

Senin, 2 Oktober 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Agustus BNI Life Catat Beban Asuransi Rp 3,55 Triliun
Nama Media	Tribun Lampung
Newstrend	Peningkatan beban asuransi BNI Life
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-09-29
Sentimen	Positive

Agustus BNI Life Catat Beban Asuransi Rp 3,55 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - PT BNI Life Insurance (BNI Life) membukukan adanya kenaikan jumlah beban asuransi, disebut-sebut peningkatan beban ini didorong oleh beban klaim dan manfaat.

Pit. Direktur Utama BNI Life, Eben Eser Nainggolan menyampaikan bahwa jumlah beban asuransi BNI Life mengalami kenaikan sebesar 11% year on year (YoY) menjadi Rp 3,55 triliun per Agustus 2023.

Eben menyebut, pos-pos dari beban asuransi ini di antaranya beban klaim risiko seperti meninggal dunia dan maturity serta kenaikan



Komponen terbesar untuk beban asuransi yaitu klaim dan manfaat.

EBEN ESER NAINGGOLAN

Pit. Direktur Utama BNI Life

atau penurunan cadangan.

"Komponen terbesar untuk beban asuransi yaitu klaim dan manfaat. Berdasarkan data year to date (YtD) Agustus 2023, kenaikan beban asuransi didorong oleh klaim dan manfaat sebesar Rp 2,76 triliun rupiah

mengalami kenaikan 29% YoY," ujarnya.

Eben mengungkapkan, untuk menjaga beban asuransi ke depan BNI Life akan berfokus pada perbaikan dalam mitigasi risiko proses underwriting dan klaim serta manajemen pe-

ngeluaran dan biaya secara efisien.

"Semua langkah ini juga akan didukung oleh otomatisasi dan digitalisasi dalam proses operasional perusahaan, serta peningkatan kapabilitas dan produktivitas sumber daya manusia," ungkapnya.

Untuk diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah beban asuransi pada industri asuransi jiwa mengalami kenaikan sebesar 8,13% YoY menjadi Rp 100,9 triliun per Juli 2023, dibandingkan Juli 2022 senilai Rp 93,31 triliun. **(tribun network)**

Judul	Iklan - PENGUMUMAN PELAKSANAAN PERUBAHAN KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF ('KIK') DAN PROSPEKTUS REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Perubahan KIK dan Prospektus Reksa Dana Avrist
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-29
Sentimen	Positive

**PENGUMUMAN PELAKSANAAN PERUBAHAN
KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF ('KIK') DAN PROSPEKTUS
REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN**

Menindaklanjuti rencana perubahan KIK dan Prospektus REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN yang telah diumumkan melalui surat kabar "Harian Ekonomi Neraca" tertanggal 28 Juli 2023, kami, PT Avrist Aset Manajemen, berkedudukan di Jakarta, selaku Manajer Investasi dari REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN, dengan ini mengumumkan bahwa telah dilaksanakannya perubahan KIK dan Prospektus REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN, sebagaimana termaktub dalam akta ADDENDUM II KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN No. 28 tanggal 14 September 2023, dibuat di hadapan Leolin Jayayanti, S.H., M.Kn., notaris di Kota Jakarta Selatan.

Demikian pengumuman ini disampaikan kepada para Pemegang Unit Penyertaan REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 29 September 2023
Manajer Investasi
REKSA DANA AVRIST ADA KAS INTAN
PT Avrist Asset Management



Manajer Investasi berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Judul	X-Tra Proteksi Sasar Generasi 'Sandwich'
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	Produk X-Tra Proteksi Retirement
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2023-09-29
Sentimen	Positive

X-Tra Proteksi Sasar Generasi 'Sandwich'

Jakarta, (Analisa)

PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk menghadirkan X-Tra Proteksi Retirement, sebuah produk asuransi terbaru yang secara inovatif mengatasi tantangan finansial yang dihadapi oleh generasi *sandwich* yaitu generasi yang memiliki peran ganda dalam hal keuangan karena harus membiayai tiga generasi sekaligus yakni diri sendiri, orangtua, dan anak.

