PURPOSE

Mendorong transformasi industri asuransi jiwa dan seluruh pemangku kepentingan di dalamnya untuk melampaui setiap sasaran yang telah ditetapkan.

VISI

Menjadi ekosistem pembelajaran unggulan yang mendukung transformasi industri asuransi jiwa untuk menghadapi tantangan masa depan.

6 MISI CoE AAJI

Standarisasi

Menyelenggarakan pembelajaran sesuai dengan standar kompetensi nasional dan internasional.

Significant learning experience

Menciptakan significant learning experience yang inspiratif dan aplikatif

Literasi

Meningkatkan literasi asuransi jiwa bagi masyarakat melalui edukasi berkelanjutan.

Foresight

Menghasilkan kajian yang memberikan gambaran (Foresight) tentang perkembangan industri asuransi jiwa masa depan.

Future-fit human capital

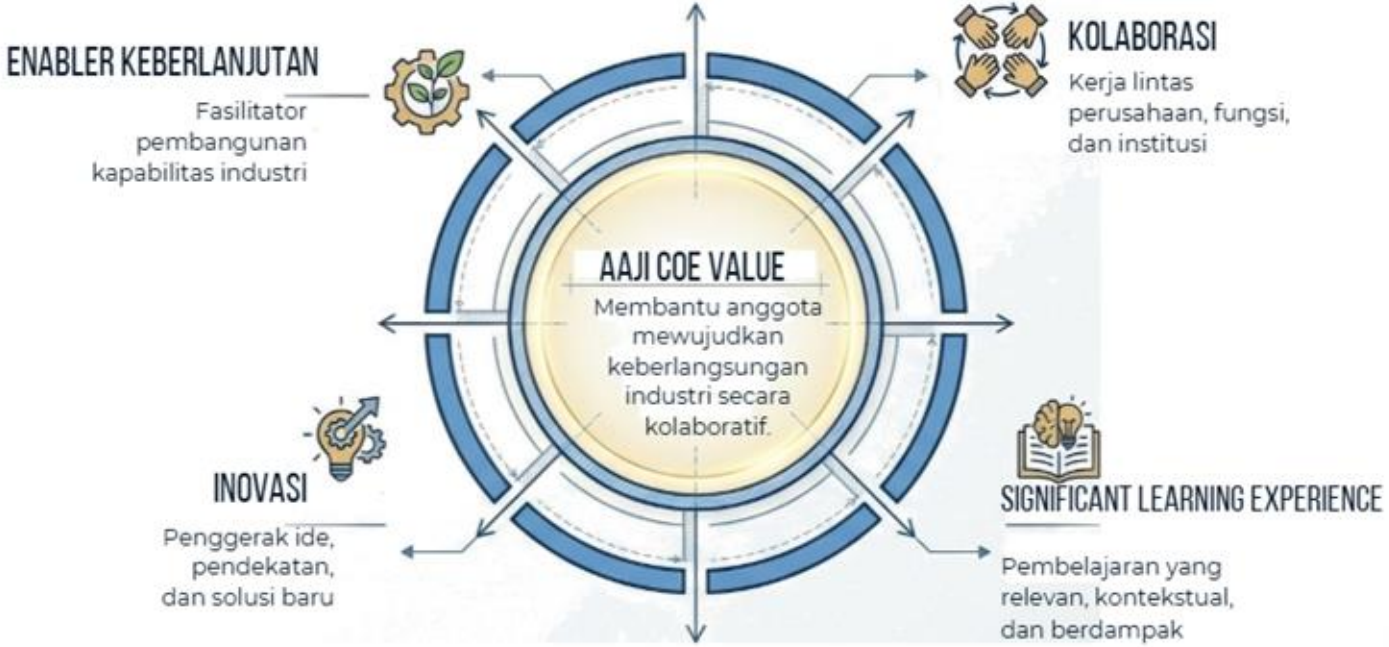
Mengembangkan program pembelajaran yang bertujuan untuk menciptakan future-fit Human capital di industri asuransi jiwa.

