

RUANG BERITA

Kamis, 14 Juli 2022

Judul	Warga Mojokerto Terima Klaim Asuransi Jiwa Rp 4,2 Miliar dari Generali Indonesia
Nama Media	Surya.co.id
Newstrend	Generali membayarkan Klaim kepada Nasabah
URL	https://surabaya.tribunnews.com/2022/07/13/warga-mojokerto-terima-klaim-asuransi-jiwa-rp-42-miliar-dari-general-indonesia
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Positif



SURYA.co.id | SURABAYA - Agus Hariyanto, warga Mojokerto, Rabu (13/7/2022) hadir di kantor PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia atau Wisma Generali di Intiland Tower, Surabaya.

Agus datang untuk menerima klaim asuransi dari ayahnya yang baru saja meninggal dunia.

"Saya sebelumnya hanya tahu bahwa ayah saya punya asuransi. Salah satunya Generali ini dan setelah beliau meninggal, saya sebagai satu-satunya ahli waris diminta untuk datang dan mengambil klaim atas asuransi almarhum," kata Agus, didampingi Windra Krismansyah, Head of Corporate Communications Generali Indonesia, dan Jonny, Regional Agency Sales Head Generali Indonesia.

Judul	Profil Risiko Terjaga, Aset IKNB Tumbuh 33,10% 5 Tahun Ini
Nama Media	Berita Satu
Newstrend	Total aset industri keuangan non bank (IKNB)
URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/951189/profil-risiko-terjaga-aset-iknb-tumbuh-3310-5-tahun-ini
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Netral



Jakarta, Beritasatu.com - Total aset industri keuangan non bank (IKNB) mencapai Rp 2.939,88 triliun per Mei 2022, tumbuh 33,10% dibandingkan akhir 2017 sebesar Rp 2.208 triliun. Hingga saat ini profil risiko sektor IKNB cukup terjaga baik.

Mengacu data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kontribusi terbesar aset pada IKNB dicatatkan industri perasuransian dengan total Rp 1.709,07 triliun. "Jika dirinci, asuransi sosial mencapai Rp 705,45 triliun, asuransi wajib Rp 141,11 triliun, asuransi jiwa mencapai Rp 631,13 triliun, asuransi umum Rp 196,75 triliun, dan reasuransi Rp 34,62 triliun," tulis OJK dalam makalah berjudul 5 Tahun Kinerja Sektor Jasa Keuangan 2017-2020, dikutip Rabu (13/7/2022).

Dari aspek bisnis, jumlah penghimpunan premi asuransi jiwa, umum, dan reasuransi selama periode 2017-Mei 2022 dinilai stabil, meski sempat berkontraksi di masa pandemi. Pada periode Mei 2022, total penghimpunan premi asuransi mencapai Rp 126,74 triliun dengan perincian asuransi jiwa Rp 78,23 triliun serta asuransi umum dan reasuransi sebesar Rp 48,51 triliun.



Judul	6 Bulan Hak Nasabah Tidak Diberikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia Diduga Tipu Nasabah
Nama Media	Kongkrit.com
Newstrend	Nasabah Allianz tidak mendapatkan klaim
URL	https://kongkrit.com/6-bulan-hak-nasabah-tidak-diberikan-pt-asuransi-allianz-life-indonesia-diduga-tipu-nasabah/
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Negative

☰

🔍

Medan, Kongkrit.cok—Sudah enam bulan almarhum, Fasiaro meninggal dunia, namun hingga hari ini, Rabu (13/7/2022), PT Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Sumatera Utara yang berkantor di Gedung Forum Nine Jalan Listrik Medan, Lantai VI, tidak juga mengeluarkan kewajibanya kepada ahli waris, Mareti Lahagu (34) sebagai pemegang polis no 000066169475 dalam asuransi jiwa non syariah Smartlink Flexi Account Plus dan polis no **000066428432** asuransi jiwa Syariah Allisya Protection Plus.

Sementara Mareti Lahagu memasukkan orang tuanya, Fasiaro dalam dua asuransi jiwa di PT Asuransi Allianz Life Indonesia yakni asuransi jiwa non Syariah Smartlink Flexi Account Plus dan asuransi jiwa Syariah Allisya Protection Plus.

