

Selasa, 3 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul GEN Prime Link Resmi Diluncurkan, Generali Indonesia Tawarkan Proteksi Finansial Fleksibel untuk Masa Depan

Nama Media radarjogja.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarjogja.jawapos.com/ekonomi/657142484/gen-prime-link-resmi-diluncurkan-general-indonesia-tawarkan-proteksi-finansial-fleksibel-untuk-masa-depan>

Tanggal Berita 2026-02-02 13:39

Sentiment Positive



RADAR JOGJA - Kebutuhan finansial setiap orang terus berubah seiring fase kehidupan. Mulai dari mempersiapkan keluarga, pendidikan anak, membangun bisnis, hingga dana pensiun dan warisan. Semuanya membutuhkan perencanaan keuangan yang matang sejak dini.

Di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, kesadaran masyarakat Indonesia terhadap pentingnya proteksi finansial juga semakin meningkat.

Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama masyarakat Indonesia. Bahkan, lebih dari 64 persen responden menyatakan telah merencanakan pembelian asuransi pribadi.

Judul Pakar Ungkap Rintangan Asuransi Kesehatan RI, Ketimpangan Premi dan Klaim Masuk
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260202/215/1949198/pakar-ungkap-rintangan-asuransi-kesehatan-ri-ketimpangan-premi-dan-klaim-masuk>
Tanggal Berita 2026-02-02 14:18
Sentiment Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Produk asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa pada 2026 dinilai memiliki prospek yang baik, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi kesehatan.

Meski begitu, pengamat asuransi Dedy Kristianto turut menilai akan ada sejumlah tantangan yang dihadapi industri asuransi jiwa dalam memasarkan produk asuransi kesehatan. Salah satunya adalah ketidakseimbangan antara premi dan klaim.

Judul LEBAH Laporkan Jampidsus ke KPK Terkait Pengembalian Saham BJBR di Kasus Jiwasraya

Nama Media jakartasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakartasatu.com/2026/02/02/lebah-laporkan-jampidsus-ke-kpk-terkait-pengembalian-saham-bjbr-di-kasus-jiwasraya/>

Tanggal Berita 2026-02-02 14:34

Sentiment Negative



JAKARTASATU.COM — Lintas Elemen Bawah (LEBAH) melaporkan dugaan tindak pidana korupsi terkait pengembalian barang bukti berupa saham PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (BJBR) dalam perkara korupsi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) ke Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Laporan tersebut disampaikan langsung kepada Ketua KPK, Komjen Pol Setyo Budiyanto. LEBAH menilai pengembalian saham BJBR yang dilakukan pada 19 Mei 2020 oleh Direktur Penyidikan Jaksa Agung Muda Tindak Pidana Khusus (Jampidsus) Febrie Adriansyah sarat kejanggalan hukum dan berpotensi menimbulkan kerugian keuangan negara.

Judul	Pengembalian Saham BJBR Kasus Jiwasraya Dilaporkan ke KPK
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/hukum/2153594/pengembalian-saham-bjbr-kasus-jiwasraya-dilaporkan-ke-kpk
Tanggal Berita	2026-02-02 14:49
Sentiment	Negative



RRI.CO.ID ,Jakarta- Lintas Elemen Bawah (LEBAH) melaporkan dugaan korupsi terkait pengembalian barang bukti berupa saham. Saham PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJBR) dalam PT Asuransi Jiwasraya ke Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).

Laporan tersebut disampaikan langsung kepada Ketua KPK, Komjen Pol Setyo Budiyo. LEBAH menilai pengembalian saham BJBR yang dilakukan pada 19 Mei 2020 oleh Direktur Jampidsus Febrie Adriansyah mengandung kejangalan.

Koordinator LEBAH, Amri Loklomin, mengatakan pengembalian barang bukti dilakukan saat perkara Jiwasraya belum berkekuatan hukum tetap atau inkracht. Padahal, saham BJBR dan instrumen reksa dana merupakan objek utama dalam perkara korupsi Jiwasraya.

