

**Jumat, 30 Januari 2026**

**FM-CC-AAJI-006-0**

Judul	AXA Mandiri Dorong Budaya Apresiasi dan Ketangguhan Mental Lewat Program #MelangkahPasti Challenge
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://infoekonomi.id/2026/01/axa-mandiri-dorong-budaya-apresiasi-dan-ketangguhan-mental-lewat-program-melangkahpasti-challenge/">https://infoekonomi.id/2026/01/axa-mandiri-dorong-budaya-apresiasi-dan-ketangguhan-mental-lewat-program-melangkahpasti-challenge/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 09:14
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat dan penguatan nilai sosial, AXA Mandiri menghadirkan program #MelangkahPasti Challenge, sebuah inisiatif yang mendorong masyarakat untuk mengekspresikan rasa terima kasih dan apresiasi kepada individu-individu yang berperan penting dalam memberikan dukungan, penguatan, serta keyakinan untuk terus melangkah dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan.

Judul	Transformasi Digital IFG Tembus 500 Ribu Pengguna, One by IFG Perluas Layanan Keuangan Terintegrasi
Nama Media	porosjakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.porosjakarta.com/bisnis/067126239/transformasi-digital-ifg-tembus-500-ribu-pengguna-one-by-ifg-perluas-layanan-keuangan-terintegrasi">https://www.porosjakarta.com/bisnis/067126239/transformasi-digital-ifg-tembus-500-ribu-pengguna-one-by-ifg-perluas-layanan-keuangan-terintegrasi</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 10:15
Sentiment	Positive



Hingga akhir 2025, platform terintegrasi One by telah mencatat lebih dari dengan serta yang mencakup kesehatan, perlindungan, dan investasi.

Capaian tersebut menegaskan penguatan model yang dikembangkan oleh holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi ini.

Sebagai bagian dari ekosistem menjalankan transformasi bisnis melalui integrasi dan peningkatan pengalaman nasabah (customer experience).

Judul	OJK Harap GRHA AAJI Lahirkan SDM Kompeten hingga Adaptif terhadap Perubahan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-harap-grha-aaji-lahirkan-sdm-kompeten-hingga-adaptif-terhadap-perubahan/">https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-harap-grha-aaji-lahirkan-sdm-kompeten-hingga-adaptif-terhadap-perubahan/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 10:31
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada pekan lalu secara resmi meresmikan GRHA AAJI. Langkah itu dilakukan dalam acara peluncuran besar yang bertepatan dengan ulang tahun ke-24 AAJI.

Mengutip Asia Insurance Review, Kamis, 29 Januari 2026, Gedung GRHA AAJI, dengan luas lantai sekitar 4.204 m2, dirancang sebagai fasilitas modern untuk mendukung pembelajaran, kolaborasi, dan inovasi industri, sekaligus berfungsi sebagai pusat kegiatan strategis AAJI.

“GRHA AAJI menegaskan komitmen industri asuransi jiwa untuk memperkuat pengembangan sumber daya manusia, tata kelola, dan kolaborasi industri sebagai fondasi keberlanjutan jangka panjang,” kata AAJI dalam sebuah pernyataan.

Judul Allianz Indonesia dan Allianz Global Investors Indonesia Perkuat Solusi Pengelolaan Investasi  
Nama Media republika.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t9lz6x472/allianz-indonesia-dan-allianz-global-investors-indonesia-perkuat-solusi-pengelolaan-investasi>  
Tanggal Berita 2026-01-29 11:30  
Sentiment Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Allianz Indonesia menjalin perjanjian kerja sama dengan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) dalam pengelolaan beberapa portofolio investasi Allianz Indonesia.

Kemitraan ini merupakan komitmen untuk terus memberikan solusi finansial terpadu serta meningkatkan layanan kepada nasabah.

Kemitraan ini merupakan komitmen untuk terus memberikan solusi finansial terpadu serta meningkatkan layanan kepada nasabah.

Judul	BPI Danantara Segera Rampingkan 15 BUMN Asuransi hingga Menyisakan 3 Perusahaan Saja
Nama Media	arahpena.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.arahpena.com/bumn/77916638340/bpi-danantara-segera-rampingkan-15-bumn-asuransi-hingga-menyisakan-3-perusahaan-saja">https://www.arahpena.com/bumn/77916638340/bpi-danantara-segera-rampingkan-15-bumn-asuransi-hingga-menyisakan-3-perusahaan-saja</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 11:41
Sentiment	Positive



ARAHPENA.COM – Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menargetkan pemangkasan jumlah badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di sektor asuransi dari 15 perusahaan menjadi hanya tiga pada 2026. “Kalau saat ini kita punya 15 perusahaan asuransi, tahun 2026 ini akan kami push untuk dilakukan konsolidasi, hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi,” kata Chief Operating Officer Danantara Dony Oskaria dalam acara Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia, di Jakarta, Rabu, 28 Januari 2026. Dony menjelaskan, tiga perusahaan asuransi hasil konsolidasi itu akan dibagi berdasarkan jenis usaha: asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. Baca Juga: Buntut Pencabutan Izin 28 Perusahaan oleh Satgas PKH, Danantara Dorong Pembentukan BUMN Baru Namun, untuk asuransi kredit, Danantara masih melakukan review dan berdiskusi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menentukan pembagian yang tepat. “Tapi yang asuransi kredit masih kami review juga. Nanti akan dibagi mana yang memang asuransi umum murni, mana yang penjaminan. Ini kami sedang diskusikan dengan OJK,” ujarnya. Dalam sebulan terakhir, Dony mengaku telah dua kali bertemu dengan OJK untuk membahas tata kelola, potensi risiko, serta peluang pertumbuhan perusahaan asuransi BUMN. Baca Juga: Salurkan 38 Ambulance untuk Desa, Bupati Situbondo Mas Rio Tegaskan Operasional Ditanggung Dinkes “Kami lakukan pemetaan permasalahan yang ada di perusahaan asuransi BUMN. Harus diakui, bahwa perusahaan-perusahaan asuransi di BUMN menghadapi persoalan yang tidak sedikit,” kata Dony. Meski demikian, ia tidak merinci permasalahan selain dari sisi finansial. Tahapan konsolidasi BUMN asuransi sebelumnya dijelaskan oleh Managing Director dan Chief Economist Danantara, Reza Yamora Siregar, pada September 2025.

Judul One by IFG Tembus 500 Ribu Pengguna, Transformasi Digital IFG Kian Menguat di Industri Keuangan  
Nama Media suaramerdeka.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0416638371/one-by-ifg-tembus-500-ribu-pengguna-transformasi-digital-ifg-kian-menguat-di-industri-keuangan>  
Tanggal Berita 2026-01-29 11:55  
Sentiment Positive



SUARAMERDEKA.COM - Transformasi digital Indonesia Financial Group ( IFG ) menunjukkan performa positif.

Hingga akhir 2025, platform keuangan terintegrasi One by IFG telah mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, dengan 370 ribu pengguna aktif dan lebih dari 250 ribu transaksi yang mencakup layanan kesehatan, perlindungan, hingga investasi.

Capaian ini menegaskan posisi IFG sebagai salah satu motor penggerak digitalisasi sektor keuangan nasional.

Sebagai holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi yang berada dalam ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengusung strategi transformasi berbasis integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah.

Judul Allianz Indonesia Jalin Sinergi Penguatan Portofolio Investasi  
Nama Media cnnindonesia.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260129111726-625-1322316/allianz-indonesia-jalin-sinergi-penguatan-portofolio-investasi>  
Tanggal Berita 2026-01-29 12:46  
Sentiment Positive



Allianz Indonesia menjalin kerja sama dengan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) terkait pengelolaan beberapa portofolio investasi Allianz Indonesia.

Guna menyediakan solusi finansial terpadu bagi nasabah, Allianz Indonesia melalui PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (AlliSya), menunjuk AllianzGI Indonesia sebagai Manajer Investasi untuk mengelola portofolio investasi tertentu, termasuk portofolio investasi dalam beberapa subdana PAYDI (Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi) yang didistribusikan melalui jalur keagenan maupun bancassurance .

Judul                   Catat 500 Ribu Pengguna, Ekosistem One by IFG Perluas Akses Layanan Keuangan Terintegrasi Nasional

Nama Media           indonesiamove.com

Newstrend

Halaman/URL        <https://www.indonesiamove.com/ekonomi/992221516/catat-500-ribu-pengguna-ekosistem-one-by-ifg-perluas-akses-layanan-keuangan-terintegrasi-nasional>

Tanggal Berita       2026-01-29 13:08

Sentiment            Positive



IndonesiaMove.com – Transformasi digital Indonesia Financial Group ( IFG ) menunjukkan akselerasi signifikan. Hingga akhir 2025, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi. Capaian ini menandai penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. Baca Juga: Debu Pekat Mengancam Aceh Tamiang, Warga: Hujan jadi Kuala Lumpur, Panas jadi Padang Pasir Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG menjalankan transformasi bisnis berbasis integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah (customer experience). Pendekatan ini menempatkan kemudahan akses, keterhubungan layanan, dan relevansi kebutuhan pelanggan sebagai landasan pengembangan model bisnis digital, sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan yang melayani sepenuh hati.

