

Jumat, 21 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Generali Perkuat Peran Perempuan
 Nama Media Kedaulatan Rakyat
 Newstrend
 Halaman/URL Pg10
 Tanggal Berita 2025-03-20 10:25
 Sentiment Positive

Generali Perkuat Peran Perempuan



Talk show Generali kupas peran perempuan.

JAKARTA (KR) - Dalam 10 tahun terakhir, peran perempuan di dunia semakin berkembang dan mengalami banyak kemajuan di berbagai bidang. Hal yang sama juga terjadi di Indonesia, dimana semakin banyak perempuan yang menempati posisi strategis dalam pemerintahan, dunia profesional, pendidikan dan menjadi pengusaha.

Meski demikian, jika dilihat secara keseluruhan peran pe-

rempuan di angkatan kerja masih belum setara dengan laki-laki. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat partisipasi angkatan kerja perempuan pada 2023 sekitar 60,18% sedangkan laki-laki sebesar 86,97%¹.

Melihat fakta ini di momen Hari Perempuan Internasional tahun ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar sesi talk-show, baru-baru ini di Kantor

Pusat Generali Indonesia, Jakarta, mengusung kesetaraan gender dan memperkuat peran perempuan di dunia profesional.

Karena dengan kesetaraan gender inilah yang menjadi dasar untuk tempat kerja yang terus berkembang dan inklusif guna memastikan kesempatan yang setara bagi semua orang. Sebagai speaker acara sekaligus salah satu leader perempuan di Generali Indonesia, Netty Chan selaku Chief of Corporate Solution and Partnership Distribution Generali Indonesia, mengungkapkan, sebagai perempuan, kita memiliki keunikan dan kekuatannya tersendiri. Perempuan mampu membawa perspektif yang berbeda dan mampu menghadirkan inovasi melalui empati dan kreativitas.

"Di Generali Indonesia, kami mendorong pemberdayaan melalui kebijakan dan berbagai aktivitas yang mendukung pertumbuhan profesional, sehing-

ga setiap perempuan dapat bersinar dan berkontribusi secara maksimal. Merayakan keistimewaan menjadi perempuan adalah kunci untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan penuh peluang, di mana setiap individu dapat berkembang dan menginspirasi perubahan positif," katanya.

Talkshow yang merupakan bagian dari Together Week yang diusung Generali Group ini, adalah perwujudan dari komitmen besar Generali untuk mengusung keberagaman (*diversity*), kesamaan (*equity*) dan inklusi (*inclusion*) atau DEI. Sebagai salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar di dunia, Generali Group telah masuk ke dalam Top Companies for Women pada tahun 2023 dan 2024 oleh Forbes, dimana di tahun lalu, Generali Group menempati peringkat pertama di Italia dan ke-9 di tingkat global. **(Rsv)-d**

Dalam 10 tahun terakhir, peran perempuan di dunia semakin berkembang dan mengalami banyak kemajuan di berbagai bidang. Hal yang sama juga terjadi di Indonesia, dimana semakin banyak perempuan yang menempati posisi strategis dalam pemerintahan, dunia profesional, pendidikan dan menjadi pengusaha.

Meski demikian, jika dilihat secara keseluruhan peran perempuan di angkatan kerja masih belum setara dengan laki-laki. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat partisipasi angkatan kerja perempuan pada 2023 sekitar 60,18% sedangkan laki-laki sebesar 86,97%¹.

Judul	Livin & Kopra by Mandiri Dinobatkan sebagai "Super App Terbaik dan Terinovatif 2025"
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/livin-kopra-by-mandiri-dinobatkan-sebagai-super-app-terbaik-dan-terinovatif-2025/
Tanggal Berita	2025-03-20 10:39
Sentiment	Positive



Mobile banking dan internet banking milik Bank Mandiri, yakni Livin by Mandiri dan Kopra by Mandiri, berhasil meraih penghargaan "The Best Super App in Indonesia 2025", "The Most Innovative Banking Super App in Indonesia 2025", dan "The Leading Innovative Corporate Internet Banking". Penghargaan diberikan oleh Majalah Infobank dan Isentia (perusahaan media monitoring asal Australia)

Pemberian penghargaan dilangsungkan dalam ajang "14th Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2025" di Shangri-La Hotel, Jakarta, Kamis, 20 Maret 2025.