Kolaborasi

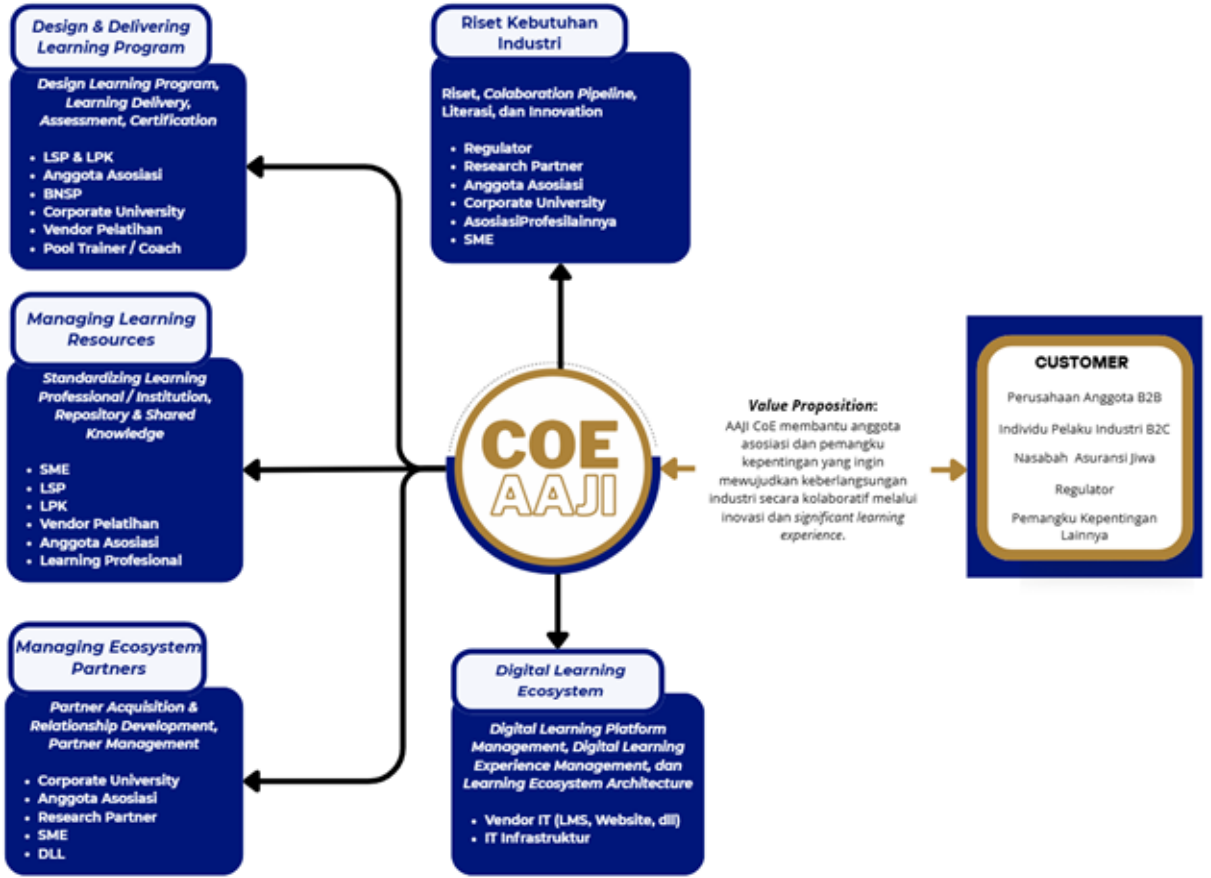
Membangun kolaborasi antar pemangku kepentingan yang berorientasi pembelajaran berkelanjutan.

VALUE PROPOSITION

AAJI CoE membantu anggota asosiasi dan pemangku kepentingan yang ingin mewujudkan keberlangsungan industri secara kolaboratif melalui inovasi dan *significant learning experience*



Ecosystem Mapping



Ecosystem Actors

UNIQUE VALUE PROPOSITION

- Mewujudkan keberlangsungan industri melalui *impactful learning*
- Menyediakan *Significant Learning Program*
- Mendorong inovasi industri melalui kolaborasi ekosistem

COMPETITORS

- Vendor Pelatihan
- *Corporate University* Internal Perusahaan
- *Platform Digital Learning* Umum/Global

MONETISATION STRATEGIES

- Income pendaftaran peserta
- Sponsorship dari Perusahaan anggota AAJI
- Foresight Information, Policy and Business Update

ORCHESTRATOR

CoE AAJI

CORE PARTNERS

- SME
- *Research Partner*
- LSP
- OJK
- BNSP
- LMS
- CoE Perusahaan Anggota
- Vendor Pelatihan
- Asosiasi Profesi Lainnya

