

Kamis, 16 November 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	IFG Life Berkomitmen Dongrak Cakupan Proteksi
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	Pengembangan Produk dan Strategi Bisnis IFG Life
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

IFG Life Berkomitmen Dongrak Cakupan Proteksi

SULTENG RAYA – Industri asuransi memiliki peluang besar untuk terus meningkatkan penetrasi asuransi sehingga lebih banyak masyarakat yang terproteksi, terlebih apabila mengingat tingkat penetrasi yang masih rendah yakni di kisaran 1 digit.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengembangkan berbagai produk dan strategi bisnis untuk dapat mendongkrak cakupan proteksi itu.

Literasi dan inklusi asuransi di Indonesia yang

masih rendah memang menjadi tantangan bagi industri asuransi. Namun, di lain sisi, hal itu pun menjadi peluang karena berarti masih banyak masyarakat yang perlu diperkenalkan dengan proteksi melalui asuransi.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, menilai, pengembangan produk asuransi dan pemanfaatan layanan digital dapat menjadi langkah yang optimal untuk meningkatkan penetrasi asuransi di masyarakat. Industri asuransi

dapat hadir lebih dekat kepada masyarakat melalui strategi itu.

Menurut Gatot, IFG Life mengembangkan produk-produk asuransi yang sesuai kebutuhan masyarakat dan fokus pada proteksi. Misalnya, perusahaan menerbitkan produk IFG LifeSAVER yang memberikan perlindungan dari kecelakaan dan aktivitas sehari-hari.

IFG LifeSAVER dapat memproteksi kecelakaan di jalan raya, hingga cedera saat berolahraga. Produk itu

pun memberikan santunan tutup usia atau cacat tetap karena kecelakaan.

Posisi IFG Life yang tergabung dalam ekosistem Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pun memungkinkan perusahaan untuk memperkenalkan produknya ke banyak orang, baik pemegang polis individu maupun korporasi rekanan BUMN.

"IFG Life mengedepankan produk yang fokus pada proteksi, sesuai fitrahnya asuransi untuk melindungi pemegang po-

lis. Kami ingin asuransi menjadi seperti pahlawan bagi masyarakat, yaitu bisa menjaga dan membuat mereka yang memiliki asuransi menjalani kesehariannya tanpa khawatir akan risiko," ujar Gatot, Senin (13/11/2023).

Tidak hanya pembuatan produk yang memenuhi kebutuhan publik, IFG Life juga mengoptimalkan digitalisasi untuk mendekatkan diri dengan masyarakat, baik sebagai sarana penjualan maupun layanan bagi pemegang polis. Gatot

menjelaskan, penggunaan layanan digital dapat membuat IFG Life menjangkau sebanyak mungkin calon pemegang polis di seluruh wilayah Indonesia, tanpa terkendala jarak dan waktu.

Meski demikian, digitalisasi tetap disertai dengan peningkatan edukasi dan literasi kepada masyarakat mengenai pentingnya asuransi. Menurut Gatot, IFG Life ingin mendorong masyarakat untuk memahami pentingnya asuransi dalam kehidupan sehari-hari. Asuransi pun dapat

diibaratkan pahlawan yang siaga dalam melindungi masyarakat. Apabila konsep itu dapat dipahami masyarakat, salah satunya dengan langkah aktif edukasi dan literasi, maka penetrasi asuransi pun dapat meningkat.

"Kami berkomitmen untuk mendukung industri asuransi dan pemerintah dalam meningkatkan cakupan asuransi. Terutama demi semakin banyak masyarakat yang terlindungi oleh asuransi," tutup Gatot.

Judul	Luncurkan Fitur Inovatif JANE Asisten Berbasis AI
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Generali Luncurkan AI JANE
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	16/11/2023
Sentimen	Positive

GENERALI

Luncurkan Fitur Inovatif JANE Asisten Berbasis AI

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan JANE dengan fitur yang lebih ditingkatkan. JANE adalah virtual assistant Generali Indonesia yang memberikan layanan 24/7 yang mengadopsi teknologi artificial intelligence (AI). JANE dapat memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan nasabah dengan cepat melalui media komunikasi whatsapp chat di nomor +6285813150037 dan Web chat di www.generali.co.id.

Nasabah hanya perlu memasukkan data verifikasi dan mengajukan pertanyaan sesuai dengan panduan melalui JANE, virtual assistant yang bisa diakses dengan mudah, kapan saja dan dimana saja.

Seremoni simbolis peluncuran JANE Asisten Virtual dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, yakni Jutany Jupit selaku Direktur dan Chief Operating Officer, bersama dengan Sastradinata selaku Chief Agency Officer dan Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer di Kantor Pusat Generali Indonesia.