Judul BRI Bagikan 1.500 Paket Sembako untuk Anak Yatim Piatu dan Lansia di Sulawesi dan Maluku Utara

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/bri/2025/03/20/104109/bri-bagikan-1500-paket-sembako-untuk-anak-yatim-piatu-dan-lansia-di-sulawesi-dan-maluku-utara>

Tanggal Berita 2025-03-20 10:44

Sentiment Positive



Sebagai bentuk kepedulian sosial di bulan suci Ramadhan, PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) membagikan 1.500 paket sembako kepada anak yatim piatu dan lansia di wilayah Sulawesi Utara, Gorontalo, Sulawesi Tengah, dan Maluku Utara. Bantuan ini disalurkan ke sembilan panti asuhan dan satu panti wreda di empat wilayah tersebut.

Paket sembako yang diberikan terdiri dari beras, minyak goreng, telur, susu, dan gula dengan total nilai bantuan mencapai Rp20 juta.

Judul Berkah Ramadan, Asuransi IFG Life Salurkan Bantuan untuk Panti Asuhan
Nama Media idxchannel.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.idxchannel.com/news/berkah-ramadan-asuransi-ifg-life-salurkan-bantuan-untuk-panti-asuhan>
Tanggal Berita 2025-03-20 12:04
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menyalurkan bantuan untuk anak-anak dari Panti Asuhan Harapan Remaja, Rawamangun.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, selain donasi yang dikumpulkan oleh para pegawai, IFG Life juga menyalurkan bantuan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Judul Premi Asuransi Kesehatan Bisa Makin Mahal Jika Skema CoB Diwajibkan?
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250320/215/1863081/premi-asuransi-kesehatan-bisa-makin-mahal-jika-skema-cob-diwajibkan>
Tanggal Berita 2025-03-20 12:05
Sentiment Negative



Otoritas Jasa Keuangan () sedang menyusun Rancangan Surat Edaran OJK tentang Penyelenggara Produk Asuransi Kesehatan. Salah satu poinnya mengatur bahwa produk asuransi kesehatan harus memuat fitur koordinasi manfaat atau Coordination on Benefit ().

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Cipto Hartono mengatakan dalam waktu dekat OJK akan menetapkan rancangan tersebut menjadi SE. Kata dia, besar kemungkinan ketentuan produk asuransi kesehatan harus memuat fitur CoB tidak berubah.

Judul Program Bantuan Anak Yatim Piatu Wujud Kepedulian Terhadap Sesama
Nama Media liputan6.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.liputan6.com/islami/read/5967879/program-bantuan-anak-yatim-piatu-wujud-kepedulian-terhadap-sesama>
Tanggal Berita 2025-03-20 13:00
Sentiment Positive



Guna memaknai semarak Ramadhan 1446 Hijriah, BRI Life menggelar acara buka puasa bersama di Gedung Menara BRILian Jakarta pada 12 Maret 2025.

Advertisement Kegiatan tersebut mengundang puluhan anak yatim piatu dari beberapa sekolah dan yayasan, antara lain; Sekolah Luar Biasa Sejahtera Bogor, Yayasan Al Washiyyah, Paguyuban Yatim Insan Mandiri dan Yayasan Pundi Amal Bakti Umat.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Luncurkan Asuransi Jiwa untuk Bantu Perencanaan Warisan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1808666-great-eastern-life-indonesia-dan-ocbc-luncurkan-asuransi-jiwa-untuk-bantu-perencanaan-warisan
Tanggal Berita	2025-03-20 13:20
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia bersama mitra strategisnya, OCBC , meluncurkan GREAT Legacy Assurance. Ini merupakan asuransi jiwa yang dirancang untuk membantu masyarakat merencanakan warisan dengan lebih baik, melindungi nilai aset dari inflasi, serta memberikan kepastian finansial bagi keluarga di masa depan.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia, Sisca Then menyatakan, pihaknya memahami bahwa dalam kondisi ekonomi yang dinamis, masyarakat membutuhkan solusi perencanaan warisan yang tidak hanya fleksibel, tetapi juga memberikan perlindungan terhadap nilai aset mereka di masa depan. GREAT Legacy Assurance, lanjutnya, hadir sebagai jawaban atas kebutuhan ini.

Judul Survei Sun Life: 71 Persen Perempuan Indonesia Merasa Keamanan Finansial Lebih Baik dari Ibu Mereka

Nama Media jabar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/2025/03/20/survei-sun-life-71-persen-perempuan-indonesia-merasa-keamanan-finansial-lebih-baik-dari-ibu-mereka>

Tanggal Berita 2025-03-20 14:31

Sentiment Positive



Hampir 71 persen perempuan di Indonesia, merasa keamanan finansialnya lebih baik, dibandingkan generasi ibu mereka.

TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Hampir 71 persen perempuan di Indonesia, merasa keamanan finansialnya lebih baik, dibandingkan generasi ibu mereka.

Menurut survei Sun Life Asia berjudul Women's Wealth in Focus: Building Confidence and Security, mayoritas perempuan Indonesia merasakan peningkatan dalam kesejahteraan finansial mereka dibandingkan generasi sebelumnya.

Judul Kejagung Sudah 4 Kali Periksa Dirjen Anggaran Kemenkeu, Tersangka Kasus Jiwasraya

Nama Media kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://nasional.kompas.com/read/2025/03/20/15230941/kejagung-sudah-4-kali-periksa-dirjen-anggaran-kemenkeu-tersangka-kasus>

Tanggal Berita 2025-03-20 15:23

Sentiment Negative



Kejaksaan Agung kembali memeriksa Direktur Jenderal (Dirjen) Anggaran Kementerian Keuangan Isa Rachmatarwata yang kini menjadi tersangka dalam kasus dugaan korupsi PT Asuransi Jiwasraya. Ini merupakan kali keempat Isa diperiksa oleh penyidik. "Untuk perkara Jiwasraya sekarang dilakukan pemeriksaan terhadap tersangka dan ini sudah pemeriksaan yang keempat kalau enggak salah yang dilakukan oleh penyidik terhadap yang bersangkutan," ujar Kepala Pusat Penerangan Hukum (Kapuspenkum) Kejaksaan Agung Harli Siregar, saat ditemui di kawasan Kejaksaan Agung, Kamis (20/3/2025).

Judul OJK Bongkar Tantangan Asuransi: Digitalisasi dan Regulasi Jadi Ujian Besar
Nama Media tvonenews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tvonenews.com/ekonomi/313176-ojk-bongkar-tantangan-asuransi-digitalisasi-dan-regulasi-jadi-ujian-besar>
Tanggal Berita 2025-03-20 15:31
Sentiment Positive



Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK , Sumarjono, menyoroti berbagai tantangan dan perkembangan yang dihadapi industri asuransi Indonesia dalam acara IndonesiaRE CEO Forum 2025 di St Regis, Jakarta, Kamis (20/3/2025).

Dalam forum ini, Sumarjono mengungkapkan bahwa meskipun industri asuransi mencatatkan pertumbuhan positif, masih banyak tantangan yang perlu dihadapi, terutama dalam hal transformasi digital dan penerapan regulasi baru.

Judul FWD Insurance Kenalkan Program Edukasi Keuangan di Bulan Ramadan, Ada Vodcast Bareng Habib Ja'far

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/2025/03/20/fwd-insurance-kenalkan-program-edukasi-keuangan-di-bulan-ramadan-ada-vodcast-bareng-habib-jafar>

Tanggal Berita 2025-03-20 17:21

Sentiment Positive



Pada momen bulan suci Ramadan, perusahaan asuransi jiwa PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") menghadirkan kampanye bertajuk "Celebrates the Blessing of Ramadan with FWD Insurance".

Direktur, Chief Syariah & Business Development Officer FWD Insurance, Ade Bungsu, menjelaskan bahwa kampanye ini bertujuan sebagai bentuk literasi dari FWD Insurance kepada masyarakat untuk terus merayakan kehidupan dengan penuh kebahagiaan, tanpa melupakan perlindungan keuangan.

Judul Celebrates the Blessing of Ramadan with FWD Insurance, Sadarkan Pentingnya Literasi Keuangan

Nama Media disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://disway.id/read/863085/celebrates-the-blessing-of-ramadan-with-fwd-insurance-sadarkan-pentingnya-literasi-keuangan>

Tanggal Berita 2025-03-20 18:31

Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi digital, memperkenalkan kampanye "Celebrates the Blessing of Ramadan with FWD Insurance ".

Edukasi keuangan menawarkan berbagai aktivitas interaktif, inspiratif, dan bermakna. Adapun kegiatan ini diperkenalkan kepada media dalam acara "Buka Puasa Bersama FWD Insurance" yang dihadirkan di Jakarta, Kamis 19 Maret 2025.