Danning Wikanti, Chief Distribution Officer Sun Life menjelaskan, X-Tra Proteksi Retirement adalah perwujudan nyata dari kemitraan strategis kami dengan CIMB Niaga. Produk ini mencerminkan komitmen kami untuk memberikan solusi finansial yang andal dan berkelanjutan bagi generasi *sandwich*. Dengan perlindungan jiwa yang kuat dan manfaat investasi yang superior, produk ini memberikan jaminan finansial yang diperlukan oleh generasi *sandwich* untuk menghadapi masa

pensiun dengan percaya diri dan tenang,” di Jakarta, Rabu (27/9).

Sementara itu, Ariteguh Arief, Head of Preferred, Wealth and Insurance Business CIMB Niaga mengatakan, komitmen CIMB Niaga terhadap konsumen tercerminkan dalam peluncuran X-Tra Proteksi Retirement.

Melalui kerjasama ini, lanjutnya, CIMB Niaga selalupercaya memberikanyangterbaik kepada Nasabah dan masyarakat Indonesia melalui kualitas layanan, produk, teknologi, dan inovasi yang terus meningkat. X-Tra Proteksi Retirement dirancang untuk menjawab kebutuhan solusi perlindungan bagi generasi *sandwich* menjalani hidup di masa depan dengan penuh percaya diri.

Produk ini merupakan langkah kami dalam memastikan nasabah meraih masa pensiun yang aman dan sejahtera, sesuai dengan komitmen dan dedikasi kami sebagai mitra finansial yang dapat diandalkan,’ ujarnya. (try)

Judul	India Bersiap Merilis Obligasi Berjangka Setengah Abad
Nama Media	Kontan
Newstrend	India merilis obligasi berjangka 50 tahun
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2023-09-30
Sentimen	Positive

■ UTANG PEMERINTAH

India Bersiap Merilis Obligasi Berjangka Setengah Abad

NEW DELHI. Pemerintah India bakal menerbitkan obligasi dengan tenor 50 tahun untuk pertama kalinya. Langkah ini dilakukan untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat dari asuransi dan dana pensiun.

India berencana menjual obligasi tenor 50 tahun sebesar 300 miliar rupee atau sekitar Rp 55,80 triliun pada periode Oktober 2023 sampai Februari 2024. Jumlah tersebut akan menyumbang hampir 5% dari total utang pemerintah.

Sebelumnya, India sudah menerbitkan surat utang tenor panjang, yakni 30 tahun dan 40 tahun. Bank sentral Reserve Bank of India (RBI) menyebutkan langkah baru ini dilakukan untuk memperpanjang kurva imbal hasil surat utang India.

Industri asuransi jiwa dan dana pensiun yang sedang berkembang di India didorong oleh pertumbuhan kelas me-

nengah. Perkembangan tersebut telah mengubah lanskap pasar surat utang negara India senilai US\$ 1 triliun.

Rencana penerbitan obligasi tenor terpanjang tersebut akan membantu Perdana Menteri Narendra Modi me-

Perusahaan asuransi pegang seperempat surat utang pemerintah India.

ngurangi ketergantungannya pada bank-bank dalam mendanai utang.

Gaura Sengupta, Ekonom IDFC FIRST Bank, mengatakan, permintaan investor saat ini sangat kuat, didukung oleh ekspansi sektor formal. "Rumahtangga mengalokasikan

tabungan lebih tinggi ke asuransi jiwa, pensiun dan dana pensiun," analisa dia, dilansir *Bloomberg*, Kamis (28/9).

Pejabat pemerintahan mengatakan pihaknya mencoba meningkatkan tenor utang yang dijual dan memprediksi imbal hasil akan menurun setelah masuknya India ke dalam indeks pasar negara berkembang JPMorgan Chase.

Perusahaan asuransi kini memiliki seperempat dari utang pemerintah. Alhasil, kurva imbal hasil obligasi India terpengaruh. Awal tahun ini, imbal hasil obligasi tenor panjang lebih rendah dibanding tenor lebih pendek.

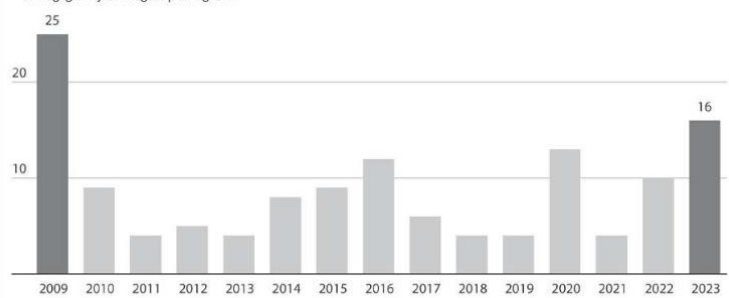
Imbal hasil obligasi tenor 30 tahun telah turun 11 basis poin (bps) tahun ini menjadi 7,34%. Sedang imbal hasil obligasi tenor lima tahun cuma turun 7 bps.

