

## Siaran Pers

### Tingkatkan Leadership & Kreativitas, Convention TAA AAJI 36 Hadirkan Sosok Inspiratif

**Semarang, 12 Agustus 2023** – Rangkaian TAA AAJI Ke-36 berlanjut pada hari kedua dengan digelarnya Seminar Convention. Acara yang bertujuan untuk memberikan inspirasi dan motivasi kepada para tenaga pemasar ini diikuti oleh kurang lebih 600 peserta dari berbagai perusahaan asuransi jiwa. Seminar tersebut diadakan pada hari Kamis, tanggal 10 Agustus 2023, di Pandanaran Grand Ballroom, Semarang.

Dalam sambutannya, **Ketua Panitia TAA AAJI ke-36, Arry Wibowo** mengatakan bahwa tahun ini panitia mengangkat tema “Kemilau Bintang” karena AAJI ingin merayakan keberhasilan para tenaga pemasar dengan prestasi dan kontribusi mereka yang cemerlang layaknya kemilau bintang. *“Kami berharap prestasi dan kontribusi para tenaga pemasar terbaik tersebut dapat menerangi industri yang kita cintai dan menjadi sumber inspirasi lagi seluruh tenaga pemasar asuransi jiwa di Indonesia,”* jelas Arry.

Acara yang berlangsung mulai dari siang hingga sore hari tersebut menghadirkan dua sosok inspiratif yaitu seorang *content creator*, Agung Karmalogy serta seorang pelatih sepak bola Timnas Indonesia, Indra Sjafri.

*“Di era digital seperti sekarang, penting bagi para tenaga pemasar untuk terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan agar tetap sesuai dengan tren yang ada. Untuk itu, kami menghadirkan sosok content creator ternama, Agung Karmalogy. Selain itu, pengalaman leadership dan ketahanan mental dari seorang coach Indra Sjafri dalam membawa Timnas Indonesia meraih kesuksesan kami harap akan memberi insight positif kepada rekan-rekan tenaga pemasar ketika memimpin tim dalam proses penjualan produk asuransi,”* ungkap Arry.

Selain itu, dalam acara ini Departemen Inklusi Tenaga Pemasar di bawah Bidang Kanal Distribusi AAJI juga memperkenalkan Program Inklusi Tenaga Pemasar melalui pembentukan *Working Group Improvement and Professionalism* dan *Working Group Regulatory Implementation*. Hal ini merupakan wujud tanggung jawab AAJI terhadap profesionalisme tenaga pemasar asuransi jiwa di Indonesia.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tenaga pemasar mengenai kode etik keagenan dan regulasi terkait perasuransian, terutama dalam konteks asuransi jiwa. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan tenaga pemasar dalam memasarkan produk asuransi jiwa serta melayani nasabah sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan mereka.

*"Sasaran utama program inklusi tenaga pemasar kami adalah pertumbuhan jumlah tenaga pemasar berlisensi yang mampu memberikan solusi dan pelayanan berkualitas kepada masyarakat Indonesia. Kami juga fokus pada pembentukan wadah untuk peningkatan kemampuan dan profesionalisme berkelanjutan dalam profesi keagenan. Tujuan lainnya adalah mengurangi pengaduan dan pemberitaan negatif terkait kecurangan dalam pemasaran produk asuransi jiwa. Dengan demikian, kami ingin menciptakan lingkungan industri yang lebih profesional, transparan, dan terpercaya,"* ungkap **Kepala Departemen Inklusi Tenaga Pemasar, Jos Chandra Irawan**.

Seminar Convention juga mengadakan sesi Charity, di mana peserta seminar memberikan sumbangan yang selanjutnya akan disalurkan kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI). Total donasi yang berhasil terhimpun pada sesi ini mencapai Rp32.527.300.

Terdapat enam kategori penghargaan yang diberikan selama berlangsungnya acara ini, antara lain: Top Rookie Agent by Premium 2022; Top Rookie by Policy 2022; Top Agent in Telemarketing 2022; Top Agent by Group Premium 2022; Top Leader by Premium 2022; Top Leader by Recruitment 2022.

###

#### **Tentang Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)**

AAJI adalah wadah dan penyalur aspirasi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Reasuransi di Indonesia. Didirikan pada tahun 2002, saat ini AAJI beranggotakan 60 perusahaan asuransi jiwa dan 6 perusahaan reasuransi di Indonesia. Visi AAJI adalah mendorong transformasi industri asuransi jiwa dan seluruh pemangku kepentingan di dalamnya untuk melampaui setiap sasaran dan batasan. AAJI memiliki tiga misi yaitu sebagai aggregator, menyatukan semua sumber daya untuk mendorong dan mewujudkan seluruh kepentingan setiap pemangku kepentingan, sebagai aktivator yang mengaktifkan peta jalan untuk mewujudkan setiap tujuan yang dipercayakan oleh pemangku kepentingan, dan sebagai akselerator yang mengakselerasi transformasi industri asuransi jiwa serta setiap pemangku kepentingan di dalamnya.

#### **Untuk keterangan lebih lanjut:**

Togar Pasaribu



Direktur Eksekutif AAJI

Telp: +6221 3190 0500 | Email: [aaji.info@aaaji.or.id](mailto:aaji.info@aaaji.or.id)