Judul 15 BUMN asuransi bakal dipangkas jadi tiga tahun ini  
Nama Media aceh.antaranews.co  
Newstrend  
Halaman/URL <https://aceh.antaranews.co/berita/397115/15-bumn-asuransi-bakal-dipangkas-jadi-tiga-tahun-ini>  
Tanggal Berita 2026-01-29 13:32  
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) Dony Oskaria menargetkan pemangkasan 15 badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi menjadi 3 BUMN tuntas pada 2026. "Kita punya 15 perusahaan asuransi yang saat ini sedang dilakukan proses konsolidasi. Tahun 2026 ini akan kami 'push' untuk dilakukan (konsolidasi), hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi," ujar Dony dalam acara "Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia" yang digelar di Jakarta, Rabu. Ia menyampaikan tiga asuransi itu terdiri atas asuransi jiwa, asuransi umum dan asuransi kredit. "Tapi yang asuransi kredit masih kami review juga. Nanti akan dibagi mana yang memang asuransi umum murni, mana yang penjaminan. Ini kami sedang diskusikan dengan OJK," kata Dony. Ia menyampaikan asuransi merupakan salah satu industri yang tata kelolanya harus ditingkatkan di Indonesia. Dalam satu bulan ini, lanjut dia, ia sudah bertemu dengan OJK sebanyak dua kali untuk membahas mengenai asuransi. Pembahasan tersebut meliputi tata kelola asuransi, potensi risiko yang ada di industri asuransi, serta potensi pertumbuhan perusahaan asuransi.

Judul	Manulife Syariah Gelar Syariah Summit 2025, Dorong Literasi Asuransi
Nama Media	jatimnow.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://jatimnow.com/baca-82041-manulife-syariah-gelar-syariah-summit-2025-dorong-literasi-asuransi">https://jatimnow.com/baca-82041-manulife-syariah-gelar-syariah-summit-2025-dorong-literasi-asuransi</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 14:49
Sentiment	Positive



jatimnow.com - Manulife Syariah Indonesia menggelar Syariah Summit 2025 di Kota Malang sebagai langkah konkret memperluas literasi asuransi syariah sekaligus memperkuat bisnis berbasis prinsip halal.

Forum ini berdampak langsung pada masyarakat melalui penguatan peran tenaga pemasar yang menjadi penghubung utama antara produk perlindungan syariah dan kebutuhan keluarga Indonesia.

Sebanyak 130 tenaga pemasar dari berbagai daerah hadir dalam agenda strategis tersebut. Mereka diposisikan sebagai garda depan dalam menghadirkan solusi proteksi finansial yang mudah dipahami, relevan dengan kondisi masyarakat, serta selaras dengan nilai syariah.

Judul                                Prospek Asuransi Kesehatan Masih Menjanjikan  
Nama Media                        Tribun Medan  
Newstrend  
Halaman/URL                      Pg4  
Tanggal Berita                    2026-01-29 15:38  
Sentiment                         Positive



**PADA 2026** - Kantor Sun Life Financial. PT Sun Life Financial Indonesia optimistis prospek lini asuransi kesehatan masih menjanjikan pada 2026. TRIBUN MEDAN/HO

## Prospek Asuransi Kesehatan Masih Menjanjikan

Prospek Asuransi Kesehatan Masih Menjanjikan JAKARTA, TRIBUN PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) optimistis prospek lint asuransi kesehatan masih menjanjikan pada 2026, meski Industri dihadapkan pada tantangan inflasi biaya medis, President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, hingga saat ini perusahaan terus menjaga kesetimbangan antara pembertan manfaat perlindungan optimal bagi nasabah dan pengelolaan portofolio yang prudent.

"Kami melihat tren posttif dalam manajemen kesehatan yang mencerminkan disiplin pengelolaan risiko serta rasio klaim yang terkendah," kata Albertus, Selasa (27/1).

'Albertus menilai, tantangan utama asuransi kesehatan masih berasal dari Inflasi biaya medis yang tinggi. pergeseran pola penyakit ke arah kondisi kronis, serta ekspektasi masyarakat terhadap layanan kesehatan yang semakin meningkat.

Judul	IFG Raih Penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 dari Majalah SWA
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://swa.co.id/read/468850/ifg-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-2025-dari-majalah-swa">https://swa.co.id/read/468850/ifg-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-2025-dari-majalah-swa</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 15:41
Sentiment	Positive



Jakarta, 27 Januari 2026 – Indonesia Financial Group (IFG) kembali menegaskan komitmennya dalam transformasi digital sektor keuangan nasional dengan meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation...

One by IFG Dinobatkan sebagai Inovasi Digital Terbaik melalui Ekosistem Terintegrasi All-in-One persembahkan IFG (Indonesia Financial Group) Jakarta, 27 Januari 2026 – Indonesia Financial Group (IFG) kembali menegaskan komitmennya dalam transformasi digital sektor keuangan nasional dengan meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 dari Majalah SWA. Penghargaan ini diberikan atas keberhasilan IFG menghadirkan One by IFG, aplikasi digital terintegrasi yang menyatukan layanan kesehatan, asuransi, dan investasi dalam satu ekosistem yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Penghargaan tersebut menjadi pengakuan atas langkah strategis IFG dalam mentransformasikan model layanan keuangan yang sebelumnya terfragmentasi menjadi pengalaman digital yang berkesinambungan, mudah diakses, dan relevan bagi masyarakat. One by IFG dinilai berhasil merepresentasikan inovasi digital yang tidak hanya berbasis teknologi, tetapi juga memberikan dampak nyata terhadap efisiensi layanan, adopsi pengguna, serta penguatan tata kelola grup.

Judul Klaim Penyakit Kritis Sun Life Naik 33%, Kanker Paling Mendominasi  
Nama Media bisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260129/215/1948376/klaim-penyakit-kritis-sun-life-naik-33-kanker-paling-mendominasi>  
Tanggal Berita 2026-01-29 16:00  
Sentiment Positive



JAKARTA — PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mengungkapkan sepanjang 2025, klaim dari produk asuransi penyakit kritis meningkat 33% year-on-year (YoY). President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menilai peningkatan itu menunjukkan bahwa risiko penyakit kritis nyata dan bisa menimpa siapa saja. Albertus memerinci tiga jenis penyakit yang paling banyak diklaim para pemegang polis pada 2025. Kanker menjadi penyumbang terbesar karena mencapai 50% dari total klaim. Klaim yang biasanya diajukan adalah kanker payudara, saluran pencernaan, dan prostat. “Kemudian penyakit jantung seperti penyumbatan pembuluh darah dan serangan jantung, sebesar 22%,” katanya , Rabu (28/1/2026). Adapun, lanjutnya, posisi ketiga adalah stroke, baik sumbatan maupun perdarahan mencapai 14% dari total klaim.

Judul Transformasi Digital IFG Catat 500 Ribu Pengguna, Ekosistem One by IFG Perluas Akses Layanan Keuangan Terintegrasi Nasional

Nama Media pekalongan.suamerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://pekalongan.suamerdeka.com/ekonomi/18116639971/transformasi-digital-ifg-catat-500-ribu-pengguna-ekosistem-one-by-ifg-perluas-akses-layanan-keuangan-terintegrasi-nasional>

Tanggal Berita 2026-01-29 16:02

Sentiment Positive



JAKARTA, pekalongan.suamerdeka.com- Transformasi digital Indonesia Financial Group ( IFG ) menunjukkan akselerasi signifikan. Hingga akhir 2025, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi.

Capaian ini menandai penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut.

Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG menjalankan transformasi bisnis berbasis integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah (customer experience).

Judul AXA Mandiri luncurkan Asuransi Dwiguna berbasis Dolar AS dan Campaign melangkah pasti  
Nama Media megapolitan.antaranews.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://megapolitan.antaranews.com/berita/490894/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti>  
Tanggal Berita 2026-01-29 16:43  
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Kami meluncurkan produk berbasis dolar Amerika Serikat untuk membantu nasabah melangkah pasti di tahun baru ini. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya. Di sisi lain produk ini juga membantu nasabah yang memerlukan kebutuhan solusi keuangan dalam bentuk USD di masa depan yang bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Karena secara historical nilai tukar dolar Amerika Serikat terus mengalami kenaikan, di mana dalam 10 tahun terakhir naik sekitar 16 persen, tutur Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G.

Judul OJK Proyeksikan Premi Asuransi Jiwa Tumbuh Stabil hingga Moderat, Ini Pendorongnya  
Nama Media kontan.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-proyeksikan-premi-asuransi-jiwa-tumbuh-stabil-hingga-moderat-ini-pendorongnya>  
Tanggal Berita 2026-01-29 16:44  
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan kinerja pendapatan premi industri asuransi jiwa ke depannya masih bisa tumbuh stabil hingga moderat, seiring dengan fokus pada keberlanjutan produk.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, hingga November 2025 pendapatan premi asuransi jiwa tercatat mencapai sebesar Rp 163,88 triliun.