Vina Destya

Gagal Bayar Surat Utang Mencapai Level Tertinggi Sejak 2009

Per Agustus 2023, perusahaan yang gagal bayar utang mencapai jumlah bulanan tertinggi sejak 2009, saat krisis finansial global terjadi.

Nilai gagal bayar utang korporasi global



Keterangan: Per 31 Agustus 2023

Sumber: S&P Global Ratings Credit Research & Insights | Reuters

Judul	BNI Life Catat Beban Asuransi Rp3,55 T
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Peningkatan beban asuransi BNI Life
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-09-30
Sentimen	Positive

ASURANSI

BNI Life Catat Beban Asuransi Rp3,55 T



**EBEN ESER
NAINGGOLAN**

PT BNI Life Insurance (BNI Life) membukukan adanya kenaikan jumlah beban asuransi, disebut-sebut peningkatan beban ini didorong oleh beban klaim dan manfaat.

Plt. Direktur Utama BNI Life, Eben Eser Nainggolan menyampaikan bahwa jumlah beban asuransi BNI Life mengalami ke-

naikan sebesar 11% year on year (YoY) menjadi Rp 3,55 triliun per Agustus 2023.

Eben menyebut, pos-pos dari beban asuransi ini di antaranya beban klaim risiko seperti meninggal dunia dan maturity serta kenaikan atau penurunan cadangan.

"Komponen terbesar untuk beban asuransi yaitu klaim dan manfaat. Berdasarkan data year to date (YtD) Agustus 2023, kenaikan beban asuransi didorong oleh klaim dan manfaat sebesar Rp 2,76 triliun rupiah mengalami kenaikan 29% YoY," ujarnya.

Eben mengungkapkan, untuk menjaga beban asuransi ke depan BNI Life akan berfokus pada perbaikan dalam mitigasi risiko proses underwriting dan klaim serta manajemen pengeluaran dan biaya secara efisien.

"Semua langkah ini juga akan didukung oleh automasi dan digitalisasi dalam proses operasional perusahaan, serta peningkatan kapabilitas dan produktivitas sumber daya manusia," ungkapnya.

Untuk diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah beban asuransi pada industri asuransi jiwa mengalami kenaikan sebesar 8,13% YoY menjadi Rp 100,9 triliun per Juli 2023, dibandingkan Juli 2022 senilai Rp 93,31 triliun. (ktn)

Judul	Tinjau Ketentuan Underwriting
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Peningkatan beban asuransi IFG Life
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2023-09-30
Sentimen	Positive



FOTO: ESTIMEDIA

BEBAN ASURANSI IFG Life mencatat hingga September 2023 ini beban asuransi di IFG Life mencapai Rp 3,2 triliun. Tak disebutkan berapa besar jumlah beban asuransi di tahun lalu.

Tinjau Ketentuan Underwriting

● Beban Asuransi IFG Life Sentuh Rp 3,2 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life mencatat hingga September 2023 ini beban asuransi di IFG Life mencapai Rp 3,2 triliun. Tak disebutkan berapa besar jumlah beban asuransi di tahun lalu.

"Saya tak bisa dibandingkan dengan tahun lalu beban asuransinya karena taj apple to apple dengan pengalihan polis (Jiwasraya) yang baru berjalan sebagian besar di kuartal IV 2022," kata Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi

kepada KONTAN, Rabu (27/9).

Gatot menuturkan, naik atau turunnya beban asuransi lebih disebabkan pembayaran-pembayaran yang harus dilakukan, seperti penebusan polis dan pembayaran klaim nasabah meninggal dunia.

"Namun demikian, jumlah beban asuransi setiap bulannya bisa berbeda-beda, dikarenakan dinamika pengajuan klaim yang diajukan pemegang polis atau ahli waris yang tidak pernah sama

dalam setiap periode waktu," tuturnya.

Gatot menyatakan, IFG Life menargetkan dapat terus melakukan proses penyelesaian klaim kepada pemegang polis atau ahli waris, dengan memperhatikan ketepatan waktu, jumlah atau nilai manfaat yang diterima, dan penerima manfaat.

