

9 Agustus 2022

Judul	Rayakan HUT Ke-14, Generali Luncurkan Asuransi BeSmart
Nama Media	Berita Satu
Newstrend	Produk Be Smart dari Generali
URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/961661/rayakan-hut-ke14-general-luncurkan-asuransi-besmart
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral



The screenshot shows a news article on the Berita Satu website. The article title is "Rayakan HUT Ke-14, Generali Luncurkan Asuransi BeSmart". The date is "Senin, 8 Agustus 2022 | 18:19 WIB" and the author is "Oleh: Faisal Maliki Baskoro / FMB". The main image shows three people standing behind a large "BeSMART" sign at a launch event. The background features a red wall with the hashtag "#MajuTanpaRagu" and the Generali logo. Below the image, the text reads: "Generali Indonesia meluncurkan produk terbaru BeSMART. Hadir dalam peluncuran BeSMART (ki-ka) Melissa Karim (Selebriti), Sastradinata (Chief Agency Officer Generali Indonesia), Edy Tuhirman (CEO Generali Indonesia), Andrew White (Selebriti/Entrepreneur), Senin 8 Agustus 2022. (Foto: Ist)"

Judul	Produk Dominan Unit-linked, Ini Komitmen Asuransi Generali Terhadap PSAK 74
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Produk Unit Link dari Generali
URL	https://finansial.bisnis.com/read/20220808/215/1564382/produk-dominan-unit-linked-ini-komitmen-asuransi-general-terhadap-psak-74
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral



Bisnis.com

FINANSIAL » Asuransi

Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menyebutkan siap untuk mengimplementasikan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 74 lebih cepat meski memiliki produk yang dominan berupa Unit-linked.

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman mengatakan, perusahaan secara resmi telah diminta oleh kantor pusatnya untuk melaporkan kinerja keuangannya menggunakan PSAK 74 mulai 2023. Oleh karena itu, perusahaan asuransi asal Italia ini siap bila diminta oleh regulator untuk menerapkan PSAK 74 lebih cepat dari waktu yang ditentukan.

Judul	Generali Luncurkan Layanan BeSMART, Apa Manfaatnya?
Nama Media	Manfaat Produk Be Smart Dari Generali
Newstrend	
URL	https://money.kompas.com/read/2022/08/08/220000726/generali-luncurkan-layanan-besmart-apa-manfaatnya-
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral

The image is a screenshot of a news article on the Kompas.com mobile app. At the top, the Kompas.com logo is visible with the tagline 'JERNIH MELIHAT DUNIA'. The article title is 'Generali Luncurkan Layanan BeSMART, Apa Manfaatnya?' and it is dated '8 Agustus 2022, 22:00 WIB'. Below the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, Telegram, and Email, along with a 'Komentar' (Comments) button. The main content area features a 'VIRTUAL PRESS CONFERENCE' banner with four video thumbnails of participants, each with the hashtag '#MajuTanpaRagu' and the Generali logo. Below this is a small thumbnail of the press conference and a promotional graphic for the BeSMART app. The article text begins with 'JAKARTA, KOMPAS.com - Salah satu perusahaan penyedia asuransi, Generali meluncurkan layanan terbarunya yaitu BeSMART yang merupakan rangkaian terbaru dari seri solusi proteksi inovatif yang mana setelah sebelumnya Generali telah'.

KOMPAS.com
JERNIH MELIHAT DUNIA

Kompas.com > Money > Whats New

Generali Luncurkan Layanan BeSMART, Apa Manfaatnya?

Kompas.com, 8 Agustus 2022, 22:00 WIB

[f](#)
[t](#)
[w](#)
[e](#)
[p](#)

Komentar

VIRTUAL PRESS CONFERENCE [Lihat Foto](#)

#MajuTanpaRagu

GENERALI

#MajuTanpaRagu

#MajuTanpaRagu

#MajuTanpaRagu

Penulis: Elsa Catriana | Editor: Akhdi Martin Pratama

JAKARTA, KOMPAS.com - Salah satu perusahaan penyedia asuransi, Generali meluncurkan layanan terbarunya yaitu BeSMART yang merupakan rangkaian terbaru dari seri solusi proteksi inovatif yang mana setelah sebelumnya Generali telah

Judul	Minat Berasuransi Kian Meningkat
Nama Media	Kompas.id
Newstrend	Jenis - jenis Asuransi Jiwa
URL	https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/08/08/produk-asuransi-semakin-beragam
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral

Menu **KOMPAS** Berlangganan Masuk

EKONOMI Minat Berasuransi Kian Meningkat **TEKS**     

HERFIDIANATO

Ilustrasi asuransi

JAKARTA, KOMPAS – Ketidakpastian terjadi di mana-mana, tak hanya terkait sektor ekonomi, tetapi juga sektor kesehatan. Apalagi, biaya kesehatan terus naik.

