

Senin, 05 September 2022

Judul	Kasus Wanaartha Life Masuki Babak Baru, Bagaimana Nasib Dana Nasabah?
Nama Media	Suara.com
Newstrend	Kasus Wanaartha Life
URL	https://www.suara.com/bisnis/2022/09/02/205926/kasus-wanaartha-life-masuki-babak-baru-bagaimana-nasib-dana-nasabah
Tanggal Berita	02/09/22
Sentimen	Netral



The screenshot shows the top portion of a news article on the website suara.com. The page features a red navigation bar with categories like NEWS, BISNIS, BOLA, SPORT, LIFESTYLE, ENTERTAINMENT, OTOMOTIF, TEKNO, and HEALTH. Below the navigation bar, there are utility icons for yOursoy.id, Cek Fakta, and Infografis, followed by a list of city locations: JAKARTA, BOGOR, BEKASI, JABAR, JOGJA, JATENG, and MALANG. The main content area begins with a headline: "Suara.com - Kasus PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (WanaArtha Life) memasuki babak baru, setelah tiga dari tersangka melakukan upaya praperadilan dari tujuh tersangka dalam dugaan tindak pidana penggelapan dana nasabah." This is followed by a sub-headline: "Penetapan tersangka terhadap pemegang saham pengendali dalam kasus Wanaartha Life (WAL) menimbulkan sebuah pertanyaan." The text continues with a paragraph: "Upaya praperadilan sendiri, ditempuh karena langkah mereka memperhatikan nasib para nasabah menjadi terhalang karena penetapan tersangka ini, terutama proses restrukturisasi bagi nasabah WAL." The article concludes with a quote: "“Apabila klien kami terdesak, terpepet, terinjak terus menerus, tentu kemampuannya untuk memperhatikan nasib nasabah menjadi terbatas atau terhalang,” ujar Kuasa Hukum ketiga tersangka, Fajri dalam keterangan persnya di Jakarta, Jumat (2/9/2022)."

Judul	Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional beserta Contoh
Nama Media	Tirto.id
Newstrend	Edukasi Produk Asuransi Jiwa
URL	https://tirto.id/perbedaan-asuransi-syariah-dan-asuransi-konvensional-beserta-contoh-gvLi
Tanggal Berita	03/09/22
Sentimen	Positif



Judul	Asuransi Jiwa Pacific Life Jelita, Asuransi Khusus untuk Perempuan
Nama Media	Kaltim Prokal
Newstrend	Produk Khusus Perempuan Pacific Life
URL	https://kaltim.prokal.co/read/news/402869-asuransi-jiwa-pacific-life-jelita-asuransi-khusus-untuk-perempuan.html
Tanggal Berita	03/09/22
Sentimen	Netral

PROKAL

UTAMA | BALIKPAPAN | SAMARINDA | PRO BISNIS | KALTIM | OLAHRAGA | HIBURAN

Saat ini memiliki asuransi, salah satunya asuransi jiwa merupakan salah satu bentuk investasi yang penting dilakukan oleh semua orang. Pasalnya, asuransi jiwa memang memberikan beberapa manfaat bagi si pemilik polis asuransi maupun ahli waris yang ditinggalkan.

Salah satu produk asuransi jiwa terbaik yang bisa dipilih adalah, asuransi Jiwa Pacific Life. Penting untuk Anda [cek asuransi jiwa Pacific Life Jelita](#) sebelum memiliki produk proteksi satu ini.

Selain asuransi jiwa, setiap orang penting untuk memiliki perlindungan kesehatan. Salah satunya yang bisa dipilih untuk produk proteksi satu ini adalah lifepal.co.id asuransi kesehatan. Berikut adalah penjelasannya.