"Ketepatan yang dimaksud adalah tepat waktu pembayarannya, tepat jumlah nilai klaimnya dan tepat penerima manfaatnya. Jika beban klaim

sudah terlalu tinggi, untuk menjaga agar perusahaan tetap aman adalah dengan melakukan evaluasi tarif premi dan peninjauan kembali ketentuan underwriting," tandasnya.

Untuk diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah beban asuransi pada industri asuransi jiwa mengalami kenaikan sebesar 8,13% yoy menjadi Rp 100,9 triliun per Juli 2023, dibandingkan Juli 2022 senilai Rp 93,31 triliun. (kontan)

Judul	SAAT YANG MUDA MULAI GEROGOTI PANGSA BABY BOOMERS
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Perubahan dinamika pasar asuransi jiwa di Indonesia
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-10-02
Sentimen	Positive

[NASABAH ASURANSI]

SAAT YANG MUDA MULAI GEROGOTI PANGSA BABY BOOMERS

Generasi milenial dan gen Z perlahan mulai menggeser dominasi generasi X dan baby boomers di pasar asuransi. Kesadaran akan mitigasi risiko pada masa depan dan inovasi digital memicu pergeseran ini.

Rita Anggrani
r.anggrani@bisnisindonesia.com

Berakhirkan observasi dan survei oleh Young Indonesia Insurance Professionals (YIIP) ke-10, sampai dengan kuartal II/2023, porsi pembeli asuransi jiwa dari kelompok milenial meningkat menjadi rata-rata 45%-50%.

Dari porsi itu, gen milenial menyumbang hampir 80% dan gen Z sekitar 20%. Generasi ini membeli asuransi jiwa berjangka, asuransi pendidikan, asuransi kesehatan dan perlindungan diri, pendidikan, dan investasi.

Pengantar asuransi Widyadita Rahmawati menilai generasi muda sudah mulai menyadari akan pentingnya memiliki produk asuransi jiwa.

"Sampai akhir tahun 2023, pangsa pasar milenial dan gen Z diperkirakan akan terus meningkat rata-rata sampai dengan 70%," katanya kepada Bisnis, Minggu (1/10).

Menurutnya, proyek ini sejalan dengan permintaan pada saat dan pasca-Covid-19 seiring dengan makin meleknya kaum muda tentang pentingnya asuransi.

"Alasan lain, milenial men 'buy into' atau menyukai menggunakan produk asuransi pendidikan dan saat ini kaum muda lebih menyukai asuransi yang berbasis proteksi tanpa investasi," lanjut Widyadita.

Terdapat peningkatan pangsa nasabah usia lebih muda juga terlihat di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life). Perkembangan itu terjadi mulai Februari 2022.

Presiden Direktur & CEO BCA Life Christine Septhadhi mengatakan persetujuan premi BCA Life saat ini didominasi oleh generasi milenial, X, dan baby boomers. Namun, pertumbuhan premi dari nasabah kalangan muda meningkat signifikan.

"BCA Life menargetkan porsi anak muda akan meningkat signifikan dari seluruh portofolio BCA Life sampai dengan

akhir 2025," kata Christine kepada Bisnis.

Menurutnya, anak muda sudah mulai memikirkan perencanaan keuangan untuk masa depan mereka. Hal ini juga sejalan dengan perkembangan karir dan keahlian daya beli anak muda.

Christine mengatakan anak muda adalah segmen yang masih mulai bekerja dan baru-burukannya pertumbuhan premi, sehingga premi yang dibayarkan anak muda adalah premi-premi yang rendah.

Selain itu, generasi milenial juga kecewa yang ditopang kapada anak muda membuat kesulitan anak muda akan pentingnya memiliki produk dengan asuransi senadiah baik.

Peretas asuransi yang makin dalam di kalangan generasi muda juga tidak terlepas dari berbagai inovasi digital, teknik pemasaran nasabah, BCA Life meluncurkan super app dan super app lainnya NOW by BCA Life.

Demikian itu, BCA Digital, BCA Life juga baru saja meluncurkan platform yang memungkinkan nasabah bisa dapat memiliki produk proteksi jiwa yang terjangkau melalui

aplikasi itu by BCA Digital. "Kami di BCA Life ingin melakukan inovasi digital guna menarik lebih banyak nasabah, khususnya kalangan muda, sehingga anak lebih dekat dengan nasabah kami," ujarnya.

