ketahanan ekonomi nasional. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, mengungkapkan bahwa edukasi sejak dini krusial agar generasi muda mampu memitigasi risiko finansial di masa depan. Hal ini disampaikan dalam kuliah umum bertajuk "Insights for the Future" di Universitas Jember (UNEJ), Kamis (12/2/2026).

Judul Manulife Indonesia Rilis Asuransi dengan Proteksi Hingga Tujuh Turunan
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://personalfinance.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-rilis-asuransi-dengan-proteksi-hingga-tujuh-turunan>
Tanggal Berita 2026-02-15 11:36
Sentiment Positive



Zaman sekarang, sekadar kaya tujuh turunan tidak cukup. Para orang kaya idealnya juga perlu memiliki asuransi yang bisa memberikan perlindungan hingga tujuh turunan. Saat ini sudah ada beberapa perusahaan asuransi yang menawarkan produk asuransi multigenerasi. Yang terbaru, ada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, yang meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+). Sesuai namanya, produk asuransi ini bisa digunakan untuk perencanaan warisan lintas generasi, memberikan perlindungan berkelanjutan, hingga memberi pendapatan rutin. Produk ini bukan hanya sekadar produk asuransi, tetapi juga solusi strategis bagi keluarga berpendapatan tinggi di Indonesia yang ingin memastikan bahwa warisan, dan kesejahteraan keluarga mereka terjaga dari generasi ke generasi, kata Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, dalam keterangan resmi. Manulife Indonesia menyebutnasabah bisa menggunakan produk ini untuk melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+
Nama Media theiconomics.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.theiconomics.com/art-of-execution/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-hadirkan-manulife-ultima/>
Tanggal Berita 2026-02-15 12:00
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Manulife Ultima+ hadir sebagai solusi proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu.

Judul Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+, Solusi Perencanaan Warisan Multigenerasi
Nama Media kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://biz.kompas.com/read/2026/02/15/123028228/manulife-indonesia-dan-bank-dbs-indonesia-hadirkan-manulife-ultima-solusi>
Tanggal Berita 2026-02-15 12:30
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) bersama Bank DBS Indonesia meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi. Produk tersebut menawarkan perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan dan distribusi warisan keluarga.

Judul Pentingnya Perencanaan Keuangan di Tengah Gejolak Kurs Dolar AS-Rupiah
Nama Media liputan6.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.liputan6.com/bisnis/read/6279161/pentingnya-perencanaan-keuangan-di-tengah-gejolak-kurs-dolar-as-rupiah>
Tanggal Berita 2026-02-15 14:00
Sentiment Positive



Perencanaan keuangan keluarga Indonesia semakin dipengaruhi oleh kebutuhan global yang membutuhkan dolar AS.

Petugas menunjukkan mata uang dolar dan mata uang rupiah di penukaran uang di Jakarta, Rabu (9/11). Perencanaan keuangan keluarga Indonesia semakin dipengaruhi oleh kebutuhan global yang membutuhkan dolar AS. (Liputan6.com/Angga Yuniar) Liputan6.com, Jakarta - Dalam beberapa tahun terakhir, perencanaan keuangan keluarga Indonesia semakin dipengaruhi oleh kebutuhan global, mulai dari pendidikan anak di luar negeri, investasi internasional, hingga perencanaan peninggalan lintas generasi.

Judul Survei Sun Life: 90 Persen Pekerja Indonesia Terjebak Sandwich Generation
Nama Media kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/02/15/150900626/survei-sun-life--90-persen-pekerja-indonesia-terjebak-sandwich-generation>
Tanggal Berita 2026-02-15 15:09
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk membiayai orang tua dan anak menjadi beban mayoritas pekerja Indonesia. Sebanyak 90 persen responden mengaku berada dalam posisi sandwich generation. Kondisi ini memengaruhi rencana pensiun. Sekitar 40 persen responden menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun. Sebanyak 23 persen menunda pensiun atau memperkirakan tetap bekerja setelah memasuki usia pensiun.

Judul Premi Sun Life Tumbuh 9,18% di 2025, Didorong Asuransi Dwiguna
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-sun-life-tumbuh-918-di-2025-didorong-asuransi-dwiguna>
Tanggal Berita 2026-02-15 15:19
Sentiment Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menyebut produk asuransi dwiguna menjadi kontributor utama terhadap perolehan premi sepanjang 2025.

Produk seperti Sun Prosperity Prime (SI SUPER) dan Asuransi X-Tra Proteksi Cermat dinilai sejalan dengan kebutuhan masyarakat yang menginginkan perlindungan sekaligus perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, produk dengan konsep mudah, fleksibel, dan aman semakin diminati seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan finansial.

Judul	Premi Sun Life Tumbuh 9,18% di 2025, Didorong Asuransi Dwiguna
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:53e10137c87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-15 15:19
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menyebut produk asuransi dwiguna menjadi kontributor utama terhadap perolehan premi sepanjang 2025.

Produk seperti Sun Prosperity Prime (SI SUPER) dan Asuransi X-Tra Proteksi Cermat dinilai sejalan dengan kebutuhan masyarakat yang menginginkan perlindungan sekaligus perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, produk dengan konsep mudah, fleksibel, dan aman semakin diminati seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan finansial.

Judul Manulife dan DBS Siapkan Solusi Warisan Multigenerasi, Sasar Nasabah Kaya Indonesia
Nama Media beritasatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/777030/manulife-dan-dbs-siapkan-solusi-warisan-multigenerasi-sasar-nasabah-kaya-indonesia>
Tanggal Berita 2026-02-15 16:27
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi jiwa Manulife Ultima+ hasil kolaborasi dengan Bank DBS Indonesia. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi sekaligus memberi jaminan pendapatan berkelanjutan bagi keluarga Indonesia. Peluncuran tersebut hadir di tengah tren meningkatnya kesadaran keluarga mapan terhadap pentingnya pengelolaan kekayaan jangka panjang. Manulife Ultima+ menawarkan perlindungan aset, pengaturan distribusi warisan, serta dukungan finansial bagi anak hingga cucu, termasuk fitur transfer pemegang polis dan tertanggung yang memungkinkan nasabah menentukan waktu serta penerima warisan secara fleksibel.

Judul Manulife dan DBS Siapkan Solusi Warisan Multigenerasi, Sasar Nasabah Kaya Indonesia
Nama Media bisnistoday.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnistoday.co.id/manulife-dan-dbs-siapkan-solusi-warisan-multigenerasi-sasar-nasabah-kaya-indonesia/>
Tanggal Berita 2026-02-15 16:27
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi jiwa Manulife Ultima+ hasil kolaborasi dengan Bank DBS Indonesia. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi sekaligus memberi jaminan pendapatan berkelanjutan bagi keluarga Indonesia. Peluncuran tersebut hadir di tengah tren meningkatnya kesadaran keluarga mapan terhadap pentingnya pengelolaan kekayaan jangka panjang. Manulife Ultima+ menawarkan perlindungan aset, pengaturan distribusi warisan, serta dukungan finansial bagi anak hingga cucu, termasuk fitur transfer pemegang polis dan tertanggung yang memungkinkan nasabah menentukan waktu serta penerima warisan secara fleksibel.

