

Kamis, 16 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Luncurkan GREAT Max Pro Assurance, Solusi untuk Stabilitas Finansial dan Perlindungan Aset

Nama Media jawapos.com

Newstrend Great Eastern Gandeng OCBC Luncurkan Asuransi USD

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/015528390/great-eastern-life-indonesia-dan-ocbc-luncurkan-great-max-pro-assurance-solusi-untuk-stabilitas-finansial-dan-perlindungan-aset>

Tanggal Berita 2025-01-15 09:06

Sentiment Positive

Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Luncurkan GREAT Max Pro Assurance, Solusi untuk Stabilitas Finansial dan Perlindungan Aset

Agus Nur Hafidha • Rabu, 15 Januari 2025 | 09:06 WIB



Illustrasi: iStock.com, (Sumber: Getty Images Pro)

JawaPos.com - Skor kesehatan finansial Indonesia masih berada pada angka 41,25. Data ini menegaskan perlunya solusi keuangan yang lebih fleksibel dan relevan untuk membantu masyarakat menghadapi dinamika ekonomi global serta merencanakan masa depan mereka dengan lebih baik.

Great Eastern Life Indonesia bersama OCBC meluncurkan GREAT Max Pro Assurance, sebuah produk asuransi jiwa dalam mata uang USD yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial sekaligus stabilitas aset. Produk ini menjadi pelengkap yang relevan dalam jajaran solusi keuangan yang ditawarkan melalui jalur bancassurance OCBC, memberikan pilihan yang lebih fleksibel bagi nasabah dengan kebutuhan perencanaan jangka menengah.

Judul	Prudential Indonesia Tawarkan Solusi di Tengah Lonjakan Inflasi Medis
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-indonesia-tawarkan-solusi-di-tengah-lonjakan-inflasi-medis/
Tanggal Berita	2025-01-15 09:06
Sentiment	Positive



Jakarta – Industri kesehatan di Indonesia tengah menghadapi tantangan besar akibat inflasi medis yang terus meningkat. Berdasarkan laporan Health Trend Report 2025 dari Mercer Marsh Benefit, inflasi medis di Indonesia diperkirakan mencapai 19 persen pada 2025, jauh melampaui inflasi umum yang diproyeksikan hanya 2,6 persen.

Kondisi ini turut mendorong rasio klaim kesehatan di industri asuransi jiwa yang kembali menembus angka 100 persen pada Kuartal III 2024.

Oleh karena itu, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan inovasi layanan kesehatan tambahan bernama PRUCare Advisor. Layanan ini dirancang untuk memberikan pendampingan medis bebas biaya bagi nasabah yang memiliki asuransi kesehatan pada produk tertentu.

Judul	OJK sarankan bentuk konsorsium asuransi untuk program 3 juta rumah
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	OJK Buka Peluang Industri Asuransi Terlibat Proyek 3 Juta Rumah
Halaman/URL	https://slamet.web.id/ojk-sarankan-bentuk-konsorsium-asuransi-untuk-program-3-juta-rumah/
Tanggal Berita	2025-01-15 09:34
Sentiment	Positive

OJK sarankan bentuk konsorsium asuransi untuk program 3 juta rumah

BY - JANUARY 15, 2025

“Memang akan lebih baik kalau itu dilakukan secara konsorsium agar tidak dilakukan satu per satu (oleh masing-masing perusahaan),

SHARE



Jakarta (ANTARA) – Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyatakan bahwa sebaiknya dibentuk konsorsium untuk mengelola jasa perasuransian dalam program pembangunan 3 juta rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah.

Usulan tersebut merupakan hasil diskusi antara OJK dengan para pelaku jasa perasuransian yang tergabung dalam Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

“Memang akan lebih baik kalau itu dilakukan secara konsorsium agar tidak dilakukan satu per satu (oleh masing-masing perusahaan), tapi sebuah konsorsium pertanggungjawaban AJK (Asuransi Jiwa Kredit), maupun asuransi untuk perlindungan properti,” kata Ogi Prastomiyono di Jakarta, Selasa.

Ia mengatakan bahwa penyediaan asuransi merupakan bentuk perlindungan bagi masyarakat sebagai konsumen pembeli rumah dan debitur pembiayaan pembelian rumah.

Selain itu, asuransi juga dapat melindungi bank, lembaga pembiayaan, maupun lembaga keuangan lainnya yang bertindak sebagai kreditur program pembangunan 3 juta rumah tersebut.

Judul	Manulife Indonesia Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Halaman/URL	https://infobrand.id/manulife-indonesia-buka-kantor-pemasaran-mandiri-di-banten.phtml
Tanggal Berita	2025-01-15 09:59
Sentiment	Positive

Manulife Indonesia Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten

Posted by:  Alvin Pratama · 15-01-2025 09:59 WIB · 114 viewer



Manulife

INFOBRAND.ID-Manulife Indonesia resmi membuka kantor pemasaran mandiri, GA Findom Agency, di Ruko Golden 8 Blok H no 27 Gading Serpong – Pakulonan Barat, Banten, pada pertengahan Januari ini (14/1). Pembukaan kantor pemasaran itu sebagai bagian dari upaya memperluas layanan dan menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Tangerang dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri oleh Andrias Gunawan (Chief Agency Officer), Dience Wijaya dan Danil Wong (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Findom Agency), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia,