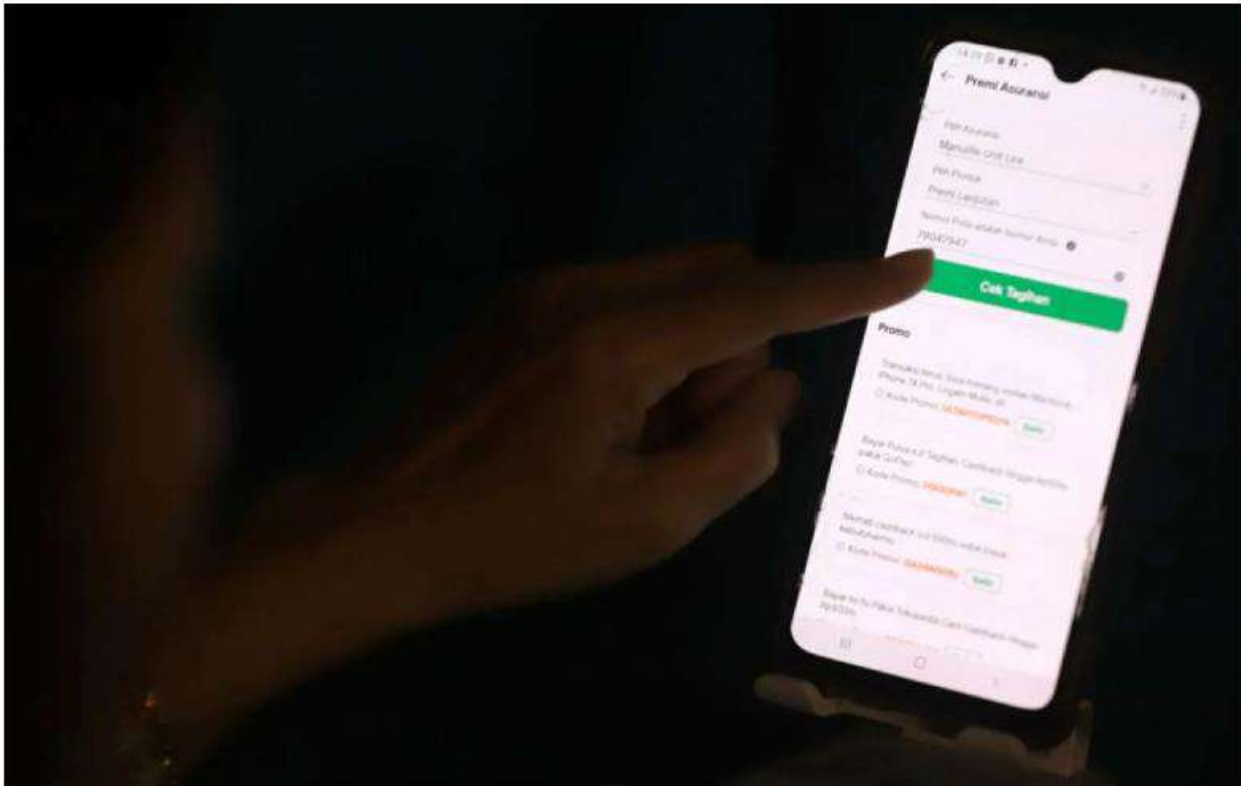
"Angka tersebut turun tipis 0,75% secara tahunan," tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis PPDP OJK, Selasa (27/1/2026).

Judul	OJK Proyeksikan Premi Asuransi Jiwa Tumbuh Stabil hingga Moderat, Ini Pendorongnya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:64ddc752887ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:64ddc752887ea:0/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 16:44
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan kinerja pendapatan premi industri asuransi jiwa ke depannya masih bisa tumbuh stabil hingga moderat, seiring dengan fokus pada keberlanjutan produk. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, hingga November 2025 pendapatan premi asuransi jiwa tercatat mencapai sebesar Rp 163,88 triliun. "Angka tersebut turun tipis 0,75% secara tahunan," tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis PPDP OJK, Selasa (27/1/2026). Namun Ogi menyebut pertumbuhan premi asuransi jiwa diproyeksikan berada pada kisaran stabil hingga moderat. Proyeksi ini sejalan dengan fokus industri menjaga keberlanjutan produk, memperkuat perlindungan konsumen, serta memperkokoh fundamental bisnis. "Ke depan pendapatan premi asuransi jiwa diproyeksikan stabil hingga moderat, seiring dengan keberlanjutan produk, perlindungan konsumen, dan penguatan fundamental," tambahnya. Adapun dari sisi investasi, total investasi industri asuransi jiwa per November 2025 tercatat sebesar Rp 585,45 triliun atau tumbuh 8,05% secara tahunan. Penempatan investasi tersebut masih didominasi oleh Surat Berharga Negara (SBN). Untuk mendorong pertumbuhan premi yang berkelanjutan, OJK mengimbau perusahaan asuransi jiwa untuk terus meningkatkan kualitas dan relevansi produk, memperkuat tata kelola serta manajemen risiko, serta mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat.

Judul Klaim Unitlink Tembus Rp 54,76 Triliun, Lampau Premi hingga November 2025  
Nama Media kontan.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-unitlink-tembus-rp-5476-triliun-lampau-premi-hingga-november-2025>  
Tanggal Berita 2026-01-29 17:10  
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI/unitlink) masih tertekan hingga November 2025, tercermin dari nilai klaim yang melampaui pendapatan premi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, berdasarkan data industri posisi November 2025, pendapatan premi unitlink tercatat sebesar Rp 39,13 triliun atau sekitar 23,87% dari total premi asuransi jiwa.

"Sementara itu, nilai klaim unitlink mencapai Rp 54,76 triliun atau sekitar 40,87% dari total klaim asuransi jiwa," tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis PPDP OJK, Selasa (27/1/2026).

Judul Klaim Unitlink Tembus Rp 54,76 Triliun, Lampaui Premi hingga November 2025  
Nama Media id.tradingview.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:e07d884c087ea:0/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 17:10  
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI/unitlink) masih tertekan hingga November 2025, tercermin dari nilai klaim yang melampaui pendapatan premi. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, berdasarkan data industri posisi November 2025, pendapatan premi unitlink tercatat sebesar Rp 39,13 triliun atau sekitar 23,87% dari total premi asuransi jiwa. "Sementara itu, nilai klaim unitlink mencapai Rp 54,76 triliun atau sekitar 40,87% dari total klaim asuransi jiwa," tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis PPDP OJK, Selasa (27/1/2026). Tingginya porsi klaim tersebut menunjukkan bahwa kinerja unitlink masih berada dalam fase penyesuaian. Ogi menjelaskan, penyesuaian tersebut terjadi baik dari sisi desain produk, pengelolaan investasi, maupun perilaku pemegang polis. "Kondisi ini mencerminkan proses penyesuaian pada produk unitlink masih berlangsung, baik dari desain produk, pengelolaan investasi maupun perilaku pemegang polis," tuturnya. Meski demikian, OJK menilai kinerja unitlink berpotensi membaik secara bertahap pada 2026. Ogi menyebut, potensi perbaikan tersebut sejalan dengan upaya peningkatan kualitas pengelolaan produk oleh perusahaan asuransi jiwa. Ke depan, OJK mendorong penguatan pengelolaan investasi yang lebih prudent serta peningkatan kualitas produk untuk menopang kinerja unitlink agar lebih berkelanjutan.

Judul	Tugure Raih Best Public Relations 2026 atas Strategi Komunikasi Ketahanan Reasuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://infobanknews.com/tugure-raih-best-public-relations-2026-atas-strategi-komunikasi-ketahanan-reasuransi/">https://infobanknews.com/tugure-raih-best-public-relations-2026-atas-strategi-komunikasi-ketahanan-reasuransi/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 17:28
Sentiment	Positive



Konsistensi PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) dalam mendorong strategi ketahanan reasuransi kembali mendapatkan pengakuan.

Tugure meraih penghargaan Best Public Relations 2026 in Promoting Resilient Reinsurance Strategies through Strategic Public Engagement (Category: Reinsurance) pada ajang Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2026 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Penghargaan ini diberikan berdasarkan metode digital media data monitoring dengan menganalisis eksposur komunikasi perusahaan melalui rilis berita, pemberitaan media arus utama dan online, aktivitas media sosial, dan kanal digital resmi perusahaan.

Judul Pengenalan Produk Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar  
Nama Media republika.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://visual.republika.co.id/berita/t9n15i375/pengenalan-produk-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar>  
Tanggal Berita 2026-01-29 18:05  
Sentiment Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Handojo G. Kusuma memberikan paparan sebelum acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature, di Jakarta, Kamis (29/1/2026). AXA Mandiri mengenalkan produk Asuransi Mandiri Wealth Signature yang memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda yaitu Plan Protection dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market.

Judul	Utamakan Kestabilan Portofolio Nasabah, AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.marketeers.com/utamakan-kestabilan-portfolio-nasabah-axa-mandiri-luncurkan-asuransi-mandiri-wealth-signature-usd/">https://www.marketeers.com/utamakan-kestabilan-portfolio-nasabah-axa-mandiri-luncurkan-asuransi-mandiri-wealth-signature-usd/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 18:42
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya pada awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Handojo G Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri menuturkan produk ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana pada masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS  
Nama Media kabarkansaja.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://kabarkansaja.com/keuangan/read/1704/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:23  
Sentiment Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Handojo G. Kusuma (dua dari kanan) didampingi Chief Customer, Marketing & Product Officer Theodores Tangke (kiri) dan Chief Communication Officer Atria Rai (kanan), berbincang dengan Head of Macroeconomics and Financial Market Research Bank Mandiri Dian Ayu Yustina (dua dari kiri) usai acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature, di Jakarta, Kamis (29/1/2026).

Produk Asuransi Mandiri Wealth Signature memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market, yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS  
Nama Media wartakota.tribunnews.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/880639/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:23  
Sentiment Positive



JAKARTA- PT AXAMandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, produk dwiguna terbaru yang menggabungkan perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk ini ideal untuk kebutuhan pendidikan anak, persiapan dana pensiun, maupun warisan bagi penerima manfaat. Produk tersedia dalam dua plan: Plan Protection dengan perlindungan jiwa hingga 1.200?ri premi dasar tahunan, dan Plan Saving, asuransi dwiguna berbasis dolar AS pertama di pasar yang memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun pertama polis. Bersamaan dengan peluncuran, AXA Mandiri menghadirkan kampanye Melangkah Pasti, yang menegaskan komitmen mendampingi nasabah melangkah menuju masa depan dengan percaya diri, terlindungi, dan pasti, terutama di tengah dinamika ekonomi. Produk berbasis dolar AS ini membantu nasabah merencanakan keuangan secara stabil, dari pendidikan anak hingga pensiun dan warisan. Secara historis, nilai tukar dolar AS naik sekitar 16?lam 10 tahun terakhir, ujar Presiden Direktur AXAMandiri, Handojo G. Kusuma melalui keterangan tertulis, Kamis (29/1/2026) Dian Ayu Yustina, Head of Macroeconomics and Financial Market Research Bank Mandiri, menambahkan, tekanan geopolitik global meningkatkan volatilitas pasar keuangan. Strategi diversifikasi portofolio dan penggunaan instrumen keuangan seperti Asuransi Mandiri Wealth Signature USD menjadi penting untuk mitigasi risiko.