Pentingnya Memiliki Asuransi Jiwa

Judul	Sun Life Indonesia Bayar Klaim Nasabah Rp1,8 Triliun hingga Kuartal II 2022
Nama Media	Liputan6
Newstrend	Total Pembayaran Klaim Sun Life Kuartal II 2022
URL	https://m.liputan6.com/bisnis/read/5059589/sun-life-indonesia-bayar-klaim-nasabah-rp18-triliun-hingga-kuartal-ii-2022
Tanggal Berita	03/09/22
Sentimen	Positif



LIPUTAN 6



Liputan6.com, Jakarta Dalam rangka Hari Pelanggan Nasional 2022 yang diperingati setiap 4 September, Sun Life Indonesia terus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi.


Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Shierly Ge mengatakan pihaknya terus berupaya untuk dapat menjangkau lebih banyak lagi keluarga Indonesia serta mendampingi mereka untuk mencapai keamanan finansial dan hidup lebih sehat.

Judul	BRIGuna Cair Rp100 Juta, Pinjaman Tanpa Jaminan yang Dapat Asuransi Jiwa, Inilah Syaratnya
Nama Media	Portal Purwokerto
Newstrend	Produk BRIGuna
URL	https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-1155434023/briguna-cair-rp100-juta-pinjaman-tanpa-jaminan-yang-dapat-asuransi-jiwa-inilah-syaratnya
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Netral

PORTAL PURWOKERTO – BRIGuna bisa cair Rp100 juta? Pinjaman **tanpa jaminan** yang dapat **asuransi jiwa**.

Inilah **syarat pinjaman BRIGuna** yang dikatakan bisa cair Rp100 juta karena memiliki limit tak terhingga.

BRIGuna yang memiliki limit tak terhingga ini merupakan jenis umum yang pengajuannya disesuaikan dengan kemampuan debitur, hingga 180 bulan.



Judul	Sequis Life Catat Laba Senilai Rp 259,15 Miliar di Kuartal II/2022
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Sequis Life Kuartal II/2022
URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sequis-life-catat-laba-senilai-rp-25915-miliar-di-kuartal-ii2022
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Positif

Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Yudho Winarto**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Sequis Life mencatat penurunan laba pada periode kuartal II/2022. Adapun, laba setelah pajak dibukukan senilai Rp 259,15 miliar, turun dari periode sama tahun lalu yang mencapai Rp 438,14 miliar.

Sementara itu, pendapatan premi perusahaan juga mengalami penurunan menjadi sekitar Rp 1,46 triliun. Sebagai perbandingan pada periode kuartal II/2021, pendapatan premi tercatat senilai Rp 1,54 triliun.

Judul	Asuransi Sinar Mas Targetkan Izin Produk PAYDI Keluar Awal September
Nama Media	Kontan
Newstrend	PAYDI
URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-sinar-mas-targetkan-izin-produk-paydi-keluar-awal-september
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Netral

Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Sinar Mas menargetkan bisa mendapatkan izin produk barunya yang berupa Produk Asuransi yang Diinvestasikan (PAYDI) pada awal September ini. Perusahaan menjadi salah satu pelopor di industri asuransi umum yang bakal menawarkan PAYDI.

Direktur Asuransi Sinar Mas Dumasi Samosir bilang pihaknya berharap bisa mendapatkan izin tersebut pada awal September ini. Mengingat, dokumen perizinan yang menurutnya sudah final sudah diserahkan OJK pada 16 Agustus lalu.

Judul	Beri Asuransi ke Komunitas Sepeda, MNC Life Dukung Proteksi Jiwa dan Raga
Nama Media	iNews.id
Newstrend	MNC Life Beri Asuransi Ke Komunitas Sepeda
URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/beri-asuransi-ke-komunitas-sepeda-mnc-life-dukung-proteksi-jiwa-dan-raga
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Netral

The screenshot shows the top portion of a news article on the iNews website. The header includes the iNews logo, a search bar with the text "Cari Berita", and a navigation menu with options: Home, Keuangan, Makro, **Bisnis**, and Indeks. The main text of the article is as follows:

JAKARTA, iNews.id - Head of Marketing Communication **MNC Life**, Septika Helena menyampaikan, aplikasi asuransi digital dari MNC Life, **MotionLife** mendukung **komunitas sepeda**, Troy Jakarta untuk dapat bersepeda dengan aman karena jiwanya dilindungi MotionLife.