Judul Indonesia Hadapi Kesenjangan Pensiun, Apa Itu?
Nama Media liputan6.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.liputan6.com/bisnis/read/6279346/indonesia-hadapi-kesenjangan-pensiun-apa-itu>
Tanggal Berita 2026-02-15 18:20
Sentiment Positive



Menurut survei terbaru Sun Life di Asia, Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun . Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan.

Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul	Sinergi Peningkatan Peran Asuransi Melalui MUO Perguruan Tinggi dan Pihak Asuransi - beritayang.com
Nama Media	beritayang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritayang.com/sinergi-peningkatan-peran-asuransi-melalui-muo-perguruan-tinggi-dan-pihak-asuransi/
Tanggal Berita	2026-02-15 20:46
Sentiment	Positive



Sebagai rangkaian kegiatan kuliah umum, dilaksanakan juga penandatanganan kerja sama antara UNEJ dengan Asuransi Central Asia (ACA) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), sebagai bentuk konkret sinergi antara regulator, perguruan tinggi, dan industri.

Kerja sama tersebut menegaskan komitmen bersama untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan, sekaligus memperluas ruang kolaborasi dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengembangan sumber daya manusia.

Dalam kerja sama dengan AAJI, turut diperkenalkan Beasiswa Harry Dyah, yang ditujukan bagi mahasiswa UNEJ yang menyusun skripsi dengan tema Asuransi Jiwa. Program ini diharapkan dapat mendorong lahirnya karya akademik yang relevan dengan dinamika industri, memperkaya kajian asuransi jiwa di Indonesia, serta menjadi jembatan antara dunia akademik dan praktik industri.

Judul Pentingnya Literasi Asuransi Untuk Perlindungan Risiko Dan Kesehatan Finansial Bagi Generasi Muda - beritayang.com
Nama Media beritayang.com
Newstrend
Halaman/URL <https://beritayang.com/pentingnya-literasi-asuransi-untuk-perlindungan-risiko-dan-kesehatan-finansial-bagi-generasi-muda/>
Tanggal Berita 2026-02-15 20:55
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di sektor perasuransian bagi generasi muda sebagai fondasi ketahanan keuangan masyarakat dan perekonomian nasional. Edukasi sejak dini dinilai penting agar generasi muda mampu mengelola keuangan secara bijak, memahami perlindungan risiko, serta mengambil keputusan keuangan yang sehat bagi masa depan.

Hal tersebut disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, dalam kuliah umum PPDP bertajuk "Insights for the Future" yang diselenggarakan di Universitas Jember (UNEJ), Jember, Jawa Timur, Kamis (12/2).

Judul Pentingnya Perencanaan Keuangan di Tengah Gejolak Kurs Dolar AS-Rupiah
Nama Media wmhg.org
Newstrend
Halaman/URL <https://www.wmhg.org/ekonomi/bisnis/pentingnya-perencanaan-keuangan-di-tengah-gejolak-kurs-dolar-as-rupiah/>
Tanggal Berita 2026-02-16 00:40
Sentiment Positive



Dalam beberapa tahun terakhir, perencanaan keuangan keluarga Indonesia semakin dipengaruhi oleh kebutuhan global, mulai dari pendidikan anak di luar negeri, investasi internasional, hingga perencanaan peninggalan lintas generasi.

Mobilitas global juga menghadirkan tantangan baru dalam pengelolaan risiko mata uang, kesinambungan aset, serta kesinambungan nilai kekayaan lintas generasi. Ketika kebutuhan keluarga semakin banyak berdenominasi dolar AS, proteksi yang selaras dengan mata uang kebutuhan menjadi relevan agar rencana jangka panjang tidak terdampak risiko pergerakan kurs.

Judul Lawan Inflasi Global, Begini Cara Amankan Aset Keluarga
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/02/16/071000/lawan-inflasi-global-begini-cara-amankan-aset-keluarga>
Tanggal Berita 2026-02-16 07:10
Sentiment Positive



Dinamika ekonomi global dan fluktuasi nilai tukar rupiah yang kian dinamis memicu kebutuhan masyarakat akan instrumen perlindungan keuangan yang lebih stabil. Menjawab tantangan tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD . Produk ini dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang dalam mata uang dolar AS (USD). Kehadirannya bertujuan membantu keluarga Indonesia mengamankan aset lintas generasi sekaligus memitigasi risiko inflasi melalui manfaat Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat.

Judul Survey Sun Life Ungkap Soal Kesenjangan Pensiun di Indonesia
Nama Media topbusiness.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.topbusiness.id/123744/survey-sun-life-ungkap-soal-kesenjangan-pensiun-di-indonesia.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 15:47
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun menurut survei terbaru Sun Life di Asia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan.

Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul NU Care-LAZISNU PWNU Jatim Adakan Literasi Keuangan untuk Perempuan Muda - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media duta.co
Newstrend
Halaman/URL <https://duta.co/nu-care-lazisnu-pwnu-jatim-adakan-literasi-keuangan-untuk-perempuan-muda/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:32
Sentiment Positive



NU Care-LAZISNU PWNU Jatim mengadakan Literasi Keuangan untuk perempuan muda yang merupakan kerja sama LAZISNU Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) bersama Tokio Marine Life Insurance (TMLI) Indonesia di Surabaya, Jumat (13/2). Agenda bertajuk "Perempuan Muda Berdaya, Finansial Terjaga" dalam rangka mewujudkan pilar program NU Care Cerdas itu diikuti ratusan generasi Z dan perempuan muda dari berbagai elemen di Surabaya.

Judul Dorong Kemandirian Gen Z, NU Care-LAZISNU Jatim Gelar Literasi Keuangan bagi Perempuan Muda
Nama Media cakrawarta.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cakrawarta.com/dorong-kemandirian-gen-z-nu-care-lazisnu-jatim-gelar-literasi-keuangan-bagi-perempuan-muda.html>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:55
Sentiment Positive



Ratusan perempuan muda dan generasi Z memadati forum literasi keuangan yang digelar NU Care-LAZISNU PWNJ Jawa Timur di Surabaya, Jumat (13/2/2026). Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya memperkuat kemandirian finansial kalangan muda melalui edukasi pengelolaan keuangan dan perlindungan aset.

Agenda bertajuk "Perempuan Muda Berdaya, Finansial Terjaga" tersebut merupakan kolaborasi LAZISNU Pengurus Besar Nahdlatul Ulama dengan Tokio Marine Life Insurance Indonesia. Program ini masuk dalam pilar NU Care Cerdas, salah satu dari lima fokus gerakan sosial LAZISNU.