Seiring dengan situasi itu, kebutuhan akan asuransi semakin meningkat sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat, termasuk di Indonesia sejak awal pandemi Covid-19. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), jumlah kepemilikan polis asuransi meningkat 17,4 persen dan pertumbuhan jumlah tertanggung mencapai 18,1 persen menjadi 75,45

Judul	Begini Pola Pembobolan WanaArtha Life Menurut Bareskrim
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Kasus WanaArtha Life
URL	https://finansial.bisnis.com/read/20220808/215/1564505/begini-pola-pembobolan-wanaartha-life-menurut-bareskrim
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral

☰ **Bisnis.com** 🔍

FINANSIAL » Asuransi

Begini Pola Pembobolan WanaArtha Life Menurut Bareskrim

Bareskrim Polri membeberkan modus penggelapan uang puluhan ribu nasabah oleh manajemen WanaArtha Life.

Share:



 **Sholahuddin Al Ayyubi** - Bisnis.com
08 Agustus 2022 - 20:27 WIB



Judul	Wanaartha Life Seleksi Investor Baru, Dana Nasabah Aman?
Nama Media	Suara.com
Newstrend	Kasus Wanaartha Life
URL	https://www.suara.com/bisnis/2022/08/08/215007/wanaartha-life-seleksi-investor-baru-dana-nasabah-aman
Tanggal Berita	07/08/22
Sentimen	Netral

Suara.com - PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life) menghormati seluruh proses hukum yang dilakukan oleh tim penyidik **Bareskrim** Polri yang menetapkan tersangka kasus dugaan tindak pidana **penggelapan** di perusahaan ini.

Wanaartha kooperatif mendukung proses hukum ini. Di saat sama, langkah restrukturisasi dan menggaet investor baru, tetap dilakukan manajemen perusahaan asuransi yang puluhan tahun berbisnis itu.

"Restrukturisasi dan reorganisasi supaya Wanaartha Life dapat melayani pemegang polisi dengan lebih baik lagi," kata kata Presiden Direktur Wanaartha Life, Adi Yulistianto dalam keterangan persnya di Jakarta, Senin (8/8/2022).

Adi menyebut, sebelum penetapan tersangka ini, pihaknya jauh lebih dulu memberhentikan Yanes Yaneman Malatuwa dan Daniel Halim dari jabatan mereka sebagai direktur. Artinya, kata Adi, hanya empat orang yang masih menjadi bagian dari Wanaartha.

Judul	Be Smart, Produk Tradisional Rasa Unit Link
Nama Media	Investor.id
Newstrend	Produk Baru Generali
URL	https://investor.id/insurance/302421/be-smart-produk-tradisional-rasa-unit-link
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral

Home Market and Corporate Finance

Jakarta, Investor.id – Di tengah ketidakpastian akibat gejala ekonomi politik global membuat kita membutuhkan kepastian perlindungan agar dapat menimalkan risiko yang dapat terjadi. Hal ini ditangkap PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) sebagai sebuah peluang dengan merilis produk inovatif yang dinamai BeSmart.

Chief Executive Officer Generali Indonesia Edy Tuhirman menjelaskan, saat ini dunia sedang dilanda ketidakpastian ekonomi, anomali-anomali sedang terjadi bukan hanya iklim iklim juga ekonomi. Dampak paling terasa terhadap Indonesia antara lain terhadap laju inflasi yang naik. Sedangkan inflasi biaya kesehatan dan obat termasuk yang tinggi mencapai 3,54% per Juni 2022. Kenaikan laju inflasi mengakibatkan kenaikan pula pada harga-harga kebutuhan termasuk biaya kesehatan, akibatnya kenaikan tersebut membuat daya beli berkurang, di sisi lain volatilitas pasar investasi juga ikut turun naik.

Judul	Bertepatan Dengan Hari Jadi Ke-14, Generali Indonesia Kembali Berinovasi
Nama Media	Warta Ekonomi
Newstrend	Produk Baru Generali
URL	https://wartaekonomi.co.id/read435227/bertepatan-dengah-hari-jadi-ke-14-general-indonesia-terus-berinovasi
Tanggal Berita	08/08/22
Sentimen	Netral



Warta Ekonomi, Jakarta - Perusahaan penyedia asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali), kembali berinovasi dalam memberikan proteksi perlindungan jiwa melalui BeSMART.

