

Senin, 12 Februari 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	SEABAD LEBIH AJB BUMIPUTERA & PEKERJAAN YANG BELUM SELESAI
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Problematika AJB Bumiputera di HUT ke-112
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	12/02/2024
Sentimen	negative

[PERUSAHAAN ASURANSI MUTUAL]

SEABAD LEBIH AJB BUMIPUTERA & PEKERJAAN YANG BELUM SELESAI

Hari ini Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 berusia 112 tahun. Pada umurnya yang lewat seabad, perusahaan asuransi mutual tertua di Indonesia itu masih bergulat membayar klaim yang tertunda kepada pemegang polis.

Rita Anggrani
ritanggrani@bisnis.com

Banyak pihak menaruh harapan kepada AJB Bumiputera, termasuk Serikat Pekerja Nlaga, Bank, Jasa, dan Asuransi (SP NIBA) AJB Bumiputera 1912. Ketua Tim Advokasi SP NIBA AJB Bumiputera 1912 Ghulam Naja berharap Bumiputera semakin berbenah dan belajar dari pengalaman selama perjalanan panjang yang sudah dilalui. Menurut dia, pengelolaan yang dijalankan oleh organ perusahaan saat ini harus dievaluasi secara menyeluruh.

"Hal tersebut untuk memastikan transparansi kepada publik, khususnya permasalahan yang sedang dihadapi selama ini dan upaya-upaya yang sedang dilakukan dalam rangka penyelesaian keuangan perusahaan," kata Ghulam kepada *Bisnis*, Jumat (9/2).

Dengan demikian, penasehati organisasi di internal AJB Bumiputera 1912 juga mengetahui apa yang sesungguhnya diharapkan oleh organ perusahaan dalam mengatasi masalah AJB Bumiputera 1912.

Ghulam pun mengemukakan bahwa moneterisasi 112 tahun AJB Bumiputera 1912 hampir bersamaan dengan ingahnya organ perusahaan melaksanakan amanat UU No 4/2023 tentang Penguatan Badan dan Penguatan Sektor Keuangan.

Dia menuntukan bahwa peserta rapat umum anggota atau RUA (dahulu RPA) diwajibkan untuk melakukan perubahan anggaran dasar, tetapi belum ada berita sampai tanggal waktu (deadline) yang ditetapkan RUA, yaitu 11 Januari 2024.

"Oleh karenanya, SP NIBA AJB Bumiputera 1912 berharap OJK lebih tegas menyikapi kondisi AJB Bumiputera 1912 karena dampak yang ditimbulkan. Apabila kondisi demikian dibarkan, kepercayaan publik untuk menggunakan layanan produk dan manfaat asuransi yang ditawarkan AJB Bumiputera 1912 berpotensi akan terus menurun," tuturnya.

SP NIBA AJB Bumiputera 1912 juga berharap OJK dapat mengevaluasi secara menyeluruh materi rencana penyelesaian keuangan (RPK) yang dibuat organ perusahaan. Selain itu, implementasi RPK belum mengatasi permasalahan.

"Tanggal 12 Februari 2024 harus dimanfaatkan oleh OJK dan juga seluruh pemangku kepentingan di internal AJB Bumiputera 1912 untuk kembali fokus dan concern terhadap masalah yang dihadapi AJB Bumiputera 1912, yaitu dimulai dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik sebagaimana amanat UU Nomor 4 Tahun 2023 dan POJK Nomor 7 Tahun 2023," ujarnya.

Dengan demikian, sambungannya, segala sesuatu yang dijalankan oleh organ perusahaan dalam menjalankan roda perusahaan, serta implementasi RPK dapat berjalan teratur sesuai dengan sasaran yang telah ditetapkan.

"Dan, semua hanya dapat dimulai dengan semangat *pentaholetx* yang dilukung dengan transparansi informasi baik di internal maupun eksternal AJB Bumiputera 1912."

BELUM OPTIMAL

Regulator pernah menyinggung soal RPK AJB Bumiputera 1912 yang belum berjalan optimal.

Kepala Ekekefektif Penguatan Penanaman, Penjaminan, dan Dana Penstus OJK Ogi Prastomiyono mengatakan program atau target yang ditetapkan dalam RPK AJB Bumiputera 1912 banyak yang tidak tercapai.

"Perubahan premi dan kerja sama penutupan asuransi jauh dari target dan belum ada realisasi optimalisasi atau pelepasan aset properti," katanya dalam keterangan, belum lama ini.