Judul Dua Nasib Pensiun Indonesia: Siap Menikmati atau Terpaksa Bekerja? Survei Sun Life Ungkap Fakta Mengejutkan
Nama Media pasardana.id
Newstrend
Halaman/URL <https://pasardana.id/news/2026/2/13/dua-nasib-pensiun-indonesia-siap-menikmati-atau-terpaksa-bekerja-survei-sun-life-ungkap-fakta-mengejutkan/>
Tanggal Berita 2026-02-13 16:59
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun, menurut survei terbaru Sun Life di Asia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan. Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul LAZISNU Jatim Bekali Generasi Z dan Perempuan Muda soal Literasi Keuangan
Nama Media jatim.nu.or.id
Newstrend
Halaman/URL <https://jatim.nu.or.id/metropolis/lazisnu-jatim-bekali-generasi-z-dan-perempuan-muda-soal-literasi-keuangan-NaK0x>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:00
Sentiment Positive



Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Nahdlatul Ulama (LAZISNU) Jawa Timur menyelenggarakan Literasi Keuangan di Hotel Kampi Surabaya, Jumat (13/02/2026). Kegiatan ini digelar dalam rangka mewujudkan pilar program NU Care Cerdas dan diikuti ratusan generasi Z dan perempuan muda di Surabaya.

Wakil Ketua LAZISNU Jatim, Mohammad Su'eb, menyampaikan dengan pembekalan literasi keuangan diharapkan bisa mendorong gerakan filantropi, khususnya di lingkungan NU. Sebab, dengan literasi tersebut akan dijabarkan cara manajemen keuangan yang baik hingga mencapai kemandirian.

Judul Survei: 77 Persen Orang Indonesia Perkirakan Tetap Bekerja Saat Pensiun
Nama Media jabar.idntimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/survei-77-persen-orang-indonesia-perkirakan-tetap-bekerja-saat-pensiun-00-5nshf-99qv0r>
Tanggal Berita 2026-02-13 17:55
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi tantangan serius dalam kesiapan pensiun . Survei terbaru Sun Life bertajuk Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide menunjukkan 77 persen responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Fenomena ini tidak sepenuhnya soal pilihan gaya hidup. Sebagian memang ingin tetap aktif, namun mayoritas mengaku terdorong kebutuhan finansial. Di tengah perubahan demografi dan tekanan ekonomi, kesenjangan kesiapan pensiun dinilai semakin nyata.

Judul Tokio Marine Life Gelar Literasi Keuangan Sasar Genzi dan Perempuan Muda
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/surabaya-metro/1931068/tokio-marine-life-gelar-literasi-keuangan-sasar-genzi-dan-perempuan-muda>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:01
Sentiment Positive



Tokio Marine Life Insurance (TMLI) Indonesia menggelar Literasi Keuangan bertajuk 'Perempuan Muda Berdaya, Finansial Terjaga' di Hotel Kampi Surabaya , Jumat (13/2/2026). Kegiatan ini terselenggara atas kerja sama LAZISNU Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) bersama Tokio Marine Life Insurance (TMLI) Indonesia. Acara ini diikuti ratusan generasi Z dan perempuan muda dari berbagai elemen di Surabaya .

Judul Survei Sun Life Ungkap Kesenjangan Pensiun di Indonesia
Nama Media jabar.jpnn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/29593/survei-sun-life-ungkap-kesenjangan-pensiun-di-indonesia>
Tanggal Berita 2026-02-13 19:40
Sentiment Positive



Sun Life di Asia merilis hasil survei soal kesenjangan dalam hal pensiun di Indonesia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan.

Temuan ini menggarisbawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Indonesia kini tengah menghadapi perubahan demografi, dengan sekitar 30,9 juta penduduk memasuki usia 60+ pada 2023 (11,1% dari total populasi) dan diproyeksikan meningkat ke angka 64,9 juta pada 2050 (20,5% dari populasi).

Judul Kesenjangan Kesiapan Pensiun Makin Nyata, Mayoritas Warga RI Perkirakan Tetap Bekerja
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/kesenjangan-kesiapan-pensiun-makin-nyata-mayoritas-warga-ri-perkiraan-tetap-bekerja>
Tanggal Berita 2026-02-13 20:04
Sentiment Positive



Kesiapan pensiun masyarakat Indonesia masih menghadapi kesenjangan besar. Survei terbaru Sun Life Indonesia di Asia menunjukkan, meski sebagian orang memilih tetap bekerja di usia pensiun demi aktualisasi diri, tak sedikit yang terpaksa melakukannya karena tekanan kebutuhan ekonomi. Tantangan ini mengemuka di tengah perubahan demografi. Indonesia memasuki fase penuaan penduduk dengan sekitar 30,9 juta warga berusia 60 tahun ke atas pada 2023, atau 11,1% dari total populasi. Jumlah tersebut diproyeksikan melonjak menjadi 64,9 juta orang pada 2050, setara 20,5% populasi, menurut data ESCAP.

Judul	Kesenjangan Kesiapan Pensiun Makin Nyata, Mayoritas Warga RI Perkirakan Tetap Bekerja
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:eacd2b58387ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-13 20:04
Sentiment	Positive



Kesiapan pensiun masyarakat Indonesia masih menghadapi kesenjangan besar. Survei terbaru Sun Life Indonesia di Asia menunjukkan, meski sebagian orang memilih tetap bekerja di usia pensiun demi aktualisasi diri, tak sedikit yang terpaksa melakukannya karena tekanan kebutuhan ekonomi. Tantangan ini mengemuka di tengah perubahan demografi. Indonesia memasuki fase penuaan penduduk dengan sekitar 30,9 juta warga berusia 60 tahun ke atas pada 2023, atau 11,1% dari total populasi. Jumlah tersebut diproyeksikan melonjak menjadi 64,9 juta orang pada 2050, setara 20,5% populasi, menurut data ESCAP.

Judul Survei Sun Life: 77% Orang Indonesia Perkirakan Tetap Bekerja Saat Pensiun
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/428507/survei-sun-life-77-orang-indonesia-perkirakan-tetap-bekerja-saat-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-13 20:14
Sentiment Positive



Kesiapan pensiun masyarakat Indonesia masih menghadapi tantangan serius. Survei terbaru Sun Life Indonesia mengungkap adanya kesenjangan, di mana sebagian orang tetap bekerja saat pensiun karena pilihan, sementara lainnya terpaksa bekerja akibat tekanan finansial.

Dalam laporan Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide , sebanyak 77% responden memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Sebagian responden menyebut alasan menjaga tujuan hidup dan relasi sosial masing-masing 48%, serta menjaga aktivitas mental 36%. Namun, 71% responden mengaku harus tetap bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidup dan menjaga keamanan finansial.

Judul Survei: 77% Orang Indonesia Perkirakan Tetap Bekerja Saat Pensiun
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/02/13/204353/survei-77-orang-indonesia-perkirakan-tetap-bekerja-saat-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-13 20:43
Sentiment Positive



Masa pensiun tak lagi identik dengan berhenti bekerja sepenuhnya. Survei terbaru Sun Life bertajuk 'Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide' mengungkapkan sebanyak 77 persen responden di Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Temuan ini menunjukkan adanya perubahan cara pandang terhadap pensiun. Namun di balik angka tersebut, tersimpan dua realitas berbeda: sebagian bekerja karena pilihan, sementara lainnya karena tekanan kebutuhan finansial.