SIASAT PENURUNAN

Sementara itu, PT BNI Life Insurance (BNI Life) memantapkan akan menyesuaikan strategi dan produk perusahaan dalam mengatasi generasi muda, menurut perusahaan kongresni nasabah muda.

Sampai dengan Agustus 2023, persentase pemegang polis individu usia muda BNI Life mencapai 52% dari 58% setahun sebelumnya. Nasabah muda yang didominasi adalah nasabah berjenis sampai dengan 30 tahun.

7%. Direktur Utama BNI Life Irena Sari Singsingta mengatakan perusahaan ini berharap oleh kaum milenial yang belum aktif dan pendapatan preferensi gara-bayar. Padahal, premi segmen nasabah muda, khususnya karyawan di perusahaan-perusahaan tidak besar.

BNI Life akan menarget

strategi yang lebih efektif dan produk yang lebih menarik bagi generasi muda dan memastikan kebutuhan mereka terpenuhi serta meningkatkan peranan pasar perusahaan.

"BNI Life perlu menyesuaikan strategi pemasaran dan produk untuk menarik generasi muda dengan sejalan dan pendekatan yang lebih relevan, sebagai contoh produkkan biaya premi-dikon anak," ujarnya.

Secara keseluruhan individu dan korporasi, premi BNI Life secara bertahap masih didominasi oleh nasabah berjenis di atas 40 tahun. Oleh karena itu, perusahaan akan mengupayakan lebih banyak dan menargetkan produk dan strategi pemasaran yang lebih menarik bagi generasi muda.

Adapun, PT Asuransi BRU Life memonopoli seluruh agensia asuransi PT Bank Rakyat Indonesia (Perbang) Tbk. (BRU) atau Bank BRI, sesuai dengan kebutuhan nasabah.

"Kami tidak mengesampingkan segmen usia tertentu, kami mengupayakan generasi muda yang dibuktikan oleh pertumbuhan di Bank BRI," ujar Direktur Utama BRU Iwas Poedja.

Iwas melihat banyak nasabah muda memanfaatkan berbagai aplikasi teknologi digital yang ada di Bank BRI, seperti BRUgo untuk melakukan transaksi keuangan.

"Kami juga telah menyiapkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan proteksi asuransi jiwa bagi nasabah ini,

dengan memperhatikan kebutuhan dan kemampuan keuangan," ujarnya.

Iwas menjelaskan saat ini BRU Life fokus untuk menyediakan proteksi asuransi jiwa sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dapat dijangkau ketika kemampuan keuangan mereka meningkat.

Menurut Otonis Jasa Keuangan di akun Instagramnya, @ojkIndonesia, usia muda (usia produktif) yang sudah memiliki penghasilan merupakan usia yang tepat untuk memiliki asuransi.

namun, ada beberapa tips memilih produk asuransi yang tepat, misalnya memastikan perusahaan asuransi jelas keahliannya, serta diawasi oleh OJK. Calon nasabah juga perlu memilih produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan.

Lanjut lebih lanjut dikalangan PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Saat asuransi jiwa lain memiliki generasi muda sebagai nasabah, Allianz Life justru menargetkan mereka agar melangkah.

Direktur Bisnis Allianz Life Indonesia Ruzita Sirendy menambahkan, dari 30.000 agen Allianz Life Indonesia, 80% di antaranya generasi milenial dan gen Z. Dengan ini dikalangan mengigit pasar asuransi jiwa, termasuk Allianz Life, ke depan adalah milenial dan generasi berikutnya yang lebih muda.

"Kalau yang muda, mereka lebih dinamis dan suka berinovasi juga berbeda (tentang asuransi dan terhadap nasabah)," ujarnya. □



Total Polis Asuransi Jiwa (Juta Polis)

Semester I/2022	Semester I/2023	Semester I/2023
19,77	21,91	27,63

Total Tertanggung Asuransi Jiwa (Juta Orang)

Semester I/2022	Semester I/2023	Semester I/2023
62,04	73,9	88,47

Pendapatan premi asuransi jiwa konvensional sepanjang delapan bulan berjalan tahun ini tercapai Rp104,49 triliun, naik 6,8% dari realisasi periode sama tahun lalu. Pada saat yang sama, klaim dan manfaat dibayar turun lebih lambat, yakni terkonsentrasi 1,5% year-on-year menjadi Rp43,28 triliun.