Judul BRI Life Raih Indonesia Best Digital Innovation Award 2025  
Nama Media sonora.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.sonora.id/read/424347117/bri-life-raih-indonesia-best-digital-innovation-award-2025>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:27  
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life kembali menorehkan pencapaian strategis dengan meraih Indonesia Best Digital Innovation Award 2025, atas keberhasilannya menjalankan transformasi digital yang terstruktur dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diberikan dalam ajang yang diselenggarakan SWA Media Group dan Business Digest di Jakarta, Senin (27/1/2025). BRI Life dinilai konsisten menunjukkan dedikasi dan kualitas inovasi dalam pengembangan asuransi digital yang berdampak nyata terhadap kinerja perusahaan sekaligus memperkuat ekosistem industri.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, penghargaan ini menjadi bukti bahwa pemanfaatan teknologi digital yang dijalankan perusahaan telah berkontribusi signifikan terhadap peningkatan produktivitas dan kinerja bisnis.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://foto.bisnis.com/view/20260129/1948492/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as">https://foto.bisnis.com/view/20260129/1948492/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 19:31
Sentiment	Positive



JAKARTA - AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menggelar acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature, di Jakarta.

Produk Asuransi Mandiri Wealth Signature memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya. Di sisi lain produk ini juga membantu lindung nilai bagi nasabah yang memerlukan kebutuhan dalam bentuk USD di masa depan yang bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat..

Judul	BRI Life Kembali Menorehkan Pencapaian Strategis Dengan Meraih Penghargaan Indonesia Best Digital Innovation Award 2025
Nama Media	bisnisjakarta.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://bisnisjakarta.id/ekonomi/bri-life-kembali-menorehkan-pencapaian-strategis-dengan-meraih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/">https://bisnisjakarta.id/ekonomi/bri-life-kembali-menorehkan-pencapaian-strategis-dengan-meraih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 19:31
Sentiment	Positive



JAKARTA, BISNISJAKARTA.ID – Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif, tidak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis. PT Asuransi BRI Life secara berkelanjutan dan terukur melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia. Transformasi digital yang dijalankan ini diharapkan tidak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan. Atas inovasi tersebut BRI Life meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest di Jakarta (27/1).

Judul	Dorong Asuransi Digital Nasional, BRI Life Naik ke Peringkat 3 Industri
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.beritasatu.com/network/jabar-online/765955/dorong-asuransi-digital-nasional-bri-life-naik-ke-peringkat-3-industri">https://www.beritasatu.com/network/jabar-online/765955/dorong-asuransi-digital-nasional-bri-life-naik-ke-peringkat-3-industri</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 19:35
Sentiment	Positive



Dinamika bisnis yang semakin cepat mendorong perusahaan untuk tidak hanya mengejar pertumbuhan penjualan, tetapi juga memperkuat brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi keberlanjutan usaha. Menjawab tantangan tersebut, PT Asuransi BRI Life terus melakukan transformasi digital secara berkelanjutan dan terukur.

Komitmen kuat BRI Life dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap kinerja perusahaan tersebut berbuah manis.

BRI Life berhasil meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest di Jakarta, Senin (27/1/2025).

Judul BRI Life Raih Indonesia Best Digital Innovation 2025 Berkat Transformasi Digital Berkelanjutan  
Nama Media megapolitanpos.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://megapolitanpos.com/bri-life-raih-indonesia-best-digital-innovation-2025-berkat-transformasi-digital-berkelanjutan>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:46  
Sentiment Positive



MEGAPOLITANPOS.COM, Jakarta – Dinamika bisnis yang semakin cepat mendorong perusahaan untuk tidak hanya mengejar pertumbuhan penjualan, tetapi juga memperkuat brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi keberlanjutan usaha. Menjawab tantangan tersebut, PT Asuransi BRI Life terus melakukan transformasi digital secara berkelanjutan dan terukur. Komitmen kuat BRI Life dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap kinerja perusahaan tersebut berbuah manis. BRI Life berhasil meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest di Jakarta, Senin (27/1/2025). Penghargaan ini diberikan karena BRI Life dinilai berhasil menunjukkan dedikasi, kualitas, serta konsistensi dalam pengembangan inovasi asuransi digital yang berkontribusi positif bagi perusahaan sekaligus memperkuat ekosistem industri asuransi nasional. Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa pencapaian tersebut menjadi bukti nyata keberhasilan perusahaan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas.

Judul BRI Life Raih “Indonesia Best Digital Innovation Award 2025”, Torehkan Pencapaian Strategis  
Nama Media indoaviation.asia  
Newstrend  
Halaman/URL <https://indoaviation.asia/bri-life-raih-indonesia-best-digital-innovation-award-2025-torehkan-pencapaian-strategis/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:52  
Sentiment Positive



IndoAviation Plus – PT Asuransi BRI Life melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar secara berkelanjutan dan terukur. BRI Life senantiasa pula berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital, yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia. Hal ini sejalan dengan perkembangan bisnis yang semakin dinamis dan menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif. Perusahaan tidak hanya fokus pada pertumbuhan penjualan, tapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai pondasi utama keberlanjutan bisnis. Harapannya, transformasi digital yang dijalankan BRI Life tidak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan. Atas inovasi tersebut, BRI Life meraih penghargaan “Indonesia Best Digital Innovation 2025” dari SWA dan Bussines Digest, yang diterima di Jakarta pada 27 Januari 2026. Penghargaan ini diraih karena BRI Life dinilai berhasil menunjukkan dedikasi dan kualitas terbaiknya dalam pengembangan asuransi digital.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS  
Nama Media infobanknews.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://infobanknews.com/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 19:56  
Sentiment Positive



Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya. Di sisi lain produk ini juga membantu lindung nilai bagi nasabah yang memerlukan kebutuhan dalam bentuk USD di masa depan yang bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Judul Hadapi Dinamika Pasar, BRI Life Manfaatkan Teknologi Digital  
Nama Media investor.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://investor.id/finance/426528/hadapi-dinamika-pasar-bri-life-manfaatkan-teknologi-digital>  
Tanggal Berita 2026-01-29 20:00  
Sentiment Positive



JAKARTA, investor.id – Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif, tidak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis.

PT Asuransi BRI Life secara berkelanjutan dan terukur melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia.

Transformasi digital yang dijalankan ini diharapkan tidak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan.

Judul	BRI Life Raih Penghargaan “Indonesia Best Digital Innovation Award 2025”
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://mix.co.id/marcomm/news-trend/bri-life-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/">https://mix.co.id/marcomm/news-trend/bri-life-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 20:03
Sentiment	Positive



MIX.co.id - BRI Life berhasil meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest, pada akhir Januari ini (27/1), di Jakarta. Penghargaan tersebut diraih karena dinilai berhasil menunjukkan dedikasi dan kualitas terbaiknya dalam pengembangan asuransi digital di BRI Life. BRI Life juga secara berkelanjutan dan terukur melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia. Transformasi digital yang dijalankan ini diharapkan tidak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan. Secara terpisah Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengungkapkan, capaian tersebut menjadi salah satu bukti keberhasilan BRI Life dalam memanfaatkan teknologi digital, guna mendukung peningkatan kinerja dan produktivitas perusahaan. “Kami terus berkomitmen untuk menghadirkan inovasi digital yang relevan dan berdampak nyata, baik dalam mendukung operasional internal maupun memperkuat ekosistem bisnis secara keseluruhan, terutama dalam memberikan kemudahan dan nilai tambah bagi nasabah,” ucapnya. BRI Life telah menjalankan berbagai inisiatif transformasi digital. Inisiatif tersebut meliputi implementasi sistem berbasis teknologi untuk mendukung operasional keuangan, pengelolaan data, serta pengawasan proses pembayaran klaim dan manfaat.

Judul BRI Life Kembali Meraih Penghargaan “Indonesia Best Digital Innovation Award 2025”  
Nama Media beritasatu.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/765995/bri-life-kembali-meraih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025>  
Tanggal Berita 2026-01-29 20:04  
Sentiment Positive



BRI Life meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest di Jakarta (27/1). Penghargaan tersebut diraih karena dinilai berhasil menunjukkan dedikasi dan kualitas terbaiknya dalam pengembangan asuransi digital di BRI Life.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, capaian tersebut menjadi salah satu bukti keberhasilan BRI Life dalam memanfaatkan teknologi digital, guna mendukung peningkatan kinerja dan produktivitas perusahaan.

“Kami terus berkomitmen untuk menghadirkan inovasi digital yang relevan dan berdampak nyata, baik dalam mendukung operasional internal maupun memperkuat ekosistem bisnis secara keseluruhan, terutama dalam memberikan kemudahan dan nilai tambah bagi nasabah,” tegas Andrew.

Judul Transformasi Digital IFG Tembus 500 Ribu Pengguna, One by IFG Perluas Layanan Keuangan Terintegrasi Nasional

Nama Media porosjakarta.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.porosjakarta.com/bisnis/067129102/transformasi-digital-ifg-tembus-500-ribu-pengguna-one-by-ifg-perluas-layanan-keuangan-terintegrasi-nasional>

Tanggal Berita 2026-01-29 20:25

Sentiment Positive



Transformasi digital yang dijalankan Indonesia Financial Group (IFG) terus menunjukkan pertumbuhan signifikan.

Hingga akhir 2025, platform telah diunduh lebih dari, dengan dan mencatat lebih dari lintas layanan kesehatan, perlindungan, hingga investasi.

Capaian tersebut mempertegas posisi IFG sebagai holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi yang konsisten mengembangkan berbasis kebutuhan masyarakat.