Judul	LEBAH Laporkan Jampidsus ke KPK Terkait Pengembalian Saham BJBR di Kasus Jiwasraya
Nama Media	sriwijayamedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayamedia.com/2026/02/lebah-laporkan-jampidsus-ke-kpk-terkait-pengembalian-saham-bjbr-di-kasus-jiwasraya/
Tanggal Berita	2026-02-02 15:08
Sentiment	Negative



Sriwijayamedia.com- Lintas Elemen Bawah (LEBAH) melaporkan dugaan tindak pidana korupsi terkait pengembalian barang bukti berupa saham PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (BJBR) dalam perkara korupsi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) ke Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Laporan tersebut disampaikan langsung kepada Ketua KPK Komjen Pol Setyo Budiyo. LEBAH menilai pengembalian saham BJBR yang dilakukan pada 19 Mei 2020 oleh Direktur Penyidikan Jaksa Agung Muda Tindak Pidana Khusus (Jampidsus) Febrie Adriansyah sarat kegagalan hukum dan berpotensi menimbulkan kerugian keuangan negara. Koordinator LEBAH Amri Loklomin, menyebut pengembalian barang bukti itu dilakukan saat perkara Jiwasraya masih berjalan dan belum berkekuatan hukum tetap (inkracht).

Judul	Zurich Life Nilai Pasar Asuransi Jiwa Menengah Atas Tetap Resilien
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-nilai-pasar-asuransi-jiwa-menengah-atas-tetap-resilien
Tanggal Berita	2026-02-02 16:08
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memandang asuransi jiwa di segmen menengah atas masih relatif menunjukkan ketahanan.

Hal ini didorong oleh tingkat literasi dan kesadaran perencanaan keuangan yang lebih matang di kalangan nasabah menengah atas.

Menurut Finance Director PT Zurich Topas Life, Fred Chan asuransi tidak hanya dipandang sebagai instrumen perlindungan semata, melainkan strategi perencanaan finansial yang menyeluruh.

Judul Zurich Life Nilai Pasar Asuransi Jiwa Menengah Atas Tetap Resilien

Nama Media id.tradingview.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:2b75d023387ea:0/>

Tanggal Berita 2026-02-02 16:08

Sentiment Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memandang asuransi jiwa di segmen menengah atas masih relatif menunjukkan ketahanan. Hal ini didorong oleh tingkat literasi dan kesadaran perencanaan keuangan yang lebih matang di kalangan nasabah menengah atas. Menurut Finance Director PT Zurich Topas Life, Fred Chan asuransi tidak hanya dipandang sebagai instrumen perlindungan semata, melainkan strategi perencanaan finansial yang menyeluruh. "Asuransi jiwa dipandang tidak hanya sebagai proteksi, tetapi juga sebagai bagian dari strategi perencanaan keuangan yang komprehensif," ujarnya kepada Kontan, Senin (2/2/26). Di sisi lain, Fred Chan juga menilai segmen menengah atas relatif lebih stabil karena mereka tidak begitu

Judul	Allianz Life Gandeng AllianzGI Kelola Portofolio Investasi dan Produk Unitlink
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-02-02 16:18
Sentiment	Positive

Allianz Life Gandeng AllianzGI Kelola Portofolio Investasi dan Produk Unitlink

Jakarta (SIB)

Allianz Indonesia menjalin kerja sama dengan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI) dalam pengelolaan sejumlah portofolio investasi.