Judul	LPS Jamin 530,72 Juta Rekening Dan Polis Asuransi
Nama Media	Pelita Baru
Newstrend	LPS perluas penjaminan polis asuransi
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2023-10-02
Sentimen	Positive



Per Agustus 2023

LPS Jamin 530,72 Juta Rekening Dan Polis Asuransi

Jakarta, Pelita Baru

PER Agustus 2023, cakupan penjaminan simpanan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), menjamin ratusan juta rekening nasabah dan polis asuransi.

Programan tersebut berada pada level di atas amanat undang-undang dan jauh di atas rata-rata internasional best practice.

"Berdasarkan data per Agustus 2023, jumlah rekening nasabah bank umum yang dijamin seluruh simpanannya (simpanan hingga Rp2 miliar) sebesar 99,946 dari total rekening atau setara dengan 530,72 juta rekening," kata Ketua Dewan Komisiner LPS Purbaaya Yudhi Sadewa saat konferensi pers di Jakarta, Jumat (29/9/2023).

Sesuai amanat UU, LPS menjamin setiap rekening simpanan nasabah perbankan bank umum dan BRP/RPKS di Indonesia hingga Rp2 miliar per nasabah per bank.

Selangkan pada BRP/RPKS, jumlah rekening yang dijamin seluruh simpanannya (simpanan hingga Rp2 miliar) sebesar 99,988 dari total rekening atau setara dengan 15,56 juta rekening.

Jika ditotal, rekening nasabah yang dijamin LPS oleh bank umum dan BRP/RPKS mencapai Cakupan simpanan perbankan tersebut selanjutnya di atas amanat UU LPS yang sekurang-kurangnya sebesar 90%, dan di rule-of-thumb International Association of Deposit Insurers (IADI), yang berkisar 80%.

Sekal periode penetapan tingkat bunga penjaminan (TRP) regulator periode Mei 2023 yang lalu, LPS secara berkesinambungan melakukan penyesuaian terhadap kondisi likuiditas dan pergerakan suku bunga pasar simpanan perbankan.

Observasi atas perkembangan suku bunga pasar simpanan (SRP) menunjukkan bahwa perbankan secara gradual masih dalam tahap penyesuaian dan merespons langkah kebijakan moneter yang ditempuh bank sentral, baik Bank Indonesia maupun bank sentral global utama.

SRP untuk rupiah naik 5 bps ke level 3,29% dibandingkan periode penetapan TRP bulan Mei 2023. Kondisi likuiditas yang masih longgar dan perkembangan ekspansi kredit yang relatif moderat memengaruhi kenaikan suku bunga simpanan menjadi relatif terbatas.

Sementara itu, pada periode yang sama SRP untuk valuta asing naik 25 bps ke level 1,86% dibandingkan periode penetapan TRP sebelumnya.

Suku bunga kebijakan global khususnya Fed Rate yang masih naik dan potensial dipertahankan tinggi berdampak pada laju kenaikan SRP valuta asing.

Meski demikian, kondisi likuiditas valuta asing per-

bankan yang relatif terjaga mendorong kenaikan SRP nilai lebih moderat.

Selain menjamin rekening nasabah, LPS akan memepulas bidang penjaminan polis asuransi, mencakup asuransi jiwa, umum, dan wilayah dalam program penjaminan polis.

Demikian ditambahkan Direktur Eksekutif Surveillance, Data, dan Penertarikan Asuransi LPS, Jeter Marhaendro, "Dua-duanya, baik itu konvensional dan syariah masuk cakupan penjaminan polis. Kita siap jumbuh," kata Jeter dalam Konferensi Pers Penetapan Tingkat Bunga Penjaminan LPS, Jumat (29/9/2023).

Program penjaminan polis asuransi berbasis syariah sejatinya telah diatur melalui UU No 4 tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU PFSK).

Menurut Kbb VIII Pasal 79 ayat 2 UU PFSK diterangkan, program penjaminan polis bertujuan untuk melindungi

pemegang polis, tertanggung, atau peserta dari perubahan asuransi dan perubahan asuransi syariah, yang disebut dari usahanya akibat mengalami kesulitan keuangan.