Berita Lainnya

MasyaAllah... Ternyata Sudah 6 Tahun Lamanya, H. Epyardi Asda Sediakan Pendidikan Gratis di Ponpes Darul Ilmi

Pungut Uang Daftar Ulang Rp.486.000, Wali Murid SMAN 5 Merangin Protes

Judul	Cairkan Klaim, Generali Edukasi Masyarakat Pentingnya Asuransi di Tengah Resiko Kesehatan yang Tinggi
Nama Media	MNCtrijaya.com
Newstrend	Generali lakukan edukasi masyarakat terkait asuransi
URL	https://www.mnctrijaya.com/news/detail/52823/cairkan-klaim-general-educasi-masyarakat-pentingnya-asuransi-di-tengah-resiko
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Positif

Cairkan Klaim, Generali Edukasi Masyarakat Pentingnya Asuransi di Tengah Resiko Kesehatan yang Tinggi

MUS - Wednesday, 13 Jul 2022 - 16:10 WIB



Surabaya - Kesadaran masyarakat akan arti pentingnya asuransi sampai dengan saat ini belum pada kondisi ideal. Masyarakat masih menilai asuransi bukan menjadi kebutuhan utama

Judul	Masyarakat Butuh Asuransi Kesehatan dengan Premi Murah dan Mudah
Nama Media	Medcom
Newstrend	Edukasi Asuransi
URL	https://m.medcom.id/gaya/fitness-health/zNArOrzb-masyarakat-butuh-asuransi-kesehatan-dengan-premi-murah-dan-mudah
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Positif

Jakarta: Saat ini asuransi kesehatan telah menjadi kebutuhan masyarakat. Mengingat risiko sakit dapat terjadi pada siapa saja secara mendadak pada era pandemi covid-19 sekarang ini.

Sayangnya, faktor ekonomi kerap menjadi alasan menunda berasuransi. Padahal saat sakit menyerang tentu akan semakin kesulitan dalam menyediakan biaya yang besar dalam waktu singkat.

Untuk itu diperlukan asuransi kesehatan, seperti Aloproteksi, yang dapat menyesuaikan kantong masyarakat pada era digital. Tentunya telah disesuaikan berdasarkan gaya hidup, kemungkinan risiko, dan jumlah pembayaran premi.

Judul	Gandeng Kunto Aji, Astra Life Kampanyekan #InsuranceisLove Lewat Lagu
Nama Media	Swi.co.id
Newstrend	Kampanye dari Astra Life
URL	https://swi.co.id/swi/trends/kunto-aji-musisi-yang-digandeng-astra-life-untuk-kampanyekan-insuranceislove
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Netral




Kunto Aji, Musisi yang Digandeng Astra Life untuk Kampanyekan #Insuranceislove lewat Lagu

Beberapa tahun terakhir menjadi titik balik yang menyadarkan setiap manusia untuk kembali kepada pentingnya arti keluarga. Betapapun kesulitan dan tantangan, pada akhirnya keluarga selalu menjadi tempat untuk pulang. Meluncurkan kampanye **#InsuranceisLove**, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mengajak masyarakat untuk melindungi masa depan keluarga tercinta. Kampanye ini dihadirkan sebagai wujud dari *tagline* **Love Life** yang telah dibawa secara konsisten sejak Astra Life pertama kali hadir di tahun 2014.

Judul	Di Usia 36 Tahun, Chubb Life Indonesia Luncurkan Produk Premier Golden Age Protection
Nama Media	The Iconomics
Newstrend	Chubb Life Luncurkan Produk Baru
URL	https://www.theiconomics.com/market-expansion/di-usia-36-tahun-chubb-life-indonesia-luncurkan-produk-premier-golden-age-protection/
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Netral

☰ 🔍
THE ICONOMICS
INSURANCE FINANCIAL SERVICES
ICON TV

Tiga Perusahaan Resmi Melantai di Bursa Harti ini ⏪ ⏩



Iconomics - PT Chubb Life Insurance Indonesia
(Chubb Life Indonesia) terus berinovasi mengembangkan produk dan layanan kepada para nasabah dan masyarakat Indonesia. Bertepatan dengan usianya yang 36 tahun pada tahun ini, perusahaan asuransi yang telah beroperasi di beberapa negara ini meluncurkan produk Premier Golden Age Protection.

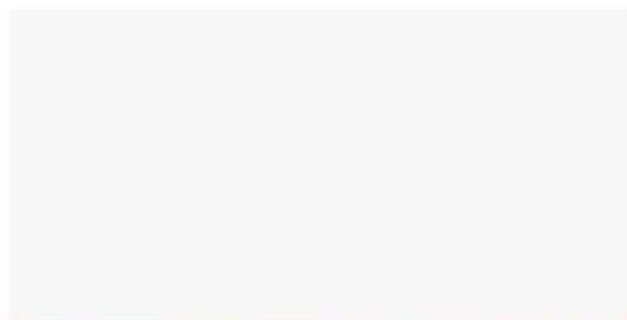
- [PT Ingram Micro Indonesia Ditunjuk Sebagai Distributor Rangkaian Solusi Red Hat di Indonesia](#)
- [Piaggio Indonesia Tambah 1 Dealer Premium Motoplex 4B di Jakbar](#)
- [Pendanaan Amartha Tumbuh 78% di Semester I-2022](#)