Dengan tidak tercapainya target atau program dalam RPK, OJK telah meminta AJB Bumiputera 1912 untuk mengevaluasi pelaksanaan RPK.

"OJK hingga saat ini masih menunggu hasil evaluasi RPK AJB Bumiputera 1912 yang komprehensif untuk menentukan tindakan pengawasan atau kebijaksanaan atas RPK AJB," kata Ogi.

OJK mencatat bahwa AJB Bumiputera 1912 baru merealisasikan pembayaran outstanding claim untuk 52.636 polis dengan total nominal Rp153,1 miliar per 27 Desember 2023. Dana itu bersumber dari pencairan kelebihan dana jaminan.

Ogi menambahkan, OJK telah melakukan pertemuan secara berkala, baik dengan peserta RUA, Dewan Komisaris, maupun Direksi AJB Bumiputera 1912, untuk memonitor implementasi RPK.

"Pada akhir 2023, OJK juga melakukan pemeriksaan langsung terhadap AJB dengan salah satu aspek terkait implementasi RPK," kata Ogi.

REKEMING TAK AKTIF

Soal pembayaran klaim yang berjalan lambat, AJB Bumiputera 1912 menyatakan banyak rekening pemegang polis yang sudah tidak aktif saat pemegang melakukan pembayaran klaim.

Menurut Sekretaris Task Force AJB Bumiputera 1912 Audinus Mawanto, kondisi itu terjadi karena pembayaran klaim yang sudah tertunda sejak 2019. Itu membuat AJB Bumiputera 1912 menghentikan proses pembayaran klaim.

"Karena ini sudah tertunda lama, jadi banyak pemegang polis yang rekeningnya di database kami sudah tidak aktif. Jadi, kami perlu agak ketat dan agak rigid, bukannya pemegang kami menghambat pembayaran klaim," kata Audinus.

Program penyelesaian pun kembali ditanyakan. Bumiputera diberi kesempatan beroperasi dengan mekanisme *Fitre*, yakni sebagian kewajiban Bumiputera dialihkan ke perusahaan reasuransi. Namun, kondisi Bumiputera tidak berubah. Penguatan Bumiputera diakhiri ke OJK pada awal 2021 dengan posisi defisit akhir 2012 mencapai Rp9,7 triliun.

2014-2016

OJK pun melanjutkan kebijakan regulator sebelumnya dengan menerapkan perusahaan *Beresi* dengan mekanisme *Fitre*. Program *Beresi* kembali terhambat sementara posisi defisit dan tanggapan klaim makin membaik.

2016-2018

Perusahaan mulai mengalami permasalahan likuiditas di samping solvabilitas. Mekanisme *Fitre* bisa berjalan dan perusahaan terancam tidak dapat beroperasi.

2018-2019

Defisit mencapai Rp20 triliun pada 31 Desember 2018. Sejak Oktober 2018 perusahaan pengelelelatur (PSI) diakhiri dan program penyelesaian kembali ditangguhkan dengan manajemen baru.

2019-2022

Bumiputera kembali berubah menjadi Rp5,4 triliun. Bumiputera pun mulai melakukan pembayaran klaim melalui sistem *antrun* pada Februari 2020. Pada Desember 2023, Bumiputera tidak kunjung menyelesaikan tanggapan klaim. Sejagang 2021, perusahaan membayar klaim di atas Rp4 triliun. Kemudian Bumiputera mencairkan pembayaran klaim Rp1,27 triliun pada Januari 1/2022, turun secara tabakan.

2023

Revisi perubahan keuangan (RPK) AJB Bumiputera disetujui OJK pada 10 Februari.

Kinerja Bumiputera 1912 Per 31 Desember 2023

Sumber: Laporan Keuangan AJB Bumiputera 1912

Aset (+3,99%)	Rp10,41 triliun	Investasi (+5,60%)	Rp10,41 triliun
Utang (-18,89%)	Rp8,54 triliun	Utang Klaim (-8,9%)	Rp7,88 triliun
Liabilitas (+4,28%)	Rp14,38 triliun	Ekuitas (+34,58%)	Rp3,97 triliun
Pendapatan premi (+40,2%)	Rp688,85 miliar	Pendapatan (+62,3%)	Rp853,4 miliar
Pembayaran Klaim & manfaat (-16,29%)	Rp2,07 triliun	Rugi setelah pajak	Rp794,84 miliar
		dari laba setelah pajak	Rp705,07 miliar pada 2022

Rangkaian upaya penyelesaian Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 dilakukan setelah perusahaan itu defisit 25 tahun lalu. Namun, pemulihannya berjalan sangat lambat.

