

Selasa, 23 April 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Tumbuh di Awal 2024
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	23/04/2024
Sentimen	positive

## ■ ASURANSI JIWA

# Hasil Investasi Asuransi Jiwa Tumbuh di Awal 2024

JAKARTA. Kinerja hasil investasi asuransi jiwa di kuartal I-2024 diperkirakan meningkat. Sampai Desember 2023, industri asuransi jiwa membukukan total aset Rp 614,61 triliun. Sementara total investasi industri asuransi jiwa mengambil porsi 88,1% dari total keseluruhan aset.

Berdasarkan data OJK hingga akhir 2023, hasil investasi industri asuransi jiwa Rp 31,27 triliun. Angka ini naik dari 2022 sebesar Rp 20,45 triliun. "Kami optimistis hasil investasi di 2023 akan tetap mengalami pertumbuhan seiring

pengembangan produk baru atau inovasi produk asuransi jiwa terus dilakukan," kata Direktur Eksekutif AAJI ToGAR Pasaribu, kemarin.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) pun menyebut jika hasil investasi di kuartal I tahun ini meningkat. Berdasarkan laporan keuangan IFG Life Maret 2024, hasil investasi mencapai Rp 408,25 miliar. Angka ini tumbuh 17,15% secara tahunan dari Rp 348,48 miliar di periode sama tahun 2023.

IFG Life memaparkan penempatan investasi masih didominasi pada surat berharga

negara (SBN). *Head of Corporate Secretariat* IFG Life Gatot Haryadi memaparkan, aset tersebut dipilih karena perusahaan ini mengedepankan *low to medium risk investment*, sehingga fokus utama IFG Life akan lebih melakukan penempatan pada obligasi pemerintah.

"Untuk strategi investasi, IFG Life menerapkan konsep *liability driven investment*, di mana investasi yang kami lakukan harus sesuai dengan profil liabilitas perusahaan," kata Gatot, Senin (22/4).

Dengan strategi tersebut,

IFG Life bisa membayar klaim pemegang polis dan kinerjanya tumbuh secara berkelanjutan. Hingga Maret 2024, penempatan IFG Life di SBN mencapai Rp 20,88 triliun dari total investasi Rp 28,5 triliun.

PT Asuransi BRI Life juga memilih menempatkan sebagian besar investasi di obligasi pemerintah. Plt. Direktur Utama BRI Life I Dewa Gede Agung mengatakan, ini karena produk asuransi BRI Life kebanyakan asuransi tradisional dengan karakter risiko konservatif. "Strategi kami akan tetap menyesuaikan dengan

produk dan durasi kewajiban," jelas dia.

Menurut Agung, porsi investasi terbesar tetap akan ada di *fixed income*. Tapi BRI Life juga akan menyesuaikan durasi sesuai kewajiban, terlebih di dalam kondisi saat ini.

Berdasarkan laporan keuangan per Februari 2024, hasil investasi BRI Life naik 46,9% jadi Rp 288 miliar. Total investasi BRI Life mencapai Rp 18,7 triliun, di mana sekitar Rp 12,67 triliun ditempatkan di obligasi pemerintah.

Ivanka Rahmana

Judul	"Empowering Legacies: Allianz Life and HSBC Indonesia's Premier Legacy Assurance"
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	Allianz Life dan HSBC Luncurkan Premier Legacy Assurance
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	23/04/2024
Sentimen	positive

## LOCAL BEAT

# "Empowering Legacies: Allianz Life and HSBC Indonesia's Premier Legacy Assurance"

Allianz Life Indonesia and Bank HSBC Indonesia have unveiled Premier Legacy Assurance, a tailored financial solution for HSBC Premier customers aimed at securing their families' financial legacies. This collaborative initiative reflects a commitment to robust financial planning essential for a prosperous future amid economic uncertainties.

An Allianz survey showed that 94% of affluent customers aged 30 to 60 view inheritance as crucial, with 85% already having legacy planning insurance. The survey also indicated a demand for enhanced inheritance features, with 78% seeking added value.

Alexander Grenz, Allianz Life Indonesia Country Manager & President Director, highlighted the strategic partnership with Bank HSBC, aligning with their dedication to refining financial solutions. Premier Legacy Assurance offers comprehensive support for safeguarding family plans amid life's uncertainties.

HSBC Indonesia's President Director, Francois de Maricourt, emphasized legacy planning's importance, as indicated in HSBC's Quality of Life survey. Premier Legacy Assurance, a traditional whole life insurance product, includes the Booster



Benefit, increasing the sum by 20% every 5 years up to 200% to counter inflation and asset fluctuations.

Lanny Hendra, HSBC Indonesia's Wealth Director, praised Premier Legacy Assurance's ability to augment inheritance while mitigating inflation. Ancilla Lily, Country Chief Bancassurance Officer, highlighted their joint commitment to customer protection and ongoing mission to support Indonesian families' financial security.