Wakil Ketua Dewan Komisiner (DK) LPS, Lana Soelitaeningsih sebelumnya mengatakan, program penjaminan polis diberlakukan untuk asuransi jiwa dan asuransi umum. Jaminan dikawatirkan bagi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYED) atau unit link.

"Untuk tahap awal yang nantinya akan dilakukan penjaminan khususnya untuk asuransi jiwa dan asuransi umum. Asuransi jiwa itu yang benar-benar jiwa murni, tidak ada yang terkait dengan unit link," kata Lana di kanal YouTube OJK, Jumat (29/9/2023).

Sesuai amanat UU PFSK, penjaminan akan diberikan apabila perubahan mengalami gagal bayar dan klaim polis sudah jatuh tempo. **hnp**

Judul	Pelari Dicover Asuransi Generali Indonesia
Nama Media	Tribun Sumsel
Newstrend	Generali Indonesia cover asuransi pelari
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-09-29
Sentimen	Positive

Pelari Dicover Asuransi Generali Indonesia

PALEMBANG, TRIBUN — PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) hadir sebagai official insurance partner Borobudur Marathon 2023 ke enam kalinya November mendatang dengan memberikan proteksi kepada 10.000 pelari dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon serta dapat fokus mencapai garis finish.

Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama mengatakan lari terlihat olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, namun bukan berarti lari marathon bebas dari risiko dan untuk itu sebaiknya kita memiliki persiapan penuh. Sama seperti mengikuti ajang marathon, hidup juga butuh persiapan matang agar terus bisa meraih mimpi-mimpi dalam kehidupan.

"Di ajang ini, suatu kebahagiaan bagi kami bisa memberikan perlindungan kepada pelari agar mereka bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka saat mengikuti race dan mencetak personal best," ujarnya, di sela Friendship Run di halaman DPRD Sumsel, Minggu (1/10/2023).

Sebagai rangkaian Borobudur Marathon 2023, fun run Friendship Run 5K hadir di 10



TRIBUNSUMSEL/KARATI

MINI MEDICAL CHECKUP - Manajemen Generali Indonesia, Chief Marketing Officer Vivin Arbianti Gautama didampingi Head of Corporate Communications Windra Krismansyah melihat kegiatan mini medical check up di acara Friendship Run Palembang Road to Borobudur Marathon 2023 di halaman DPRD Sumsel, Minggu (1/10/2023).

kota di Indonesia. Generali Indonesia hadir memeriahkan acara dengan menyediakan mini medical check up gratis bagi pelari dan pengunjung serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail.

Dukungan pada Borobudur Marathon 2023 juga menjadi bagian dari wujud value Generali, live the community, yang berarti Generali bergerak aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada,

yang dalam hal ini Generali Indonesia mengajak masyarakat untuk hidup fit dan bugar di tengah risiko yang masih tinggi.

Dalam kunjungannya ke Palembang, Generali Indonesia juga mengajak masyarakat agar bisa memiliki proteksi sedini mungkin dan membuka peluang khususnya para generasi muda, untuk bisa menjalin kerjasama menjadi

mitra bisnis Generali dengan konsep yang mudah diterapkan dan memiliki pengembangan pembelajaran terpadu dengan berbagai fasilitas komprehensif.

Vivin menambahkan pulau Sumatera merupakan salah satu pasar terbesar Generali Indonesia yang menandakan bahwa tingginya kesadaran masyarakat untuk memiliki proteksi asuransi.

"Dengan cakupan wilayah yang luas, Generali Indonesia

terus memperkuat kehadiran kami di seluruh provinsi di Sumatera dan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai produk dan layanan inovatif serta mendampingi para nasabah," ujarnya.

Untuk periode Januari hingga Agustus 2023, Pulau Sumatera telah berkontribusi sebesar 42,98% dari keseluruhan premi baru Generali Indonesia dari jalur distribusi keagenan.(tnf)

Judul	Allianz Digugat Oleh Salah Satu Nasabahnya Sendiri
Nama Media	redaksisatu.co.id
Newstrend	Gugatan nasabah Allianz terkait penolakan klaim asuransi
Halaman/URL	https://banten.redaksisatu.co.id/allianz-digugat-oleh-salah-satu-nasabahnya-sendiri
Tanggal Berita	2023-09-29
Sentimen	Negative



Suhendi

Sep 29, 2023 9373



Allianz Digugat Oleh Salah Satu Nasabahnya Sendiri



JAKARTA – Salah satu perusahaan besar yang bergerak di bidang asuransi jiwa yaitu PT ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA atau yang lebih dikenal "ALLIANZ" digugat oleh nasabahnya sendiri yaitu Henoh Agung Krismiyogo baru-baru ini. (25/9/23).