"Jadi kita mendukung secara proteksi jiwa dan proteksi raganya," ujar Septika di FX Sudirman, Jakarta, Minggu (4/9/2022).

BACA JUGA:
MNC Life dan 9to9 Gelar Fun Bike, Berikan Asuransi Rp1,1 Miliar

Dalam kesempatan yang sama, *Head of E-commerce* 9to9 Fami Reza menyampaikan, 9to9 ingin memberikan kontribusi ke masyarakat untuk lebih sadar untuk hidup sehat dan jadinya akan lebih aktif dan lebih produktif.

"Bersama dengan komunitas Troy Jakarta akan kita mulai acara bersepeda ini dimulai dari FX Sudirman menuju ke patung kuda, monas, bundaran HI, balik ke bundaran Senayan lalu balik lagi ke sini." kata dia.

Judul	MNC Life Berikan Proteksi Asuransi Rp1,1 Miliar di Ajang Fun Bike
Nama Media	SindoNews
Newstrend	MNC Beri Proteksi ke Komunitas Sepeda
Halaman	https://ekbis.sindonews.com/read/875701/178/mnc-life-berikan-proteksi-asuransi-rp11-miliar-di-ajang-fun-bike-1662268167
Tanggal Berita	04/0/22
Sentimen	Netral



[Home](#) [Makro](#) [Bursa Finansial](#) [Sektor Riil](#) [Indeks](#)

JAKARTA - MNC Life menggelar fun bike saat car free day di Jalan Jenderal Sudirman, Gelora Bung Karno, Jakarta Pusat, Minggu (4/9/2022). Kegiatan bersepeda tersebut diikuti komunitas sepeda Troy Jakarta dan dimeriahi oleh para peserta yang berasal dari beragam kalangan, yakni anak muda, orang tua dan anak kecil.

Baca juga: MNC Life Sediakan Asuransi yang Lengkap untuk Pengunjung Toba Caldera Resort, Dirut: Balita Juga Dapat

Peserta juga dimanja dengan mendapatkan free medical check up dari dokter hub untuk mengetahui kolesterol dan gula darah.

Head of Marketing Communication MNC Life Septika Helena mengatakan bahwa Motion Life Aplikasi Asuransi digital dari MNC Life hari ini mendukung ulang tahun 9to9 perusahaan E-commerce yang bergerak di bidang fashion.

Judul	Wujud Pelayanan AXA Mandiri di Hari Pelanggan
Nama Media	Liputan6
Newstrend	Hari Pelanggan dari AXA Mandiri
URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/5060523/wujud-pelayanan-axa-mandiri-di-hari-pelanggan#
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Netral



NEWS ENAM+ CRYPTO SAHAM BISNIS BOLA SHOWBIZ TEKNO FOTO HOT CEK FAKTA ISLAMI



Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Rudi Nugraha (ketiga kanan) didampingi karyawan Bank Mandiri Region VII/Jawa 2 Dwi Arti dan Sri Bayu WP serta Galila Maharipah dari AXA Mandiri secara simbolis menyerahkan pembayaran klaim sebesar lebih dari Rp 25 Miliar kepada istri nasabah AXA Mandiri, Ratna Djelita di Semarang, Jawa Tengah. (Liputan6.com)

Judul	Klaim Asuransi AXA Mandiri di Hari Pelanggan
Nama Media	Detik.com
Newstrend	Klaim AXA Mandiri
URL	https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-6271841/klaim-asuransi-axa-mandiri-di-hari-pelanggan
Tanggal Berita	04/0/22
Sentimen	Netral

Klaim Asuransi AXA Mandiri di Hari Pelanggan

dok. AXA Mandiri - detikFinance

Minggu, 04 Sep 2022 07:55 WIB

0 komentar

BAGIKAN



Semarang - Nasabah AXA Mandiri tujuh polis asuransi jiwa dengan rentang waktu aktif polis di tahun 2019-2020 menerima manfaat uang pertanggungan hingga Rp 25 M. Wow...