TECHNOLOGY ENABLER

- Vendor LMS
- Vendor Website
- IT *Infrastructure*

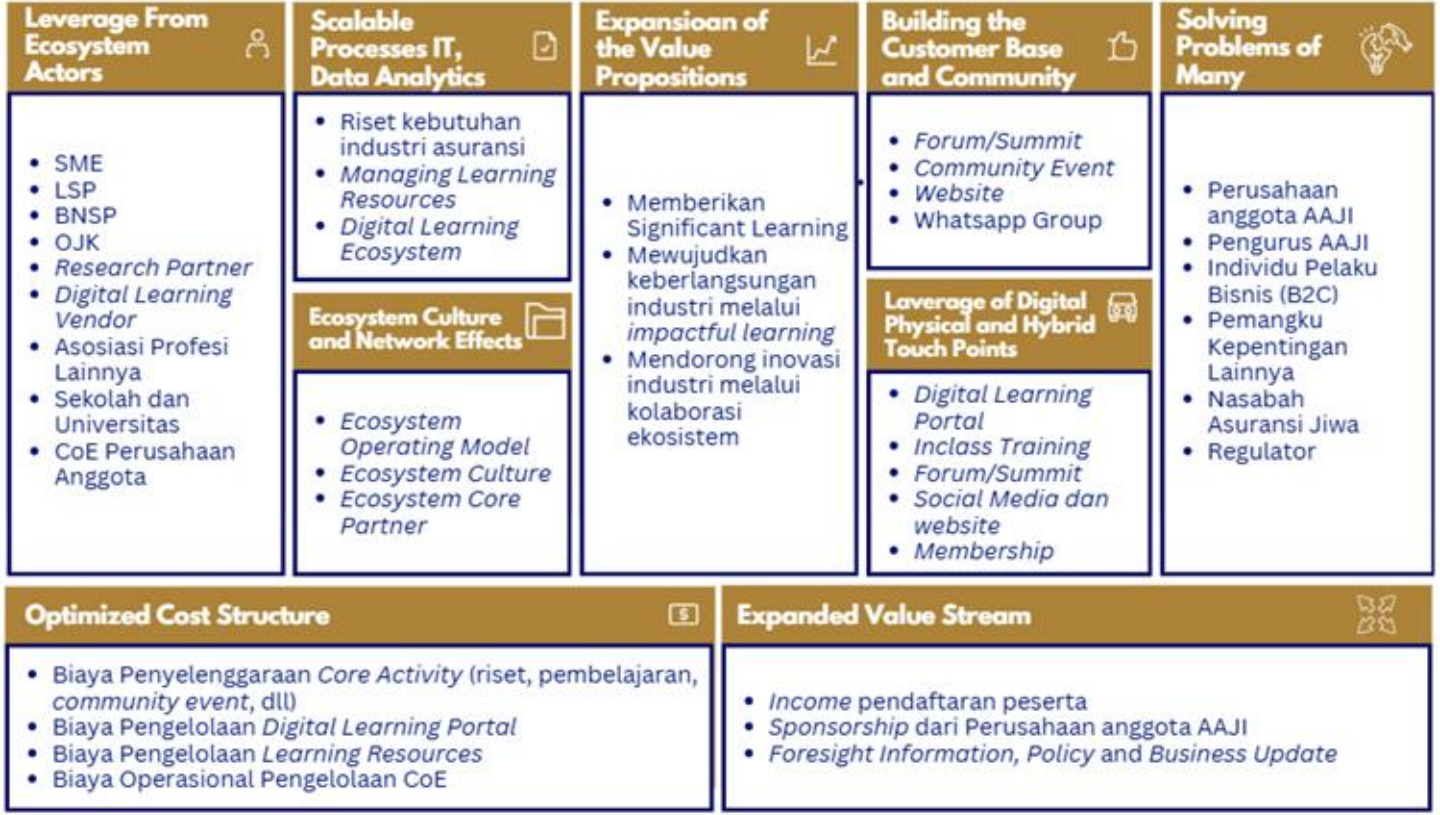
COMPLEMENTER

- Sekolah / Universitas
- Praktisi industri dan komunitas profesional
- Lembaga riset dan *Think Tank*
- Penyedia Tools Pembelajaran