Hadirnya JANE Asisten Virtual akan melengkapi layanan Generali Indonesia kepada para nasabahnya, baik secara offline maupun online yang komprehensif secara inovatif melalui strategi omnichannel.

Melalui strategi ini, nasabah bisa lebih mudah terhubung langsung dengan Generali Indonesia melalui berbagai channel dari mulai informasi, interaksi hingga transaksi terkait dengan polis yang dimiliki.

Selain JANE Asisten Virtual, Generali Indonesia juga memiliki layanan Customer Care untuk memberikan layanan baik tatap muka langsung di tiga kota, yakni Jakarta, Surabaya dan Medan maupun melalui email atau telepon.

Direktur, Chief Operating Officer Generali Indonesia, Jutany Jupit mengungkapkan, dengan konsep high touch dan high tech, pihaknya terus melakukan inovasi untuk meningkatkan layanan, yakni dengan mengoptimalkan teknologi digital, dan di waktu yang sama tetap memberikan sentuhan personal.

"Mengetahui bahwa setiap kebutuhan nasabah unik, Generali Indonesia terus menghadirkan kemudahan akses melalui berbagai touchpoint untuk meningkatkan kepuasan nasabah. Hadirnya JANE Asisten Virtual yang merupakan bagian dari strategi layanan omnichannel diharapkan dapat menjadi added value yang memberikan kenyamanan bagi para nasabah kami," ungkapnya.

Sejalan dengan tujuan untuk memberikan perlindungan ke semakin banyak masyarakat Indonesia serta terus memberikan layanan yang prima, Generali Indonesia terus melakukan inovasi dengan mengoptimalkan teknologi terbaru. *(mel/bas)*

Judul	Bertekad Majukan Dana Pensiun, Asosiasi DPLK Pilih Ketua Umum Periode 2023-2027
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Pengurus DPLK Indolife Dipilih sebagai Ketua Umum Asosiasi DPLK
Halaman/URL	https://kumparan.com/syarif-yunus/bertekad-majukan-dana-pensiun-asosiasi-dplk-pilih-ketua-umum-periode-2023-2027-21a9hGeKttR
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Bertekad Majukan Dana Pensiun, Asosiasi DPLK Pilih Ketua Umum Periode 2023-2027



Syarif Yunus ✓

Dosen Unindra - Direktur Eksekutif Asosiasi DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) - Konsultan - Mhs S3 MP Unpak - Pendiri TBM Lentera Pustaka

Konten dari Pengguna

15 November 2023 14:29 WIB · waktu baca 2 menit

1 0



Tulisan dari Syarif Yunus tidak mewakili pandangan dari redaksi kumparan

ADVERTISEMENT

Asosiasi DPLK mengumumkan secara resmi terpilihnya Tondy Suradiredja sebagai Ketua Umum Asosiasi DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) periode 2023-2027. Melalui Rapat Umum Anggota (RUA) Luar Biasa, Tondy Suradiredja terpilih setelah melalui pemungutan suara dua putaran dan memperoleh 14 suara dari 24 anggota yang hadir di Jakarta (15/11/2023) sekaligus menggantikan

Judul	Berhasil Tingkatkan Kinerja, Tugure Jadi Perusahaan Reasuransi Terbaik
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Tugure Raih Penghargaan The Best Performing Reinsurance 2023
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read520317/berhasil-tingkatkan-kinerja-tugure-jadi-perusahaan-reasuransi-terbaik
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Home / Kabar Finansial / **Asuransi**

Berhasil Tingkatkan Kinerja, Tugure Jadi Perusahaan Reasuransi Terbaik

Rabu, 15 November 2023, 19:50 WIB



Kredit Foto: Imamatul Silfia

Warta Ekonomi, Jakarta - PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) berhasil meraih penghargaan The Best Performing Reinsurance 2023 Based on Financial Performance 2020-2022 dari ajang The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution 2023 yang digelar oleh majalah The Finance.

Judul	Tumbangnya Unit Usaha Syariah (UUS) Asuransi di Tengah Keharusan Pemisahan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Dampak Pemisahan Unit Usaha Syariah Asuransi
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20231115/231/1712334/tumbangnya-unit-usaha-syariah-uus-asuransi-di-tengah-keharusan-pemisahan
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

★ Premium

Tumbangnya Unit Usaha Syariah (UUS) Asuransi di Tengah Keharusan Pemisahan

Setelah ramai-ramai mengajukan izin unit usaha syariah seiring membesarnya bisnis, sejumlah perusahaan asuransi memilih berbalik arah dengan membubarkan bisnis.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
Rabu, 15 November 2023 | 15:56

Share      

Bisnis.com, JAKARTA – Sebanyak dua unit usaha syariah (UUS) asuransi memutuskan untuk tidak melanjutkan bisnis yang dirintis dalam beberapa tahun terakhir. Langkah pemutusan mengakhiri usaha itu dilakukan seiring tenggat aturan pemisahan (*spin-off*) UUS dari induk.