Pembukaan kantor pemasaran mandiri itu memperkuat komitmen Manulife Indonesia untuk memberikan akses asuransi kepada masyarakat Indonesia. Selain itu, dengan kehadiran kantor ini, Manulife Indonesia dapat terus membantu memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Tangerang dan sekitarnya, memberikan pelayanan optimal bagi nasabah dan calon nasabah serta membuka peluang bagi masyarakat Tangerang untuk menjalankan profesi mulia sebagai tenaga pemasar profesional.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Luncurkan GREAT Max Pro Assurance, Solusi untuk Stabilitas Finansial dan Perlindungan Aset
Nama Media	msn.com
Newstrend	Great Eastern Gandeng OCBC Luncurkan Asuransi USD
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/great-eastern-life-indonesia-dan-ocbc-luncurkan-great-max-pro-assurance-solusi-untuk-stabilitas-finansial-dan-perlindungan-aset/ar-AA1xd4hh
Tanggal Berita	2025-01-15 10:06
Sentiment	Positive



Skor kesehatan finansial Indonesia masih berada pada angka 41,25. Data ini menegaskan perlunya solusi keuangan yang lebih fleksibel dan relevan untuk membantu masyarakat menghadapi dinamika ekonomi global serta merencanakan masa depan mereka dengan lebih baik.

Great Eastern Life Indonesia bersama OCBC meluncurkan GREAT Max Pro Assurance, sebuah produk asuransi jiwa dalam mata uang USD yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial sekaligus stabilitas aset. Produk ini menjadi pelengkap yang relevan dalam jajaran solusi keuangan yang ditawarkan melalui jalur bancassurance OCBC, memberikan pilihan yang lebih fleksibel bagi nasabah dengan kebutuhan perencanaan jangka menengah.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia Sisca Then menyatakan, dengan fokus pada keseimbangan antara pertumbuhan kekayaan, likuiditas, dan stabilitas, GREAT Max Pro Assurance menjawab kebutuhan pasar yang semakin dinamis. Keunggulan Utama GREAT Max Pro Assurance di antaranya kepastian hasil investasi, fleksibilitas perlindungan, dan stabilitas aset.

Judul	Presdir CIMB Niaga: Awareness terhadap Asuransi Semakin Besar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/perbankan/presdir-cimb-niaga-awareness-terhadap-asuransi-semakin-besar/
Tanggal Berita	2025-01-15 10:15
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Presiden Direktur PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga), Lani Darmawan, menyampaikan bahwa saat ini awareness terhadap asuransi semakin besar. Di sisi lain, penetrasi asuransi kita masih kecil, bahkan lebih kecil jika dibandingkan dengan negara-negara tetangga.

Hal itu disampaikan Lani saat memberikan sambutan dalam acara peresmian Preferred Bancassurance Partnership Ceremony CIMB Niaga dan PT Sun Life Indonesia (Sun Life) di Jakarta, Rabu, 15 Januari 2025. Melalui kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039 ini, diharapkan dapat disediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan nasabah dan masyarakat Indonesia.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp6 Miliar kepada Ahli Waris di Jakarta
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Panin Dai-ichi Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://infobanknews.com/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-rp6-miliar-kepada-ahli-waris-di-jakarta/
Tanggal Berita	2025-01-15 10:42
Sentiment	Positive



Jakarta - Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim tutup usia sebesar Rp6 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah di Jakarta.

Pembayaran klaim ini merupakan manfaat dari produk Premier Multilinked Assurance, Multilinked Assurance Syariah, Medical Benefit X, serta manfaat tambahan Multi Life Cover yang dijual melalui jalur pemasaran keagenan.

Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fajar Gunawan mengatakan, penyerahan klaim tersebut menjadi bukti nyata bagaimana asuransi berperan penting dalam melindungi keluarga saat risiko tak terduga terjadi.

"Melalui momen seperti ini, Panin Dai-ichi Life berharap dapat terus meningkatkan literasi keuangan dari masyarakat Indonesia dan membantu merencanakan keuangan dengan lebih baik," katanya, dikutip Rabu, 15 Januari 2025.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan GA Findom Agency di Tangerang untuk Perluas Jangkauan
-------	---

Nama Media tangsel.inews.id

Newstrend Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten

Halaman/URL <https://tangsel.inews.id/read/544621/manulife-indonesia-resmikan-ga-findom-agency-di-tangerang-untuk-perluas-jangkauan>

Tanggal Berita 2025-01-15 10:58

Sentiment Positive



Manulife Indonesia terus menunjukkan komitmennya dalam memperluas akses layanan asuransi bagi keluarga Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui peresmian kantor pemasaran mandiri baru, GA Findom Agency, yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang, Banten. Kehadiran kantor ini bertujuan untuk memberikan perlindungan dan layanan asuransi yang lebih baik bagi masyarakat Tangerang dan sekitarnya.

Chief Agency Officer Manulife Indonesia, Andrias Gunawan, menjelaskan bahwa pembukaan kantor baru ini merupakan langkah strategis untuk memperkuat keberadaan perusahaan di tengah masyarakat. Dengan demikian, kebutuhan proteksi dan layanan asuransi dapat terpenuhi secara optimal. Kehadiran kantor ini juga menjadi wujud nyata misi perusahaan untuk mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Tangerang.

Judul	Chubb Life dan Dompot Dhuafa Dukung Pemberdayaan dan Literasi Finansial untuk Eks Pekerja Migran Indonesia
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Chubb Life Gelar Pelatihan Wirausaha untuk Perempuan
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139359/chubb-life-dan-dompot-dhuafa-dukung-pemberdayaan-dan-literasi-finansial-untuk-eks-pekerja-migran-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-15 11:03
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Sragen, Jawa Tengah - Chubb Life dan Dompot Dhuafa mengadakan acara bertajuk "Literasi untuk Negeri & Dukungan Chubb Life Indonesia untuk Perempuan dan Pegiat UMKM" di Kabupaten Sragen, bekerja sama dengan Dinas Ketenagakerjaan dan Transmigrasi (Disnakertrans).