The launch of Premier Legacy Assurance is a proactive step toward ensuring enduring financial stability for Indonesian families, facilitating progressive inheritance growth over generations.

Judul	Allianz dan HSBC Kenalkan Produk Asuransi Warisan untuk Generasi Muda
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Allianz Life dan HSBC Luncurkan Premier Legacy Assurance
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	23/04/2024
Sentimen	positive

## Allianz dan HSBC Kenalkan Produk Asuransi Warisan untuk Generasi Muda

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (Bank HSBC) meluncurkan Premier Legacy Assurance sebagai produk asuransi jiwa tradisional menyeluruh yang dapat diwariskan, untuk membantu anak muda merencanakan masa depan mereka.

"Produk ini adalah produk yang sangat terjangkau untuk anak muda yang ingin merencanakan penyerahan warisan (kepada keluarga mereka) sejak dini," kata Country Manager and President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, sebagaimana dikutip Antara, kemarin.

Selain anak muda, ia menuturkan bahwa produk ini juga menyasar orang-orang yang membutuhkan layanan asuransi warisan dengan segera, mengingat bahwa produk ini tidak menggunakan tenor tertentu. Nasabah hanya diberikan dua opsi pembayaran, yaitu sekali atau tiga kali.

Menurutnya, produk ini dikembangkan karena melihat kondisi perekonomian global maupun domestik dalam beberapa tahun terakhir yang kurang baik akibat pandemi COVID-19, inflasi, maupun berbagai krisis geopolitik.

"Jadi, untuk memastikan terjaminnya masa depan orang-orang yang kita cintai, kami (Allianz dan HSBC) berupaya untuk mengakomodasi nasabah dalam meningkatkan keuntungan mereka dan mewariskannya pada generasi penerusnya," ujar Alexander.

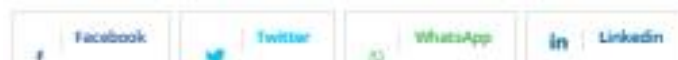
President Director HSBC Indonesia Francois de Maricourt menyampaikan bahwa produk Premier Legacy Assurance bertujuan untuk memaksimalkan perencanaan warisan bagi nasabah HSBC Premier. © bart/ant

Judul	Tips untuk Menjaga Bumi dan Mengelola Keuangan dengan Bijak
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	Sequis Peringati Earth Day 2024
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2024/04/tips-untuk-menjaga-bumi-dan-mengelola-keuangan-dengan-bijak/
Tanggal Berita	22/04/2024
Sentimen	positive

# Tips untuk Menjaga Bumi dan Mengelola Keuangan dengan Bijak

By Alif April 22, 2024

0



- Advertisement -

**InfoEkonomi.ID** - Hari Bumi, yang diperingati oleh jutaan orang di seluruh dunia setiap tanggal 22 April, menyerukan pesan penting yang sering terabaikan: setiap individu memiliki tanggung jawab untuk melestarikan bumi demi kelangsungan hidup saat ini dan masa depan generasi mendatang.

Pemeliharaan bumi terkait erat dengan isu-isu perubahan iklim akibat pemanasan global, yang memerlukan kesadaran kolektif untuk mengatasinya. Ada banyak aspek yang harus diperhatikan untuk menanggulangi kerusakan bumi yang semakin memprihatinkan, mulai dari pola konsumsi yang meminimalkan sampah hingga praktik gaya hidup yang mendukung efisiensi energi.

<b>Judul</b>	Hingga Kuartal I-2024, Instrumen Investasi IFG Life Masih Didominasi SBN
<b>Nama Media</b>	kontan.co.id
<b>Newstrend</b>	Strategi Bisnis IFG Life
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/hingga-kuartal-i-2024-instrumen-investasi-ifg-life-masih-didominasi-sbn">https://keuangan.kontan.co.id/news/hingga-kuartal-i-2024-instrumen-investasi-ifg-life-masih-didominasi-sbn</a>
<b>Tanggal Berita</b>	22/04/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Hingga Kuartal I-2024, Instrumen Investasi IFG Life Masih Didominasi SBN

Senin, 22 April 2024 / 22:04 WIB



ILUSTRASI. Hingga kuartal I-2024, penempatan investasi IFG Life masih didominasi pada instrumen Surat Berharga Negara (SBN). (pt/kontantian/Cambur Agus Waluyo/02/05/2021)

Reporter: **Aulia Ivanka Rahmana** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

**KONTAN.CO.ID - JAKARTA.** Penempatan investasi PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) telah tersebar di beberapa instrumen. Hingga kuartal I-2024, penempatan investasi IFG Life masih didominasi pada jenis Surat Berharga Negara (SBN).

Head of Corporate Secretariat IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, perusahaan mengedepankan penempatan dengan tipe low to medium risk investment, sehingga fokus utama IFG Life akan lebih melakukan penempatan pada obligasi pemerintah.