Melalui kerja sama ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (AlliSyah) menunjuk AllianzGI Indonesia sebagai manajer investasi untuk mengelola portofolio investasi, termasuk beberapa subdana produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Subdana PAYDI tersebut dipasarkan melalui jalur distribusi keagenan maupun bancassurance. Melalui kolaborasi ini, Allianz Indonesia memanfaatkan platform investasi global AllianzGI Indonesia guna meningkatkan pengelolaan portofolio investasinya.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, menyampaikan, AllianzGI Indonesia memiliki jaringan distribusi produk investasi secara global dan regional yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah. "Dengan menggabungkan kekuatan global dan regional yang dimiliki, kami dapat meningkatkan kemampuan dalam menyediakan solusi proteksi dan PAYDI," kata Alexander dalam keterangan resmi, Selasa (27/1).

Sementara itu, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas, menyampaikan kerja sama ini juga sejalan dengan penerapan salah satu nilai Maqasid Syariah.

"Kami percaya kolaborasi ini akan membawa banyak manfaat bagi nasabah Allianz Syariah. Hal ini sejalan dengan salah satu nilai Maqasid Syariah, sehingga nasabah mendapatkan rasa aman," ujarnya.

Sebagai informasi, AllianzGI Indonesia telah beroperasi sejak 2022 dan merupakan bagian dari Allianz Global Investors, manajer aset aktif global dengan lebih dari 700 profesional investasi di 21 kantor di seluruh dunia serta mengelola aset sebesar €580 miliar per 30 September 2025. (Kontin)

Allianz Indonesia menjalin kerja sama dengan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI) dalam pengelolaan sejumlah portofolio investasi

Melalui kerja sama ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (AlliSyah) menunjuk AllianzGI Indonesia sebagai manajer investasi untuk mengelola portofolio investasi, termasuk beberapa subdana produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI)

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media jogja.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jogja.tribunnews.com/diy/1207389/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa>
Tanggal Berita 2026-02-02 16:52
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan produk baru GEN Prime Link.

Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI ini memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, mengatakan inovasi yang dihadirkan Generali Indonesia selalu berangkat dari kebutuhan nyata nasabah.

Ia menyebut berdasarkan hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research, kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial.

Judul Menjangkau Literasi dan Inklusi Keuangan, Sun Life Indonesia Bawa Kampanye The One You Can Rely On ke Lebih Banyak Kota

Nama Media zetizens.id

Newstrend

Halaman/URL <https://zetizens.id/02/02/2026/menjangkau-literasi-dan-inklusi-keuangan-sun-life-indonesia-bawa-kampanye-the-one-you-can-rely-on-ke-lebih-banyak-kota/>

Tanggal Berita 2026-02-02 17:39

Sentiment Positive



Menjawab tantangan nasional di mana penetrasi asuransi Indonesia masih di angka 2-3 persen, Sun Life Indonesia sebagai penyedia layanan asuransi kembali memperluas kampanye “The One You Can Rely On” ke berbagai kota di Indonesia.

Judul Dugaan Penyimpangan Barang Bukti Jiwasraya Dilaporkan Lebah ke KPK
Nama Media voi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://voi.id/berita/555629/dugaan-penyimpangan-barang-bukti-jiwasraya-dilaporkan-lebah-ke-kpk>
Tanggal Berita 2026-02-02 17:40
Sentiment Negative



JAKARTA - Lintas Elemen Bawah (Lebah) melaporkan dugaan penyimpangan terkait pengembalian barang bukti kasus korupsi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) ke Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) pada hari ini. Koordinator Lebah, Amri Loklomin, menyampaikan laporan ini ke gedung Merah Putih KPK, Kuningan Persada, Jakarta Selatan. Berkas ditujukan langsung kepada Ketua KPK Setyo Budiyanto. "Kami meminta KPK mengusut tuntas agar terang siapa yang bermain dan bagaimana aset negara bisa dilepaskan di tengah proses hukum yang masih berjalan," kata Amri usai menyampaikan pelaporan.

