

## Siaran Pers

### **Dukung Kelestarian Lingkungan dan Pengembangan UMKM, AAJI Jalankan Program ISR dan Literasi di Batam**

Batam, 7 Agustus 2024 – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan dan masyarakat melalui program *Industry Social Responsibility* (ISR) dan Literasi. Program ini merupakan bagian dari rangkaian acara Top Agen Awards yang ke-37. Acara bertema **“Mendukung Masyarakat dan UMKM Naik Kelas & Cerdas Finansial”** ini dilaksanakan di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, kota Batam.

**Ketua Bidang Literasi & Perlindungan Konsumen AAJI, Freddy Thamrin** dalam sambutannya menyatakan bahwa industri asuransi juga harus berperan dalam pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. *“Industri asuransi, selain berperan dalam memberikan perlindungan finansial bagi masyarakat, juga memiliki tanggung jawab sosial yang besar. Kami percaya bahwa tanggung jawab ini mencakup upaya aktif dalam pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat”* tutur Freddy.

AAJI berkomitmen mendukung perkembangan UMKM di Batam melalui pelatihan dan bantuan operasional. AAJI memberikan bantuan sarana prasarana berupa tenda, meja, rak dan kursi. Selain itu, terdapat pelatihan bagi pelaku UMKM seperti pelatihan management daerah wisata, pelatihan komunikasi, kerajinan batik tulis, digital marketing hingga literasi keuangan yang disampaikan oleh perusahaan anggota AAJI.

*“Dukungan ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan kapasitas produksi, memperluas pasar, dan meningkatkan daya saing. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. Dengan memberikan dukungan kepada UMKM di Batam, kami berharap dapat membantu mereka berkembang dan berkontribusi lebih besar lagi dalam perekonomian nasional,”* tambah Freddy.

AAJI juga menanam 800 bibit mangrove sebagai kelanjutan dari program AAJI Peduli Bumi yang sudah dijalankan sejak bulan Mei lalu. Batam menjadi kota ketiga dilakukannya kegiatan ISR Peduli Bumi setelah Jakarta (Pantai Indah Kapuk) dan Bandung. Mangrove memainkan peran penting dalam menjaga kualitas lingkungan, terutama pengurangan emisi karbon. Kegiatan ini diperkirakan mampu menyerap sekitar 1.200 kg karbon dioksida setiap tahunnya.

Sekretaris Kelurahan Sambau, Supriyanto, mengapresiasi inisiatif yang dijalankan AAJI. *“Kami sangat menghargai dukungan yang diberikan oleh industri asuransi jiwa dalam upaya*

pelestarian lingkungan dan pengembangan UMKM. Program ini akan memberikan dampak positif bagi komunitas dan lingkungan di Batam,” ujar Supriyanto.

Program ISR dan literasi kali ini mendapat dukungan penuh dari perusahaan anggota AAJI antara lain PT AXA Mandiri Financial Services, PT Avrist Assurance, PT Asuransi BRI Life, dan PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

###

#### **Tentang Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)**

AAJI adalah wadah dan penyalur aspirasi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Reasuransi di Indonesia. Didirikan pada tahun 2002, saat ini AAJI beranggotakan 57 perusahaan asuransi jiwa dan 6 perusahaan reasuransi di Indonesia. Visi AAJI adalah mendorong transformasi industri asuransi jiwa dan seluruh pemangku kepentingan di dalamnya untuk melampaui setiap sasaran dan batasan. AAJI memiliki tiga misi yaitu sebagai aggregator, menyatukan semua sumber daya untuk mendorong dan mewujudkan seluruh kepentingan setiap pemangku kepentingan, sebagai aktivator yang mengaktifkan peta jalan untuk mewujudkan setiap tujuan yang dipercayakan oleh pemangku kepentingan, dan sebagai akselerator yang mengakselerasi transformasi industri asuransi jiwa serta setiap pemangku kepentingan di dalamnya.

#### **Untuk keterangan lebih lanjut:**

Togar Pasaribu

Direktur Eksekutif AAJI

Telp: +6221 3190 0500 | Email: [aaji.info@aaji.or.id](mailto:aaji.info@aaji.or.id)