Pelatihan ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan wirausaha dan kemandirian ekonomi para mantan Pekerja Migran Indonesia, khususnya perempuan, yang dilaksanakan pada Sabtu, 11 Januari 2025. Program ini mencakup:

1. Pelatihan kewirausahaan.
2. Pembagian bantuan sosial berupa sembako dan oven tangkring.
3. Dukungan teknis untuk mengembangkan usaha.
4. Dukungan literasi manajemen keuangan.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Tangerang
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-tangerang/
Tanggal Berita	2025-01-15 11:26
Sentiment	Positive



SHNet, Jakarta – Sebagai bagian dari upaya memperluas layanan dan menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Tangerang dan sekitarnya, Manulife Indonesia secara resmi membuka kantor pemasaran mandiri yaitu GA Findom Agency di Ruko Golden 8 Blok H no 27 Gading Serpong – Pakulonan Barat, Banten.

Acara peresmian kantor ini dihadiri oleh Andrias Gunawan (Chief Agency Officer), Dience Wijaya dan Danil Wong (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Findom Agency), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Pembukaan kantor pemasaran mandiri ini memperkuat komitmen Manulife Indonesia untuk memberikan akses asuransi kepada masyarakat Indonesia.

Selain itu, dengan kehadiran kantor ini, Manulife Indonesia dapat terus membantu memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Tangerang dan sekitarnya, memberikan pelayanan optimal bagi nasabah dan calon nasabah serta membuka peluang bagi masyarakat Tangerang untuk menjalankan profesi mulia sebagai tenaga pemasar profesional.

Judul Perluas Jangkauan, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Tangerang

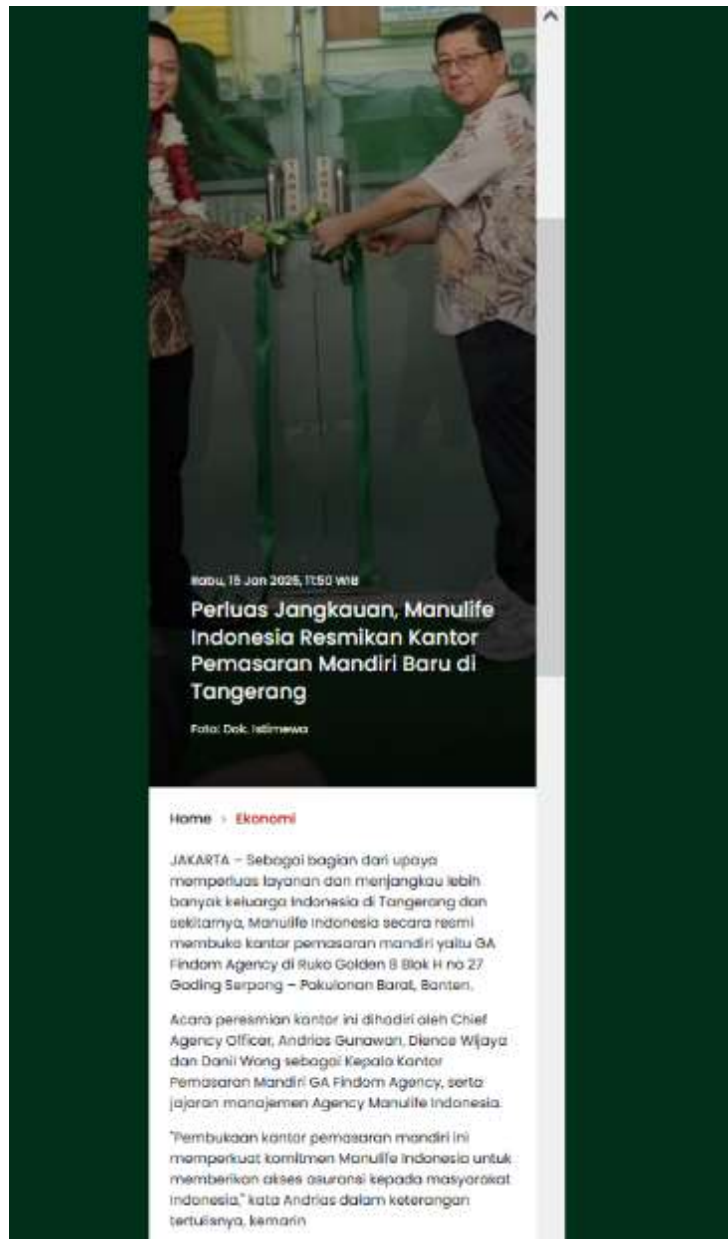
Nama Media koran-jakarta.com

Newstrend Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten

Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/perluas-jangkauan-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-tangerang>

Tanggal Berita 2025-01-15 11:50

Sentiment Positive



Judul	Manulife Indonesia Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Nama Media	koranpelita.com
Newstrend	Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Halaman/URL	https://koranpelita.com/2025/01/15/manulife-indonesia-buka-kantor-pemasaran-mandiri-di-banten/
Tanggal Berita	2025-01-15 12:13
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia resmi membuka kantor pemasaran mandiri, GA Findom Agency, di Ruko Golden 8 Blok H no 27 Gading Serpong – Pakulonan Barat, Banten, pada pertengahan Januari ini (14/1/2025). Pembukaan kantor pemasaran itu sebagai bagian dari upaya memperluas layanan dan menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Tangerang dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri oleh Andrias Gunawan (Chief Agency Officer), Dience Wijaya dan Danil Wong (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Findom Agency), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Pembukaan kantor pemasaran mandiri itu memperkuat komitmen Manulife Indonesia untuk memberikan akses asuransi kepada masyarakat Indonesia. Selain itu, dengan kehadiran kantor ini, Manulife Indonesia dapat terus membantu memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Tangerang dan sekitarnya, memberikan pelayanan optimal bagi nasabah dan calon nasabah serta membuka peluang bagi masyarakat Tangerang untuk menjalankan profesi mulia sebagai tenaga pemasar profesional.