Judul NU Care-LAZISNU PWNU Jatim Gelar Literasi Keuangan Sasar Genzi dan Perempuan Muda | Aulanews
Nama Media aulanews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://aulanews.id/nu-care-lazisnu-pwnu-jatim-gelar-literasi-keuangan-sasar-genzi-dan-perempuan-muda/>
Tanggal Berita 2026-02-13 20:47
Sentiment Positive



Majalah Aula, Bacaan Kiai, Santri & Pemerhati Aulanews.id – Surabaya, NU Care-LAZISNU PWNU Jatim menggelar Literasi Keuangan bertajuk 'Perempuan Muda Berdaya, Finansial Terjaga'. Kegiatan dalam rangka mewujudkan pilar program NU Care Cerdas ini dilaksanakan di Hotel Kampi Surabaya, Jumat (13/2/2026). Kegiatan ini terselenggara atas kerja sama LAZISNU Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) bersama Tokio Marine Life Insurance (TMLI) Indonesia. Acara ini diikuti ratusan generasi Z dan perempuan muda dari berbagai elemen di Surabaya.

Judul Survei Membedah Kesenjangan Persiapan Pensiun di Indonesia
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/860403/survei-membedah-kesenjangan-persiapan-pensiun-di-indonesia>
Tanggal Berita 2026-02-13 21:26
Sentiment Positive



INDONESIA, saat ini, tengah menghadapi pergeseran demografi yang signifikan dengan lonjakan jumlah penduduk lansia yang diproyeksikan mencapai 64,9 juta jiwa pada 2050. Di tengah perubahan ini, survei terbaru Sun Life bertajuk "Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide" mengungkap adanya kesenjangan tajam dalam kesiapan pensiun masyarakat Indonesia. Survei tersebut menemukan bahwa mayoritas responden (77%) memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Namun, terdapat dua realitas yang sangat kontras di balik angka tersebut: bekerja karena pilihan atau bekerja karena tuntutan kebutuhan.

Judul Survei: 90 Persen Pekerja RI Terjebak Sandwich Generation
Nama Media suarasurabaya.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2026/survei-90-persen-pekerja-ri-terjebak-sandwich-generation/>
Tanggal Berita 2026-02-14 00:00
Sentiment Positive



Sebanyak 90 persen pekerja di Indonesia kini menghadapi tekanan finansial ganda: membiayai orang tua sekaligus anak dalam satu waktu. Fenomena ini dikenal juga sebagai sandwich generation . Hal ini berdasarkan survei terbaru Sun Life. Studi tersebut memotret jurang kesiapan pensiun di kawasan Asia, termasuk Indonesia, di tengah tekanan ekonomi dan perubahan demografi. Hasil survei menunjukkan, 40 persen responden Indonesia mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun. Sementara 23 persen memperkirakan harus menunda pensiun atau tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Judul Keseimbangan dari Sepiring Makanan
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg12
Tanggal Berita 2026-02-14 06:23
Sentiment Positive

Keseimbangan dari Sepiring Makanan

PRESIDEN Direktur dan *Chief Executive Officer* Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo Karsono punya karier panjang di dunia asuransi. Alumnus Institut Teknologi Bandung (ITB) ini sudah hampir dua dekade menjadi orang yang duduk di pucuk tertinggi kepemimpinan di sejumlah perusahaan asuransi di dalam negeri.

Bahkan, pria yang memulai kariernya di dunia asuransi jiwa sebagai *agency leader* di Simas Land Lease Life pada 1995 ini pernah dianugerahi Indonesia Most Admired CEO Award di kategori asuransi pada 2016. Selain menjadi seorang CEO, Albertus kini juga dipercaya menjadi Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Di saat sedang tidak sibuk mengurus asuransi, Albertus adalah penikmat kuliner. Ia senang mencoba berbagai tempat makan, dari restoran besar hingga warung sederhana. Menurut Albertus, sering kali justru menyimpan kejutan rasa.

Gado-gado jadi salah satu menu makanan yang biasa ia nikmati bersama istrinya di akhir pekan. Bagi Albertus, setiap hidangan punya cerita. Ia tertarik mendengar kisah di balik dapur tentang perjuangan pemilik usaha, tentang resep keluarga yang diwariskan turun-temurun.

Saat perjalanan dinas membawanya ke berbagai kota, ia kerap menyempatkan diri mencicipi kuliner lokal di daerah tersebut. Aktivitas sederhana itu menjadi cara untuk lebih membumi dan merasakan denyut kehidupan di luar industri.

Albertus meyakini, sebagaimana halnya bisnis pada umumnya, rasa yang baik lahir dari proses dan perhatian pada detail. Pada makanan yang dihidangkan, ada kesabaran, ada ketekunan, ada konsistensi.

Dari meja makan pula, ia kerap menemukan ide segar. Bagi Albertus, keseimbangan hidup tidak selalu rumit. Kadang cukup dengan menikmati sepiring makanan hangat di sela kesibukan.

PRESIDEN Direktur dan Chief Executive Officer Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo Karsono punya karier panjang di dunia asuransi. Alumnus Institut Teknologi Bandung (ITB) ini sudah hampir dua dekade menjadi orang yang duduk di pucuk tertinggi kepemimpinan di sejumlah perusahaan asuransi di dalam negeri.

Bahkan, pria yang memulai kariernya di dunia asuransi jiwa sebagai *agency leader* di Simas Land Lease Life pada 1995 ini pernah dianugerahi Indonesia Most Admired CEO Award di kategori asuransi pada 2016. Selain menjadi seorang CEO, Albertus kini juga dipercaya menjadi Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Tiga Modal Mengatasi Tekanan
Kontan
Pg12
2026-02-14 06:23
Positive

Tiga Modal Mengatasi Tekanan

Kisah karier Albertus Wiroyo Karsono yang malang melintang dan jadi bos di berbagai perusahaan asuransi



Kisah Karier Bertekanan

Bagi pelaku dunia asuransi, nama Albertus Wiroyo Karsono sangat dikenal. Tidak hanya sebagai Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus juga pernah menjabat sebagai Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Sebelumnya, Albertus Karsono menjabat sebagai Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Perjalanan karirnya dimulai dari jenjang SD hingga SMA. Setelah lulus SMA, Albertus melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Di perguruan tinggi, Albertus aktif dalam organisasi mahasiswa dan mengikuti berbagai kompetisi. Setelah lulus dari perguruan tinggi, Albertus melanjutkan ke jenjang pascasarjana.