Judul	Avrist Assurance Berbagi Kebahagiaan Bersama Anak-Anak Berkebutuhan Khusus di Panti YPLB Depok
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	TJSL Avrist Assurance
Halaman/URL	<a href="https://cari.republika.co.id/posts/302896/avrist-assurance-berbagi-kebahagiaan-bersama-anak-anak-berkebutuhan-khusus-di-panti-yplb-nusantara-depok">https://cari.republika.co.id/posts/302896/avrist-assurance-berbagi-kebahagiaan-bersama-anak-anak-berkebutuhan-khusus-di-panti-yplb-nusantara-depok</a>
Tanggal Berita	22/04/2024
Sentimen	positive

## Avrist Assurance Berbagi Kebahagiaan Bersama Anak-Anak Berkebutuhan Khusus di Panti YPLB Depok

News

Monday, 22 Apr 2024, 12:18 WIB



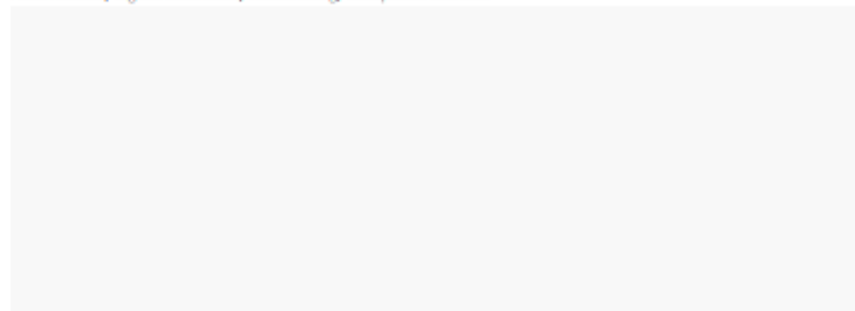
Avrist Assurance terus berkomitmen memberikan perlindungan finansial serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat, salah satunya dengan mengadakan acara berbagi kebahagiaan di Panti Yayasan Pendidikan Luar Biasa (YPLB) Nusantara, Depok, 3 April 2024. (Foto: Avrist)

NEWS -- Avrist Assurance terus berkomitmen memberikan perlindungan finansial serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan mengadakan acara berbagi kebahagiaan. Pada 3 April 2024, Avrist diberikan kesempatan mengunjungi Panti Yayasan Pendidikan Luar Biasa (YPLB) Nusantara, Depok.

<b>Judul</b>	Tanggapan perihal "Penawaran Asuransi Chubb Life Berkedok Promo Diskon dan Medical Card"
<b>Nama Media</b>	mediakonsumen.com
<b>Newstrend</b>	Tanggapan Keluhan Modus Pemaksaan Langgan Chubb Life
<b>Halaman/URL</b>	<a href="https://mediakonsumen.com/2024/04/22/tanggapan/tanggapan-perihal-penawaran-asuransi-chubb-life-berkedok-promo-diskon-dan-medical-card">https://mediakonsumen.com/2024/04/22/tanggapan/tanggapan-perihal-penawaran-asuransi-chubb-life-berkedok-promo-diskon-dan-medical-card</a>
<b>Tanggal Berita</b>	22/04/2024
<b>Sentimen</b>	positive

## Tanggapan perihal "Penawaran Asuransi Chubb Life Berkedok Promo Diskon dan Medical Card"

22 April 2024 • Redaksi • Beri komentar • Asuransi, Asuransi Cigna, Autodebit Kartu Kredit, Chubb Life, Chubb Life Insurance, Data nasabah, Free Lock Period, Pembatalan Premi Asuransi, Penawaran asuransi, Persetujuan Nasabah, polis asuransi, Premi Asuransi, Tagihan kartu kredit, Telemarketing, Transparansi Informasi



 Ikuti kami di Google Berita

Perihal: Tanggapan PT Chubb Life Insurance Indonesia untuk Surat Pembaca an. Muhammad Rizka Darmawan

Yth. Redaksi MediaKonsumen  
Di Tempat

Melalui surat ini, perkenalkan kami memberikan penjelasan atas surat pembaca dari Bapak Muhammad Rizka Darmawan berjudul "Penawaran Asuransi Chubb Life Berkedok Promo Diskon dan Medical Card" yang dimuat secara online pada halaman [mediakonsumen.com](https://mediakonsumen.com) pada tanggal 8 April 2024.

Dapat kami sampaikan bahwa PT Chubb Life Insurance Indonesia ("Chubb Life Indonesia") telah menghubungi Bapak Muhammad Rizka Darmawan untuk menindaklanjuti keluhan yang beliau sampaikan. Bapak Muhammad Rizka Darmawan telah menerima tanggapan dan penjelasan dari kami.

Chubb Life Indonesia selalu berdedikasi untuk memberikan layanan dan solusi keuangan yang unggul untuk nasabah kami secara profesional, transparan, dan responsif.

Jakarta, 22 April 2024

Hormat Kami,

Wahyu Setia  
Head of Communication, Branding & Digital  
PT Chubb Life Insurance Indonesia