Sebagai bagian dari ekosistem, IFG mengakselerasi transformasi bisnis melalui integrasi layanan dan penguatan.

Strategi ini menitikberatkan pada kemudahan akses, keterhubungan antar layanan, serta relevansi produk dalam satu platform digital yang komprehensif.



Judul	Sukses Dorong Resiliensi Reasuransi Lewat Komunikasi Publik, Tugure Raih Penghargaan IPRA 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://wartaekonomi.co.id/read598721/sukses-dorong-resiliensi-reasuransi-lewat-komunikasi-publik-tugure-raih-penghargaan-ipra-2026">https://wartaekonomi.co.id/read598721/sukses-dorong-resiliensi-reasuransi-lewat-komunikasi-publik-tugure-raih-penghargaan-ipra-2026</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 20:34
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Konsistensi PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) dalam mendorong strategi ketahanan reasuransi kembali mendapatkan pengakuan. Tugure meraih penghargaan Best Public Relations 2026 in Promoting Resilient Reinsurance Strategies through Strategic Public Engagement (Category: Reinsurance) pada ajang Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2026 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi. Penghargaan ini diberikan berdasarkan metode penilaian media digital data monitoring, dengan menganalisis eksposur komunikasi perusahaan melalui rilis berita, pemberitaan media mainstream dan online, aktivitas media sosial, serta kanal digital resmi Perusahaan. Seluruh data komunikasi tersebut dievaluasi secara komprehensif dalam periode 2024–2025. Melalui pendekatan komunikasi publik yang strategis dan berkelanjutan, Tugure dinilai berhasil mengkomunikasikan pentingnya ketahanan reasuransi dalam mendukung stabilitas industri asuransi nasional di tengah meningkatnya kompleksitas risiko dan tantangan global.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti  
Nama Media moneyinsight-news.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://moneyinsight-news.com/2026/01/29/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 20:44  
Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan. Sedangkan sebagai bentuk perlindungan finansial, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Judul PT AXA Mandiri Financial Services Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti

Nama Media jambiinsight.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jambiinsight.com/2026/01/29/pt-axa-mandiri-financial-services-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/>

Tanggal Berita 2026-01-29 20:50

Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan. Sedangkan sebagai bentuk perlindungan finansial, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis. Sejalan dengan peluncuran produk terbaru ini, AXA Mandiri juga meluncurkan kampanye terbaru bertajuk Melangkah Pasti.

Judul	Asuransi Dwiguna AXA Mandiri Berbasis Dolar AS, Padukan Perlindungan Jiwa dan Perencanaan Keuangan - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://duta.co/asuransi-dwiguna-axa-mandiri-berbasis-dolar-as-padukan-perlindungan-jiwa-dan-perencanaan-keuangan">https://duta.co/asuransi-dwiguna-axa-mandiri-berbasis-dolar-as-padukan-perlindungan-jiwa-dan-perencanaan-keuangan</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:03
Sentiment	Positive



JAKARTA | [duta.co](https://duta.co) – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan. Sedangkan sebagai bentuk perlindungan finansial, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti
Nama Media	newrepublika.my.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.newrepublika.my.id/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/">https://www.newrepublika.my.id/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:08
Sentiment	Positive



Jakarta, newrepublika- PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan. Sedangkan sebagai bentuk perlindungan finansial, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Judul AXA Mandiri Perkenalkan Mandiri Wealth Signature USD  
Nama Media kilasbisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://kilasbisnis.com/news-1469-axa-mandiri-perkenalkan-mandiri-wealth-signature-usd>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:10  
Sentiment Positive



Jakarta PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk terbaru Asuransi Mandiri Wealth Signature USD pada awal 2026. Produk ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menawarkan manfaat perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk membantu nasabah dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial, mulai dari dana pendidikan anak, persiapan masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk ini dilakukan bertepatan dengan penyelenggaraan Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri. Kegiatan tersebut menegaskan pentingnya stabilitas dan perencanaan keuangan yang matang di tengah dinamika perekonomian global dan domestik. Produk ini hadir dalam dua pilihan plan. Plan Protection menitikberatkan pada perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan. Sementara itu, Plan Saving menjadi produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di pasar yang memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun pertama polis. Seiring peluncuran produk tersebut, AXA Mandiri juga memperkenalkan kampanye bertajuk Melangkah Pasti. Kampanye ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam mendampingi nasabah agar dapat melangkah menuju masa depan yang lebih aman dan terencana, terutama di tengah ketidakpastian ekonomi. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, mengatakan produk berbasis dolar AS ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan nasabah yang mengutamakan stabilitas dalam perencanaan keuangan.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti  
Nama Media cobisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://cobisnis.com/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:10  
Sentiment Positive



JAKARTA, Cobisnis.com PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) resmi meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal 2026. Produk ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menggabungkan perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk menjawab kebutuhan finansial nasabah, mulai dari persiapan pendidikan anak, dana pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat di masa depan. Peluncuran produk ini dilakukan bersamaan dengan gelaran Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri. Momentum ini menegaskan pentingnya stabilitas dan perencanaan keuangan di tengah dinamika ekonomi global dan domestik. Produk terbaru AXA Mandiri ini hadir dengan dua pilihan plan. Plan Protection menitikberatkan pada perlindungan jiwa dengan manfaat uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan. Sementara itu, Plan Saving menjadi produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di pasar yang memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun pertama polis berjalan. Dengan basis mata uang dolar AS, produk ini dinilai relevan bagi nasabah yang menginginkan stabilitas nilai dan kebutuhan keuangan dalam mata uang asing di masa depan. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, menyampaikan bahwa peluncuran produk ini bertujuan membantu nasabah melangkah pasti di tengah ketidakpastian ekonomi. Ia menjelaskan bahwa secara historis nilai tukar dolar Amerika Serikat terus menunjukkan tren kenaikan.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti  
Nama Media kabarbisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://kabarbisnis.com/read/28133812/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:15  
Sentiment Positive



SURABAYA, kabarbisnis.com: PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Produk Berbasis Dolar Amerika, Sasar Segmen HNWI  
Nama Media sumut.idntimes.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.fortuneidn.com/finance/axa-mandiri-luncurkan-produk-berbasis-dolar-amerika-sasar-segmen-hnwi-00-5mjjpg-lyyhd0>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:16  
Sentiment Positive



Jakarta, FORTUNE - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk baru berbasis dolar Amerika Serikat (AS), Asuransi Mandiri Wealth Signature USD yang ditargetkan untuk nasabah premium atau High-Net-Worth Individual (HNWI). Theodores Tangke, Chief Customer, Marketing & Product Officer AXA Mandiri menjelaskan bahwa kelas premium memiliki kesadaran lebih tinggi terkait produk asuransi, terlebih mereka menganggap asuransi sebagai proteksi bukan investasi. "Sejak pandemi (HNWI) kesadaran terkait asuransi terus meningkat. Sehingga, jika dilihat porsi produk tradisional, produk protection and health selalu meningkat" ujar Theo dalam acara Launching Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, Kamis (29/1).

Judul Transformasi Digital IFG Catat 500 Ribu Pengguna, Ekosistem One by IFG Perluas Akses Layanan Keuangan Terintegrasi Nasional - Lamongan Network

Nama Media [jatimnetwork.com](http://jatimnetwork.com)

Newstrend

Halaman/URL <https://lamongan.jatimnetwork.com/ekonomi-bisnis/74116641915/transformasi-digital-ifg-catat-500-ribu-pengguna-ekosistem-one-by-ifg-perluas-akses-layanan-keuangan-terintegrasi-nasional>

Tanggal Berita 2026-01-29 21:17

Sentiment Positive



LamonganNetwork.com- Transformasi digital Indonesia Financial Group ( IFG ) menunjukkan akselerasi signifikan. Hingga akhir 2025, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi. Capaian ini menandai penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG menjalankan transformasi bisnis berbasis integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah (customer experience). Pendekatan ini menempatkan kemudahan akses, keterhubungan layanan, dan relevansi kebutuhan pelanggan sebagai landasan pengembangan model bisnis digital, sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan yang melayani sepenuh hati.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS, Perkuat Perencanaan Keuangan di Tengah Dinamika Global

Nama Media kabarbaik.co

Newstrend

Halaman/URL <https://kabarbaik.co/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-perkuat-perencanaan-keuangan-di-tengah-dinamika-global/>

Tanggal Berita 2026-01-29 21:19

Sentiment Positive



KabarBaik.co, Jakarta PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengawali tahun 2026 dengan meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD. Produk ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka panjang berbasis dolar Amerika Serikat. Peluncuran produk ini menjadi respons atas kebutuhan nasabah akan solusi keuangan yang lebih stabil, khususnya untuk tujuan jangka panjang seperti persiapan dana pendidikan anak, masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat. Kehadiran Mandiri Wealth Signature USD juga menegaskan komitmen AXA Mandiri dalam menghadirkan produk yang relevan di tengah dinamika ekonomi global yang terus berkembang. Mandiri Wealth Signature USD diperkenalkan bersamaan dengan gelaran Economic Outlook 2026 bersama Bank Mandiri. Forum ini menyoroti pentingnya perencanaan dan ketahanan finansial di tengah meningkatnya ketidakpastian ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/298951/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as?page=all">https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/298951/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as?page=all</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:22
Sentiment	Positive



Produk asuransi dwiguna berbasis dolar AS ini dirancang untuk membantu nasabah menjaga stabilitas perencanaan keuangan sekaligus melindungi nilai aset dalam mata uang USD untuk kebutuhan jangka panjang seperti pendidikan, pensiun, dan warisan.