Sumber: Beritasia.com, OJK

Setelah mengalami defisit pada 1997, Bumiputera masih beroperasi karena belum ada ketertasan secara defisit yang mengancam keberlanjutan perusahaan asuransi kala itu. Bumiputera kemudian diminta menyusun program penyelesaian jangka pendek (1 tahun) maupun jangka menengah (2-5 tahun).

2002-2006

Angka defisit Bumiputera mencapai Rp2,7 triliun pada akhir 2002. Pada akhir 2004, pengawas melakukan evaluasi dan mengajukan kepada Menteri agar Bumiputera dilikuidasi atau disolusikan. Bumiputera kemudian dipulihkan untuk dioperasikan dan diperkenankan beroperasi. Kondisi perusahaan makin buruk dengan defisit mencapai Rp5,8 triliun pada akhir 2005.

Judul	Agen Asuransi Allianz Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Advertorial Allianz
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	12/02/2024
Sentimen	positive

Agen Asuransi Allianz Life

JAKARTA. PT Allianz Life Indonesia memiliki agen asuransi mendekati 60.000 orang. Jumlah agen asuransi sebesar 60% berasal dari milenial dan gen Z.

Direktur Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo mengatakan, agen asuransi yang dimiliki Allianz cukup unik dan berbeda. Dia bilang, porsi ini berbeda dengan perusahaan asuransi yang lain kebanyakan tak didominasi anak muda. "Asuransi lain umumnya sudah lebih berumur," ungkap dia. Bianto menerangkan, agen asuransi yang relatif lebih muda sangat berdampak bagi kinerja perusahaan dan membuat pertumbuhan bisnis Allianz cukup signifikan.

Bianto mengatakan, Allianz hingga saat ini sudah memproteksi lebih dari 10 juta nasabah. Adapun *gross written premium* (GWP) Rp 15 triliun pada 2023 dengan total aset Rp 36,8 triliun. Sedangkan *risk based capital* (RBC) 290% pada 2023. Sementara kontribusi Allianz Syariah sejak *spin off* per 1 November 2023 sebesar Rp 2,1 triliun dengan total aset pada 2023 Rp 3,8 triliun.

Ferry Saputra

Judul	Tiga Tahun Transformasi, BNI Hasilkan ROE Solid dan Berkualitas
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Advertorial BNI
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	12/02/2024
Sentimen	positive

Tiga Tahun Transformasi, BNI Hasilkan ROE Solid dan Berkualitas

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk telah berhasil membukukan kinerja yang positif, dan keberhasilan seiring berjalannya program transformasi selama tiga tahun terakhir.

MELALUI program transformasi tersebut, perusahaan konsisten meningkatkan pengisian struktur bisnis sehingga lebih siap dalam menghadapi dinamika dan tantangan ekonomi ke depan. Kinerja juga menunjukkan hasil tingkat profitabilitas perusahaan yang terus meningkat, serta laba setelah pajak mencapai Rp2,7 triliun.

BNI mencatatkan ROE sebesar 13,2 persen pada 2023, meningkat sebesar 120 basis poin dari posisi 14 persen di tahun 2019. Peningkatan ini didorong di tingkat nilai modal dan efisiensi yang terus meningkat, sehingga meningkatkan secara signifikan profitabilitas perusahaan.

Hasil positif ini diperoleh dari perbaikan fundamental, termasuk kontribusi per-Aset secara optimal, efisiensi operasional, serta kualitas aset. Sepanjang periode 2020-2023, BNI secara konsisten melakukan peningkatan kredit mencapai 7,5 persen per tahun.

Peningkatan ini didukung oleh perbaikan kualitas aset, termasuk kontribusi per-Aset secara optimal, efisiensi operasional, serta kualitas aset. Sepanjang periode 2020-2023, BNI secara konsisten melakukan peningkatan kredit mencapai 7,5 persen per tahun.

Perbaikan kualitas aset dilakukan melalui dua strategi: pertama, meningkatkan kualitas aset baru yang masuk ke dalam portofolio, dan kedua, meningkatkan kualitas aset yang sudah ada.