RESELLER

- Perusahaan Anggota
- Pemangku Kepentingan Lainnya
- Pengurus AAJI
- Nasabah Asuransi Jiwa / individu pelaku bisnis

Business Ecosystem Model



Fokus Kegiatan Bisnis Utama CoE Ecosystem

Riset Kebutuhan Industri



- Foresight Risks & Opportunities
- Translate to Capability Needs
- Innovation insight of Industry
- Collaboration Pipeline & Social Literacy

1

Design & Delivering Learning Program



- Learning Portfolio Design
- Design Learning Program
- Learning Delivery
- Feedback & Learning Impact Evaluation
- Assessment, Certification & Credentialing of Participant

2

Managing Learning Resources



- Knowledge, Learning & Content Portfolio Management
- Standardizing Learning Professional & Institution
- Repository & Share Knowledge Management
- Learning Innovation & Methodology

3

Managing Ecosystem Partners



- Partner Management
- Ecosystem Strategy & Partner Segmentation
- Partner Acquisition & Relationship Development
- Partner Performance & Impact Evaluation

4

Digital Learning Ecosystem



- Digital Learning Platform Management
- Learning Ecosystem Strategy & Architecture
- Digital Learning Experience Management
- Learning Analytics & Performance Evaluation

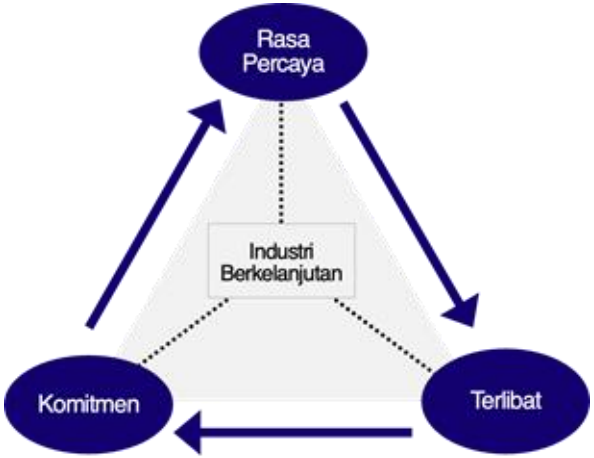
5

Membangun Ekosistem Pembelajaran Industri Asuransi Jiwa

Fokus Kegiatan Bisnis Utama CoE

- Riset Kebutuhan Industri
- Design & Delivering Learning Program
- Managing Learning Resources
- Managing Ecosystem Partners
- Digital Learning Ecosystem

Learning Activation



Learning Ecosystem Growth

- **Berkontribusi Gagasan dan Perspektif**
- **Berbagi Pengalaman dan Praktik Nyata**
- **Menciptakan Nilai Bersama bagi masa depan industri**

Proses aktivasi ini bergerak melalui tiga tahapan kunci:

01 Membangun Kepercayaan (*Gaining Trust*)

Membuktikan Kredibilitas dengan menyajikan *foresight report* dan *insight brief*



02 Menciptakan rasa ikut memiliki (*Building Engagement*)

Memfasilitasi forum rutin, mengelola *community of practice* & membentuk *leader champion*



03 Memperkuat Komitmen (*Fostering Commitment*)

Menjalankan *co-creation* & memperkuat peran *though leadership* mitra



Core Partner Activation

Aktor / Partner	*TRUST*	*ENGAGEMENT*	*COMMITMENT*
SME	• *Foresight report* • *Insight brief* (artikel riset, artikel praktik perusahaan, kebijakan & tren industri, tren pembelajaran & solusi industri, infografik, video) • *White paper*	• Forum rutin "*Industry Future Talk*" • *Advisory circle* • *Community of Practice* • Pembentukan *leader champion* • Berbagi *knowledge* & studi kasus	• *Co-creation* program pembelajaran • Peran berkelanjutan sebagai *thought leader* komunitas
Research Partner		• Narasumber forum & diskusi strategis • Kolaborasi riset tematik industri	• *Co-creation* program & riset terapan industri
CoE Perusahaan Anggota		• Forum rutin "*Industry Future Talk*" • *Advisory circle*	• *Co-creation* program pembelajaran • *Habit building* lintas perusahaan • Skema *membership tier*
Regulator (OJK, BNSP)		• Forum rutin "*Industry Future Talk*" • Dialog kebijakan & arah industri	• *Monitoring & compliance support* • Standardisasi kompetensi & sertifikasi
Asosiasi Profesi Lainnya		• Narasumber forum industri • *Community of Practice* lintas asosiasi • Pembentukan *leader champion* • Berbagi *knowledge* & studi kasus	• *Co-creation* program lintas asosiasi
Vendor Pelatihan		• Forum rutin "*Industry Future Talk*" • Demo solusi & praktik terbaik	• *Co-creation* program & solusi pembelajaran