Judul	Ketidakpastian Global Meningkat, AXA Mandiri Tawarkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dollar AS
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://koran-jakarta.com/2026-01-29/ketidakpastian-global-meningkat-axa-mandiri-tawarkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dollar-as">https://koran-jakarta.com/2026-01-29/ketidakpastian-global-meningkat-axa-mandiri-tawarkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dollar-as</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:25
Sentiment	Positive



JAKARTA- PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk Asuransi Mandiri Wealth Signature US\$ sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Produk tersebut merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma dalam kesempatan itu mengatakan produk terbaru AXA Mandiri tersebut sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, yang menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang dinamis. Chief Customer, Marketing & Product Officer AXA Mandiri, Theodores Tangke dalam kesempatan itu mengatakan produk tersebut memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda.

Judul Asuransi Berbasis Dolar AS Jadi Jawaban Perencanaan Keuangan yang Stabil  
Nama Media mediaindonesia.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/855183/asuransi-berbasis-dolar-as-jadi-jawaban-perencanaan-keuangan-yang-stabil>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:34  
Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Judul AXA Mandiri Rilis Asuransi Dwiguna Berbasis USD  
Nama Media haijatim.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://haijatim.com/2026/01/29/axa-mandiri-rilis-asuransi-dwiguna-berbasis-usd/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 21:42  
Sentiment Positive



Haijatim.com, Jakarta – Menghadapi dinamika ekonomi global yang kian fluktuatif di awal tahun 2026, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) resmi meluncurkan solusi keuangan terbaru, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD. Produk ini hadir sebagai instrumen asuransi dwiguna (endowment) yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang dalam mata uang dolar Amerika Serikat. Peluncuran ini dilakukan bersamaan dengan ajang Economic Outlook 2026, sebuah momentum strategis yang menggarisbawahi pentingnya stabilitas finansial di tengah ketidakpastian pasar.

Judul	Kolaborasi Allianz Indonesia dan AllianzGI Perkuat Solusi Investasi
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/880654/kolaborasi-allianz-indonesia-dan-allianzgi-perkuat-solusi-investasi">https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/880654/kolaborasi-allianz-indonesia-dan-allianzgi-perkuat-solusi-investasi</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:56
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia memperkuat strategi pengelolaan investasi nasabah melalui kerja sama dengan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia). Kolaborasi ini ditujukan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan portofolio investasi, khususnya pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Dalam perjanjian tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (AlliSyah) resmi menunjuk AllianzGI Indonesia sebagai Manajer Investasi untuk mengelola sejumlah portofolio tertentu. Cakupannya termasuk beberapa subdana PAYDI yang dipasarkan melalui jalur keagenan maupun bancassurance.

Langkah ini memungkinkan Allianz Indonesia memanfaatkan platform investasi global AllianzGI Indonesia, termasuk kapabilitas riset mendalam serta kerangka manajemen risiko yang lebih komprehensif. Sinergi tersebut diharapkan dapat mendorong pengelolaan investasi yang lebih optimal sekaligus tetap terukur dari sisi risiko.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Heritage+
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://mix.co.id/marcomm/news-trend/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage/">https://mix.co.id/marcomm/news-trend/bca-life-dan-bca-luncurkan-heritage/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 21:56
Sentiment	Positive



MIX.co.id - Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan Bank Central Asia (BCA) menghadirkan Heritage Platinum Protection (Heritage+), pada pertengahan Januari ini, di Jakarta. Heritage+ merupakan produk asuransi jiwa tradisional seumur hidup yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perlindungan keuangan keluarga sekaligus perencanaan warisan lintas generasi. Produk ini hadir sebagai wujud komitmen BCA Life dan BCA menyediakan solusi finansial sesuai kebutuhan masyarakat, khususnya dalam hal perlindungan jangka panjang sekaligus memastikan kesejahteraan keluarga di masa depan.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Produk Wealth Signature Berbasis Dolar AS, Ini Keuntungannya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://infobanknews.com/axa-mandiri-luncurkan-produk-wealth-signature-berbasis-dolar-as-ini-keuntungannya/">https://infobanknews.com/axa-mandiri-luncurkan-produk-wealth-signature-berbasis-dolar-as-ini-keuntungannya/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 22:03
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbaru pada awal 2026, Kamis (29/1). Produk ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang berbasis dolar Amerika Serikat (AS). Asuransi Mandiri Wealth Signature USD hadir dengan dua pilihan plan. Pertama, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) menitikberatkan pada perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan. Kedua, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar AS pertama di pasar yang memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun polis pertama. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, mengatakan produk ini cocok bagi nasabah yang mengutamakan stabilitas dalam perencanaan keuangan jangka panjang. Produk ini juga ditujukan bagi nasabah yang membutuhkan solusi keuangan dalam mata uang dolar AS, baik untuk pendidikan anak, persiapan pensiun, maupun warisan.

Judul OJK Didesak Telusuri Pola Kemitraan Asuransi  
Nama Media mediaindonesia.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/megapolitan/855206/ojk-didesak-telusuri-pola-kemitraan-asuransi>  
Tanggal Berita 2026-01-29 22:05  
Sentiment Neutral



Gugatan Perlawanan Pihak Ketiga yang Dirugikan (derden verzet) dengan Register Perkara Nomor 1355/Pdt.Bth/2025/PN.Jkt.Sel yang diajukan Tony atas penyitaan rumah keluarganya di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan membuka dinamika baru dalam perkara hukum yang melibatkan PT Semangat Berkat Melimpah (SBM) dan PT Sun Life Financial Indonesia (SLFI). Tony menyatakan tidak pernah mengetahui rumah tersebut dijamin dalam hubungan bisnis dimaksud.

Kuasa hukum PT SBM, Sulaiman N. Sembiring, menilai perkara ini perlu dilihat secara lebih komprehensif dan tidak semata sebagai sengketa wanprestasi. Menurutnya, terdapat sejumlah aspek dalam perjanjian kerja sama pemasaran asuransi antara PT SBM dan PT SLFI yang layak mendapat perhatian Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Ketika rumah keluarga ikut menjadi objek penyitaan akibat pelaksanaan perjanjian bisnis, hal ini patut menjadi perhatian bersama. Kami melihat adanya klausula tanggung renteng yang menimbulkan konsekuensi hukum lebih luas dan perlu ditelaah dari aspek tata kelola dan perlindungan," ujar Sulaiman.

Ia menegaskan bahwa fokus keberatan yang disampaikan bukan semata terkait kewajiban kontraktual. "Yang kami soroti adalah pola kontraktual dan mekanisme kemitraan dalam sektor jasa keuangan yang, dalam praktiknya, dapat menempatkan mitra pada posisi yang kurang seimbang," katanya.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS: Beri Manfaat Tunai Sejak Tahun Pertama
Nama Media	inisurabaya.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://inisurabaya.com/2026/01/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-beri-manfaat-tunai-sejak-tahun-pertama/">https://inisurabaya.com/2026/01/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-beri-manfaat-tunai-sejak-tahun-pertama/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 22:09
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti  
Nama Media hariansurabaya.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://hariansurabaya.com/2026/01/29/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 22:14  
Sentiment Positive



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan.

Judul	Tugure Raih Best Public Relations 2026 Di Ajang IPRA
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/298962/tugure-raih-best-public-relations-2026-di-ajang-ipra">https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/298962/tugure-raih-best-public-relations-2026-di-ajang-ipra</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 22:22
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali meraih pengakuan atas konsistensinya dalam mengelola komunikasi strategis yang mendukung ketahanan industri reasuransi nasional.

Pada ajang Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2026 yang diselenggarakan Warta Ekonomi, Tugure dianugerahi Best Public Relations 2026 in Promoting Resilient Reinsurance Strategies through Strategic Public Engagement untuk kategori reasuransi.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan metode penilaian media digital data monitoring yang menganalisis eksposur komunikasi perusahaan melalui rilis berita, pemberitaan media arus utama dan daring, aktivitas media sosial, serta kanal digital resmi perusahaan sepanjang periode 2024–2025.

Melalui pendekatan komunikasi publik yang strategis dan berkelanjutan, Tugure dinilai berhasil mengomunikasikan pentingnya ketahanan reasuransi dalam menopang stabilitas industri asuransi nasional di tengah meningkatnya kompleksitas risiko dan tantangan global.

Judul AXA Mandiri Hadirkan Produk Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS, Ini Manfaatnya  
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416642214/axa-mandiri-hadirkan-produk-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-ini-manfaatnya>  
Tanggal Berita 2026-01-29 22:22  
Sentiment Positive



JAKARTA - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk terbaru berupa Asuransi Mandiri Wealth Signature USD.

Peluncuran produk tersebut dibarengi dengan kegiatan Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri yang berlangsung di AXA Tower Kuningan, Jakarta, Kamis (29/1).

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Judul Mandiri Wealth Signature USD Rahasia Pensiun Dengan Aman Dan Nyaman  
Nama Media wanitaindonesia.co  
Newstrend  
Halaman/URL <https://wanitaindonesia.co/mandiri-wealth-signature-usd-rahasia-pensiun-dengan-aman-dan-nyaman/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 23:07  
Sentiment Positive



WANITAINONESIA.CO – Pernahkah Anda menghitung berapa biaya kuliah di luar negeri 10 tahun mendatang atau membayangkan gaya hidup saat pensiun nanti ketika harga kopi susu mungkin sudah naik tiga kali lipat? Di awal tahun 2026 ini, ketidakpastian ekonomi global memang bikin dahi berkerut. Tapi, AXA Mandiri justru membawa angin segar untuk Anda yang ingin tetap tenang di tengah badai ekonomi. Melalui peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, AXA Mandiri mengajak kita untuk berhenti sekadar “bertahan” dan mulai “mengamankan” kekayaan dengan mata uang paling “perkasa” saat ini di dunia yakni Dolar AS. Bukan rahasia lagi kalau nilai mata uang adalah kunci. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, mengungkapkan fakta menarik: secara historis, nilai tukar Dolar AS terhadap Rupiah naik sekitar 16 persen dalam 10 tahun terakhir.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS  
Nama Media mix.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as/>  
Tanggal Berita 2026-01-29 23:19  
Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, menyampaikan bahwa produk teranyar berbasis dolar Amerika Serikat (AS) ini bertujuan untuk membantu nasabah melangkah pasti. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://investor.id/finance/426547/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as">https://investor.id/finance/426547/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 23:41
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbaru di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini untuk memenuhi kebutuhan nasabah terhadap pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama ekonom Bank Mandiri, yang menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD ( Plan Protection ) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan.