“Di usia ke-36 tahun ini, kami menghadirkan produk baru yaitu produk Premier Golden Age Protection yang siap melindungi nasabah hingga usia 100 tahun. Produk ini bertujuan agar nasabah bisa mempersiapkan *legacy* atau warisan untuk orang yang tersayang, sehingga nasabah tidak perlu khawatir dalam menyambut hari tua,” ujar Kumaran Chinan, President Director, PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dalam

Judul	Chubb Life Terus Dorong Inovasi Digital Untuk Kembangkan Bisnis
Nama Media	Infobank
Newstrend	Chubb Life dorong inovasi digital
URL	https://infobanknews.com/chubb-life-terus-dorong-inovasi-digital-untuk-kembangkan-bisnis/
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Netral

Chubb Life Terus Dorong Inovasi Digital Untuk Kembangkan Bisnis

👤 Evan Yulian 📅 July 13, 2022



Jakarta – Era digital memaksa berbagai perusahaan bersaing dalam hal inovasi, tak terkecuali industri asuransi jiwa. Hal itu pula yang kini tengah digalakkan Chubb Life Indonesia (Chubb Life) dalam menghadapi persaingan dan juga untuk meningkatkan bisnis.

President Director Chubb Life, Kumaran Chinan mengatakan, pihaknya terus memberikan inovasi digital pada produk dan layanan yang optimal bagi para nasabah, agen, mitra bisnis, dan seluruh masyarakat. Karena, menurutnya, dengan inovasi pada dua poin tersebut akan memberikan kemudahan dan kecepatan layanan kepada nasabah.

"Kami juga senantiasa memperkuat tenaga pemasar kami dengan memberikan berbagai pelatihan, serta meningkatkan jumlah rekrutmen agen. Di sisi kanal bisnis lain, tentu kami ingin semakin melebarkan sayap dengan membuka kerja sama baru dengan pihak lainnya. Tentu, ini semua diiringi

Judul	Semester I/2022, Generali Bayarkan Klaim Rp67,8 Miliar untuk Nasabah di Jatim
Nama Media	Kanalsatu.com
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim
URL	http://kanalsatu.com/id/post/58285/generali-penuhi-komitmen-klaim-sebesar-rp67-8-miliar-untuk-nasabah-di-jatim/generali-penuhi-komitmen-klaim-sebesar-rp67-8-miliar-untuk-nasabah-di-jatim
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Positif



KANALSATU - PT Asuransi Generali Indonesia (Generali Indonesia) hingga semester I/2022 telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 521 miliar kepada lebih dari 211.000 keluarga di Indonesia. Untuk wilayah Jawa Timur, sebanyak lebih dari 14.500 keluarga telah menerima pembayaran klaim Generali dengan total senilai Rp 67,8 miliar yang termasuk manfaat perlindungan jiwa, penyakit kritis dan kesehatan.

Hal ini membuktikan komitmen Generali Indonesia untuk membayarkan klaim nasabah sesuai dengan ketentuan polis. Head of Corporate Communication Generali Indonesia Windra Krismansyah mengatakan, tidak hanya pembayaran klaim, Generali juga terus menghadirkan layanan dan inovasi yang memberikan nilai tambah bagi nasabah.

"Dengan konsep high tech dan high touch, kami terus berupaya mendampingi nasabah setiap saat, saat nasabah sehat, sakit, hingga bahkan saat meninggal dunia. Semua upaya ini merupakan wujud dari langkah kami untuk mewujudkan visi sebagai lifetimer partner bagi mereka," ungkap Windra di acara Seremoni Pembayaran Klaim Nasabah Surabaya, Rabu (13/7/2022).

Lebih jauh ia menjelaskan, berkat kepercayaan nasabah yang tanpa henti, Generali berkesinambungan menghadirkan berbagai inovasi, baik dari sisi produk, layanan, customer experience, dan tools digital untuk

Judul	Asuransi Terbaik untuk Wanita Karir, Ini Alasan dan Produk yang Tepat!
Nama Media	Finansialku.com
Newstrend	Edukasi jenis – jenis produk asuransi
URL	https://www.finansialku.com/asuransi-terbaik-untuk-wanita-karir/
Tanggal Berita	14/07/22
Sentimen	Positif



Working Mom! Kalau Anda bingung dalam menentukan **asuransi terbaik untuk wanita karir**, maka Anda berada di artikel yang tepat!

Siapkan catatan dan simak informasinya sampai akhir, ya.

Summary:

- Memiliki proteksi lebih melalui asuransi, sangat bermanfaat bagi wanita karir terutama dalam memastikan keamanan finansial saat ini dan masa depan.
- Ada beberapa jenis produk asuransi yang sebaiknya wanita karir miliki dan perlu disesuaikan dengan kebutuhan.

Judul	Panin Dai - IchiLife Bayar Klaim Asuransi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Panin Dai - IchiLife membayarkan Klaim Tutup Usia
Halaman	15
Tanggal Berita	14/07/22
Sentimen	Positif