Contoh Kegiatan Core Partner Activation

PERIODE	TRUST	ENGAGEMENT	COMMITMENT
Daily	Penyediaan informasi yang konsisten, mudah diakses, dan transparan melalui platform digital untuk membangun kepercayaan awal anggota ekosistem.	Akses *low barrier* bagi anggota baru terhadap *insight* singkat, *update* konten, dan komunikasi ringan yang relevan dengan kebutuhan pembelajaran melalui *platform* digital	Penanaman *sense of belonging* awal melalui notifikasi personal, pengakuan partisipasi, dan ajakan keterlibatan berulang
Monthly	Penyampaian perkembangan *ecosystem* secara rutin (*progress update, highlight* aktivitas) untuk memperkuat kredibilitas dan keandalan pengelola ekosistem.	Kegiatan interaktif bulanan seperti webinar, diskusi tematik, atau *knowledge sharing session* guna meningkatkan keterlibatan aktif anggota.	Penguatan komitmen melalui partisipasi berkelanjutan dalam aktivitas bulanan dan kontribusi awal pada diskusi atau konten, Pemberian *Reward* bagi anggota yang aktif dalam kegiatan ekosistem.
Quarterly/ Semester	Akses low barrier bagi anggota baru ke beberapa forum strategis untuk membangun kepercayaan melalui interaksi langsung dengan aktor kunci ekosistem.	*Co-creation workshop*, forum kolaborasi, atau *pilot* program yang melibatkan anggota secara lebih mendalam.	Pembentukan komitmen jangka menengah melalui keterlibatan dalam program bersama, kerja sama formal terbatas, atau penugasan peran tertentu.
Annually	Penguatan trust melalui laporan dampak (*impact report*), evaluasi kinerja ekosistem, dan transparansi capaian tahunan.	*Annual ecosystem* forum, *showcase* hasil kolaborasi, serta refleksi pembelajaran lintas *stakeholder*. *Awarding* untuk kegiatan yang berkaitan dengan program ekosistem	Penguatan komitmen jangka panjang melalui perpanjangan kemitraan, penandatanganan kerja sama strategis, dan perencanaan kolaborasi tahun berikutnya.

Tema Knowledge Sharing

Tema Knowledge Sharing	Isu Penting / Latar Belakang Strategis
"Orchestrating Learning Ecosystem: From Collaboration to Impact"	Ekosistem pembelajaran industri belum terorkestrasi secara terintegrasi; masih silo antar perusahaan. CoE perlu memposisikan diri sebagai *orchestrator* untuk menyatukan aktor, kurasi *knowledge*, dan menciptakan nilai kolektif industri.
"The Future of Life Insurance: Trends, Risks & Opportunities"	Industri menghadapi tekanan regulasi, perubahan demografi, dan *customer behavior*. *Foresight* diperlukan untuk mengantisipasi risiko dan peluang masa depan.
"Leadership Pipeline for Sustainable Insurance Business"	Kesenjangan kepemimpinan masa depan menjadi risiko keberlanjutan industri; *succession planning* belum sistematis.
"Insurance for All: Inclusive Literacy Strategy"	Edukasi masih terfokus di kota besar; diperlukan strategi literasi inklusif menjangkau segmen muda, UMKM, dan rural.
"Design Thinking for Life Insurance Solution"	Untuk mengembangkan produk dan fitur yang inovatif diperlukan metode *design thinking* untuk menciptakan solusi berbasis kebutuhan nasabah.
"Strategi Meningkatkan Literasi Asuransi Jiwa bagi Masyarakat"	Mendiskusikan pendekatan edukasi, kampanye literasi, dan kolaborasi lintas pemangku kepentingan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya asuransi jiwa.

Contoh Learning Activation:

ToT Boardgames for AAJI Trainer Community