Judul	BRI Life Raih Penghargaan ‘Indonesia Best Digital Innovation Award 2025’
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.sinarharapan.net/bri-life-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/">https://www.sinarharapan.net/bri-life-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/</a>
Tanggal Berita	2026-01-29 23:55
Sentiment	Positive



SHNet, JAKARTA – Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif, tak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis. PT Asuransi BRI Life secara berkelanjutan dan terukur melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia. Transformasi digital yang dijalankan ini diharapkan tak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan. Atas inovasi tersebut BRI Life meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest di Jakarta pada Selasa (27/1/2025).



Judul AXA Mandiri Rilis Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS, Kombinasi Perlindungan Jiwa dan Persiapan Pensiun

Nama Media kilasjatim.com

Newstrend

Halaman/URL <https://kilasjatim.com/axa-mandiri-rilis-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-kombinasi-perlindungan-jiwa-dan-persiapan-pensiun/>

Tanggal Berita 2026-01-30 01:53

Sentiment Positive



KILASJATIM.COM, Jakarta PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk terbarunya, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, di awal tahun 2026. Produk ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menghadirkan manfaat utama berupa perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk menjawab kebutuhan nasabah dalam mempersiapkan berbagai tujuan finansial, mulai dari dana pendidikan anak, persiapan masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk ini dilakukan bertepatan dengan penyelenggaraan Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, yang menyoroti pentingnya menjaga stabilitas keuangan di tengah dinamika ekonomi global dan nasional. Produk terbaru AXA Mandiri ini hadir dengan dua pilihan plan sesuai kebutuhan nasabah.

Judul	Berita Foto - AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-01-30 03:50
Sentiment	Positive



#### **AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS**

Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Handojo G. Kusuma (dua dari kanan) didampingi Chief Customer, Marketing & Product Officer Theodores Tangke (kiri) dan Chief Communication Officer Atria Rai (kanan), berbincang dengan Head of Macroeconomics and Financial Market Research Bank Mandiri Dian Ayu Yustina (dua dari kiri) usai acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature, di Jakarta, Kamis (29/1/2026). Produk Asuransi Mandiri Wealth Signature memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market, yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangan. Di sisi lain produk ini juga membantu lindung nilai bagi nasabah yang memerlukan kebutuhan dalam bentuk USD di masa depan, bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Handojo G. Kusuma (dua dari kanan) didampingi Chief Customer, Marketing & Product Officer Theodores Tangke (kiri) dan Chief Communication Officer Atria Rai (kanan), berbincang dengan Head of Macroeconomics and Financial Market Research Bank Mandiri Dian Ayu Yustina (dua dari kiri) usai acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature, di Jakarta, Kamis (29/1/2026). Produk Asuransi Mandiri Wealth Signature memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market, yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangan. Di sisi lain produk ini juga membantu lindung nilai bagi nasabah yang memerlukan kebutuhan dalam bentuk USD di masa depan, bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Judul                                Berita Foto - Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar  
Nama Media                        Kontan  
Newstrend  
Halaman/URL                    Pg10  
Tanggal Berita                    2026-01-30 04:08  
Sentiment                         Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri Financial Services Handoyo C. Kusuma (kedua kanan) bersama Chief Customer, Marketing & Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke (kiri), Head of Macroeconomics and Financial Market Research Bank Mandiri Dian Ayu Yustina (kedua kiri) dan Chief Communication Officer AXA Mandiri Atria Rai, saat peluncuran Asuransi Mandiri Wealth Signature di Jakarta, Kamis (29/1/2026). Produk ini memiliki dua skema untuk kebutuhan yang berbeda, yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200% dari premi dasar tahunan, dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun pertama polis.

Judul	Asuransi Penyakit Kritis Kian Relevan
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-01-30 04:30
Sentiment	Positive

---

| INFLASI MEDIS |

## Asuransi Penyakit Kritis Kian Relevan

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai asuransi penyakit kritis memiliki prospek yang positif karena makin relevan dengan kondisi saat ini.

Menurut Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat, produk itu relevan seiring dengan meningkatnya prevalensi penyakit tidak menular dan kenaikan biaya pengobatan.

“Kesadaran masyarakat yang bertumbuh terhadap dampak finansial penyakit serius juga menjadi faktor utama pendorong kebutuhan terhadap produk ini,” katanya, Kamis (29/1/).

Emira memandang asuransi penyakit kritis dapat melengkapi perlindungan jiwa dan kesehatan, khususnya dalam

menjaga ketahanan finansial keluarga saat menghadapi risiko kesehatan jangka panjang. Dia menyebut, produk ini unik dan berperan sebagai *financial safety net*.

Pasalnya, asuransi kesehatan fokus pada pembiayaan perawatan medis, baik melalui asuransi swasta maupun BPJS Kesehatan.

Sementara itu, asuransi penyakit kritis memberikan manfaat hidup (*living benefit*) yang dapat digunakan secara fleksibel oleh nasabah dan keluarganya.

“Keunikan utama produk ini adalah manfaatnya tidak semata-mata untuk membayar biaya pengobatan, melainkan untuk menjaga stabilitas keuangan keluarga ketika risiko penyakit kritis terjadi,” kata Emira.

Dia mengatakan, pada banyak kasus, meskipun biaya medis sudah ditanggung asuransi kesehatan atau BPJS Kesehatan, dampak finansial terbesar justru muncul saat nasabah tidak dapat bekerja dalam jangka waktu tertentu, baik selama masa pengobatan maupun pemulihan.

Oleh karena itu, manfaat uang pertanggungan dari asuransi penyakit kritis dapat berfungsi sebagai perlindungan penghasilan (*income protection*), yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, misalnya untuk membayar cicilan rumah atau kendaraan, melunasi kewajiban keuangan, serta kebutuhan lain yang tetap berjalan meskipun penghasilan utama terganggu. (Annisa Nurul Amara)

Asuransi Penyakit Kritis Kian Relevan Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai asuransi penyakit kritis memiliki prospek yang positif karena makin relevan dengan kondisi saat ini.

Menurut Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat, produk itu relevan seiring dengan meningkatnya prevalensi penyakit tidak menular dan kenaikan biaya pengobatan.

“Kesadaran masyarakat yang bertumbuh terhadap dampak finansial penyakit serius juga menjadi faktor utama pendorong kebutuhan terhadap produk ini,” katanya, Kamis (29/1/).

Emira memandang asuransi penyakit kritis dapat melengkapi perlindungan jiwa dan kesehatan, khususnya dalam menjaga ketahanan finansial keluarga saat menghadapi risiko kesehatan jangka panjang. Dia menyebut, produk ini unik dan berperan sebagai financial safety net.

Judul AXA Mandiri Perkuat Proteksi Finansial Lewat Produk Asuransi Dolar AS  
Nama Media jatim.pikiran-rakyat.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://jatim.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3749969921/axa-mandiri-perkuat-proteksi-finansial-lewat-produk-asuransi-dolar-as>  
Tanggal Berita 2026-01-30 06:07  
Sentiment Positive



PR JATIM - PT AXA Mandiri Financial Services memperkuat strategi penetrasi pasar asuransi berbasis mata uang asing di awal 2026 dengan meluncurkan produk baru yang menyoroti kebutuhan perlindungan nilai dan perencanaan kekayaan jangka panjang. Langkah ini menjadi relevan di tengah meningkatnya volatilitas global dan kebutuhan diversifikasi aset bagi kalangan menengah-atas hingga investor ritel mapan.

PT AXA Mandiri Financial Services resmi meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, produk asuransi dwiguna kombinasi yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka panjang berbasis dolar Amerika Serikat. Produk ini diposisikan sebagai instrumen proteksi sekaligus strategi manajemen risiko nilai tukar di tengah dinamika ekonomi global.

Judul BRI Life Kembali Torehkan Pencapaian Strategis, Raih Penghargaan  
Nama Media weradio.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://weradio.co.id/ekonomi/read/2138/bri-life-kembali-torehkan-pencapaian-strategis-raih-penghargaan>  
Tanggal Berita 2026-01-30 06:57  
Sentiment Positive



Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif, tak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis.

PT Asuransi BRI Life secara berkelanjutan dan terukur melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri di Indonesia.

Transformasi digital yang dijalankan ini diharapkan tak hanya menghasilkan perbaikan internal yang terukur, tapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan.

Atas inovasi tersebut BRI Life meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest di Jakarta pada Selasa (27/1/2025). Penghargaan tersebut diraih karena dinilai berhasil menunjukkan dedikasi dan kualitas terbaiknya dalam pengembangan asuransi digital di BRI Life.

Judul Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS - Pilihan Untuk Kebutuhan Nasabah Akan Pendidikan Anak |  
Nama Media neraca.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.neraca.co.id/article/232291/asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-pilihan-untuk-kebutuhan-nasabah-akan-pendidikan-anak>  
Tanggal Berita 2026-01-30 07:14  
Sentiment Positive



Kolaborasi Kunci Hadapi Tantangan Global Genjot pertumbuhan bisnisnya, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma mengatakan, produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. AXA Mandiri meluncurkan produk berbasis dolar Amerika Serikat untuk membantu nasabah melangkah pasti di tahun baru ini. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya, ujarnya di Jakarta, Kamis (29/1).