Judul Survei Sun Life: Perempuan Indonesia Lebih Sejahtera secara Finansial
Nama Media jabar.jpnn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/23611/survei-sun-life-perempuan-indonesia-lebih-sejahtera-secara-finansial>
Tanggal Berita 2025-03-20 20:00
Sentiment Positive



Sun Life Asia merilis survei berjudul *Women's Wealth in Focus: Building Confidence and Security*, yang menyatakan mayoritas perempuan Indonesia merasakan peningkatan dalam kesejahteraan finansial dibandingkan generasi sebelumnya.

President Commissioner Sun Life Indonesia Elin Waty mengatakan perempuan di Indonesia telah mencapai kemajuan signifikan dalam hal keamanan finansial, namun masih menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola kekayaan dan perencanaan keuangan.

Judul Pentingnya Kolaborasi Multisektor untuk Dorong Pertumbuhan Asuransi Syariah
Nama Media kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/03/20/204239326/pentingnya-kolaborasi-multisektor-untuk-dorong-pertumbuhan-asuransi-syariah>
Tanggal Berita 2025-03-20 20:42
Sentiment Positive



Industri asuransi syariah di Indonesia terus mengalami pertumbuhan selama sepuluh tahun terakhir, seiring dengan meningkatnya kesadaran dan minat masyarakat terhadap keuangan berbasis syariah. Didukung oleh populasi Muslim terbesar di dunia dan regulasi yang semakin kondusif, sektor ini menunjukkan potensi besar dalam memperluas akses layanan keuangan yang semakin inklusif. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Desember 2024 menunjukkan adanya peningkatan jumlah aset industri asuransi jiwa syariah dari tahun sebelumnya sebesar 4 persen dan terus bertumbuhnya jumlah perusahaan asuransi syariah Full-Fledged dalam dua tahun terakhir.

Judul Prudential Syariah Beri Asuransi Gratis untuk 100 Pengemudi Ojol Perempuan
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/03/20/213618626/prudential-syariah-beri-asuransi-gratis-untuk-100-pengemudi-ojol-perempuan>
Tanggal Berita 2025-03-20 21:36
Sentiment Positive



Sebagai bentuk inisiatif di bulan Ramadan sekaligus memperingati Hari Perempuan Internasional, Prudential Syariah memberikan apresiasi berupa perlindungan asuransi jiwa syariah secara gratis kepada 100 pengemudi ojek online perempuan. Ini sejalan dengan komitmen Prudential Syariah dalam mendukung untuk menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia dengan asuransi syariah, sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah sebagai pilar penting bagi kemajuan ekonomi syariah di Indonesia.

Judul MNC Life Raih Penghargaan The Best Asuransi Jiwa
Nama Media okezone.com
Newstrend
Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/03/20/320/3124474/mnc-life-raih-penghargaan-the-best-asuransi-jiwa>
Tanggal Berita 2025-03-20 22:43
Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), MNC Life, kembali mencatatkan prestasi gemilang dalam industri asuransi jiwa di Indonesia.

Prestasi ini ditandai dengan raihan penghargaan The Best Asuransi Jiwa - Premi Bruto Rp250 miliar sampai Rp1 triliun dalam ajang 14th Infobank - Isentia Digital Brand Appreciation 2025.

Judul Prudential Indonesia Ajak Siswa SD Kelola Keuangan Sejak Dini Lewat Program Cha-Ching

Nama Media planet.merdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://planet.merdeka.com/hot-news/prudential-indonesia-ajak-siswa-sd-kelola-keuangan-sejak-dini-lewat-program-cha-ching-354327-mvk.html>

Tanggal Berita 2025-03-21 00:00

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar program literasi keuangan Cha-Ching untuk anak-anak sekolah dasar (SD) di Jakarta. Program ini bertujuan mengajarkan pengelolaan keuangan sejak dini dengan metode interaktif dan menyenangkan. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Prudential Indonesia dalam meningkatkan literasi keuangan di Indonesia, khususnya di kalangan generasi muda, bertepatan dengan Global Money Week (GMW) 2025.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, menekankan pentingnya mengajarkan pengelolaan keuangan sejak usia dini. "Anak-anak perlu diajak untuk pintar mengelola keuangan mereka sejak dini," ujar Karin dalam keterangan resmi di Jakarta. Program Cha-Ching, menurutnya, dirancang untuk memberikan pemahaman dasar tentang keuangan kepada anak-anak usia 7-12 tahun.

Judul	Prudential Andalkan Paydi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-03-21 04:26
Sentiment	Positive

| ASURANSI JIWA |

Prudential Andalkan Paydi

Bisnis, JAKARTA — PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia tetap optimistis mengelola investasi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (Paydi) atau *unit-linked* di tengah volatilitas pasar modal.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi, mengatakan strategi investasi yang diterapkan menitikberatkan pada prinsip kehati-hatian, diversifikasi portofolio, dan pemilihan aset yang berkualitas.