Keberhasilan dalam Menjalankan Tugas

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Sebelumnya, Albertus Karsono menjabat sebagai Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Perjalanan karirnya dimulai dari jenjang SD hingga SMA. Setelah lulus SMA, Albertus melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Di perguruan tinggi, Albertus aktif dalam organisasi mahasiswa dan mengikuti berbagai kompetisi. Setelah lulus dari perguruan tinggi, Albertus melanjutkan ke jenjang pascasarjana.

Keberhasilan dalam Menjalankan Tugas

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Sebelumnya, Albertus Karsono menjabat sebagai Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Perjalanan karirnya dimulai dari jenjang SD hingga SMA. Setelah lulus SMA, Albertus melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Di perguruan tinggi, Albertus aktif dalam organisasi mahasiswa dan mengikuti berbagai kompetisi. Setelah lulus dari perguruan tinggi, Albertus melanjutkan ke jenjang pascasarjana.

Keberhasilan dalam Menjalankan Tugas

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Sebelumnya, Albertus Karsono menjabat sebagai Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Albertus Karsono, Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Perjalanan Karier
1980 - 1985: SMA
1985 - 1990: Universitas
1990 - 1995: Universitas
1995 - 2000: Universitas
2000 - 2005: Universitas
2005 - 2010: Universitas
2010 - 2015: Universitas
2015 - 2020: Universitas
2020 - 2025: Universitas
2025 - 2030: Universitas

Bagi pelaku dunia asuransi, nama Albertus Wiroyo Karsono sepertinya sudah tidak asing lagi. Maklum, pria asal Pematang Siantar ini sempat mengisi pucuk kepemimpinan tertinggi di beberapa perusahaan asuransi di Indonesia. Simak kisah Albertus meniti karier di asuransi.

SEBAGAI Presiden Direktur Sun Life Indonesia sekaligus Ketua Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo Karsono kini berada di barisan terdepan industri asuransi jiwa nasional. Namun, di balik ruang rapat dan forum industri, ada perjalanan panjang yang dimulai dari seorang anak kecil yang tekun mengejar pelajaran di bangku sekolah.

Judul Tokio Marine: Asuransi Kesehatan Jadi Tren Masyarakat Usia 30-40 Tahun
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260214/215/1952895/tokio-marine-asuransi-kesehatan-jadi-tren-masyarakat-usia-30-40-tahun>
Tanggal Berita 2026-02-14 10:38
Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia menyampaikan produk asuransinya saat ini banyak dimiliki segmen usia produktif di akhir 30-an hingga 40 tahun ke atas. SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life Alexander Mahendrawan menjelaskan kelompok tersebut umumnya memiliki kesadaran kesehatan yang lebih tinggi. "Serta kondisi finansial yang relatif lebih mapan, sehingga lebih siap memiliki perlindungan kesehatan bagi diri sendiri dan keluarga," ungkapnya kepada Bisnis, dikutip pada Jumat (13/2/2026).

Judul Tren Asuransi Kesehatan: Tokio Marine Bidik Usia Produktif, OJK Soroti Kenaikan Klaim Rp22,10 Triliun
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/tren-asuransi-kesehatan-tokio-marine-bidik-usia-produktif-ojk-soroti-kenaikan-klaim-rp2210-triliun>
Tanggal Berita 2026-02-14 11:00
Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (TMLII) mencermati adanya pergeseran tren kepemilikan produk asuransi kesehatan, yang kini banyak diminati oleh segmen usia produktif, khususnya di akhir 30-an hingga 40 tahun ke atas. Fenomena ini sejalan dengan catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menunjukkan peningkatan aktivitas klaim pada lini usaha asuransi kesehatan secara signifikan. SVP Marketing & Corporate Planning TMLII, Alexander Mahendrawan, menjelaskan bahwa kelompok usia tersebut umumnya memiliki kesadaran kesehatan yang lebih tinggi. "Serta kondisi finansial yang relatif lebih mapan, sehingga lebih siap memiliki perlindungan kesehatan bagi diri sendiri dan keluarga," ungkap Alexander kepada Bisnis, pada Jumat (13/2/2026).

Judul 9 dari 10 Pekerja Indonesia Menanggung Dua Generasi, 23% Tunda Pensiun
Nama Media bantentoday.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bantentoday.id/9-dari-10-pekerja-indonesia-menanggung-dua-generasi-23-tunda-pensiun/>
Tanggal Berita 2026-02-14 12:22
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia. Kondisi yang dikenal sebagai "sandwich generation" ini berdampak langsung pada kesiapan pensiun: 40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life bertajuk "Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia / Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide." Studi ini juga mencatat bahwa 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul FOTO: Survei Sun Life Indonesia: Kesenjangan Pensiun di Indonesia, Antara Pilihan dan Kewajiban
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://media.sindonews.com/foto/view/71135/1/survei-sun-life-indonesia-kesenjangan-pensiun-di-indonesia-antara-pilihan-dan-kewajiban>
Tanggal Berita 2026-02-14 13:12
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi kesenjangan pensiun yang kian nyata. Survei terbaru Sun Life di Asia menunjukkan bahwa bagi sebagian orang, bekerja di masa pensiun adalah pilihan untuk tetap aktif dan produktif. Namun bagi yang lain, hal tersebut menjadi kewajiban akibat tekanan finansial. Temuan ini menegaskan pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang di tengah kesiapan pensiun yang belum merata.

Secara demografis, Indonesia tengah memasuki era penuaan penduduk. Pada 2023, sekitar 30,9 juta jiwa atau 11,1% populasi berusia 60 tahun ke atas, dan jumlah ini diproyeksikan meningkat menjadi 64,9 juta jiwa (20,5%) pada 2050. Perubahan ini, ditambah kebiasaan menunda perencanaan pensiun serta meningkatnya ketergantungan pada teknologi seperti generative AI untuk mengambil keputusan finansial, berpotensi memperlebar kesenjangan kesiapan pensiun.

Judul 77% Pekerja Indonesia Terpaksa Melanjutkan Karier Usai Pensiun
Nama Media okezone.com
Newstrend
Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/02/14/320/3201592/77-pekerja-indonesia-terpaksa-melanjutkan-karier-usai-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-14 13:44
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi tantangan dalam kesiapan pensiun, dengan sejumlah faktor yang mempengaruhi keputusan pekerja untuk melanjutkan karier setelah usia pensiun. Banyak individu yang bekerja lebih lama, baik sebagai pilihan untuk fleksibilitas dan kesejahteraan, maupun karena kebutuhan finansial yang mendesak.

Survei terbaru mengungkapkan bahwa hampir 77% responden memperkirakan mereka akan terus bekerja setelah pensiun, dengan sebagian besar mengaitkan hal tersebut dengan tekanan biaya hidup dan kebutuhan jangka panjang, sementara yang lainnya melakukannya sebagai pilihan untuk tetap aktif secara sosial dan mental.