Adapun inovasi kali ini bertepatan dengan hari jadi Generali Indonesia yang ke-14 tahun. Hal ini disampaikan langsung CEO Generali Indonesia **Edy Tuhirman**, kepada wartawan, Senin (8/8/2022).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Berpotensi Tumbuh, Generali Indonesia Luncurkan BeSMART
Nama Media	iNews Surabaya
Newstrend	Produk Baru Generali
Link	https://surabaya.inews.id/read/141679/industri-asuransi-jiwa-berpotensi-tumbuh-general-indonesia-luncurkan-besmart
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Netral

Network  iNewsSurabaya.id 

 HOME Kota Surabaya Jatim News

Home / Ekonomi / **Detail Berita**

Industri Asuransi Jiwa Berpotensi Tumbuh, Generali Indonesia Luncurkan BeSMART

Lukman · Selasa, 09 Agustus 2022 | 08:01 WIB



BeSMART merupakan rangkaian terbaru dari seri solusi proteksi inovatif BeSMART. (Foto: Lukman)

Judul	Tersangka Rekayasa Polis Wanaartha Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kasus Wanaartha Life
Halaman	10
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Netral

Tersangka Rekayasa Polis Wanaartha

Jumlah premi nasabah Wanaartha terus turun sejak 2012

Adrianus Octaviano

kontributor para, Senda (S/S)

JAKARTA. Kepolisian terus menyelidiki kasus PT Wanaartha Life. Setelah menetapkan tujuh tersangka yang merupakan pemilik dan manajemen Wanaartha Life, polisi mengemasi lima bara.

Direktur Tindak Pidana Ekonomi Khusus (Ditpidlek-ku) Badan Reserse Kriminal (Bareskrim) Polri yang menangani kasus ini menyebutkan uang yang mengalir ke para tersangka.

Kabag Pemasar Divisi Terasuk Polri, Nurul Anindri menyebutkan bahwa para tersangka ini melakukan rekayasa laporan keuangan dengan menggunakan jubah persni dan data manipulasi. "Tersangka melakukan pengurangan nilai premi atau jumlah polis yang menjadi tanggung jawab perusahaan sejak tahun 2012 hingga awal tahun 2020," ujar Nurul dalam

Transaksi saham

Akibat tindakan itu, total premi yang bernilai Rp 13 triliun terus melesot hingga tersisa menjadi sekitar Rp 3 triliun saja.

Premi turun, dividen bagi pemegang saham Wanaartha Life malah naik.

Di saat pemrisian premi, polisi malah menemukan bukti bahwa dividen yang dibagikan Wanaartha Life ke para pemegang saham pengendali, yakni PT Padent Consolidated Companies (PT FCC) terus bertambah.

Jika melihat modal yang

dibagikan itu, tak heran kalau Wanaartha Life menjadi gagal bayar ke nasabah. Nah, alasan yang dipakai oleh Wanaartha Life saat pertanggungjawaban gagal bayar adalah rekeningnya diblokir oleh Kejaksaan Agung karena terkait kasus PT Amman Jayabaya.

Pada hal kasus melihat dari perjalanan dari polisi ini memang terlihat dari tahun 2012, manajemen Wanaartha Life sudah menggelapkan dana nasabah hingga tak tercatat di laporan keuangan.

Dalam kasus itu, Polisi juga menemukan para tersangka ini menggunakan dana perusahaan untuk kepentingan pribadi seperti untuk entertainment, perjalanan, hotel dan lain-lain.

Polisi juga menyebutkan para tersangka ini juga melakukan modus transaksi saham di 16 entitas yang mengakibatkan Wanaartha Life rugi. Nurul menyebut salah satu saham dari 16 saham yang ditransaksikan tersebut memiliki kode saham IERS dengan nilai total transaksi sekitar Rp 1,4 triliun.

Direktur WanaarthaLife Adi Yulianto mengesampingkan persurutan dari pihak kepolisian. "Kami tidak mengetahui info mengenai aliran dana yang ditransaksikan langsung cek ke penyidik," ujar Adi.