Judul Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Tangerang
Nama Media indonesiatripnews.com
Newstrend Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri di Banten
Halaman/URL <https://indonesiatripnews.com/berita/metropolitan/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-tangerang/>
Tanggal Berita 2025-01-15 12:35
Sentiment Positive



JAKARTA, ITN – Sebagai bagian dari upaya memperluas layanan dan menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Tangerang dan sekitarnya, Manulife Indonesia secara resmi membuka kantor pemasaran mandiri yaitu GA Findom Agency di Ruko Golden 8 Blok H no 27 Gading Serpong – Pakulonan Barat, Banten.

Acara peresmian kantor ini dihadiri oleh Andrias Gunawan (Chief Agency Officer), Dience Wijaya dan Danil Wong (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Findom Agency), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Pembukaan kantor pemasaran mandiri ini memperkuat komitmen Manulife Indonesia untuk memberikan akses asuransi kepada masyarakat Indonesia. Selain itu, dengan kehadiran kantor ini, Manulife Indonesia dapat terus membantu memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Tangerang dan sekitarnya, memberikan pelayanan optimal bagi nasabah dan calon nasabah serta membuka peluang bagi masyarakat Tangerang untuk menjalankan profesi mulia sebagai tenaga pemasar profesional.

Judul	Skema Konsorsium Asuransi Disiapkan untuk Perlindungan Total di Program 3 Juta Rumah
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	OJK Buka Peluang Industri Asuransi Terlibat Proyek 3 Juta Rumah
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/skema-konsorsium-asuransi-disiapkan-untuk-perlindungan-total-di-program-3-juta-rumah
Tanggal Berita	2025-01-15 13:04
Sentiment	Positive



AKARTA - Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, menjelaskan peran penting industri asuransi dalam mendukung program pemerintah untuk menyediakan 3 juta rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah.

Program ini merupakan bagian dari ekosistem sektor jasa keuangan yang bertujuan memperluas akses perumahan sekaligus memberikan perlindungan menyeluruh kepada konsumen dan kreditur.

Ogi dalam konferensi pers virtual Selasa 14 Januari 2025, mengungkapkan bahwa salah satu kontribusi konkret industri asuransi dalam program ini adalah melalui skema asuransi jiwa kredit (AJK). "Asuransi jiwa kredit memberikan perlindungan kepada debitur jika mereka tidak mampu melanjutkan pembayaran pinjaman untuk rumah tersebut," kata Ogi.

Judul	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-untuk-karyawan-mnc-group
Tanggal Berita	2025-01-15 14:00
Sentiment	Positive



IDXChannel - MNC Life menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group. Pemeriksaan ini untuk mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan. Pemeriksaan kesehatan gratis ini digelar berkat kerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot. Pemeriksaan dilakukan untuk karyawan yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta.

Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life yang merupakan anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) dan bagian dari MNC Group, terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group.

Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Judul	Kementerian BUMN & Indonesia Re Group Selenggarakan Rangkaian Perayaan Natal
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Kementerian BUMN dan Indonesia Re Gelar Perayaan Natal
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/kementerian-bumn-indonesia-re-group-selenggarakan-rangkaian-perayaan-natal
Tanggal Berita	2025-01-15 14:23
Sentiment	Positive



JAKARTA - Dalam semangat Natal yang mengedepankan kebersamaan dan keberagaman, Kementerian BUMN bersama Indonesia Re Group, Garuda Indonesia, dan Bank BNI menyelenggarakan rangkaian perayaan Natal yang menginspirasi dan menyentuh hati.

Kegiatan ini berlangsung di beberapa wilayah di Indonesia dengan sub tema "KBUMN Setia Bekerja dalam Iman untuk Mewujudkan Indonesia yang Inklusif dan Berkelanjutan".

Indonesia Re, sebagai penanggung jawab wilayah Tomohon, Sulawesi Utara, melaksanakan serangkaian aksi sosial yang berdampak positif bagi masyarakat setempat.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-15 15:32
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id- Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berbincang dengan Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri), Presiden Komisaris CIMB Niaga Didi Syafruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviady Wahyudi (kedua kanan),

Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan), dan Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) di sela peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat. Foto: SHID/Ruht Semiono

Judul	Sah! Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	stockreview.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://stockreview.id/sah-sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-15 15:34
Sentiment	Positive



StockReview.id – Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berbincang dengan Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri), Presiden Komisaris CIMB Niaga Didi Syafruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviady Wahyudi (kedua kanan),

Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan), dan Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) di sela peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat. Foto: SRID/Ruht Semiono

Judul Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Strategis Preferred Bancassurance
Nama Media aktual.com
Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL <https://aktual.com/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-strategis-preferred-bancassurance/>
Tanggal Berita 2025-01-15 15:42
Sentiment Positive



Presdir CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berbincang dengan Presdir Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri), Preskom CIMB Niaga Didi Syafruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviadly Wahyudi (kedua kanan), Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan), dan Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) saat peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat. Aktual/TINO OKTAVIANO

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Preferred Bancassurance
Nama Media	vlix.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://www.vlix.id/foto/news/28172-sun-life-amp-cimb-niaga-resmikan-preferred-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-15 16:14
Sentiment	Positive



VIVA – Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (kiri) bersama Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan berjabat tangan sebagai bentuk simbolis kolaborasi antar keduanya di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039 sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution) yang ditandai dengan peluncuran kampanye "Pasti Jadi Lebih" yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya. (VIVA.co.id/M Ali Wafa)

Judul MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Nama Media sindonews.com
Newstrend MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1516679/34/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-untuk-karyawan-mnc-group-1736931712>
Tanggal Berita 2025-01-15 16:16
Sentiment Positive



JAKARTA - Mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan, MNC Life, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) dan bagian dari MNC Group, bekerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot, menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta.

Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group. Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Direktur Utama MNC Life, Risye Dillianti menyampaikan, bahwa kegiatan ini selaras dengan komitmen perusahaan untuk terus mendukung gaya hidup sehat.

Judul	Kementerian BUMN dan Indonesia Re Group sukses gelar perayaan Natal
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Kementerian BUMN dan Indonesia Re Gelar Perayaan Natal
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4586118/kementerian-bumn-dan-indonesia-re-group-sukses-gelar-perayaan-natal
Tanggal Berita	2025-01-15 17:47
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Kementerian BUMN bersama Indonesia Re Group, Garuda Indonesia, dan Bank BNI sukses menyelenggarakan rangkaian perayaan Natal bertema "KBUMN Setia Bekerja dalam Iman untuk Mewujudkan Indonesia yang Inklusif dan Berkelanjutan", dalam semangat Natal yang menekankan kebersamaan dan keberagaman.

Kegiatan yang berlangsung di berbagai wilayah Indonesia tersebut menginspirasi masyarakat dengan aksi sosial bermakna dan kegiatan spiritual yang mempererat harmoni, kata Arthur Daniel Sitorus, Corporate Secretary & Protocoler Department Head PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) dalam keterangannya pada Rabu.

Sebagai bagian dari rangkaian ini, pada 6-7 Januari 2025, Indonesia Re melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) di Tomohon, Sulawesi Utara. Kegiatan ini fokus pada penyuluhan kesehatan mental dan pencegahan narkoba, yang menghadirkan pembicara seperti Brigjen Pol. R. Pitra A. Ratulangi, S.I.K., M.M., dari BNN Sulawesi Utara, serta Hanna N.I. Monareh, M.Psi., Psikolog.

Judul	Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga Jalin Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Nama Media	merahputih.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://www.merahputih.com/post/read/sun-life-indonesia-dan-cimb-niaga-jalin-kemitraan-bancassurance-hingga-2039
Tanggal Berita	2025-01-15 17:52
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga tahun 2039 mendatang. Jalinkerja sama tersebut sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution).

Kolaborasi strategis bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kampanye "Pasti Jadi Lebih" dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya. (MP/Didik Setiawan).

Judul	Kementerian BUMN dan Indonesia Re Group sukses gelar perayaan Natal
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	Kementerian BUMN dan Indonesia Re Gelar Perayaan Natal
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/kementerian-bumn-dan-indonesia-re-group-sukses-gelar-perayaan-natal-732552.html
Tanggal Berita	2025-01-15 17:56
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Kementerian BUMN bersama Indonesia Re Group, Garuda Indonesia, dan Bank BNI sukses menyelenggarakan rangkaian perayaan Natal bertema "KBUMN Setia Bekerja dalam Iman untuk Mewujudkan Indonesia yang Inklusif dan Berkelanjutan", dalam semangat Natal yang menekankan kebersamaan dan keberagaman.

Kegiatan yang berlangsung di berbagai wilayah Indonesia tersebut menginspirasi masyarakat dengan aksi sosial bermakna dan kegiatan spiritual yang mempererat harmoni, kata Arthur Daniel Sitorus, Corporate Secretary & Protocoler Department Head PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) dalam keterangannya pada Rabu.

Sebagai bagian dari rangkaian ini, pada 6-7 Januari 2025, Indonesia Re melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) di Tomohon, Sulawesi Utara. Kegiatan ini fokus pada penyuluhan kesehatan mental dan pencegahan narkoba, yang menghadirkan pembicara seperti Brigjen Pol. R. Pitra A. Ratulangi, S.I.K., M.M., dari BNN Sulawesi Utara, serta Hanna N.I. Monareh, M.Psi., Psikolog.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/63715/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-15 18:04
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (kiri) bersama Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan menyatukan tangan sebagai bentuk simbolis kolaborasi antar keduanya di Jakarta, Rabu (15/1/2025).

Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2029 sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution) yang ditandai dengan peluncuran kampanye Pasti Jadi Lebih yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	economiczone.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://economiczone.id/read/3938/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-15 18:51
Sentiment	Positive



ECONOMIC ZONE - PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance. Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa bancassurance menghasilkan 41,7% dari total pendapatan premi pada paruh pertama tahun 2024 dan tetap menjadi saluran distribusi dominan hingga kuartal 3 2024, dengan premi mencapai Rp57,70 triliun per YTD September 2024, meningkat 2,9% secara tahunan. Pertumbuhan ini semakin diperkuat oleh fokus masyarakat yang meningkat pada kesehatan dan kesejahteraan finansial, terutama setelah pandemi COVID-19, sehingga mendorong permintaan terhadap solusi perlindungan yang komprehensif.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2013206/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan
Tanggal Berita	2025-01-15 18:55
Sentiment	Positive



Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan memberikan kata sambutan pada acara peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat. Tribunnews/Jeprims

Judul Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan - Tribunnews.com
Nama Media flores.tribunnews.com
Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2013207/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan>
Tanggal Berita 2025-01-15 18:56
Sentiment Positive



Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berfoto bersama dengan Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri) dan Presiden Komisaris CIMB Niaga Didi Syafruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviady Wahyudi (kedua kanan), Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan) serta Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) di sela-sela peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat. [Tribunnews/Joprima](https://www.tribunnews.com)

Judul Sun Life & CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039

Nama Media cnnindonesia.com

Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance

Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250115165256-625-1187555/sun-life-cimb-niaga-perkuat-kemitraan-bancassurance-hingga-2039>

Tanggal Berita 2025-01-15 18:56

Sentiment Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) bersama PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) secara resmi meluncurkan kemitraan preferred bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Langkah strategis ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan asuransi yang mudah diakses sekaligus menyediakan solusi finansial terpadu (one-stop financial solution).