Henoh merupakan nasabah dari ALLIANZ dalam Perjanjian Polis Asuransi "Smartlink Flexi Account Plus" dan asuransi tambahan "CI 100 Konvensional" pemegang polis nomor 000065940885 dengan tanggal aktif polis tercatat 25 Februari 2021 dengan masa berlaku pertanggungansan sampai dengan 25 Februari 2077.

Judul	BRILink Talks: Lindungi Negeri dengan Berasuransi
Nama Media	suara.com
Newstrend	BRILink Talks: Lindungi Negeri dengan Berasuransi
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2023/09/30/071334/brilink-talks-lindungi-negeri-dengan-berasuransi
Tanggal Berita	2023-09-30
Sentimen	Positive


BISNIS / KEUANGAN

BRILink Talks: Lindungi Negeri dengan Berasuransi

Asuransi dapat membantu meringankan/mengatasi kebutuhan dana darurat yang dibutuhkan.

Iwan Supriyatna Sabtu, 30 September 2023 | 07:13 WIB

[f](#) [X](#) [t](#) [w](#) [p](#)



BRI Bersama BRI Life dan BRI Insurance menggelar diskusi "BRILink Talks: Lindungi Negeri Dengan Asuransi di Agen BRILink".

Ads by iklandisini.com

Suara.com - Perencanaan keuangan adalah strategi untuk mencapai tujuan hidup dimana setiap keputusan keuangan akan berdampak dalam kehidupan dimasa mendatang baik secara langsung maupun tak langsung.

Tanpa perencanaan keuangan yang memadai maka kita tidak dapat mengontrol pengeluaran untuk menata kehidupan yang lebih baik dimasa depan. Salah satu hal yang penting dalam perencanaan keuangan adalah dengan berasuransi, mengingat **asuransi** dapat membantu meringankan/mengatasi kebutuhan dana darurat yang dibutuhkan.

Sebagai Upaya memperkenalkan asuransi ditengah masyarakat, khususnya asuransi mikro AMKKM dan untuk mendukung perencanaan keuangan, BRI Bersama BRI Life dan BRI Insurance menggelar diskusi "BRILink Talks: Lindungi Negeri Dengan Asuransi di Agen BRILink".

Kegiatan yang diselenggarakan di akhir pekan lalu tersebut, juga bertujuan meningkatkan inklusi keuangan khususnya bagi masyarakat yang dapat dijangkau oleh Agent BRILink.

Judul	MNC Life Berikan Edukasi Pentingnya Tabungan Proteksi untuk Pendidikan Anak
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Tabungan proteksi MNC Life Assurance
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1214777/178/mnc-life-berikan-edukasi-pentingnya-tabungan-proteksi-untuk-pendidikan-anak-1696147847
Tanggal Berita	2023-10-01
Sentimen	Positive

Home / Bursa Finansial

MNC Life Berikan Edukasi Pentingnya Tabungan Proteksi untuk Pendidikan Anak

 Heri Purnomo · Minggu, 01 Oktober 2023 - 18:40 WIB



Head of Agency PT MNC Life Assurance Ainun Wulandari, foto/MPI

A A A

JAKARTA - PT MNC Life Assurance (MNC Life) memberikan edukasi mengenai tabungan proteksi yang di dalamnya mencakup perencanaan dana pendidikan untuk anak di masa depan serta kehidupan yang lebih baik.

Baca Juga



[MNC Life Berikan Edukasi Literasi Keuangan di RSU Hermina Medan](#)

"MNC Life Assurance hari ini memberikan literasi kepada para moms (peserta) yang hadir di acara ini. Tujuannya untuk mengetahui program perlindungan tabungan terproteksi," kata Head of Agency PT MNC Life Assurance Ainun Wulandari dalam acara Class Pastry di Hotel 101 Urban, Jakarta, Minggu (1/10/2023).

Ainun menjelaskan bahwa dalam tabungan proteksi MNC Life Assurance, nantinya nasabah akan mendapatkan benefit tabungan manfaat hidup.