Strategi ini menghasilkan penurunan profil risiko yang signifikan dari 47,8% di Desember 2019 menjadi 36,5% pada Desember 2023. Sementara itu, penurunan risiko kredit yang terakumulasi dari 82 persen di tahun 2019 menjadi 73 persen di tahun 2023.

Direktur Utama BNI Ryohe Tsunashima menegaskan, perbaikan kualitas aset, di lakukan sebagai langkah strategis untuk memastikan bisnis perusahaan tetap relevan dalam jangka panjang di tengah dinamika ekonomi global yang terus berubah.

"Transformasi tiga tahun terakhir telah menjadi contoh positif yang menunjukkan hasil nyata. Kami melihat program transformasi ini telah dari sekadar istilah. Ini adalah sebuah langkah besar yang memiliki dampak dan kontribusi nyata untuk masa depan dan keberlanjutan serta berkelanjutan terhadap perubahan di tingkat nasional dan global," kata Ryohe.

Lebih lanjut Ryohe mengungkapkan, BNI memiliki aspirasi untuk terus meningkatkan ROE hingga 20 persen pada tahun 2025. Peningkatan ROE akan dicapai melalui kombinasi dalam meningkatkan profitabilitas kredit yang berkualitas dan segmen customer, corporate, dan UMKM sehingga kualitas aset akan terus dalam jangka panjang.

Perbaikan perusahaan juga akan didukung oleh peningkatan produktivitas bisnis, efisiensi operasional serta keabsahan perusahaan untuk terus meningkatkan produktivitas, meningkatkan kapabilitas SDM dan operasional teknologi menjadi enabler yang penting. Transformasi yang telah berjalan tiga tahun juga merupakan fondasi untuk pertumbuhan kapabilitas SDM dan IT tersebut.

"Agenda kami ke depan adalah meningkatkan digitalisasi pada proses bisnis, penguatan platform ekosistem banking yang lebih advanced transformasi cabang, hingga penguatan skala bisnis perantara aset yang meningkatkan BNI memiliki portofolio aset (value proposition) dan customer experience yang unggul," kata Ryohe.

Fokus Program Kinerja
Direktur Finance BNI Nivika Widya Anggraini mengungkapkan, di tengah berbagai tantangan ekonomi di tahun 2023, perusahaan telah dengan produktifitas tinggi, produktif, tangguh di semua lini, dan nilai tambah global khususnya di Amerika Serikat, dan perbaikan bisnis ekonomi di Tiongkok. BNI mengoptimalkan langkah-langkah strategis untuk menjaga bisnis tetap solid dan memberikan return yang optimal bagi para stakeholder.

Kredit ekspansi tahun 2023 terdapat sebesar 7,6 persen (dari Rp 1.300 triliun) mencapai Rp1.600 triliun, yang dibarengi dengan ekspansi di segmen berisiko rendah, yaitu korporasi baru yang lebih rendah dan BUMK, kredit korporasi dan Perumahan Aspek. Korporasi baru yang mencapai 14,3 persen YoY, baru dari Rp1.000 triliun menjadi 11,6 persen YoY, kredit korporasi mencapai 13,8 persen YoY, serta Perumahan Aspek yang mencapai 11,4 persen YoY.

Ajutan, kontribusi Perumahan Aspek ini didukung oleh penguatan kinerja yang terus meningkat dengan transformasi Perumahan Aspek yang lebih terarah seperti di BNI Finance dan Himpok.

BNI Finance melakukan adopsi ke arah bisnis perantara dengan fokus pada layanan keuangan digital yang meningkatkan profitabilitas BNI Group melalui perantara kredit ke pasar modal dan asuransi (IKK). BNI Finance telah berhasil meningkatkan kredit korporasi sebesar Rp1,4 triliun atau mencapai 1211 persen YoY dengan nilai asetnya sebesar 2023 mencapai Rp2,7 triliun.

Melak sebagai penyedia solusi finansial



Dirinya, Direktur BNI Ryohe Tsunashima (berdiri), Wakil Direktur Utama BNI Subijotomo (berdiri dari kanan), Direktur Finance BNI Nivika Widya Anggraini (berdiri dari kiri), Direktur Marketing BNI David Prada (berdiri), dan Direktur Wholesale & International Banking BNI Silvano Mantani (sua) dalam Press Conference Full Year 2023 BNI, Jumat (09/12/2023).

peningkatan kinerja BNI dan merupakan aset terpenting yang diberikan terhadap kinerja fundamental kinerja Perseoran. Proses transformasi di BNI juga semakin menunjukkan kualitas yang positif terhadap kinerja ke depan," ujarnya.