“Terkait dengan strategi investasi pada Paydi, kami sangat memperhatikan kenyamanan nasabah dalam berinvestasi,” kata Adit kepada *Bisnis* pada Kamis (20/3).

Dalam mengelola portofolio investasi Paydi berbasis saham, Prudential Indonesia menerapkan prinsip kehati-hatian dengan memilih saham per-

usahaan yang memiliki bisnis berkesinambungan, kinerja keuangan solid, manajemen berkualitas, valuasi menarik, dan likuiditas baik.

Perusahaan juga menempatkan dana pada obligasi pemerintah serta obligasi korporasi yang memiliki peringkat layak investasi untuk portofolio Paydi berbasis pendapatan tetap dan campuran.

Kondisi pasar modal saat ini menghadapi katalis positif dan negatif. Valuasi pasar saham yang atraktif akibat volatilitas beberapa bulan terakhir menjadi faktor positif, sementara sentimen negatif masih datang dari faktor eksternal seperti perang tarif, ketegangan geopolitik, serta perkembangan inflasi dan suku bunga.

Dari sisi domestik, kebijakan pajak dan regulasi pemerintahan baru juga

menjadi faktor yang perlu diperhatikan.

“Tahun 2025 akan menjadi tahun yang berpotensi menyediakan pertumbuhan bagi ekonomi dan pasar keuangan di tengah potensi berlanjutnya tren penurunan suku bunga global.”

Sebagai langkah mitigasi, Prudential Indonesia merekomendasikan subdana campuran yang mencakup diversifikasi aset, geografis, dan strategi sebagai pilihan investasi di tahun mendatang.

Dari sisi kinerja, hingga kuartal III/2024, Prudential Indonesia mencatat total aset Rp61,1 triliun dan mengelola total aset investasi sebesar Rp56 triliun. Pendapatan premi dari produk Paydi juga tumbuh positif, pendapatan premi bisnis baru mencapai Rp3,7 triliun naik 9% dari periode sebelumnya. *(Pernita H. Untari)*

PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia tetap optimistis mengelola investasi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (Paydi) atau *unit-linked* di tengah volatilitas pasar modal.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi, mengatakan strategi investasi kepada prinsip kehati-hatian, diversifikasi portofolio, dan pemilihan aset yang berkualitas.

“Terkait dengan strategi investasi pada Paydi, kami sangat memperhatikan kenyamanan nasabah dalam berinvestasi,” kata Adit kepada *Bisnis* pada Kamis (20/3) Dalam mengelola portofolio investasi Paydi berbasis saham, Prudential Indonesia menerapkan prinsip kehati-hatian dengan memilih saham perusahaan yang memiliki bisnis berkesinambungan, kinerja keuangan solid, manajemen berkualitas, valuasi menarik, dan likuiditas baik.

Judul IHSIG Lemah, Asuransi Intip Saham Merah
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-03-21 04:35
Sentiment Neutral

IHSIG Lemah, Asuransi Intip Saham Murah

Asuransi jiwa cari saham *undervalued* saat pasar lesu

Ivanka Rahmana

JAKARTA. Meski membaik dalam dua hari terakhir, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSIG) masih berada dalam tren pelemahan. Di saat kinerja investasi saham tiarap, industri asuransi jiwa mulai mencari saham-saham potensial yang sedang murah.

Head of Investment MSIG Life Insurance Indonesia Epsen Halim mengatakan, dalam menghadapi tekanan pasar saham, perusahaannya tetap menerapkan rencana strategi awal yang telah ditetapkan sepanjang tahun ini.

Adapun potensi untuk masuk ke saham-saham yang sudah *undervalued* ataupun menambah alokasi investasi di instrumen saham, akan dipertimbangkan seiring dengan pergerakan pasar saham ke depannya.

"Penambahan alokasi saham juga akan mempertimbangkan valuasi emiten dan fundamental bisnisnya," kata

Epsen, Kamis (20/3).

MSIG Life, kata Epsen, juga terus memantau dinamika pasar. Ini dilakukan untuk memastikan keputusan investasi yang selaras dengan manajemen risiko dan tujuan jangka panjang perusahaan.