Kinerja Wanaartha Life (Rp miliar)

Kategori	2018	2019	2020	YTD
Produksi Premi	10.120	8.200	4.141	-49,8%
Belas Kas dan Manfaat	3.734	3.700	17.681	138,34%
Laba Sebelum Pajak	206	50	-11.161	-22.422,00%
Total Aset	3.482	4.712	5.681	20,56%
ROE	188%	239%	-2.049%	-

Sumber: Laporan Keuangan Wanaartha Life

Judul	Surrender di BRI Life Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja BRI Life Kuartal I-2022
URL	10
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Positif

Surrender di BRI Life Naik

JAKARTA. BRI Life tampak mulai merasakan kenaikan penarikan dana atau *surrender* akibat dampak dari kenaikan inflasi. Hal ini terlihat dari total *surrender* portofolio unitlink per Juni 2022 yang mencapai Rp 355 miliar, tumbuh signifikan di atas 30% secara tahunan.

Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila menuturkan, tren kenaikan inflasi akan menyebabkan kebutuhan keuangan masyarakat meningkat. Termasuk nasabah yang memiliki polis unitlink.

"Kebutuhan ini juga dapat mengurangi kemampuan keuangan pemegang polis dalam membayar premi lanjutan," ujar Iwan.

Peningkatan *surrender* ini pun menyebabkan pertumbuhan premi unitlink sampai dengan Juni 2022 hanya tumbuh 1% secara tahunan.

BRI Life masih mencatatkan kenaikan premi yang cukup tinggi. Sampai dengan Juni 2022, anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) ini berhasil membukukan premi baru mencapai Rp 1,54 triliun atau tumbuh sebesar 35% secara tahunan. Sementara premi bruto mencapai Rp 4,66 triliun atau tumbuh 38% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Selvi Mayasari

Judul	Produk Baru Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Produk Baru Generali
Halaman	10
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Netral

Produk Baru Asuransi



KONTAN/Carolus Agus Widyoti

Dari kiri ke kanan: Selebriti Malissa Karim, CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman dan Chief Agency Officer Generali Indonesia Sastradinata saat peluncuran Be Smart di Jakarta, Senin (8/8). Generali meluncurkan produk terbaru Be Smart yang memberikan manfaat perlindungan jiwa pasti dengan 100% premi. Produk tersebut diklaim juga memberikan manfaat kesehatan dengan jangkauan hingga ke seluruh dunia, perlindungan penyakit kritis, serta memberikan fleksibilitas waktu pembayaran premi.

Judul	Target Astra di GIIAS 2022
Nama Media	Kontan
Newstrend	Target Astra di GIIAS 2022
Halaman	10
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Netral

Konter

Target Astra di GIIAS 2022

JAKARTA. Astra Financial menargetkan dapat mencetak transaksi senilai Rp 2 triliun dalam perhelatan Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) di Jakarta, Medan dan Surabaya. Target itu dua kali lipat daripada hasil yang diraih di GIIAS tahun sebelumnya.

Project Director Astra Financial GIIAS 2022 Tan Chian Hok memprediksi perhelatan tahun ini terutama di Jakarta yang paling besar yang menyumbangkan minimal Rp 1,5 triliun dari target perhelatan GIIAS di tiga kota.

"Melihat kondisi pasar otomotif yang mulai meningkat 50%-60% target kami Rp 2 triliun dengan total 4.000 unit," ujarnya dalam *press conference* Senin (8/8).

Tentunya dalam menggenjot target tersebut, Astra Finance turut melibatkan sembilan unit bisnisnya. Adapun beberapa bisnis tersebut mencakup Astra Credit Companies (ACC), Toyota Astra Finance (TAF), FIFGROUP, Asuransi Astra, Astra Life, Astra Pay, Maucash, Moxa, dan Seva.

Industri otomotif dalam negeri memang sedang menggeliat. Tercatat realisasi *wholesales* mobil secara nasional selama periode Januari-Juni 2022 mencapai 475.321 unit. Angka itu naik 20,8% dari periode tahun sebelumnya sebesar 393.466 unit. Makanya tak heran kalau Astra berani memasang target tinggi dari perhelatan GIIAS di tahun ini.

Ignatia Ivani

Judul	Generali Indonesia Hadirkan Be Smart
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Produk Baru Generali
Halaman	16
Tanggal Berita	09/08/22
Sentimen	Netral



■ GENERALI INDONESIA LUNCURKAN BESMART

CEO PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) Edy Tuhirman (dari kanan), Chief Agency Officer Sastradinata dan Selebriti Melissa Karim foto bersama saat peluncuran produk terbaru BeSMART di Jakarta, Senin (8/8). Produk tersebut memberikan

manfaat perlindungan jiwa pasti dengan 100% premi kembali yang juga dilengkapi manfaat kesehatan dengan jangkauan hingga ke seluruh dunia. Selain itu juga memberikan perlindungan terhadap penyakit kritis, serta fleksibilitas waktu pembayaran premi.