Judul Survei Ungkap Mayoritas Pekerja Indonesia Perkirakan Tetap Bekerja Usia Pensiun -
www.paradapos.com
Nama Media paradapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.paradapos.com/news/pr-106646/survei-ungkap-mayoritas-pekerja-indonesia-perkiraan-tetap-bekerja-usia-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-14 15:50
Sentiment Positive



Sebuah survei terbaru mengungkap kesenjangan yang lebar dalam kesiapan pensiun masyarakat Indonesia. Mayoritas warga negara berusia produktif memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun, namun dengan motivasi yang sangat berbeda: antara pilihan pribadi untuk tetap aktif dan tekanan kebutuhan ekonomi yang mendesak. Temuan ini muncul di tengah perubahan demografi yang signifikan, di mana proporsi penduduk lansia diproyeksikan meningkat pesat dalam beberapa dekade mendatang.

Survei bertajuk Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide dari Sun Life menunjukkan bahwa 77% responden di Indonesia memperkirakan akan terus bekerja setelah mencapai usia pensiun. Namun, di balik angka tersebut, terdapat dua realitas yang bertolak belakang. Hampir separuh responden beralasan nonfinansial, seperti mencari tujuan hidup, pemenuhan diri, dan menjaga hubungan sosial. Di sisi lain, tekanan finansial menjadi pendorong utama bagi sebagian besar lainnya.

Judul	90% Pekerja RI Terjebak Sandwich Generation, Tekanan Finansial Ganggu Rencana Pensiun
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/90-pekerja-ri-terjebak-sandwich-generation-tekanan-finansial-ganggu-rencana-pensiun
Tanggal Berita	2026-02-14 16:00
Sentiment	Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia. Fenomena yang dikenal sebagai sandwich generation ini berdampak langsung pada kesiapan pensiun, mulai dari menurunkan ekspektasi gaya hidup hingga memperkirakan harus bekerja lebih lama.

Temuan tersebut terungkap dalam survei yang dilakukan Sun Life Indonesia bertajuk "Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia / Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide." Sebanyak 40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun. Bahkan, 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul 9 dari 10 Pekerja Indonesia Menjadi "Sandwich Generation", 23% Terpaksa Tunda Pensiun
Nama Media avnmedia.id
Newstrend
Halaman/URL <https://avnmedia.id/9-dari-10-pekerja-indonesia-menjadi-sandwich-generation-23-terpaksa-tunda-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-14 16:00
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi kenyataan bagi 90% pekerja di Indonesia, fenomena yang dikenal sebagai " sandwich generation " .

Kondisi ini berdampak langsung pada kesiapan pensiun , dengan 40% responden menurunkan ekspektasi gaya hidup, dan 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun .

Temuan tersebut berasal dari survei Sun Life bertajuk "Membayangkan Kembali Pensiun : Kesenjangan Pensiun di Asia / Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide".

Judul Kolaborasi Tokio Marine Life–NU Care LAZISNU, Bangun Ekosistem PEMBERDAYAAN Finansial Anak Muda
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/surabaya-metro/1931150/kolaborasi-tokio-marine-lifenu-care-lazisnu-bangun-ekosistem-pemberdayaan-finansial-anak-muda>
Tanggal Berita 2026-02-14 16:15
Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama NU CARE–LAZISNU menggelar program "NU Care Cerdas: Literasi Keuangan – Gen Z & Perempuan Muda Berdaya" di Kampi Hotel Surabaya, Jumat (13/2/2026).

Sebanyak 200 peserta dari kalangan generasi Z dan perempuan muda mengikuti kegiatan ini.

Dalam program tersebut, peserta tidak hanya mendapatkan pembekalan literasi keuangan, tetapi juga fasilitas asuransi gratis selama 90 hari dengan Uang Pertanggungan (UP) Rp 50 juta.

Judul Jelang Imlek, Ini 5 Refleksi Finansial untuk Generasi Sandwich
Nama Media olenka.id
Newstrend
Halaman/URL <https://olenka.id/jelang-imlek-5-refleksi-finansial-untuk-generasi-sandwich/all>
Tanggal Berita 2026-02-14 17:00
Sentiment Positive



Menjelang Tahun Baru Imlek, momen berkumpul bersama keluarga bukan hanya soal perayaan dan tradisi, tetapi juga waktu yang tepat untuk refleksi. Bagi banyak pekerja Indonesia yang masuk kategori sandwich generation atau seseorang yang menopang atau membiayai dua keluarga sekaligus, Imlek menjadi pengingat akan tanggung jawab finansial lintas generasi. Survei Sun Life Indonesia mencatat 90% pekerja Indonesia saat ini berada dalam posisi tersebut. Dampaknya, 40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun dan 23% memperkirakan harus menunda atau tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul Survei: 9 dari 10 Pekerja Indonesia Menanggung Dua Generasi - Tunda Pensiun
Nama Media jurnas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jurnas.com/artikel/1653932/survei-9-dari-10-pekerja-indonesia-menanggung-dua-generasi---tunda-pensiun/>
Tanggal Berita 2026-02-14 20:15
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia. Kondisi yang dikenal sebagai "sandwich generation" ini berdampak langsung pada kesiapan pensiun.

Sebanyak 40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life yang mencatat bahwa 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul Tokio Marine dan NU Care Ajak Gen Z Surabaya Ubah Hobi Ngopi jadi Investasi
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/017195594/tokio-marine-dan-nu-care-ajak-gen-z-surabaya-ubah-hobi-ngopi-jadi-investasi>
Tanggal Berita 2026-02-14 20:34
Sentiment Positive



Fenomena gaya hidup konsumtif dan jeratan pinjaman online (pinjol) di kalangan anak muda, menjadi perhatian banyak pihak. Kondisi ini bahkan berujung pada keretakan rumah tangga akibat beban utang. Berangkat dari keresahan tersebut, PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia berkolaborasi dengan NU CARE- LAZISNU menggelar program "NU Care Cerdas: Literasi Keuangan - Gen Z & Perempuan Muda Berdaya" pada Jumat(13/2).

Kegiatan yang berlangsung di Surabaya ini bertujuan memperkuat fondasi ekonomi generasi muda. Peserta didorong tidak hanya mampu menghasilkan uang, tetapi juga cerdas mengelola keuangan demi masa depan berkelanjutan.

Judul Tokio Marine Life dan NU CARE–LAZISNU Perkuat Fondasi Keuangan Gen Z dan Perempuan Muda di Surabaya
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/surabaya-raja/017195618/tokio-marine-life-dan-nu-carelazisnu-perkuat-fondasi-keuangan-gen-z-dan-perempuan-muda-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-02-14 20:40
Sentiment Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama NU CARE–LAZISNU menyelenggarakan program NU Care Cerdas: Literasi Keuangan – Gen Z & Perempuan Muda Berdaya sebagai bagian dari komitmen bersama dalam memperkuat fondasi keuangan generasi muda dan perempuan melalui pendekatan literasi yang komprehensif serta pengembangan ekosistem pemberdayaan yang berkelanjutan.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2022 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Jawa Timur mencapai sekitar 55,33 persen, lebih tinggi dibanding rata-rata nasional sebesar 49,68 persen. Hal ini mencerminkan keterbukaan masyarakat terhadap edukasi keuangan.