Pada pertengahan dengan harga saham yang stabil, BNI telah mencatatkan pertumbuhan kinerja yang positif pada 2023. BNI mencatatkan laba bersih sebesar Rp2,7 triliun, atau 13,2 persen dari total asetnya Rp20,6 triliun. BNI juga mencatatkan pertumbuhan laba bersih sebesar Rp2,7 triliun, atau 13,2 persen dari total asetnya Rp20,6 triliun.

Perbaikan kinerja saham ini didukung oleh peningkatan yang tinggi dari investor di masa sepanjang tahun 2023. BNI mencatatkan laba bersih sebesar Rp2,7 triliun, atau 13,2 persen dari total asetnya Rp20,6 triliun.

BNI ini menjadi yang terbaik di Bursa Efek Indonesia di tahun 2023. BNI berhasil menjadi Top 7 return dengan tingkat likuiditas yang tinggi dan pertumbuhan dengan nilai tambah yang mencapai Rp 83 triliun.

Dengan melalui peningkatan secara positif melalui strategi pemenuhan yang proaktif, perusahaan yakin dapat mencapai pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. Hal ini akan memunculkan nilai secara organik, memastikan keberlanjutan bisnis dan inovasi BNI Group, serta meningkatkan pertumbuhan dividen untuk para pemegang saham.

Hal tersebut sejalan dengan komitmen BNI dalam memberikan nilai yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk para pemegang saham.

Insider Digital
Sejalan dengan Wakil Direktur Utama BNI Adi Setiawan yang mengemukakan, telah insiasi digital, perusahaan melakukan berbagai inovasi pada setiap lini bisnis yang terdapat. Di tahun 2023, BNI Mandiri Banking melakukan volume transaksi hingga Rp 1.219 triliun atau tumbuh 32 persen YoY, dengan jumlah pengguna mencapai lebih dari 100 juta.

BNI optimis dapat menjadi mitra perbankan utama di segmen ritel dengan menghadirkan ekosistem super app, serta ke depannya dapat meningkatkan Artificial Intelligence (AI) untuk meningkatkan pengalaman pengguna, sehingga mampu meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan.

"Perubahan ini sejalan dengan strategi BNI untuk menjadi BNI Mandiri Banking melalui One-Stop Financial Solution yang solid dan mampu menjawab berbagai kebutuhan layanan keuangan nasabah, mulai dari trans-

Judul	Simak Kisaran Harga Unit Link Prudential
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Harga Unitlink Prudential
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/simak-kisaran-harga-unit-link-prudential
Tanggal Berita	09/02/2024
Sentimen	positive

Simak Kisaran Harga Unit Link Prudential

Banking | Iqbal Widarka | 09/02/2024 10:00 WIB

Kisaran harga unit link Prudential menarik diketahui.



Simak Kisaran Harga Unit Link Prudential. (Foto: MNC Media)

A A A

IDXChannel - Kisaran **harga unit link Prudential** menarik diketahui. Prudential merupakan salah satu perusahaan asuransi pertama di Indonesia yang menghadirkan produk asuransi unit link. Produk unit link Prudential sendiri dikenal dengan nama Dana PRUlink.

Dana PRUlink tersebut merupakan pilihan instrumen investasi yang akan dipadukan pada pilihan asuransi unit link yang dimiliki. Anda bisa menentukan sendiri pada instrumen manakah biaya asuransi Prudential yang akan diinvestasikan.

SHARE



Judul	BNI Life Sebut Produk Unitlink Saham Raih Return Tertinggi pada Januari 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Produk Unitlink BNI Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-life-sebut-produk-unitlink-saham-raih-return-tertinggi-pada-januari-2024
Tanggal Berita	10/02/2024
Sentimen	positive

KEUANGAN / ASURANSI

BNI Life Sebut Produk Unitlink Saham Raih Return Tertinggi pada Januari 2024

Sabtu, 10 Februari 2024 / 08:58 WIB

f t w in s r INDEKS BERITA



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

ILUSTRASI: Mayoritas produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau unitlink PT BNI Life Insurance atau BNI Life masih mencatatkan kinerja positif untuk Januari 2024.