Judul	Emiten Asuransi Raih Laba Rp 2,01 Triliun pada Semester I 2022
Nama Media	Berita Satu
Newstrend	Laba Asuransi Semester I 2022
URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/972643/emiten-asuransi-raih-laba-rp-201-triliun-pada-semester-i-2022
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Positif

🏠 NEWS **EKONOMI** BOLA SPORT OTOMOTIF LIFESTYLE OPINI FOKUS

HEADLINE **Minibus Tabrak Truk Tol Semarang Batang, Tujuh Tewas**

Jakarta, Beritasatu.com - Sebanyak 15 dari 16 emiten di sektor **asuransi** mencetak laba bersih sebesar Rp 2,01 triliun atau tumbuh 43,01% secara tahunan (*year on year/yoy*) pada semester I 2022. Laba tetap tumbuh meski terjadi peningkatan rata-rata klaim bruto mencapai 30,56%.

Sejumlah emiten asuransi tersebut mencatat klaim sebesar Rp 6,30 triliun atau rata-rata tumbuh 30,56% (*yoy*) pada semester I-2022. Sementara premi/kontribusi bruto hanya tumbuh 10,18% menjadi 12,21 triliun. Termasuk hasil investasi sebesar Rp 979,25 miliar atau naik 39,76%.

Kontribusi terbesar ditorehkan PT Paninvest Tbk (PNIN) dengan laba bersih konsolidasi sebesar Rp 1,34 triliun, meningkat 58,56% (*yoy*) pada semester I-2022. Pencapaian ini tidak terlepas dari keuntungan yang belum direalisasi dari efek dan reksa dana pada nilai wajar yang berbalik positif menjadi Rp 443,86 miliar, yang sekaligus mendorong sisi pendapatan perseroan.

Judul	Harpelnas, Mandiri Inhealth Kunjungi Peserta yang Dirawat di RS
Nama Media	Warta Ekonomi
Newstrend	Hari Pelanggan Nasional
URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-5912/harpelnas-mandiri-inhealth-kunjungi-peserta-yang-dirawat-di-rs
Tanggal Berita	04/09/22
Sentimen	Netral

Harpelnas, Mandiri Inhealth Kunjungi Peserta yang Dirawat di RS

Jakarta, 04 September 2022



Judul	Kuartal II/2022, Laba Sequis Life Turun Menjadi Rp 259,15 Miliar
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Sequis Life Kuartal II/2022
URL	https://newssetup.kontan.co.id/news/kuartal-ii2022-laba-sequis-life-turun-menjadi-rp-25915-miliar
Tanggal Berita	05/09/22
Sentimen	Netral

Selain itu, Life Operation Director Sequis Wong Chung Chiat bilang, perusahaan telah melakukan pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah sebesar Rp 567,50 miliar, sedikit naik dari periode sebelumnya yang sekitar Rp 561,67 miliar.

"Dalam menjalankan bisnis, terutama pengelolaan keuangan (*prudent investment*), Sequis senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian," ujarnya dalam keterangan resminya, Minggu (4/9)

Chung Chiat juga menyebutkan bahwa sebagai perusahaan yang berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Sequis senantiasa menghimbau nasabahnya akan dua hal, yakni memanfaatkan masa *Free Look Period* saat sudah menerima polis dan menjaga polis agar tetap aktif dengan cara membayar premi secara rutin.