Judul Survei: Indonesia Hadapi Kesenjangan Kesiapan Pensiun
Nama Media metrotvnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/kWDCz92Y-survei-indonesia-hadapi-kesenjangan-kesiapan-pensiun>
Tanggal Berita 2026-02-14 22:24
Sentiment Positive



Survei terbaru Sun Life di Asia mengungkap Indonesia menghadapi kesenjangan kesiapan pensiun . Meski sebagian orang tetap bekerja di usia pensiun karena pilihan pribadi, sebagian lainnya melakukannya akibat tekanan kebutuhan finansial.

Indonesia tengah menghadapi perubahan demografi. Sekitar 30,9 juta penduduk berusia 60 tahun ke atas pada 2023 atau 11,1 persen dari total populasi, dan jumlah tersebut diproyeksikan meningkat menjadi 64,9 juta pada 2050 atau 20,5 persen populasi, berdasarkan data ESCAP 2023.

Survei bertajuk Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide menunjukkan 77 persen responden memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Judul Survei Ungkap Mayoritas Pekerja Indonesia Terpaksa Lanjut Usia Pensiun Demi Penghasilan
Nama Media murianetwork.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.murianetwork.com/news/pr-174509/survei-ungkap-mayoritas-pekerja-indonesia-terpaksa-lanjut-usia-pensiun-demi-penghasilan>
Tanggal Berita 2026-02-14 22:45
Sentiment Positive



Survei terbaru dari Sun Life di Asia membuka mata. Ternyata, kesiapan pensiun masyarakat Indonesia masih timpang. Memang, ada yang memilih tetap bekerja di usia senja karena alasan pribadi. Tapi tak sedikit pula yang terpaksa melakukannya. Tekanan kebutuhan finansial yang jadi penyebab utamanya. Lanskap demografi kita pun sedang berubah, dan cepat. Data ESCAP 2023 menunjukkan, penduduk berusia 60 tahun ke atas pada 2023 mencapai 30,9 juta jiwa. Itu sekitar 11,1% dari total populasi. Nah, angka ini diproyeksikan melonjak drastis menjadi 64,9 juta pada 2050 nanti. Artinya, hampir seperlima penduduk kita akan masuk kategori lansia.

Judul Survei Ungkap Kesenjangan Pensiun di Indonesia antara Pilihan atau Tekanan Finansial
Nama Media katakini.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.katakini.com/artikel/136522/survei-ungkap-kesenjangan-pensiun-di-indonesia-antara-pilihan-atau-tekanan-finansial/>
Tanggal Berita 2026-02-14 22:50
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia. Kondisi yang dikenal sebagai "sandwich generation" ini berdampak langsung pada kesiapan pensiun.

Sebanyak 40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life yang mencatat bahwa 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul Imlek dan Realitas Generasi Sandwich Indonesia
Nama Media channelsatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://channelsatu.com/mlek-dan-realitas-generasi-sandwich-indonesia/>
Tanggal Berita 2026-02-15 00:00
Sentiment Positive



Perayaan Tahun Baru Imlek selalu identik dengan kebersamaan keluarga dan harapan baru. Namun di balik sukacita tersebut, survei terbaru dari Sun Life Indonesia mengungkap realitas finansial yang dihadapi banyak pekerja Indonesia: 90 persen responden saat ini menopang orang tua sekaligus anak, fenomena yang dikenal sebagai generasi sandwich.

Data tersebut berdampak langsung pada perencanaan masa depan. Sebanyak 40 persen responden mengaku harus menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23 persen memperkirakan akan menunda pensiun atau tetap bekerja setelah usia pensiun tiba.

Judul Kenapa Asuransi Kesehatan Semakin Populer di Kalangan Usia 30-40 Tahun?
Nama Media qoo10.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.qoo10.co.id/bisnis/211380/kenapa-asuransi-kesehatan-semakin-populer-di-kalangan-usia-30-40-tahun/>
Tanggal Berita 2026-02-15 04:22
Sentiment Positive



Tokio Marine Life Insurance menyatakan bahwa produk asuransi kesehatan mereka saat ini banyak diminati oleh masyarakat usia produktif, khususnya kelompok usia akhir 30-an hingga 40 tahun ke atas. Segmen ini dinilai memiliki kesadaran yang lebih tinggi terhadap pentingnya menjaga kesehatan dan kondisi finansial yang lebih stabil untuk perlindungan diri dan keluarga.

Menurut Alexander Mahendrawan, SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, kelompok usia tersebut semakin menyadari risiko kesehatan yang mungkin terjadi dan siap mengantisipasi melalui asuransi. Hal ini turut mendorong pertumbuhan bisnis asuransi kesehatan perusahaan, terutama dalam segmen asuransi kesehatan kumpulan.

Judul 90% Pekerja Indonesia Tanggung Dua Generasi, 23% Tunda Pensiun
Nama Media bisnisasia.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnisasia.co.id/90-pekerja-indonesia-tanggung-dua-generasi-23-tunda-pensiun/>
Tanggal Berita 2026-02-15 17:23
Sentiment Positive



Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia. Fenomena yang dikenal sebagai sandwich generation ini berdampak langsung terhadap kesiapan pensiun: 40% responden menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sementara 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun. Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life Indonesia bertajuk "Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia / Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide." Studi ini juga mencatat 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul Refleksi Imlek: Generasi Sandwich Bertahan Hari Ini, Cemas Esok Hari
Nama Media emitennews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.emitennews.com/news/refleksi-imlek-generasi-sandwich-bertahan-hari-ini-cemas-esok-hari>
Tanggal Berita 2026-02-15 17:45
Sentiment Positive



Tahun Baru Imlek selalu identik dengan kebersamaan keluarga, harapan baru, dan doa untuk masa depan yang lebih baik. Namun di balik suasana hangat tersebut, banyak pekerja Indonesia justru menjalani refleksi yang lebih dalam: bagaimana menjaga keseimbangan antara tanggung jawab keluarga dan masa depan finansial sendiri.

Survei Sun Life Indonesia menunjukkan sekitar 90 persen pekerja Indonesia saat ini berada dalam posisi menopang kebutuhan orang tua sekaligus anak. Peran sebagai generasi "sandwich" ini membuat banyak orang harus mengatur ulang prioritas hidup, termasuk rencana pensiun.

Judul Sun Life Soroti Literasi Finansial Digital
Nama Media konsepnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://konsepnews.com/2026/02/15/sun-life-soroti-literasi-finansial-digital/>
Tanggal Berita 2026-02-15 19:06
Sentiment Positive



Tahun Baru Imlek tak sekadar tentang keberuntungan dan angpao, tetapi juga momentum refleksi finansial. Survei terbaru dari Sun Life Indonesia menunjukkan 77 persen responden memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun, baik karena pilihan maupun kebutuhan ekonomi. Fenomena ini erat kaitannya dengan beban generasi sandwich. Banyak pekerja Indonesia harus menopang dua generasi sekaligus, sehingga ruang untuk menabung dan berinvestasi menjadi terbatas. Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, menilai literasi finansial menjadi kunci penting. Ia menegaskan bahwa institusi keuangan perlu menghadirkan panduan yang mengubah ketidakpastian menjadi pemberdayaan.