Peluncuran kemitraan ini ditandai dengan campaign bertajuk 'Pasti Jadi Lebih', sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kerja sama ini juga mencerminkan tren terkini di Indonesia, di mana permintaan terhadap solusi finansial terintegrasi terus meningkat.

Judul Panin Dai-ichi Life Telah Bayarkan Total Klaim Senilai Rp 858 Miliar

Nama Media kontan.co.id

Newstrend Panin Dai-ichi Bayarkan Klaim Nasabah

Halaman/URL https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8248/Panin+Dai-ichi+Life+Telah+Bayarkan+Total+Klaim+Senilai+Rp+858+Miliar

Tanggal Berita 2025-01-15 19:59

Sentiment Positive



Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-15 20:47
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance. Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa bancassurance menghasilkan 41,7% dari total pendapatan premi pada paruh pertama tahun 2024 dan tetap menjadi saluran distribusi dominan hingga kuartal 3 2024, dengan premi mencapai Rp57,70 triliun per YTD September 2024, meningkat 2,9% secara tahunan. Pertumbuhan ini semakin diperkuat oleh fokus masyarakat yang meningkat pada kesehatan dan kesejahteraan finansial, terutama setelah pandemi COVID-19, sehingga mendorong permintaan terhadap solusi perlindungan yang komprehensif.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://koranindopos.com/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-15 21:05
Sentiment	Positive



koranindopos.com – Jakarta. PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance. Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa bancassurance menghasilkan 41,7% dari total pendapatan premi pada paruh pertama tahun 2024 dan tetap menjadi saluran distribusi dominan hingga kuartal 3 2024, dengan premi mencapai Rp57,70 triliun per YTD September 2024, meningkat 2,9% secara tahunan. Pertumbuhan ini semakin diperkuat oleh fokus masyarakat yang meningkat pada kesehatan dan kesejahteraan finansial, terutama setelah pandemi COVID-19, sehingga mendorong permintaan terhadap solusi perlindungan yang komprehensif.

Judul	Perpanjang Kerjasama Hingga 2039, Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Produk Lengkap untuk Nasabah
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2025/01/15/perpanjang-kerjasama-hingga-2039-sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-produk-lengkap-untuk-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-15 21:57
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) memperpanjang kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039.

Adapun kemitraan bancassurance antara Sun Life dan CIMB Niaga dimulai pada tahun 2016 dengan meluncurkan asuransi jiwa tradisional Asuransi X-Tra Jaga, serta penggabungan PT CIMB Sun Life ke dalam Sun Life.

Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution).

Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Judul	CIMB Niaga & Sun Life Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://infobanknews.com/cimb-niaga-sun-life-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-15 22:39
Sentiment	Positive



Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039, ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Dalam kesempatan ini Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan ini akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara tersebut kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat.

Judul Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Pentingnya Asuransi
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL https://mediaindonesia.com/galleries/detail_galleries/40717-meningkatnya-kesadaran-masyarakat-akan-pentingnya-asuransi
Tanggal Berita 2025-01-15 23:05
Sentiment Positive



Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (kiri) bersama Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan menyatukan tangan sebagai bentuk simbolis kolaborasi antarkeduanya di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2029 sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution) yang ditandai dengan peluncuran kampanye Pasti Jadi Lebih. MI/Susanto/gus

Judul CIMB Niaga - Sun Life Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media Investor Daily
Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2025-01-16 03:49
Sentiment Positive



CIMB Niaga - Sun Life Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance

Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berbincang bersama Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri), Presiden Komisaris CIMB Niaga Didi Syafuruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviyady Wahyudi (kedua kanan), Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan), dan Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) di sela peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga tahun 2039 ini guna menyediakan solusi finansial inovatif untuk lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang. Sun Life dan CIMB Niaga juga meluncurkan program pemberdayaan finansial #PastiJadiLebih Xperience. Kegiatan tersebut akan berlangsung pada 18-19 Januari 2025, di Mall Kota Kasablanka, Jakarta, di mana dalam acara itu kedua perusahaan menawarkan berbagai program dan fasilitas kepada nasabah dan masyarakat.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Jalin Kerjasama Preferred Bancassurance
Nama Media	akurat.co
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://www.akurat.co/image/detail/13163/sun-life-dan-cimb-niaga-jalin-kerjasama-preferred-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-16 04:04
Sentiment	Positive

Sun Life dan CIMB Niaga Jalin Kerjasama Preferred Bancassurance

Sipian Akurat 15 Januari 2025



Sejumlah pimpinan Sun Life dan CIMB Niaga berjabat tangan saat meresmikan kemitraan Preferred Bancassurance di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2029 sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution) yang ditandai dengan peluncuran kampanye "Pasti Jadi Lebih" yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya. AKURAT.CO/Endra Prakoso

Judul Berita Foto - Penyerahan Klaim
Nama Media Kontan
Newstrend Panin Dai-ichi Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-01-16 04:40
Sentiment Positive



Judul Berita Foto - KEMITRAAN PREFERRED BANCASSURANCE
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-01-16 04:41
Sentiment Positive

■ KEMITRAAN PREFERRED BANCASSURANCE



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (*kanan*) bersama dengan Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho saat peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance di Jakarta, Rabu (15/1).