Presiden Direktur PT Asuransi Ciputra Indonesia Hengky Djojasantoso juga terus mencermati dinamika pasar, termasuk penurunan yang terjadi di pasar saham. Sekaligus, memantau peluang untuk masuk ke saham-saham dengan fundamental kuat yang telah mengalami koreksi harga secara signifikan.

"Apabila diperlukan, Ciputra Life akan melakukan penyesuaian atas alokasi investasi sesuai dengan kondisi pasar," ujar Hengky.

Harus hati-hati

Sejauh ini, mayoritas investasi Ciputra Life masih didominasi instrumen obligasi pemerintah. Sedangkan porsi saham saat ini berada di kisaran

10% terhadap total portofolio investasi.

Sementara itu, hingga Februari 2025, Ciputra Life mencatat hasil investasi Rp 5,2 miliar. Angka ini masih tumbuh 29% secara tahunan.

Menurut Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu, tren penurunan IHSIG memang menjadi perhatian industri asuransi jiwa. Sekaligus memberi sinyal untuk memperkuat mitigasi risiko investasi. Gluktuasi pasar saham dalam jangka pendek, tak serta-merta berdampak signifikan bagi kinerja investasi.

Soal peluang industri memanfaatkan kondisi pasar untuk mengincar saham *undervalued*, Togar mengingatkan, perusahaan asuransi harus berpegang kepada regulasi yang telah ditetapkan.

"Ekspansi investasi di instrumen saham harus mempertimbangkan prinsip kehati-hatian agar kinerja tetap terjaga di tengah ketidakpastian ekonomi," tegas Togar. ■

Penempatan Investasi Terbesar Asuransi Jiwa

Keterangan	Des 2022	Des 2023	Des 2024	Jan 2025
Surat Berharga Negara	137,1	175,9	196,1	200,1
Saham	150,7	142,5	127,5	124,6
Reksadana	102,1	75,4	66,1	65,4
Obligasi Korporasi	33,3	36,8	43,1	44,1

ket: dalam triliun rupiah, sumber: OJK

Asuransi jiwa cari saham *undervalued* saat pasar lesu

Meski membaik dalam dua hari terakhir, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSIG) masih berada dalam tren pelemahan. Di saat kinerja investasi saham tiarap, industri asuransi jiwa mulai mencari saham-saham potensial yang sedang murah.

Head of Investment MSIG Life Insurance Indonesia Epsen Halim mengatakan, dalam menghadapi tekanan pasar saham, perusahaannya tetap menerapkan rencana strategi awal yang telah ditetapkan sepanjang tahun ini.

Judul FWD Modifikasi Produk
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-03-21 04:36
Sentiment Positive

Konter

FWD Modifikasi Produk

JAKARTA. PT FWD Insurance Indonesia merespons tren pasar dengan melakukan pembaharuan fitur terhadap dua produk asuransi pada kuartal pertama tahun ini. Keduanya adalah produk asuransi jiwa FWD Whole Life Protection dan asuransi kesehatan FWD Hospital Care Protection.

Chief Syariah & Business Development Officer FWD Insurance, Ade Bungsu menyebut pembaharuan produk asuransi kesehatan dilakukan karena permintaan layanan yang lebih komprehensif dari masyarakat.

Sementara itu, pasar juga meminta produk asuransi jiwa yang memiliki manfaat untuk dinikmati pada saat usia pensiun. Upaya pengembangan produk ini, lanjut Ade, akan terus dilakukan perseroan agar bisa tetap mengikuti perkembangan pasar yang dinamis.

"Tentu kami akan berusaha untuk terus menghadirkan produk-produk yang inovatif, baik itu produk baru ataupun pembaruan fitur yang telah kami hadirkan sebelumnya," kata Ade, Rabu (19/3).

Nadya Zahira

PT FWD Insurance Indonesia merespons tren pasar dengan melakukan pembaharuan fitur terhadap dua produk asuransi pada kuartal pertama tahun ini, Keduanya adalah produk asuransi jiwa FWD Whole Life Protection dan asuransi kesehatan FWD Hospital Care Protection.

Chief Syariah & Business Development Officer FWD Insurance, Ade Bungsu menyebut pembaharuan produk asuransi kesehatan dilakukan karena permintaan layanan Yang lebih komprehensif dari masyarakat Sementara itu, pasar juga meminta produk asuransi jiwa yang memiliki manfaat untuk dinikmati pada saat usia pensiun. Upaya pengembangan produk ini, lanjut Ade, akan terus dilakukan perseroan agar bisa tetap mengikuti perkembangan pasar yang dinamis.