Judul Tips Cerdas Proteksi Finansial Keluarga di Tengah Kebutuhan Ekonomi yang Terus Bergerak

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://justforkids.okezone.com/read/tips-cerdas-proteksi-finansial-keluarga-di-tengah-kebutuhan-ekonomi-yang-terus-bergerak-060uwD>

Tanggal Berita 2026-02-02 18:09

Sentiment Positive



Di tengah harga kebutuhan yang terasa makin cepat naik, banyak Moms mulai bertanya-tanya: "Apakah perencanaan keuangan keluarga kami sudah cukup aman?" Ya, bukan cuma soal cukup untuk hari ini, tapi juga sanggup melindungi keluarga saat risiko datang —apakah itu terkait kesehatan, pendidikan anak, atau masa pensiun kelak.

Kondisi ini bukan hanya dirasakan segelintir orang. Berbagai survei menunjukkan bahwa keamanan finansial kini menjadi salah satu kekhawatiran utama keluarga Indonesia di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup.

Judul Klaim Penyakit Kritis Prudential Capai Rp 309 Miliar hingga Kuartal III-2025

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-penyakit-kritis-prudential-capai-rp-309-miliar-hingga-kuartal-iii-2025>

Tanggal Berita 2026-02-02 19:18

Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat klaim penyakit kritis sebesar Rp 309 miliar hingga kuartal III-2025. Nilai tersebut merupakan bagian dari total klaim dan manfaat yang dibayarkan perusahaan sepanjang periode tersebut sebesar Rp 11,6 triliun.

Judul Klaim Penyakit Kritis Prudential Capai Rp 309 Miliar hingga Kuartal III-2025

Nama Media id.tradingview.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:8e24a314387ea:0/>

Tanggal Berita 2026-02-02 19:18

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat klaim penyakit kritis sebesar Rp 309 miliar hingga kuartal III-2025. Nilai tersebut merupakan bagian dari total klaim dan manfaat yang dibayarkan perusahaan sepanjang periode tersebut sebesar Rp 11,6 triliun. Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan, Prudential Indonesia terus berkomitmen membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah sesuai dengan ketentuan polis yang berlaku. “Sepanjang kuartal III-2025, kami telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 11,6 triliun, di mana klaim untuk penyakit kritis sebesar Rp 309 miliar,” ujar Yosie kepada Kontan, Jumat (30/1/2026).

Judul	Ciputra Life Targetkan Pendapatan Premi dan Laba Tumbuh Dobel Digit pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a5951dd9287ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-02 20:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pertumbuhan pendapatan premi dan laba mencapai dobel digit pada 2026. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pihaknya akan menerapkan sejumlah strategi untuk mencapai target tersebut. Listianawati mengatakan strateginya adalah berfokus melakukan pengembangan kerja sama dengan mitra-mitra bisnis baik baru maupun existing dan melakukan inovasi produk. "Ditambah, terus meningkatkan layanan, terutama after sales service kepada nasabah," ungkapnya kepada Kontan, Senin (2/2/2026).

Judul Ciputra Life Targetkan Pendapatan Premi dan Laba Tumbuh Dobel Digit pada 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-targetkan-pendapatan-premi-dan-laba-tumbuh-dobel-digit-pada-2026>
Tanggal Berita 2026-02-02 20:04
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pertumbuhan pendapatan premi dan laba mencapai dobel digit pada 2026. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pihaknya akan menerapkan sejumlah strategi untuk mencapai target tersebut.

Listianawati mengatakan strateginya adalah berfokus melakukan pengembangan kerja sama dengan mitra-mitra bisnis baik baru maupun existing dan melakukan inovasi produk.

"Ditambah, terus meningkatkan layanan, terutama after sales service kepada nasabah," ungkapnya kepada Kontan, Senin (2/2/2026).