Selain itu, ia mengingatkan kewajibann nasabah untukmemahami isi polis

Judul	Harpelnas, Sun Life Hadirkan Layanan Touch Care
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Hari Pelanggan Nasional Sun Life
Halaman	19
Tanggal Berita	05/09/22
Sentimen	Netral

Harpelnas, Sun Life Hadirkan Layanan *Touch of Care*

JAKARTA, ID – Sebagai wujud komitmen untuk selalu menghadirkan pengalaman terbaik bagi para nasabah sekaligus menyambut Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) 2022 yang diperingati setiap 4 September, PT Sun Life Indonesia menghadirkan sejumlah inisiatif terbaru bagi nasabah setianya, mulai dari layanan *Touch of Care* dan program *cashback* untuk pembelian produk perlindungan.

Melalui kehadiran layanan *Touch of Care*, nasabah yang sedang menjalani perawatan medis di rumah sakit berkesempatan menerima bingkisan istimewa sebagai bentuk kepedulian dan dukungan Sun Life Indonesia kepada nasabah dan keluarganya. Sun Life Indonesia juga menghadirkan promo spesial untuk setiap pembelian produk Sun Proteksi Cermat (Si Cermat) dan Asuransi Salam Anugerah Keluarga berupa *cashback* sebesar 5-10% dari premi tahunan Si Cermat atau Kontribusi Asuransi Berkala Tahun Pertama Asuransi Salam Anugerah Keluarga yang dibayarkan. Promo *cashback* ini berlaku untuk polis yang diajukan dan disetujui selama periode 1-30 September 2022 dengan syarat dan ketentuan berlaku yang dapat dilihat di www.sunlife.co.id.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Shierly Ge menjabarkan, Sun Life telah hadir di tengah keluarga Indonesia selama 27 tahun dan selama itu pula selalu berkomitmen untuk mengedepankan kepentingan nasabah di setiap inovasi yang dilakukannya dan memenuhi kewajiban perusahaan kepada nasabah. "Selaras dengan tema Hari Pelanggan Nasional tahun ini, yakni Menjadikan Pelanggan Sebagai Promotor, kehadiran *Touch of Care* dan peningkatan manfaat polis tersebut merupakan upaya awal kami untuk dapat selangkah lebih dekat dengan nasabah kami dan dapat mendampingi mereka di segala situasi, termasuk ketika menghadapi masa-masa menantang, sehingga dapat lebih fokus menjalani proses penyembuhan," jelas dia dalam siaran pers, akhir pekan lalu.

Dia mengharapkan, langkah kecil ini dapat disebarluaskan lagi oleh nasabah dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi. "Kami juga memahami bahwa dibutuhkan mitra terpercaya untuk menghadapi beragam situasi yang tak terduga di masa mendatang, dan kami bangga dapat menjadi bagian dari perjalanan tersebut hingga saat ini. Kami telah menyaksikan banyak nasabah kami yang telah terbantu dengan kehadiran kami. Hal ini turut tercermin dari komitmen perusahaan yang telah membayarkan klaim kepada nasabah sebesar Rp 1,8 triliun hingga kuartal II-2022," jelas Shierly.

Selanjutnya, Sun Life terus berupaya untuk dapat menjangkau lebih banyak lagi keluarga Indonesia serta mendampingi mereka untuk mencapai keamanan finansial dan hidup lebih sehat. Untuk semakin mempersiapkan sejumlah kejutan bagi nasabah Sun Life Indonesia yang diadakan mulai 5 September 2022. Nasabah dapat berpartisipasi dalam kegiatan dan kuis yang akan diadakan di media sosial Sun Life Indonesia dan berkesempatan memenangkan uang elektronik bernilai ratusan ribu rupiah. Selain itu, ratusan *merchandise* menarik tersedia bagi para Nasabah yang beruntung pada tanggal tersebut. (th)



Shierly Ge

Judul	Hasil Investasi Sequis Life Tumbuh 417%
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Pertumbuhan Sequis Life
Halaman	19
Tanggal Berita	05/09/22
Sentimen	Positif

Hasil Investasi Sequis Life Tumbuh 417%

JAKARTA, ID – PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) membukukan peningkatan hasil investasi mencapai 417,83% secara *year on year* (yoy) menjadi Rp 281,86 miliar pada semester I-2022. Kendati demikian, penyusutan produksi premi dan peningkatan beban usaha membuat laba bersih perusahaan menurun cukup dalam.