Kolaborasi strategis yang akan berlangsung hingga 2039 ini bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Judul Berita Foto - PEMBAYARAN KLAIM ASURANSI
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend Panin Dai-ichi Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2025-01-16 04:47
Sentiment Positive

■ PEMBAYARAN KLAIM ASURANSI



Bisnis/Euseblo Chrysnamurti

Presiden Direktur PT Panin Dai-ichi Life Fajar Gunawan (*kedua kiri*) bersama Pjs. Chief Agency Officer Iskandar Wijaya (*kiri*), Owner General Agency Spirit Solidaritas Agung Hendri Salim (*kanan*) berbincang dengan ahli waris saat penyerahan klaim tutup usia

sebesar Rp6 miliar di Jakarta, Rabu (15/1). Sepanjang periode 1 Januari–30 November 2024, Panin Dai-ichi Life telah membayarkan klaim dengan total nilai lebih dari Rp858 Miliar yang meliputi klaim kesehatan, tutup usia, dan penyakit kritis.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-16 05:28
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039.

Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution).

Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-16 05:44
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039.

Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution).

Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance. Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan, bahwa bancassurance menghasilkan 41,7% dari total pendapatan premi pada paruh pertama tahun 2024 dan tetap menjadi saluran distribusi dominan hingga kuartal 3 2024, dengan premi mencapai Rp57,70 triliun per YTD September 2024, meningkat 2,9% secara tahunan.

Judul	OJK Sarankan Bentuk Konsorsium Asuransi untuk Program 3 Juta Rumah
Nama Media	Bali Tribune
Newstrend	OJK Buka Peluang Industri Asuransi Terlibat Proyek 3 Juta Rumah
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-01-16 06:26
Sentiment	Positive

OJK Sarankan Bentuk Konsorsium Asuransi untuk Program 3 Juta Rumah

Jakarta, Bali Tribune

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyatakan bahwa sebaiknya dibentuk konsorsium untuk mengelola jasa perasuransian dalam program pembangunan 3 juta rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah.

Uraian tersebut merupakan hasil diskusi antara OJK dengan para pelaku jasa perasuransian yang tergabung dalam Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

"Memang akan lebih baik kalau itu dilakukan secara konsorsium agar tidak dilakukan satu per satu [oleh masing-masing perusahaan], tapi sebuah konsorsium pertanggungjawaban AJK [Asuransi Jiwa Kredit], maupun asuransi untuk perlindungan properti," kata Ogi Prastomiyono di Jakarta, Selasa [14/1].

Ia mengatakan bahwa penyediaan asuransi merupakan bentuk perlindungan bagi masyarakat sebagai konsumen pembeli rumah dan debitur pembiayaan pembelian rumah.

Selain itu, asuransi juga dapat melindungi bank, lembaga pembiayaan, maupun lembaga keuangan lainnya yang bertindak sebagai kreditur program pembangunan 3 juta rumah tersebut.

"Industri perasuransian dapat terlibat di dalam proyek 3 juta rumah per tahun ini, apalagi kalau ini dilakukan selama 5 tahun (periode pemerintah Presiden Prabowo Subianto), ekosistem itu harus dibangun sampai kepada perlindungan terhadap konsumen (debitur) maupun kreditur," ujarnya.

Ogi menyatakan bahwa asuransi umum properti dapat memberikan perlindungan terhadap kerusakan properti akibat kebakaran, banjir dan gempa bumi.

Sementara Asuransi Jiwa Kredit melindungi bank maupun lembaga jasa keuangan lainnya sebagai kreditur dari risiko



Ogi Prastomiyono

kredit macet atau gagal bayar jika debitur meninggal dunia.

Ia mengatakan bahwa industri perasuransian juga dapat terlibat dengan menyediakan suretyship dan surety bond yang memberikan perlindungan kepada pemilik pekerjaan (obligee) untuk mengurangi risiko kerugian akibat pelaksana pekerjaan (principal) tidak memenuhi kewajibannya sesuai kontrak.

"Kalau ini dilakukan secara ekosistem end-to-end, saya rasa ini dapat menciptakan perlindungan kepada debitur dan konsumen, karena ini merupakan suatu proyek jangka panjang, jadi ini suatu produk yang bisa diberikan untuk perlindungan terhadap proyek (3 juta rumah) ini," imbuhnya.

Pembangunan 3 juta hunian bagi masyarakat berpenghasilan rendah per tahunnya hingga 2029 merupakan salah satu program prioritas Presiden Prabowo Subianto.

Ketua Satuan Tugas (Satgas) Perumahan Hashim Djojoadikusumo menyampaikan bahwa program pembangunan 3 juta rumah per tahun tersebut terdiri atas pembangunan 1 juta apartemen di daerah perkotaan dan 2 juta unit rumah di wilayah pedesaan. **ant**