Judul AJB Bumiputera 1912 Minta Pemegang Polis Perbarui Data Sebelum 9 Februari 2026

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260203/215/1949520/ajb-bumiputera-1912-minta-pemegang-polis-perbarui-data-sebelum-9-februari-2026>

Tanggal Berita 2026-02-03 02:40

Sentiment Positive



Bisnis.com, Jakarta — Manajemen Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 mengingatkan ulang para pemegang polis untuk segera melakukan pengkinian data kepesertaan. Langkah ini dilakukan menyusul masih adanya pemegang polis yang belum merespons surat konfirmasi data yang telah dikirimkan perusahaan. Dalam pengumuman bertanggal hari ini, Selasa, 3 Februari 2026, manajemen AJB Bumiputera 1912 menyebut sebelumnya telah melaksanakan konfirmasi data polis asuransi untuk produk-produk tertentu yang dinilai memerlukan pembaruan data. Proses konfirmasi tersebut dilakukan secara tertulis kepada pemegang polis dengan bekerja sama dengan PT Pos Indonesia.

Judul	Industri Asuransi Fokus Penguatan Fundamental
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-02-03 03:51
Sentiment	Positive

Industri Asuransi Fokus Penguatan Fundamental

JAKARTA, ID - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memandang prospek industri asuransi ke depan akan tumbuh secara stabil dan terukur, sejalan dengan kondisi perekonomian nasional serta upaya penguatan industri yang terus dilakukan. Hingga November 2025, pendapatan premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp163,88 triliun, turun 0,75% secara tahunan (*year on year/ yoy*).

"Ke depan, pertumbuhan premi asuransi jiwa diproyeksikan berada pada kisaran stabil hingga moderat dengan fokus utama pada keberlanjutan produk, perlindungan konsumen, dan penguatan fundamental," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertu-

lis, dikutip Senin (2/1/2026).

Sementara itu, pendapatan premi asuransi umum menunjukkan kinerja yang lebih positif. Per November 2025, premi asuransi umum tercatat mencapai Rp109,83 triliun atau tumbuh 3,03% (*yoy*). OJK memperkirakan kinerja premi asuransi umum ke depan tetap tumbuh, dengan tetap memperhatikan dinamika risiko dan kondisi ekonomi yang berkembang.

Dari sisi investasi, OJK mencatat total investasi industri asuransi jiwa mencapai Rp585,45 triliun per November 2025, tumbuh 8,05% (*yoy*), dengan penempatan terbesar pada Surat Berharga Negara (SBN). Adapun total investasi industri asuransi umum tercatat sebesar Rp139,27 triliun, meningkat 9,28% (*yoy*) dan juga didominasi oleh

penempatan pada SBN. Komposisi tersebut mencerminkan strategi investasi industri asuransi yang cenderung *prudent* dan berorientasi pada stabilitas.

OJK menilai penguatan fundamental bisnis menjadi kunci untuk mendorong pertumbuhan premi yang berkelanjutan. Di sisi lain, inovasi tetap didorong secara bertanggung jawab dengan menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan perlindungan konsumen.

"OJK mengimbau perusahaan asuransi untuk terus memperkuat fundamental bisnis melalui peningkatan kualitas dan relevansi produk, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta pengembangan produk yang selaras dengan kebutuhan perlindungan masyarakat," sambung Ogi. **(nid)**

JAKARTA, ID - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memandang prospek industri asuransi ke depan akan tumbuh secara stabil dan terukur, sejalan dengan kondisi perekonomian nasional serta upaya penguatan industri yang terus dilakukan. Hingga November 2025, pendapatan premi asuransi jiwa tercatat sebesar Rp163,88 triliun, turun 0,75% secara tahunan (*year on year/ yoy*).

"Ke depan, pertumbuhan premi asuransi jiwa diproyeksikan berada pada kisaran stabil hingga moderat dengan fokus utama pada keberlanjutan produk, perlindungan konsumen, dan penguatan fundamental," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis, dikutip Senin (2/1/2026).

Judul Pasar Asuransi Jiwa Kelas Menengah Atas Masih Stabil
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://insight.kontan.co.id/news/pasar-asuransi-jiwa-kelas-menengah-atas-masih-stabil>
Tanggal Berita 2026-02-03 04:30
Sentiment Positive



Pelemahan daya beli ikut berdampak pada penjualan produk asuransi jiwa. Di tengah kondisi tersebut, minat dari segmen masyarakat dengan kondisi ekonomi menengah atas, disebut masih terbilang stabil.