Mengacu laporan keuangan Sequis Life, total aset perseroan mencapai Rp 19,14 triliun atau naik 1,83% (yoy). Dengan kontribusi aset investasi mencapai Rp 17,91 triliun atau naik 1,33% (yoy) pada semester I-2022. Peningkatan nilai aset investasi disokong instrumen saham dan surat berharga negara (SBN), sedangkan penurunan masih terjadi di instrumen reksa dana.

Adapun liabilitas tumbuh 2,18% (yoy) menjadi Rp 12,22 triliun dan ekuitas sebesar Rp 6,92 triliun atau tumbuh 1,18% (yoy) pada semester I-2022. Tingkat solvabilitas atau *risk based capital* Sequis Life masih terjaga tebal di posisi 490%, jauh di atas ambang batas yang diperkenankan sebesar 120%.

Dari sisi kinerja keuangan, laba bersih perseroan turun sampai dengan 40,85% (yoy) menjadi Rp 259,15 miliar pada semester I-2022. Hal ini dipengaruhi produksi premi yang turun 4,59% (yoy) menjadi Rp 1,46 triliun, dari sebelumnya sebesar Rp 1,53 triliun. Sehingga hasil investasi yang melasat 417,83% pun belum mampu mendongkrak perolehan laba tersebut.

Padahal, klaim dan manfaat yang dibayarkan hanya naik tipis 1,04% (yoy) menjadi Rp 567,50 miliar pada semester I-2022. Termasuk penurunan pada klaim penebusan unit (*surrender*) sebesar 9,95% (yoy) menjadi Rp 755,08 miliar.

Beberapa faktor lain penurunan laba adalah peningkatan pada beban usaha sebesar 5,27% (yoy) menjadi 252,53 miliar. Selain itu, nilai aset yang dicatatkan mengalami penurunan dari Rp 717,57 miliar menjadi Rp 170,67 miliar. Dalam hal ini, Sequis Life berhasil membalikkan rugi komprehensif dari Rp 119,80 miliar menjadi laba komprehensif sebesar Rp 185,35 miliar.

Life Operation Director Sequis Life Wong Chung Chiat menyatakan, nasabah membutuhkan rasa aman saat mempercayakan masa depan diri dan keluarganya pada perlindungan Sequis. Sehingga pada momen Hari Pelanggan Nasional tahun ini, nasabah perlu diingatkan kembali akan pentingnya reputasi perusahaan berikut layanan positif.

"Kami senantiasa menerapkan prinsip KYC (*Know Your Customer*) untuk mengenal nasabah dengan benar. Sequis juga sudah memiliki sertifikasi ISO 27001 yang merupakan salah satu sertifikasi berstandar internasional mengenai tata kelola sistem keamanan informasi dan perlindungan data," jelas Chung dalam keterangan tertulis, Minggu (4/9).

Chung menyebutkan, sebagai perusahaan yang berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Sequis senantiasa mengimbau nasabahnya akan dua hal. Pertama, memanfaatkan masa *free look period* saat sudah menerima polis. Kedua, menjaga polis agar tetap aktif dengan cara membayar premi secara rutin. (pri)