Reporter: Ferry Saputra | Editor: Khomarul Hidayat

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Mayoritas produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau unitlink PT BNI Life Insurance atau BNI Life masih mencatatkan kinerja positif untuk Januari 2024.

Judul	Allianz Group Miliki Porsi 60% Agen dari Milenial dan Gen Z
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-group-miliki-porsi-60-agen-dari-milenial-dan-gen-z
Tanggal Berita	10/02/2024
Sentimen	positive

Allianz Group Miliki Porsi 60% Agen dari Milenial dan Gen Z

Sabtu, 10 Februari 2024 / 09:49 WIB



ILUSTRASI: Dasi sekitar 60.000 agen Allianz, sebanyak 60% berasal dari Milenial dan Gen Z.



Industry
Outlook

Reporter: Ferry Saputra | Editor: Khomarul Hidayat

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Allianz Group memiliki agen asuransi mendekati 60.000 orang. Direktur Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo menyampaikan agen asuransi yang dimiliki Allianz bisa dibidang sangat unik dan berbeda.

Judul	Allianz Life Sebut Penjualan Produk Via Digital Porsinya Masih Kecil
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Penjualan Produk Digital Allianz Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-sebut-penjualan-produk-via-digital-porsinya-masih-kecil
Tanggal Berita	10/02/2024
Sentimen	positive

Allianz Life Sebut Penjualan Produk Via Digital Porsinya Masih Kecil

Sabtu, 10 Februari 2024 / 06:37 WIB



ILUSTRASI: Kantor Allianz Indonesia di Jakarta. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyebut penjualan produk via digital porsinya masih kecil.



Reporter: Ferry Saputra | Editor: Khomarul Hidayat

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyebut penjualan produk via digital porsinya masih kecil. Direktur Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo mengatakan kontribusinya untuk penjualan produk via digital pada 2023 tidak sampai 1%.

Judul	Tak Hanya Patuhi Aturan OJK, Allianz Syariah Spin Off Guna Maksimalkan Potensi Pasar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis UUS Allianz
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tak-hanya-patuhi-aturan-ojk-allianz-syariah-spin-off-guna-maksimalkan-potensi-pasar
Tanggal Berita	11/02/2024
Sentimen	positive

Tak Hanya Patuhi Aturan OJK, Allianz Syariah Spin Off Guna Maksimalkan Potensi Pasar

Minggu, 11 Februari 2024 / 21:35 WIB



ILUSTRASI: Direktur Allianz Life Indonesia Syariah Sutopo Djumari, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia Achmad K. Permana (RNI) saat berbincang ke HalaKai KONTAN di Jakarta, Selasa (6/2/2024). PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) memungut biaya pendaftaran persiapkan premi star digit pada tahun 2024 ini. KONTAN/hari ini

LET YOUR BUSINESS GROW

- ✓ CREATIVES
- ✓ ANALYZE BETTER
- ✓ DATA-DRIVEN

LEARN MORE

✕ Reporter: Ferry Saputra | Editor: Yudho Winarto

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi Allianz telah mendirikan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) sebagai hasil *spin off* Unit Usaha Syariah (UUS). Adapun perusahaan tersebut telah beroperasi penuh sejak 1 November 2023.

Judul	Asuransi Jiwa Bhinneka [2024]: Daftar produk dan cara pembelian yang mudah
Nama Media	jurnalpagi.com
Newstrend	Advertorial Bhinneka Life
Halaman/URL	https://jurnalpagi.com/asuransi-jiwa-bhinneka-2024-daftar-produk-dan-cara-pembelian-yang-mudah/
Tanggal Berita	11/02/2024
Sentimen	positive



Beranda > Ekonomi >

Ekonomi

Asuransi Jiwa Bhinneka [2024]: Daftar produk dan cara pembelian yang mudah



Rizki
Februari 11, 2024



Pertanggungjawaban Bhinneka Life merupakan salah satu bentuk perlindungan diri yang penting untuk mengetahui tentang produk dan cara membelinya. Seperti diketahui, ketidakpastian masa depan mendorong banyak orang untuk mencari perlindungan terhadap berbagai risiko yang mungkin timbul, mulai dari risiko penyakit hingga risiko kematian yang dapat mengganggu stabilitas keuangan pribadi dan keluarga.