PT AXA Mandiri Financial Service misalnya melihat bahwa pertumbuhan dan kesadaran terkait asuransi semakin meningkat di kalangan menengah ke atas. Chief Customer, Marketing, & Product Officer AXA Mandiri, Theodores Tangke mengatakan, tren ini mulai terlihat sejak pandemi Covid-19.

Judul	Pasar Asuransi Jiwa Kelas Menengah Atas Masih Stabil
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-02-03 04:32
Sentiment	Positive

ASURANSI JIWA

Pasar Asuransi Jiwa Kelas Menengah Atas Masih Stabil

JAKARTA. Pelemahan daya beli ikut berdampak pada penjualan produk asuransi jiwa. Di tengah kondisi tersebut, minat segmen masyarakat dengan kondisi ekonomi menengah atas, disebut masih terbilang stabil.

PT AXA Mandiri Financial Service, misalnya, melihat bahwa pertumbuhan dan kesadaran terkait asuransi semakin meningkat di kalangan menengah ke atas. *Chief Customer, Marketing, & Product Officer* AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan, tren ini mulai terlihat sejak pandemi Covid-19.

Segmen menengah atas, kata Theodores, saat ini memiliki tiga pertimbangan tujuan dalam memilih produk. Yaitu menyiapkan dana pendidikan, rencana pensiun, dan warisan bagi anggota keluarga.

Melihat masih stabilnya pertumbuhan di segmen ini, Theodores bilang, AXA Mandiri akan selalu berinovasi menciptakan produk anyar. Terbaru, perseroan ini meluncurkan produk Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, yang merupakan asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat, untuk menyasar pasar menengah atas.

Setali tiga uang, PT Zurich Topas Life (Zurich Life) juga memandangi pasar asuransi jiwa di segmen menengah atas masih menunjukkan ketahanan. Hal ini didorong oleh tingkat literasi dan kesadaran perencanaan keuangan yang lebih matang.

Menurut *Finance Director* Zurich Life Fred Chan, segmen pasar ini juga relatif lebih stabil karena mereka tidak begitu terpengaruh oleh fluk-

tuasi ekonomi jangka pendek. Sehingga mereka akan cenderung mengambil keputusan berdasarkan kebutuhan jangka panjang, termasuk dalam memilih kebutuhan asuransi jiwa.

"Asuransi tidak hanya dipandang sebagai instrumen perlindungan semata, melainkan strategi perencanaan finansial yang komprehensif," kata Fred.

Saat ini, Fred bilang segmen menengah atas lebih suka produk jangka panjang dan proteksi kesehatan dengan layanan yang menyeluruh. Segmen ini, turut berkontribusi terhadap pertumbuhan *annual premium equivalent* (APE) asuransi jiwa tradisional Zurich Life yang mencapai 25% di sepanjang tahun 2025.



Zurich Life memandangi pasar asuransi jiwa di segmen menengah atas masih menunjukkan ketahanan.

KONTAN/Bahuki

Ade Priyatin

Pasar Asuransi Jiwa Kelas Menengah Atas Masih Stabil JAKARTA, Pelemahan daya beli ikut berdampak pada penjualan produk asuransi jiwa. Di tengah kondisi tersebut, minat segmen masyarakat dengan kondisi ekonomi menengah atas, disebut masih terbilang stabil.