Judul	Perkuat Kemitraan, Cyber University Teken MoU dengan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Kemitraan Manulife dan Universitas Siber Indonesia
Halaman/URL	https://news.republika.co.id/berita/s456f6423/perkuat-kemitraan-cyber-university-teken-mou-dengan-pt-asuransi-jiwa-manulife-indonesia
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Perkuat Kemitraan, Cyber University Teken MoU dengan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Kerja sama merupakan kesempatan untuk memperkuat kemitraan industri.

Red: [Gita Amanda](#)



Cyber University melakukan penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) dan workshop bersama PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia yang bertajuk

REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA -- Memperkuat kemitraan dengan industri, Universitas Siber Indonesia atau **Cyber University** melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MoU) dan *workshop* bersama PT **Asuransi Jiwa Manulife** Indonesia yang bertajuk 'Meningkatkan Kapasitas Dosen dalam Sisi Pengelolaan Keuangan'. Kegiatan ini berlokasi di kampus Cyber University yang dulunya bernama BRI Intitute, Jalan TB Simatupang, Jagakarsa, Jakarta Selatan, pada Rabu (25/10/2023) silam.

Advertisement

Judul	AJB Bumiputera Mulai Cicil Bayar Klaim, Sanggup Berapa Banyak?
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Pembayaran Klaim AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20231115/215/1714793/ajb-bumiputera-mulai-cicil-bayar-klaim-sanggup-berapa-banyak
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

★ Premium

AJB Bumiputera Mulai Cicil Bayar Klaim, Sanggup Berapa Banyak?

AJB Bumiputera 1912 kembali mencicil pembayaran klaim kepada para pemegang polisnya. Namun, tunggakan klaim asuransi itu tetap menggunung.



Pernita Hestin Untari & Wibi Pangestu Pratama -

Bisnis.com

Rabu, 15 November 2023 | 21:00

Share



Bisnis.com, JAKARTA — Sebagian kecil pemegang polis Asuransi Jiwa Bersama atau **AJB Bumiputera 1912** barangkali bisa tersenyum pada pekan-pekan ini, karena mulai terdapat pembayaran **klaim asuransi**.

Judul	Rayakan Hari Pahlawan, BRI RO Surabaya dan BRILife Gelar Talk Show dan Pemeriksaan Kesehatan Gratis
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	Program Eksternal BRI Life
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/2023/11/15/rayakan-hari-pahlawan-bri-ro-surabaya-dan-brilife-gelar-talk-show-dan-pemeriksaan-kesehatan-gratis
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Rayakan Hari Pahlawan, BRI RO Surabaya dan BRILife Gelar Talk Show dan Pemeriksaan Kesehatan Gratis

Rabu, 15 November 2023 21:06 WIB

Penulis: [Sri Handi Lestari](#) | Editor: [irwan sy](#)



BRI Regional Office (RO) Surabaya bersama anak usahanya, BRILife, kembali menggelar talkshow Health Talk BRI-BRILife Fresh & Fit 2023 di Plaza BRI Surabaya.



SURYA.co.id | **SURABAYA** - [BRI Regional Office \(RO\) Surabaya](#) bersama anak usahanya, [BRILife](#), kembali menggelar talkshow Health Talk [BRI-BRILife Fresh & Fit 2023](#) di [Plaza BRI Surabaya](#).

Judul	Dorong Pola Hidup Sehat, PRUActive Family Bakal Hadir di Makassar
Nama Media	rakysulseel.fajar.co.id
Newstrend	Program Eksternal Prudential Indonesia
Halaman/URL	https://rakysulseel.fajar.co.id/2023/11/15/dorong-pola-hidup-sehat-pruactive-family-bakal-hadir-di-makassar/
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Dorong Pola Hidup Sehat, PRUActive Family Bakal Hadir di Makassar

Any Ramadhani - Ekobis

Rabu, 15 November 2023 19:23 PM

MAKAASAR, RAKYATSULSEL- **PT Prudential Life Assurance** (Prudential Indonesia) menghadirkan ajang olahraga bersama, **PRUActive Family** by Prudential, untuk mendorong gaya hidup sehat bagi para nasabah dan masyarakat.