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS, Jawab Kebutuhan Proteksi dan Wealth Planning
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://kanalsatu.com/id/post/67317/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as--jawab-kebutuhan-proteksi-dan-wealth-planning">https://kanalsatu.com/id/post/67317/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as--jawab-kebutuhan-proteksi-dan-wealth-planning</a>
Tanggal Berita	2026-01-30 07:17
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperkuat portofolio produk keuangannya di awal 2026 dengan meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD. Ini merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat yang mengombinasikan perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Peluncuran produk ini sejalan dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan instrumen keuangan yang stabil di tengah dinamika ekonomi global.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial, mulai dari persiapan dana pendidikan anak, perencanaan masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi ahli waris.

Peluncuran produk tersebut dilakukan bertepatan dengan agenda Economic Outlook 2026 bersama ekonom Bank Mandiri, yang menyoroti tantangan dan peluang ekonomi di tengah meningkatnya ketidakpastian global.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti  
Nama Media kabarbisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.kabarbisnis.com/read/28133812/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti>  
Tanggal Berita 2026-01-30 07:28  
Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Judul	BUMN Asuransi Bakal Lebih Ramping, ini Target Pemerintah!
Nama Media	globalbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://globalbusiness.id/bumn-asuransi-bakal-lebih-ramping/">https://globalbusiness.id/bumn-asuransi-bakal-lebih-ramping/</a>
Tanggal Berita	2026-01-30 07:33
Sentiment	Positive



GLOBALBUSINESS.ID, Jakarta –Badan Pengelola Badan Usaha Milik Negara (BP BUMN) melanjutkan agenda konsolidasi sektor keuangan dengan merampingkan jumlah BUMN Asuransi. Dari sebelumnya mencapai 15 entitas, pemerintah menargetkan hanya tersisa tiga perusahaan inti yang memiliki struktur bisnis lebih sehat, efisien, dan berdaya saing. GLOBALBUSINESS.ID, Jakarta – Badan Pengelola Badan Usaha Milik Negara (BP BUMN) melanjutkan agenda konsolidasi sektor keuangan dengan merampingkan jumlah BUMN Asuransi. Dari sebelumnya mencapai 15 entitas, pemerintah menargetkan hanya tersisa tiga perusahaan inti yang memiliki struktur bisnis lebih sehat, efisien, dan berdaya saing. Langkah ini merupakan bagian dari transformasi menyeluruh BUMN sektor asuransi yang selama bertahun-tahun menghadapi tantangan berat. Fragmentasi bisnis, skala usaha yang kecil, serta lemahnya tata kelola membuat sebagian perusahaan sulit bertahan dalam persaingan industri asuransi yang semakin ketat.

Judul BRI Life Raih Penghargaan Indonesia Best Digital Innovation Award 2025  
Nama Media ayoinonesia.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.ayoinonesia.com/news/0116643021/bri-life-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025>  
Tanggal Berita 2026-01-30 07:34  
Sentiment Positive



AYOINDONESIA.COM-- PT Asuransi BRI Life meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation 2025 yang digelar SWA dan Bussines Digest. Penghargaan tersebut diraih karena dinilai berhasil menunjukkan dedikasi dan kualitas terbaiknya dalam pengembangan asuransi digital di BRI Life.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan bahwa capaian tersebut menjadi salah satu bukti keberhasilan BRI Life dalam memanfaatkan teknologi digital, guna mendukung peningkatan kinerja dan produktivitas perusahaan.

"Kami terus berkomitmen untuk menghadirkan inovasi digital yang relevan dan berdampak nyata, baik dalam mendukung operasional internal maupun memperkuat ekosistem bisnis secara keseluruhan, terutama dalam memberikan kemudahan dan nilai tambah bagi nasabah," tegas Andrew dikutip Jumat, 30 Januari 2026.

Bukan Sekadar Materi, Menhan Ajak Peserta Retret PWI 2026 Uji Ketangkasan Menembak Bersama Sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka yang berperan aktif dalam pengembangan industri asuransi jiwa di Indonesia, BRI Life telah menjalankan berbagai inisiatif transformasi digital.

Judul BP BUMN Fokuskan BUMN Asuransi agar Lebih Kompetitif  
Nama Media korporatnews.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://korporatnews.com/bp-bumn-fokuskan-bumn-asuransi/>  
Tanggal Berita 2026-01-30 07:34  
Sentiment Positive



KORPORATNEWS.COM, Jakarta –Badan Pengelola Badan Usaha Milik Negara (BP BUMN) melanjutkan agenda konsolidasi sektor keuangan dengan merampingkan jumlah BUMN Asuransi. Dari sebelumnya mencapai 15 entitas, pemerintah menargetkan hanya tersisa tiga perusahaan inti yang memiliki struktur bisnis lebih sehat, efisien, dan berdaya saing. KORPORATNEWS.COM, Jakarta – Badan Pengelola Badan Usaha Milik Negara (BP BUMN) melanjutkan agenda konsolidasi sektor keuangan dengan merampingkan jumlah BUMN Asuransi. Dari sebelumnya mencapai 15 entitas, pemerintah menargetkan hanya tersisa tiga perusahaan inti yang memiliki struktur bisnis lebih sehat, efisien, dan berdaya saing. Langkah ini merupakan bagian dari transformasi menyeluruh BUMN sektor asuransi yang selama bertahun-tahun menghadapi tantangan berat.

Judul	Konsolidasi Besar, BUMN Asuransi Dipangkas Jadi 3 Entitas Inti
Nama Media	bumnzone.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://bumnzone.com/konsolidasi-besar-bumn-asuransi-dipangkas-jadi-3-entitas-inti/">https://bumnzone.com/konsolidasi-besar-bumn-asuransi-dipangkas-jadi-3-entitas-inti/</a>
Tanggal Berita	2026-01-30 07:38
Sentiment	Positive

BERITA UTAMA

# Konsolidasi Besar, BUMN Asuransi Dipangkas Jadi 3 Entitas Inti

BY **BUMN ZONE** JANUARY 30, 2026

Badan Pengelola Badan Usaha Milik Negara (BP BUMN) melanjutkan agenda konsolidasi sektor keuangan dengan merampingkan jumlah BUMN Asuransi. Dari sebelumnya mencapai 15 entitas, pemerintah menargetkan hanya tersisa tiga perusahaan inti yang memiliki struktur bisnis lebih sehat, efisien, dan berdaya saing.

Langkah ini merupakan bagian dari transformasi menyeluruh BUMN sektor asuransi yang selama bertahun-tahun menghadapi tantangan berat. Fragmentasi bisnis, skala usaha yang kecil, serta lemahnya tata kelola membuat sebagian perusahaan sulit bertahan dalam persaingan industri asuransi yang semakin ketat.

BP BUMN menilai konsolidasi menjadi solusi strategis untuk memperkuat fundamental industri. Dengan jumlah entitas yang lebih ramping, pemerintah dapat mendorong fokus bisnis yang jelas, memperbaiki permodalan, serta meningkatkan kualitas layanan kepada pemegang polis.

Judul	Transformasi Digital IFG Catat Lebih 500.000 Pengguna
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://ekbis.sindonews.com/read/1671547/34/transformasi-digital-ifg-catat-lebih-500000-pengguna-1769734868">https://ekbis.sindonews.com/read/1671547/34/transformasi-digital-ifg-catat-lebih-500000-pengguna-1769734868</a>
Tanggal Berita	2026-01-30 08:11
Sentiment	Positive



Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) menunjukkan akselerasi kuat sepanjang 2025 melalui pengembangan platform terintegrasi One by IFG. Hingga akhir tahun, aplikasi tersebut telah mencatat lebih dari 500.000 unduhan dengan 370.000 pengguna aktif serta membukukan lebih dari 250.000 transaksi lintas layanan.

Capaian tersebut menegaskan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengedepankan integrasi layanan dan peningkatan pengalaman nasabah sebagai fondasi transformasi bisnisnya.

Kepala Divisi Strategi Digital dan Pengembangan Bisnis IFG Dhinda Arisyiyya mengatakan, capaian tersebut mencerminkan arah transformasi digital IFG yang berfokus pada kebutuhan pengguna. "One by IFG kami rancang untuk menghadirkan perjalanan layanan yang lebih sederhana, terhubung, dan relevan, sehingga masyarakat dapat mengakses perlindungan, kesehatan, dan investasi dalam satu ekosistem," ujar dia dalam pernyataannya, Jumat (30/1/2026).

Judul Hadapi Dinamika Ekonomi, AXA Mandiri Hadirkan Solusi Perlindungan & Investasi Valas  
Nama Media portaljepe.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://portaljepe.id/2026/01/30/hadapi-dinamika-ekonomi-axa-mandiri-hadirkan-solusi-perlindungan-investasi-valas/>  
Tanggal Berita 2026-01-30 08:43  
Sentiment Positive



JAKARTA,jurnalpapua.id – PT AXA Mandiri Financial Services meluncurkan produk asuransi dwiguna berbasis Dolar Amerika Serikat, Mandiri Wealth Signature USD, pada awal tahun 2026. Produk ini menawarkan dua manfaat inti: perlindungan jiwa dan sarana perencanaan keuangan untuk tujuan jangka panjang.

Asuransi ini diproyeksikan untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam merencanakan biaya pendidikan anak, dana pensiun, hingga warisan bagi ahli waris. Peluncuran produk ini dilakukan bersamaan dengan gelaran Economic Outlook 2026 yang menghadirkan ekonom Bank Mandiri.

Acara tersebut menekankan pentingnya menjaga stabilitas keuangan di tengah kondisi perekonomian global yang dinamis dan penuh ketidakpastian. Kehadiran asuransi berbasis valuta asing ini diharapkan dapat menjadi salah satu instrumen alternatif untuk melindungi nilai aset dari fluktuasi nilai tukar.