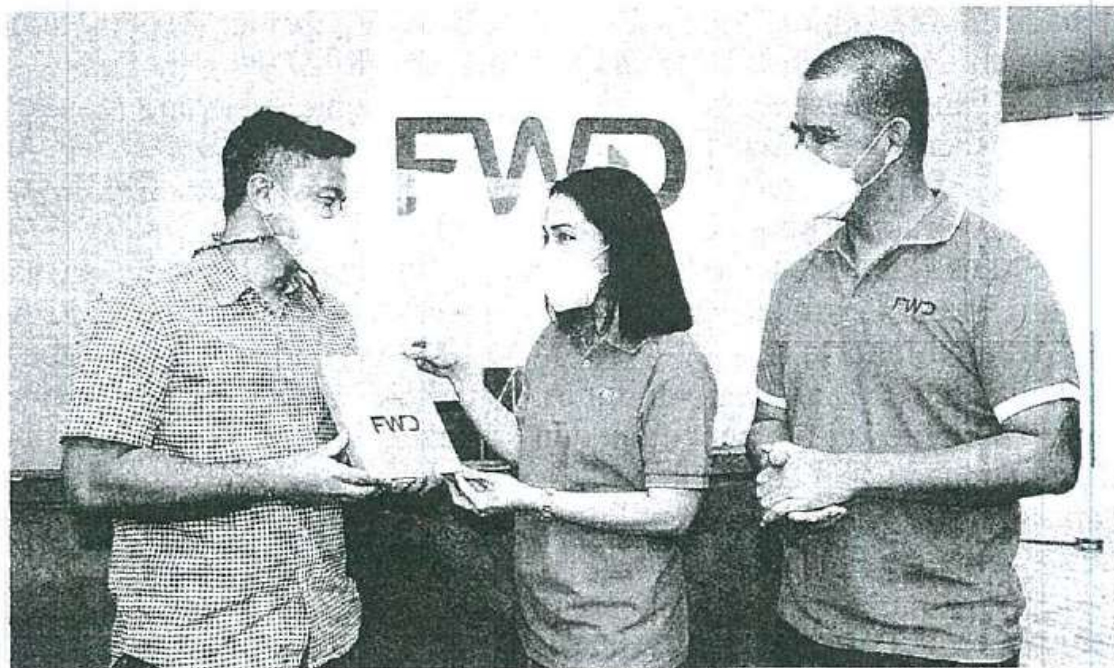
Judul	AXA Mandiri Apresiasi Pelanggan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Hari Pelanggan AXA
Halaman	19
Tanggal Berita	05/09/22
Sentimen	Netral



AXA Mandiri Apresiasi Pelanggan

Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Budi Nugroho didampingi karyawan Bank Mandiri bagian Villains 2 Dwi Jati dan Sri Saryo WP serta Galia Maharipah dari AXA Mandiri dan Ratna Delfita dari nasabah AXA Mandiri saat penyerahan secara simbolis pembayaran klaim sebesar lebih dari Rp 25 Miliar di Semarang, Jawa Tengah, pekan lalu. Nasabah AXA Mandiri (Atr) Dita Risa usari dari Ratna Delfita memiliki klaim polis asuransi jiwa di AXA Mandiri dengan rentang waktu aktif polis mulai dari tahun 2019 hingga tahun 2020 merupakan polis asuransi jiwa yang memberikan manfaat uang pertanggungan atas risiko meninggal dunia serta manfaat investasi yang terbentuk. Penyerahan klaim dengan proses yang mudah dan cepat itu sekaligus bentuk apresiasi AXA Mandiri kepada pelanggan.

Judul	Apresiasi Kepada Nasabah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Hari Pelanggan FWD Insurance
Halaman	19
Tanggal Berita	05/09/22
Sentimen	Netral



Istimewa

Apresiasi Kepada Nasabah

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional, *Chief of Human Resources & Marketing Officer* Rudy Franto Manik (kanan) dan *Chief of Governance Officer & Direktur Kepatuhan* PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) Maria Magdalena (tengah), bertemu dengan perwakilan nasabah FWD Insurance untuk memberikan apresiasi dan menyampaikan rasa terima kasih atas kepercayaan para nasabah kepada FWD Insurance, pekan lalu. Sebagai perusahaan asuransi dengan visi mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi, FWD Insurance senantiasa berusaha untuk memberikan pengalaman asuransi yang berbeda dengan rangkaian produk dan layanan yang mudah dipahami, mudah dibeli, mudah proses klaimnya, mudah diakses, dan menyenangkan.