Judul Berita Foto - SUN LIFE & CIMB NIAGA RESMIKAN KEMITRAAN PREFERRED BANCASSURANCE

Nama Media Ekonomi Neraca

Newstrend Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance

Halaman/URL Pg4

Tanggal Berita 2025-01-16 06:26

Sentiment Positive



SUN LIFE & CIMB NIAGA RESMIKAN KEMITRAAN PREFERRED BANCASSURANCE : Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan (keempat kanan) berbincang dengan Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho (keempat kiri), Presiden Komisaris CIMB Niaga Didi Syafruddin Yahya (ketiga kanan), Presiden & CEO Sun Life Kevin Strain (kedua kiri), Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Novlady Wahyudi (kedua kanan), Presiden Sun Life Asia Manjit Singh (ketiga kiri), Chief of Network & Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung (kanan), dan Presiden Emerging Markets Sun Life Asia Randy Lianggara (kiri) di sela peresmian Kemitraan Preferred Bancassurance antara Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga di Jakarta, Rabu (15/1/2025). Kolaborasi strategis yang berlangsung hingga tahun 2039, bertujuan menyediakan solusi finansial inovatif yang lebih mudah diakses dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Judul	Dukung Program 3 Juta Rumah, OJK inisiasi pembentukan konsorsium asuransi
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	OJK Buka Peluang Industri Asuransi Terlibat Proyek 3 Juta Rumah
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77674456/77674456/
Tanggal Berita	2025-01-16 07:30
Sentiment	Positive

Dukung Program 3 Juta Rumah, OJK inisiasi pembentukan konsorsium asuransi

KRENSA PUTERA MAHAPRAWANA - 15 JANUARI 2025 - 07:02



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan langkah terobosan dengan mencanangkan pembentukan konsorsium asuransi untuk mendukung program ambisius pemerintah, yakni pembangunan 3 juta rumah per tahun hingga 2029. Program ini, yang menjadi salah satu prioritas utama dalam pemerintahan Presiden Prabowo Subianto, bertujuan untuk meningkatkan akses rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah, baik di perkotaan maupun pedesaan.

Konsorsium ini terdiri dari berbagai perusahaan asuransi dan reasuransi yang bekerja sama untuk mengelola risiko properti dan asuransi jiwa kredit. Melalui program ini, masyarakat yang memiliki akses terhadap rumah subsidi juga akan dilindungi oleh asuransi, termasuk asuransi jiwa kredit dan asuransi properti. Otoritas Jasa Keuangan berencana memilih perusahaan-perusahaan asuransi dengan kondisi keuangan yang sehat untuk bergabung dalam konsorsium ini, memastikan stabilitas dan kualitas pelayanan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomyono, menegaskan bahwa hanya perusahaan asuransi yang memenuhi standar ketat yang akan diundang untuk berpartisipasi. "Kami mensyaratkan perusahaan-perusahaan asuransi yang ikut terlibat ini adalah perusahaan yang kondisinya baik dan sehat, sehingga dapat ikut serta dalam program ini dengan penuh tanggung jawab," ujar Ogi, Rabu (14/1).

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Halaman/URL	https://koranindopos.com/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance-2/
Tanggal Berita	2025-01-16 07:38
Sentiment	Positive



koranindopos.com – Jakarta. PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Acara tersebut ditandai dengan peluncuran campaign "Pasti Jadi Lebih", sebuah inisiatif yang dirancang untuk memberdayakan individu dalam mengelola kesehatan dan kekayaannya.

Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance. Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa bancassurance menghasilkan 41,7% dari total pendapatan premi pada paruh pertama tahun 2024 dan tetap menjadi saluran distribusi dominan hingga kuartal 3 2024, dengan premi mencapai Rp57,70 triliun per YTD September 2024, meningkat 2,9% secara tahunan. Pertumbuhan ini semakin diperkuat oleh fokus masyarakat yang meningkat pada kesehatan dan kesejahteraan finansial, terutama setelah pandemi COVID-19, sehingga mendorong permintaan terhadap solusi perlindungan yang komprehensif.

Judul AXA Mandiri bayar klaim Rp6,6 triliun di kuartal III 2024, komitmen tangguh di tengah risiko finansial

Nama Media digitalbank.id

Newstrend Catatan Kinerja AXA Mandiri

Halaman/URL <https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77674468/axa-mandiri-bayar-klaim-rp66-triliun-di-kuartal-iii-2024-komitmen-tangguh-di-tengah-risiko-finansial/>

Tanggal Berita 2025-01-16 08:25

Sentiment Positive

AXA Mandiri bayar klaim Rp6,6 triliun di kuartal III 2024, komitmen tangguh di tengah risiko finansial

KIRI BINA PUTERA MAHA PRANA - 16 JANUARI 2025 - 10:47



AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat senilai Rp6,6 triliun hingga akhir September 2024. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga ketahanan finansial nasabah di tengah berbagai risiko. Dengan tingkat Risk-Based Capital (RBC) sebesar 504,1%, jauh di atas batas minimal OJK, AXA Mandiri juga memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka. Selain itu, perusahaan melanjutkan inisiatif sosialnya, termasuk mendonasikan Rp100 juta untuk siswa berkebutuhan khusus dan melibatkan karyawan dalam kegiatan renovasi sekolah.

FT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperkuat komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial kepada masyarakat Indonesia. Hingga akhir September 2024, perusahaan ini telah membayar klaim dan manfaat senilai Rp6,6 triliun, meningkat 35% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Kenaikan ini terutama didorong oleh klaim kesehatan, klaim meninggal dunia, dan klaim nilai tunai (cash value).

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handoko G. Kusuma, menegaskan pentingnya peran asuransi dalam menjaga ketahanan finansial masyarakat. "Perlindungan asuransi terbukti dapat membantu masyarakat menghadapi risiko kehidupan yang dapat mengubah kondisi keuangan keluarga. Kami percaya dengan pemenuhan komitmen ini, lebih banyak masyarakat akan menyadari manfaat asuransi," ujarnya.

AXA Mandiri juga mencatatkan tingkat Risk-Based Capital (RBC) sebesar 504,1%, jauh di atas batas minimal 120% yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka ini menandakan kondisi keuangan perusahaan yang kokoh dan kemampuan tinggi dalam memenuhi kewajiban, termasuk pembayaran klaim.