Asuransi berperan penting dalam memberikan perlindungan yang diperlukan untuk meminimalkan dampak dari potensi risiko. Salah satu pilihan asuransi yang bisa dipertimbangkan adalah asuransi Kehidupan Bhinneka.

Meski namanya belum sepopuler asuransi lain yang sudah dikenal lama di Indonesia, Bhinneka Life menawarkan berbagai produk asuransi yang bisa menjadi solusi untuk melindungi kesehatan dan jiwa Anda. Sebagai bagian dari PT Asuransi Bhinneka Life, perusahaan ini berdiri sejak tahun 2016 dan berkomitmen memberikan perlindungan dengan berbagai pilihan premi.

Judul	Ribuan Petugas Kebersihan di Kota Bogor Terlindungi Asuransi
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	TJSL Allianz Life Syariah
Halaman/URL	https://www.rri.co.id/daerah/552625/ribuan-petugas-kebersihan-di-kota-bogor-terlindungi-asuransi
Tanggal Berita	12/02/2024
Sentimen	positive



Bogor : Sebanyak 1.005 petugas kebersihan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Bogor mendapatkan perlindungan asuransi jiwa dari Asuransi Jiwa Allianz Life Syariah.

Wakil Wali Kota Bogor, Dedie A Rachim mengungkapkan rasa syukur atas perlindungan bagi 1.005 petugas kebersihan Kota Bogor agar memberikan motivasi dalam mendukung kinerjanya.

"Alhamdulillah petugas kebersihan Kota Bogor sudah mendapatkan perlindungan asuransi dengan konsep wakaf, siapapun nasabah yang terkena musibah selain mendapatkan bantuan akan mendapatkan juga pahala," kata Dedie di Paseban Suradipati, Balai Kota Bogor, Rabu (7/2/2024).

Dedie berharap dengan kehadiran Asuransi Jiwa Syariah meskipun sudah dilindungi oleh BPJS Ketenagakerjaan, BPJS Kesehatan tetapi asuransi juga merupakan salah satu bentuk kepedulian kepada keluarga.

Polis asuransi jiwa bagi petugas kebersihan yang diberikan ini kata dia, tidak terlepas dari kontribusi dan prestasinya bagi Kota Bogor sehingga mampu meraih Piala Adipura.

"Terima kasih untuk para petugas kebersihan yang bekerja dan bertugas siang malam, kadang tidak terlihat bahkan terlupakan. Ini menjadi satu bentuk apresiasi dan pembuka jalan nanti ke depan keluarga agar terlindungi dan bisa sejahtera ketika tertimpa suatu musibah. Mungkin jumlah tidak banyak tapi Insya Allah memberikan manfaat dan memberikan pelajaran," katanya.

Konsep asuransi yang pembayaran kontribusi atau preminya tidak mesti mahal, namun cukup untuk memproteksi anak, istri dan keluarganya ketika terjadi suatu musibah..

Judul	Saksi Ahli Nasabah AJB Bumiputera: Demutualisasi Jalan Keluar Sehatkan Keuangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/saksi-ahli-nasabah-ajb-bumiputera-demutualisasi-jalan-keluar-sehatkan-keuangan
Tanggal Berita	12/02/2024
Sentimen	neutral

Saksi Ahli Nasabah AJB Bumiputera: Demutualisasi Jalan Keluar Sehatkan Keuangan

Serih, 12 Februari 2024 / 09:57 WIB



ILLUSTRASI: Para pemegang polis AJB Bumiputera saat sidang gugatan di Pengadilan Jakarta Selatan.

**Asuransi
All Risk
Paling
Hemat**

Reporter: Arif Ferdianto | Editor: Yudho Winarto

KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Pemegang polis PT Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 (AJB Bumiputera) telah mengikuti sidang ke-14 untuk mendengar keterangan saksi ahli (Affidavit) terkait perkara gugatan yang dilayangkan 274 pempol ke Pengadilan Negeri Jakarta Selatan kepada tergugat AJB Bumiputera 1912.

Judul	Record-breaking year for global ransomware incidents - report
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/us/news/cyber/recordbreaking-year-for-global-ransomware-incidents--report-475497.aspx
Tanggal Berita	02/02/2024
Sentimen	neutral

Record-breaking year for global ransomware incidents - report

Activity surpassed the total seen in the prior year



Cyber

By Abigail Adriatico

Feb 02, 2024 / Share [f](#) [x](#) [in](#)

Ransomware activity for 2023 had surpassed the total number recorded in 2022 by 68%, according to a report by Corvus Insurance (Corvus), a cyber underwriter.