PT AXA Mandiri Financial Service, misalnya, melihat bahwa pertumbuhan dan kesadaran terkait asuransi semakin meningkat di kalangan menengah ke atas. *Chief Customer, Marketing, & Product Officer* AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan, tren ini mulai terlihat sejak pandemi Covid-19, Segmen menengah atas, kata Theodores, saat ini memiliki tiga pertimbangan tujuan dalam memilih produk. Yaitu menyiapkan dana pendidikan, rencana pensiun, dan warisan bagi anggota keluarga.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa/
Tanggal Berita	2026-02-03 05:09
Sentiment	Positive



BISNISASIA.CO.ID, JAKARTA – P T Asuransi Jiwa Generali Indonesia menghadirkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) dengan fitur inovatif yang memberikan proteksi hingga usia 99 tahun sekaligus mengoptimalkan nilai investasi nasabah. Peluncuran ini digelar di Jakarta dengan kehadiran manajemen puncak Generali Indonesia, termasuk Rebecca Tan (CEO). GEN Prime Link menawarkan alokasi dana investasi 100% tanpa potongan biaya asuransi dan tidak memengaruhi nilai perlindungan. Produk ini juga menyediakan bonus manfaat hingga 200% dari premi dasar berkala tahun pertama, menjadikannya solusi proteksi finansial serbabisa untuk berbagai tujuan hidup, mulai dari pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset, hingga pembangunan bisnis.

Judul	Solusi Praktis, Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/solusi-praktis-generalis-indonesia-hadirkan-gen-prime-link
Tanggal Berita	2026-02-03 05:13
Sentiment	Positive



FOTO - ISTIMEWA EmitenNews.com -Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi. Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun, dan persiapan warisan. Sejalan dengan itu, di tengah ketidakpastian ekonomi dan peningkatan tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia makin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 TGM Research mengungkap kekhawatiran utama konsumen indonesia adalah keamanan finansial. Hasil survei lain menyebut setidaknya 64,12 persen masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi. Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi kondisi ekonomi saat ini diproyeksi terus berakselerasi.

Judul	Generali Indonesia menggelar acara tinjauan pasar dan peluncuran produk terbarunya, GEN Prime Link
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://shangbaoindonesia.com/read/2026/01/30/economy-1769758570
Tanggal Berita	2026-02-03 05:13
Sentiment	Positive



Pada hari Jumat (30 Januari), Rebecca Tan (tengah), Presiden dan CEO Generali Indonesia, Jutany Japit (kanan), Direktur dan Kepala Agen, dan Jong Wie Siu, Direktur Manajemen Produk dan Pemasaran, berpose untuk foto grup setelah menghadiri prospek pasar dan peluncuran produk terbaru mereka, GEN Prime Link, di Jakarta. GEN Prime Link (PAYDI) adalah produk asuransi jiwa terkait investasi dengan fitur inovatif yang memberikan jaminan perlindungan kepada pelanggan dan mengoptimalkan nilai investasi mereka untuk akumulasi modal, sebuah konsep yang berbeda dari produk serupa di pasaran.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link, Produk Proteksi dan Investasi untuk Perencanaan Masa Depan
Nama Media	indinews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indinews.id/2026/01/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime.html
Tanggal Berita	2026-02-03 05:13
Sentiment	Positive



JAKARTA, indinews.id - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkenalkan produk asuransi jiwa unit link atau Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) bertajuk GEN Prime Link sebagai solusi proteksi finansial yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat di berbagai fase kehidupan. Perubahan kebutuhan finansial, mulai dari membangun keluarga, menyiapkan pendidikan anak, merintis usaha, hingga mempersiapkan dana pensiun dan warisan, mendorong masyarakat untuk semakin serius mengelola keuangan. Di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial pun kian meningkat. Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia. Selain itu, survei lain mencatat sedikitnya 64,12 persen masyarakat berencana membeli asuransi pribadi sebagai bagian dari strategi perlindungan keuangan.

Judul Membangun Kebiasaan Hidup Sehat Sejak Dini Lewat Peran Guru dan Komunitas Sekolah

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/lifestyle/2026/02/03/062719/membangun-kebiasaan-hidup-sehat-sejak-dini-lewat-peran-guru-dan-komunitas-sekolah>

Tanggal Berita 2026-02-03 06:27

Sentiment Positive



Suara.com - Tantangan generasi muda hari ini menuntut pendekatan yang lebih hidup, relevan, dan berkelanjutan, di mana kesehatan menjadi kebiasaan sehari-hari yang tumbuh dari kolaborasi guru, siswa, dan komunitas sekolah .