Tahun ini, program **PRUActive Family** by Prudential diadakan di empat kota, yaitu Surabaya, Bandung, Makassar, dan Medan, dengan menyasar 5.000 peserta.

Judul	Babak Baru Sidang Sengketa Antara Luh Suweca Dengan Tergugat Bank Indra Dan Asuransi Bumi Putra, Penggugat Mohon Sita Jaminan
Nama Media	metroball.com
Newstrend	Proses Hukum Gugatan terhadap AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://metroball.com/babak-baru-sidang-sengketa-antara-luh-suweca-dengan-tergugat-bank-indra-dan-asuransi-bumi-putra-penggugat-mohon-sita-jaminan/
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Home > Buleleng

Babak Baru Sidang Sengketa Antara Luh Suweca Dengan Tergugat Bank Indra Dan Asuransi Bumi Putra, Penggugat Mohon Sita Jaminan



metroball.com

November 15, 2023 7:53 PM



Copy Link

Buleleng, (Metroball.com)

Perkembangan sidang sengketa antara Luh Suweca dengan Tergugat I Bank Indra dan tergugat II Asuransi Bumi putra, memasuki tahap pemeriksaan saksi saksi, di Pengadilan Negeri (PN) Singaraja pada Rabu, (15/11/2023).

Dalam hal ini, Gedung Bank Indra beserta isinya dimohonkan sebagai objek Sita Jaminan dalam sidang Perkara Nomor 364/PDT.G/2023/PN.SGR antara Luh Suweca selaku Penggugat melawan Bank Indra sebagai Tergugat I, serta Asuransi Bumiputera selaku Tergugat II, memasuki babak baru, setelah pembuktian surat-surat pada hari Rabu tanggal 15 November 2023.

Judul	Samsung Life Insurance 'smiling' Hanwha and Kyobo 'crying faces'... Third quarter performance, interest rates were divided
Nama Media	archyworldys.com
Newstrend	Perkembangan Perusahaan Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.archyworldys.com/samsung-life-insurance-smiling-hanwha-and-kyobo-crying-faces-third-quarter-performance-interest-rates-were-divided/
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Samsung Life Insurance 'smiling' Hanwha and Kyobo 'crying faces'... Third quarter performance, interest rates were divided

Home » News » **Samsung Life Insurance 'smiling' Hanwha and Kyobo 'crying faces'... Third quarter performance, interest rates were divided**

by archywordys · November 15, 2023 · No Comments

← Ads by Google

Stop seeing this ad

Why this ad? ⓘ

[이데일리 유은실 기자] The cumulative net profit of large life insurance companies that had been performing well this year in the third quarter of this year fell by more than 10% for the first time in a year. It is assessed that the biggest influence on this performance was none other than interest rates. With the introduction of the new financial asset accounting standard (IFRS9) this year, 'net profit volatility' due to interest rate changes has increased depending on what assets are held. From the left, Samsung Life Insurance, Hanwha Life Insurance, and Kyobo Life Insurance headquarters.

(Photo = Each company) According to the insurance industry on the 15th, the total cumulative net profit of the so-called 'Big 3' life insurance companies, including Samsung Life Insurance, Hanwha Life Insurance, and Kyobo Life Insurance, in the third quarter was 2.8974 trillion won. This is a 10.89% decrease compared to the cumulative net profit in the third quarter of last year (KRW 2.5816 trillion). Net profit was calculated based on consolidated controlling shareholder's equity.

Judul	Sun Life Singapore launches life insurance package for Prudential clients
Nama Media	insuranceasia.com
Newstrend	Perkembangan Perusahaan Asuransi Global
Halaman/URL	https://insuranceasia.com/insurance/news/sun-life-singapore-launches-life-insurance-package-prudential-clients
Tanggal Berita	15/11/2023
Sentimen	Positive

Sun Life Singapore launches life insurance package for Prudential clients

SunBrilliance Indexed Universal Life will be the first universal life solution plan for PFA clients.

Sun Life Singapore and Prudential Financial Advisers Singapore (PFA) signed a collaboration to offer the insurance package SunBrilliance Indexed Universal Life for PFA clients.

Through this partnership, it will be the first universal life insurance solution made accessible to active PFA clients.

SunBrilliance Indexed Universal Life is the most recent offering from Sun Life Singapore for affluent and high net worth (HNW) clients.

With an indexed account linked to the S&P 500 index performance, the package offers first-in-market features, like Legacy Plus for death benefit payouts and a cap of S\$27,000 (US\$20,000) for every purchase of SunBrilliance Indexed Universal Life towards charity programmes under the Sun Life Singapore Philanthropic Pledge.