Corvus' Q4 2023 Ransomware Report found that ransomware attacks occurred at a record-setting pace during 2023. It revealed that for the first three quarters of the year, ransomware attacks had been increasing, only slightly declining by the last quarter.

Judul	Generative AI Can Transform Insurance Fraud Detection and Customer Service: Info-Tech Research Group
Nama Media	insurance-canada.ca
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.insurance-canada.ca/2024/02/05/info-tech-generative-ai-transform-fraud-detection/
Tanggal Berita	05/02/2024
Sentimen	neutral

[Home](#) - [News](#), [Technology News](#) - [Generative AI Can Transform Insurance Fraud Detection and Customer Service: Info-Tech Research Group](#)

Generative AI Can Transform Insurance Fraud Detection and Customer Service: Info-Tech Research Group

Feb 5, 2024 | Posted by [Insurance-Canada.ca](#)

Info-Tech Research Group's latest research delves into the transformative potential of Gen AI within the insurance industry, offering IT leaders actionable insights and innovative strategies. This comprehensive blueprint explores how Gen AI is not just enhancing operational efficiencies but also empowering strategic decision-making, thereby redefining the insurance landscape with advanced technological capabilities.

Toronto, ON (Jan. 31, 2024) – In the face of intensifying competition in the insurance sector, traditional firms and digital startups are under pressure to deliver outstanding customer experiences. The strategic implementation of generative AI (Gen AI) has emerged as a significant differentiator. Despite its potential, many insurers have yet to fully harness Gen AI's capabilities, often constrained by a lack of a comprehensive deployment strategy. Recognizing the critical need for insurers to adapt and innovate, Info-Tech Research Group has recently unveiled its latest research, **Generative AI Use Case Library for the Insurance Industry**.

Customers seek innovative products, services, and experiences tailored to their unique requirements. When appropriately adopted and implemented, Gen AI can significantly elevate a company's standing in the market. This blueprint empowers IT leaders within the insurance sector to identify and apply Gen AI use cases strategically, thereby enhancing customer satisfaction, fostering innovation, and securing a competitive advantage in a dynamic market landscape.

"Generative AI represents a pivotal shift in the insurance industry, enabling companies not only to streamline operations and enhance risk mitigation but also to innovate and personalize customer experiences like never before," says David Tomljenovic, head of financial services industry research at Info-Tech Research Group. "Embracing Gen AI proactively is important for insurers to stay ahead of the curve, satisfy the ever-evolving demands of their customers, and safeguard their position in an increasingly competitive landscape."

Judul	Viewpoint: 5 Global Insurance Trends You Need to Know About in 2024
Nama Media	insurancejournal.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/national/2024/02/06/759542.htm
Tanggal Berita	06/02/2024
Sentimen	neutral

Viewpoint: 5 Global Insurance Trends You Need to Know About in 2024

By Simone Grimes | February 6, 2024



Email This Subscribe to Newsletter

[f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

Article 2 Comments

Listen to this article

0:00 / 2:14 1X

In the insurance world, 2024 brings forth many challenges and transformative trends. From the escalating global risks, such as climate change and cyber threats, to the evolving role of insurers as societal safety nets, the industry is on the brink of significant change. Here are five global insurance trends you must watch out for in the new year.

1. Investing in Proactive Risk Management

Judul	The opportunities presented by the digital transformation of insurance
Nama Media	fintech.global
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://fintech.global/2024/02/07/the-opportunities-presented-by-the-digital-transformation-of-insurance/
Tanggal Berita	07/02/2024
Sentimen	neutral

The opportunities presented by the digital transformation of insurance

February 7, 2024



In an era defined by rapid technological strides, the insurance industry stands on the cusp of an extraordinary evolution, heralding a new dawn through the prospect of a digital transformation. Amidst this profound change, the sector has emerged as a haven of innovation, embracing a digital metamorphosis that promises a new beginning in the space.

Gone are the days of traditional, paper-laden processes; the insurance landscape now gleams with the sheen of digitisation, offering a treasure trove of opportunities. Imagine seamless customer experiences, where policy acquisition and claims are but a few clicks away, adorned with the convenience of swift, user-friendly interfaces. The success of this evolution lies in the potential empowerment of customers, granting them greater autonomy and accessibility, turning what was once arduous into effortless encounters.