Inilah semangat yang diusung PT AIA Financial (AIA) melalui penyelenggaraan Lokakarya Guru AIA Healthiest Schools 2025–2026, yang digelar pada 29–30 Januari 2026 di sejumlah SD dan SMP wilayah Jabodetabek.

Program ini dirancang untuk memperkuat peran sekolah sebagai ekosistem pembentuk gaya hidup sehat, bukan sekadar tempat transfer pengetahuan.

Judul Ciputra Life Beberkan Tantangan yang Bisa Pengaruhi Kinerja Laba pada Tahun Ini
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-beberkan-tantangan-yang-bisa-pengaruhi-kinerja-laba-pada-tahun-ini-1>
Tanggal Berita 2026-02-03 06:30
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membeberkan sejumlah tantangan yang bisa mempengaruhi kinerja laba pada tahun ini.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan beberapa faktor yang menjadi perhatian, antara lain kondisi ekonomi global dan domestik yang dapat mempengaruhi dinamika dan volatilitas pasar investasi, serta tingkat inflasi biaya layanan kesehatan.

"Ditambah, adanya perlambatan daya beli yang dapat mempengaruhi pertumbuhan premi," ungkapnya kepada Kontan. Senin (2/2/2026).

Judul	Ciputra Life Beberkan Tantangan yang Bisa Pengaruhi Kinerja Laba pada Tahun Ini
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:17568eb9787ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-03 06:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membeberkan sejumlah tantangan yang bisa mempengaruhi kinerja laba pada tahun ini. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan beberapa faktor yang menjadi perhatian, antara lain kondisi ekonomi global dan domestik yang dapat mempengaruhi dinamika dan volatilitas pasar investasi, serta tingkat inflasi biaya layanan kesehatan. "Ditambah, adanya perlambatan daya beli yang dapat mempengaruhi pertumbuhan premi," ungkapnya kepada Kontan. Senin (2/2/2026).

Judul	Market Deepening Through Insurance and Pension Funds Should Not Sacrifice Public Funds
Nama Media	kompas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompas.id/artikel/en-pendalaman-pasar-jangan-korbankan-dana-rakyat
Tanggal Berita	2026-02-03 07:45
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS — The discourse on increasing the maximum investment limit for the insurance and pension fund industries is expected to deepen the stock market. However, this step is considered risky for the management of public funds placed in these two financial industries. The plan emerged as part of the Indonesian Capital Market Reform initiated by the government and regulators. This policy was announced last weekend as a follow-up to the collapse of the Composite Stock Price Index (IHSG), following global scrutiny regarding the transparency and governance of Indonesia's capital market. One of these policies is to optimize the role of liquidity providers and increase the role of institutional investors, such as insurance companies and pension funds.

Judul Recanakan Masa Depan Sejak Dini, GEN Prime Link Jadi Solusi

Nama Media malangposcomedia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://malangposcomedia.id/recanakan-masa-depan-sejak-dini-gen-prime-link-jadi-solusi/>

Tanggal Berita 2026-02-03 08:12

Sentiment Positive



MALANG POSCO MEDIA, MALANG- Masyarakat semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. Sejalan dengan ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link. Ini produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

Judul	Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa Wujudkan Masa Depan
Nama Media	woilo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://woilo.com/news/business/EUxx4ZIJVdZCqvMIldbN4N4rRZIJVd
Tanggal Berita	2026-02-03 08:33
Sentiment	Positive



Generali Indonesia menghadirkan GEN Prime Link, ini adalah solusi untuk memproteksi finansial Serbabisa demi mewujudkan berbagai rencana di masa depan.