Judul	90 Persen Pekerja Indonesia Terjebak 'Sandwich Generation', Rencana Pensiun Terancam
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/90-persen-pekerja-indonesia-terjebak-sandwich-generation-rencana-pensiun-terancam
Tanggal Berita	2026-02-15 21:48
Sentiment	Positive



Hasil survei menunjukkan, sekitar 40 persen responden terpaksa menurunkan ekspektasi gaya hidup yang mereka inginkan saat pensiun. Lebih jauh, 23 persen responden menyatakan akan menunda masa pensiun atau memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Secara keseluruhan, 77 persen responden Indonesia memproyeksikan akan tetap aktif bekerja melampaui usia pensiun. Fenomena ini diperparah dengan lonjakan populasi usia lanjut di Indonesia. Berdasarkan data ESCAP 2023, jumlah penduduk berusia 60 tahun ke atas di Indonesia mencapai 30,9 juta orang atau 11,1 persen dari total populasi pada tahun 2023. Angka ini diproyeksikan akan meningkat drastis menjadi 64,9 juta orang atau 20,5 persen dari total populasi pada tahun 2050.

Judul Survei Sun Life: Generasi Sandwich di Indonesia Terancam Gagal Pensiun Nyaman
Nama Media mureks.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mureks.co.id/survei-sun-life-generasi-sandwich-di-indonesia-terancam-gagal-pensiun-nyaman>
Tanggal Berita 2026-02-15 21:49
Sentiment Positive



Hasil survei menunjukkan, sekitar 40 persen responden terpaksa menurunkan ekspektasi gaya hidup yang mereka inginkan saat pensiun. Lebih jauh, 23 persen responden menyatakan akan menunda masa pensiun atau memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Secara keseluruhan, 77 persen responden Indonesia memproyeksikan akan tetap aktif bekerja melampaui usia pensiun. Fenomena ini diperparah dengan lonjakan populasi usia lanjut di Indonesia. Berdasarkan data ESCAP 2023, jumlah penduduk berusia 60 tahun ke atas di Indonesia mencapai 30,9 juta orang atau 11,1 persen dari total populasi pada tahun 2023. Angka ini diproyeksikan akan meningkat drastis menjadi 64,9 juta orang atau 20,5 persen dari total populasi pada tahun 2050.

Judul Kesenjangan Pensiun di Indonesia: Pilihan bagi Sebagian, Kewajiban bagi yang Lain
Nama Media kabarindo.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kabarindo.com/post/kesenjangan-pensiun-di-indonesia-pilihan-bagi-sebagian-kewajiban-bagi-yang-lain/48406>
Tanggal Berita 2026-02-15 23:48
Sentiment Positive



Indonesia menghadapi kesenjangan dalam hal pensiun menurut survei terbaru Sun Life di Asia. Meski banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan. Temuan ini menggaris-bawahi kesenjangan yang meningkat dalam hal kesiapan pensiun dan kebutuhan mendesak akan perencanaan keuangan jangka panjang.

Indonesia kini tengah menghadapi perubahan demografi, dengan sekitar 30,9 juta penduduk memasuki usia 60+ pada 2023 (11,1% dari total populasi) dan diproyeksikan meningkat ke angka 64,9 juta pada 2050 (20,5% dari populasi). (ESCAP 2023) Perubahan ini, dikombinasikan dengan perencanaan pensiun yang kerap ditunda serta meningkatnya ketergantungan pada AI yang digunakan secara mandiri, berpotensi memperlebar kesenjangan kesiapan pensiun.

Judul Berita Pembekalan Literasi Keuangan
Nama Media Harian Surya
Newstrend
Halaman/URL Pg9
Tanggal Berita 2026-02-16 06:48
Sentiment Positive

LITERASI KEUANGAN - SVP Marketing & Corporate Planning PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Alexander Mahendrawan bersama perwakilan LAZISNU PWNU Jatim menunjukkan cendera mata di sela kegiatan NU Care Cerdas: Literasi Keuangan - Gen Z & Perempuan Muda Berdaya di Kampi Hotel Surabaya, Jumat (13/2).



DOR, TOKIO MARINE GROUP

Berita Pembekalan Literasi Keuangan

PT TOKIO Marine Life Insurance Indonesia bersama NU CARE-LAZISNU menggelar program 'NU Care Cerdas: Literasi Keuangan - Gen Z & Perempuan Muda Berdaya' di Kampi Hotel Surabaya, Jumat (13/2). Dalam program tersebut, peserta tidak hanya mendapatkan pembekalan literasi keuangan, tetapi juga fasilitas asuransi gratis selama 90 hari dengan Uang Pertanggungan (UP) Rp 50 juta.

SVP Marketing & Corporate Planning PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Alexander Mahendrawan mengatakan kegiatan ini merupakan wujud nilai keberagaman dan kesetaraan yang diusung per-

usahaan. "Dalam satu tahun terakhir kami banyak berkolaborasi dengan NU, baik di Jakarta maupun daerah. Semoga kerja sama ini terus berlanjut," kata Alexander.

Menurutnya, literasi keuangan bukan sekadar kemampuan mengatur pemasukan dan pengeluaran. "Tetapi juga proteksi keuangan, menjaga, dan mitigasi risikonya," tambahnya.

Sesuai data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2022, tingkat literasi keuangan di Jawa Timur (Jatim) mencapai 55,33 persen. Angka ini lebih tinggi dibandingkan rata-rata nasional sebesar 49,68 persen.

Namun, penetrasi asuransi

nasional pada 2025 masih berada di kisaran 2,7 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). "Di Jatim, UMKM-nya juga banyak, dan sadar wirausahanya juga cukup tinggi. Hal ini mencerminkan keterbukaan masyarakat terhadap edukasi keuangan," imbuh Alexander.

Wakil Ketua LAZISNU PWNU Jatim, Mohammad Su'eb berharap pembekalan literasi keuangan ini mampu mendorong gerakan filantropi. "Ketika ibu-ibu muda memahami literasi keuangan dengan baik, ekonomi rumah tangga akan meningkat. Ketika ekonomi meningkat, filantropi juga ikut meningkat," kata Su'eb. (Ika)

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Alexander Mahendrawan mengatakan kegiatan ini merupakan wujud nilai keberagaman dan kesetaraan yang diusung perusahaan. "Dalam satu tahun terakhir kami banyak berkolaborasi dengan NU, baik di Jakarta maupun daerah. Semoga kerja sama ini terus berlanjut," kata Alexander.

Menurutnya, literasi keuangan bukan sekadar kemampuan mengatur pemasukan dan pengeluaran. "Tetapi juga proteksi keuangan, menjaga, dan mitigasi risikonya," tambahnya.